

50
años



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ

ICC 111-30

24 septiembre 2013

Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
111^o período de sesiones
9 – 12 septiembre 2013
Belo Horizonte, Brasil

**Programa de actividades de la Organización:
2013/14**

Antecedentes

1. En este documento figura el programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2013/14 que fue aprobado por el Consejo en su 111^o período de sesiones del 9 al 12 de septiembre de 2013.
2. En el Anexo consta un cálculo estimativo de los costos de actividades específicas en 2013/14. Dichos costos se han incorporado al Presupuesto Administrativo para el ejercicio económico 2013/14 (véase el documento ICC-111-31).

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN 2013/14

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
1. FORO PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS Y SOLUCIONES QUE FORTALEZCAN EL SECTOR CAFETERO MUNDIAL		
A. REUNIONES		
Director Ejecutivo/Secretaría	1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos consultivos de la OIC y de los comités, y otras reuniones y actividades pertinentes, entre las que figuran visitas de misión y sesiones informativas	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar apoyo a las reuniones de la OIC, incluidas las del Consejo, y las de otros órganos y comités, según proceda • Organización del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero en consulta con el Presidente y el Grupo Básico • Visitas de misión a países Miembros • Exposiciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales • Conferencias de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales para darles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras <p>Recursos: Ordinarios/presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de reuniones, exposiciones, visitas de misión, sesiones informativas, entrevistas, informes y decisiones • Uso del sitio en Internet de la OIC
B. AFILIACIÓN A LA OIC		
Director Ejecutivo/Secretaría	2. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contactos con representantes de países no miembros para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo • Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación, con inclusión de los beneficios que aporta <p>Recursos: Presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de nuevos Miembros del Acuerdo de 2007

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
2. TRANSPARENCIA DEL MERCADO CAFETERO		
A. ANÁLISIS Y ESTUDIOS DEL MERCADO		
Economía/ Información	<p>3. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero, en especial por lo que respecta a las condiciones estructurales de los mercados internacionales, y las tendencias nuevas y a largo plazo en la producción y el consumo que equilibren la oferta y la demanda</p>	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de informes mensuales de mercado • Preparación de cuatro estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial y dos monografías de países • Preparación de más hojas de datos con información acerca de cuestiones de actualidad, incluido el efecto del cambio climático en la producción de café, etc. <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes mensuales del mercado • Número de estudios • Número de hojas de datos
B. ESTADÍSTICA		
Economía/ Estadística	<p>4. Proporcionar cobertura estadística detallada de la cadena de valor del café, para que incluya datos relacionados con producción, consumo, comercio, existencias, cafés diferenciados, distribución de valor y evaluación de la eficacia</p>	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los programas informáticos para el cálculo estandarizado de los costos de producción. • Recopilación de información adicional acerca del café con características especiales, valor de los embarques y códigos del Sistema Armonizado (SA) en el nuevo certificado de origen cuando y donde lo pongan en práctica los Miembros exportadores • Contactos con asociaciones del comercio, organismos de certificación y otros organismos, para el suministro de datos • Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen • Observación de los resultados de las clasificaciones de los mercados de futuros de Londres y Nueva York • Organización de reuniones de trabajo centradas en estadística en los países exportadores acerca de la observancia del Reglamento de Estadística <p>Recursos: £5.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes y estudios económicos • Uso del sitio en Internet de la OIC

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones/ Estadística	<p>5. Continuar con las reuniones en mesa redonda sobre asuntos estadísticos con analistas del sector privado para revisar discrepancias en la producción, consumo, exportaciones y existencias de café</p>	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Averiguación de fuentes alternativas de estadísticas con miras a mejorar la observancia del Reglamento de Estadística por los Miembros y a ampliar la cobertura del mercado cafetero • Establecimiento de un grupo de tarea con la participación de países Miembros que no cumplen el Reglamento de Estadística para crear formas de mejorar su desempeño. <p>Recursos: £4.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de estadística • Observancia del Reglamento de Estadística de la OIC • Uso del DVD
3. COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN PÚBLICA Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO		
A. COMUNICACIÓN		
Director Ejecutivo/ Economía/ Información	<p>6. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y acciones cafeteras, incluidas las actividades relativas a proyectos, con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones, así como con el sector privado</p>	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debatir con los Miembros esferas de acción para proyectos que combinen planes nacionales pertinentes y prioridades de las instituciones que faciliten financiación • Puesta en práctica de una estrategia de comunicación de la OIC encaminada a examinar la cooperación en asuntos cafeteros y actividades con organismos internacionales de desarrollo y otras instituciones, incluido el sector privado • Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de organizaciones pertinentes, así como en eventos pertinentes del sector privado • Difusión de documentos de políticas de la OIC y debate de los informes de la OIC con otras instituciones asociadas • Difusión de información acerca de legislación y procedimientos relativos a la inocuidad de los alimentos • Participación en eventos cafeteros internacionales • Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza <p>Recursos: £20.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos en los que se participó • Publicaciones e informes • Número de actividades conjuntas y eventos con instituciones asociadas • Mayor uso del sitio en Internet de la OIC

