



Séminaire sur les tendances des nouveaux marchés de consommation du café

- Programme provisoire
- Cadre de référence

Londres, 5 mars 2013 (14h30 – 18h15)

1. Le Directeur exécutif présente ses compliments et a l'honneur d'inviter les Membres, les associations du Comité consultatif du secteur privé (CCSP) et les observateurs à assister au séminaire de l'OIC sur les tendances des nouveaux marchés de consommation du café, qui se tiendra le mardi 5 mars 2013 de 14h30 à 18h15. Cette rencontre sera présidée par M. Andrea Illy (Union européenne – Italie) et se tiendra au siège de l'Organisation, 22 Berners Street, Londres W1T 3DD, pendant la semaine de la 110^e session du Conseil (des informations sur ces réunions sont données dans le document ED-2145/12). Un service d'interprétation simultanée sera assuré en anglais, espagnol, français et portugais.

2. L'objectif du séminaire est de fournir aux Membres des informations sur les tendances des nouveaux marchés de consommation du café. Le séminaire permettra d'identifier les questions pertinentes dans ce domaine et tentera en outre de formuler des recommandations pertinentes, en particulier en ce qui concerne le plan récemment approuvé de promotion et de développement des marchés. Un programme préliminaire et le cadre de référence du Forum sont joints en annexes I et II respectivement. Ces deux documents ont été élaborés en consultation avec le groupe de travail créé par le Conseil à sa 109^e session en septembre 2012.

3. La rencontre est gratuite et ouverte aux Membres de l'OIC, aux représentants des associations du CCSP et aux observateurs invités. Tous les autres participants des institutions intéressées devront acquitter des droits d'inscription de £50 au titre d'une participation aux frais. Le Directeur exécutif souhaiterait que tous les gouvernements Membres de l'OIC assistent à cette rencontre pour assurer les débats les plus larges possibles sur cet important sujet.

Inscription

4. Si vous souhaitez participer à cette rencontre, vous êtes invité à renvoyer à l'OIC le formulaire ci-joint dûment complété **avant le 18 février au plus tard**, soit par courriel : deschamp@ico.org, soit par fax : +44 (0) 20 7612 0630. Les Membres qui ont déjà envoyé leurs pouvoirs n'ont pas besoin de remplir le formulaire de participation.

PROGRAMME PROVISOIRE
SÉMINAIRE SUR LES TENDANCES DES NOUVEAUX MARCHÉS DE CONSOMMATION DU
CAFÉ

Mardi 5 mars 2013 (14h30-18h15)

- 13h00-14h30 **Inscription**
- 14h30-14h35 **Discours de bienvenue et d'ouverture** : Directeur exécutif de l'OIC – M. Robério Oliveira Silva
- 14h35-14h40 **Introduction** : Président, M. Andrea Illy (Union européenne – Italie)
- 14h40 - 15h05 **Café 2013 : Prêt pour le décollage**
MJ Ross Colbert, Directeur général, stratège global - Boissons, Rabobank International (Recherche et conseil en alimentation et agroalimentaire)
- 15h05-15h25 **Principales tendances dans les marchés émergents de consommation en Europe orientale :**
M. Ramaz Chanturiya, Directeur général, Rusteacoffee
- 15h25 – **Principales tendances dans les pays producteurs : Colombie**
15h45 M. Luis Fernando Samper, Président du Conseil d'administration, Programme de promotion de la consommation intérieure en Colombie
- 15h45-16h05 **Principales tendances dans les pays consommateurs émergents d'Asie : Corée**
Mme Lee Yunson, Vice-présidente et acheteuse de café vert, Terarosa
- 16h05-16h25 **Impact des nouveaux marchés sur l'équilibre mondial de l'offre et de la demande** : M. Rob Simmons, Directeur de la recherche café-cacao, LMC International
- 16h25-16h45 **Les changements rapides prennent du temps – Perspectives du café soluble dans les nouveaux marchés :**
Mme Judy Ganes-Chase, Présidente-Directrice générale, J. Ganes Consulting LLC
- 16h45-17h05 **La consommation hors domicile :**
M. Carlos Brando, Directeur, P&A International Marketing, Brésil
- 17h05 - 18h00 **Discussion**
- 18h00-18h15 **Dernières remarques des orateurs/Récapitulatif** : Président

CADRE DE RÉFÉRENCE D'UN SÉMINAIRE SUR LES TENDANCES DES NOUVEAUX MARCHÉS DE CONSOMMATION DU CAFÉ

Introduction

1. En septembre 2012, le Conseil a décidé que le thème du séminaire de 2012/13 porterait sur les tendances des nouveaux marchés de consommation du café, notant que ce segment géographique, qui enregistre la plus forte croissance du marché mondial du café, méritait une enquête plus approfondie.

