



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ ORGANIZATION
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2144/12 Rev. 1

12 décembre 2012

Original : anglais

F

**Cadre de référence d'un séminaire sur les
tendances des nouveaux marchés de
consommation du café**

Le Directeur exécutif présente ses compliments et a l'honneur de joindre à la présente un document contenant le cadre de référence révisé d'un séminaire sur les tendances des nouveaux marchés de consommation du café, prévu dans le Programme des activités pour 2012/13 (document ICC-109-12), qui a été élaboré en consultation avec le groupe de travail établi par le Conseil à sa 109^e session en septembre 2012 en tenant compte des observations reçues avant la date butoir du 30 novembre 2012 (voir le document ED-2144/12). Le séminaire aura lieu au siège de l'OIC à Londres pendant la 110^e session du Conseil (4–8 mars 2013), le mardi 5 mars 2013 dans l'après-midi. Un programme provisoire sera diffusé à une date plus proche du séminaire.

CADRE DE RÉFÉRENCE D'UN SÉMINAIRE SUR LES TENDANCES DES NOUVEAUX MARCHÉS DE CONSOMMATION DU CAFÉ

Introduction

1. En septembre 2012, le Conseil a décidé que le thème du séminaire de 2012/13 porterait sur les tendances des nouveaux marchés de consommation du café, notant que ce segment géographique, qui enregistre la plus forte croissance du marché mondial du café, méritait une enquête plus approfondie.

2. Le Conseil a en outre décidé qu'un groupe de travail, aidé du Secrétariat, devrait élaborer un cadre de référence pour le séminaire, le groupe de travail étant composé du Brésil, de la Colombie, de l'Union européenne, du Guatemala, de l'Inde, de l'Indonésie, du Mexique, de l'Ouganda et des États-Unis et ouvert à tous les Membres.

Objectifs

3. L'objectif de ce séminaire est de fournir aux Membres des informations sur l'évolution des nouveaux marchés consommateurs de café. Le séminaire permettra de recenser les questions pertinentes dans ce domaine et de formuler des recommandations pertinentes, en particulier en ce qui concerne le Plan de promotion et de développement des marchés récemment approuvé.

Structure proposée

4. Le séminaire couvrira les questions liées à l'évolution des nouveaux marchés de consommation de café, notamment :
 - l'évaluation des principales tendances dans les marchés émergents de consommation de café;
 - l'évaluation des principales tendances dans les marchés nationaux des pays producteurs de café;
 - les principaux moteurs de la consommation de café dans les nouveaux marchés, y compris le revenu disponible, la population, l'urbanisation et les influences culturelles ;
 - les principaux obstacles à l'augmentation de la consommation de café (par exemple, faible consommation par habitant, faible qualité, absence d'une culture de consommation du café et obstacles tarifaires et non tarifaires aux importations de café) ;

- les principales sources d'approvisionnement en café des marchés émergents et l'impact sur l'équilibre mondial de l'offre et de la demande dans le futur ;
- les tendances des formes de consommation de café, par exemple café soluble contre café torréfié, préparations "3-en-1", café prêt-à-boire, etc.
- les tendances des lieux de consommation (domicile contre hors domicile ; chaînes contre magasins indépendants, etc.).

Propositions d'orateurs

5. Il est proposé de contacter les organisations appartenant aux catégories suivantes pour fournir des conférenciers :

- associations du café ;
- entreprises privées (par exemple, négociants de café, torréfacteurs et détaillants ;
- organisations gouvernementales et non gouvernementales, et
- Instituts de recherche/universités/consultants ayant une expertise pertinente.

Participants

6. La rencontre sera ouverte aux Membres de l'OIC et aux observateurs, aux représentants du secteur privé et autres parties intéressées.