



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2142/12

10 octobre 2012
Original : anglais

F

**Règlement sur les statistiques –
Certificats d'origine –
Annexe VI – Cafés différenciés**

1. Le Directeur exécutif présente ses compliments et a l'honneur de porter à l'attention de tous les Membres, des Membres exportateurs en particulier, que, conformément à l'annexe VI du Règlement sur les statistiques – Certificats d'origine figurant dans le document ICC-102-9, la liste des programmes et régimes de certification/vérification est régulièrement réexaminée.
2. On trouvera ci-après une mise à jour de l'annexe VI figurant dans le règlement susmentionné ; cette annexe sera régulièrement réexaminée pour être actualisée, le cas échéant.
3. Le Directeur exécutif saisit également cette occasion pour rappeler aux Membres exportateurs que, même si les informations concernant les "cafés différenciés" sont entrées dans la case 17 du certificat d'origine sur une **base volontaire**, une amélioration des rapports permettrait d'accroître la transparence du commerce de ce segment du marché. En outre, ces informations permettraient d'établir des études et des rapports à l'avenir et de suivre l'évolution des normes de durabilité sur le marché du café.
4. Il serait souhaitable que ces instructions soient transmises aux agences de certification de tous les Membres exportateurs le plus rapidement possible.

CAFÉS DIFFÉRENCIÉS

La liste ci-dessous est une mise à jour de quelques caractéristiques spéciales de certains cafés, établies à la publication du Règlement sur les statistiques – Certificats d'origine. Elle est périodiquement passée en revue et actualisée pour tenir compte des changements apportés aux programmes ou aux caractéristiques spéciales (notamment les programmes et régimes de certification/vérification) :

Code	Caractéristiques spéciales
(a)	Café de spécialité/gourmet
(b)	Codes d'usages communs pour la communauté du café (4C)
(c)	Eurepgap
(d)	FLO International (Fairtrade)
(e)	<i>Q Coffee</i> System
(f)	Rainforest Alliance
(g)	Smithsonian Migratory Bird Center ('Bird friendly')
(h)	UTZ Certified
(i)	Normes d'entreprises (par exemple, Nestlé AAA, Starbucks C.A.F.E. Practices, etc.)
(j)	Fair Trade USA
(k)	Autres (préciser)