2. Le Conseil a en outre décidé qu'un groupe de travail, aidé du Secrétariat, devrait élaborer un cadre de référence pour le séminaire, le groupe de travail étant composé du Brésil, de la Colombie, de l'Union européenne, du Guatemala, de l'Inde, de l'Indonésie, du Mexique, de l'Ouganda et des États-Unis et ouvert à tous les Membres.

Objectifs

3. L'objectif de ce séminaire est de fournir aux Membres des informations sur l'évolution des nouveaux marchés consommateurs de café. Le séminaire permettra de recenser les questions pertinentes dans ce domaine et de formuler des recommandations pertinentes, en particulier en ce qui concerne le Plan de promotion et de développement des marchés récemment approuvé.

Structure proposée

4. Le séminaire couvrira les questions liées à l'évolution des nouveaux marchés de consommation de café, notamment :
 - l'évaluation des principales tendances dans les marchés émergents de consommation de café ;
 - l'évaluation des principales tendances dans les marchés nationaux des pays producteurs de café ;
 - les principaux moteurs de la consommation de café dans les nouveaux marchés, y compris le revenu disponible, la population, l'urbanisation et les influences culturelles ;
 - les principaux obstacles à l'augmentation de la consommation de café (par exemple, faible consommation par habitant, faible qualité, absence d'une culture de consommation du café et obstacles tarifaires et non tarifaires aux importations de café) ;

- les principales sources d'approvisionnement en café des marchés émergents et l'impact sur l'équilibre mondial de l'offre et de la demande dans le futur ;
- les tendances des formes de consommation de café, par exemple café soluble contre café torréfié, préparations "3-en-1", café prêt-à-boire, etc.
- les tendances des lieux de consommation (domicile contre hors domicile ; chaînes contre magasins indépendants, etc.).

Propositions d'orateurs

5. Il est proposé de contacter les organisations appartenant aux catégories suivantes pour fournir des conférenciers :

- associations du café ;
- entreprises privées (par exemple, négociants de café, torréfacteurs et détaillants ;
- organisations gouvernementales et non gouvernementales, et
- Instituts de recherche/universités/consultants ayant une expertise pertinente.

Participants

6. La rencontre sera ouverte aux Membres de l'OIC et aux observateurs, aux représentants du secteur privé et autres parties intéressées.



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION

22 Berners Street
Londres W1T 3DD
Royaume-Uni

SÉMINAIRE SUR L'IMPACT ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DE LA CERTIFICATION DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DU CAFÉ

5 MARS 2013 (14h30 – 18h15)

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

J'assisterai/je n'assisterai pas* à la rencontre le 5 mars 2013 (un formulaire par participant)

Nom du pays Membre de l'OIC/association du CCSP/observateur :

Nom :

Fonction :

Organisation/compagnie :

Téléphone :

Télécopieur :

Courriel :

La participation à la rencontre est gratuite pour les Membres de l'OIC, les représentants des associations du CCSP et les observateurs invités. Tous les autres participants doivent acquitter des droits d'inscription de £50 payables en liquide ou par chèque.

A compléter par les participants acquittant les droits d'inscription uniquement :

() Je joins les droits d'inscription de £50 (N. B. les chèques doivent être tirés sur une banque domiciliée au Royaume-Uni et libellés à l'ordre de International Coffee Organization)

** Rayer la mention inutile*

Le présent formulaire est à renvoyer au :

Directeur exécutif

Organisation internationale du Café

22 Berners Street

Londres W1T 3DD

Royaume-Uni

Téléphone: +44 (0) 20 7612 0600

Télécopieur: +44 (0) 20 7612 0630

Site web: www.ico.org

Courriel: deschamp@ico.org