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
B. POLÍTICAS CAFETERAS DE LOS PAÍSES		
Economía/ Información	<p>7. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones</p>	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitación a los Miembros a que informen a la OIC acerca de los planes, estrategias e iniciativas de desarrollo nacionales encaminadas a mejorar la economía cafetera en sus países <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de Miembros que tengan planes estratégicos definidos con respecto al sector • Uso del sitio en Internet de la OIC • Informes y estudios pertinentes
C. PROYECTOS		
Economía	<p>8. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos y dando participación a especialistas de los países Miembros, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes, y supervisar la ejecución y la evaluación final de los proyectos</p>	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de propuestas de proyecto para presentación al Consejo • Identificación de recursos para la elaboración de propuestas (por ejemplo, cada nueva propuesta debería tener sugerencias en cuanto a donantes) • Supervisión de los proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, coordinación de consultores independientes, evaluaciones de mitad de período y finales y aportaciones a las reuniones de trabajo de los proyectos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas ideas de proyectos de los Miembros elaboradas en forma de proyectos bien fundamentados para examen por donantes • Número de propuestas examinadas, revisadas por los que las proponen y presentadas al Consejo para aprobación • Selección de proyectos por esferas de acción que concuerden con las instituciones de financiación pertinentes • Número de proyectos en ejecución y concluidos

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Director Ejecutivo/ Economía	<p>9. Crear una estrategia de obtención de fondos basada en criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado (criterios SMART)</p>	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y puesta en práctica de una estrategia de obtención de fondos para que se haga el planteamiento a las organizaciones idóneas y se identifiquen fuentes alternativas de financiación de los proyectos • Uso del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de los Miembros de ayuda al desarrollo • Contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio <p>Recursos: £4.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas promesas o contribuciones de donantes para la ejecución de proyectos • Número de proyectos financiados • Número de nuevos organismos donantes que participan • Uso del sitio en Internet de la OIC
D. SEMINARIOS		
Secretaría	<p>10. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café, incluidos los resultados de los proyectos, y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</p>	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebración de un seminario sobre un tema que acuerden los Miembros <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del sitio en Internet de la OIC
4. SECTOR CAFETERO SOSTENIBLE		
A. AUMENTO DE CONCIENCIA DE CUESTIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO		
Economía/ Información	<p>11. Difundir información sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo presente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático</p>	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseguir financiación para la evaluación de los efectos del cambio climático en el sector cafetero • Fortalecimiento de los vínculos y aumento de la colaboración con organizaciones que se ocupan del cambio climático • Evaluación de la propuesta de la OIC con relación al conjunto de material sobre el café y el clima <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de informes sobre este tema • Número de proyectos que abordan/vigilan cuestiones de cambio climático

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
B. PROMOCIÓN		
Operaciones	12. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007	<p>Actividades planeadas en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en práctica del plan para promover el consumo y el desarrollo del mercado aprobado por el Consejo en septiembre de 2012 • Promoción y ampliación del uso del CoffeeClub de la OIC por el sector cafetero mundial • Facilitación de apoyo operacional y administrativo para programas sobre el café y la salud (Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud y sitio en Internet sobre el café y la salud) <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de asociados y agentes de promoción • Número de programas para aumento de ingresos • Número de miembros y uso del CoffeeClub

PROYECTO DE PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO EN 2013/14**ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE HACE PROVISIÓN FINANCIERA ESPECÍFICA**

Objetivo	Provisión financiera
1. Comunicación, divulgación pública y difusión de conocimiento (Actividades 6 y 10)	£30.000
2. Transparencia del mercado cafetero (Estadística) (Actividades 4 y 5)	£9.000
3. Proyectos (Actividad 9)	£4.000
Total	£43.000