



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 111-6

12 agosto 2013
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
111^o período de sesiones
9 – 12 septiembre 2013
Belo Horizonte, Brasil

Obstáculos al consumo

Antecedentes

1. De conformidad con el Artículo 24 del Acuerdo Internacional del Café de 2007 (Anexo I), los Miembros reconocen la importancia del desarrollo sostenible del sector cafetero y de la eliminación de obstáculos actuales y la prevención de nuevos obstáculos que puedan entorpecer el comercio y el consumo.
2. En este documento figura información actualizada acerca de esos obstáculos, con objeto de que el Consejo pueda evaluar la observancia de los países Miembros con lo estipulado en el Artículo 24. Con ese fin, en el Anexo II figuran Cuadros que ofrecen información actual sobre los impuestos y aranceles que aplican los países importadores y exportadores¹ al café verde, tostado y soluble.
3. Con arreglo al Reglamento de Estadística: Informes estadísticos (ICC-102-10), los Miembros deberán notificar a la Organización toda modificación que hayan experimentado los impuestos y derechos que se aplican al café. Se hacen llegar al Consejo con regularidad informes en los que figura información actualizada que se recibe de los Miembros acerca de estas cuestiones. Todos los Miembros deberán informar al Director Ejecutivo de toda medida adoptada en sus países en relación con lo dispuesto en el Artículo 24, y de toda modificación que se haya efectuado en el nivel actual de los impuestos y derechos que se aplican a las exportaciones y/o importaciones de café.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que examine este documento.

¹ El término "país" se usa en sentido amplio para describir lo que se clasifica oficialmente como "territorio aduanero", que puede que no sea un país en el sentido habitual de la palabra. La denominación y clasificación que se usa no supone, por tanto, por parte de la OIC, juicio alguno acerca de la situación jurídica o cualquier otra de ningún territorio, ni endoso o aceptación de ningún límite.

ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFÉ DE 2007

ARTÍCULO 24

Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo

- 1) Los Miembros reconocen la importancia del desarrollo sostenible del sector cafetero y de la eliminación de obstáculos actuales y la prevención de nuevos obstáculos que puedan entorpecer el comercio y el consumo, reconociendo al mismo tiempo el derecho de los Miembros a regular, y a introducir nuevas disposiciones reglamentarias, para satisfacer los objetivos nacionales de política de salud y de ambiente compatibles con sus compromisos y obligaciones en virtud de acuerdos internacionales, con inclusión de los relativos a comercio internacional.
- 2) Los Miembros reconocen que hay disposiciones actualmente en vigor que pueden, en mayor o menor medida, entorpecer el aumento del consumo de café y en particular:
 - a) los regímenes de importación aplicables al café, entre los que cabe incluir los aranceles preferenciales o de otra índole, las cuotas, las operaciones de los monopolios estatales y de las entidades oficiales de compra, y otras normas administrativas y prácticas comerciales;
 - b) los regímenes de exportación, en lo relativo a los subsidios directos o indirectos, y otras normas administrativas y prácticas comerciales; y
 - c) las condiciones internas de comercialización y las disposiciones jurídicas y administrativas nacionales y regionales que puedan afectar al consumo.
- 3) Habida cuenta de los objetivos mencionados y de las disposiciones del párrafo 4 del presente Artículo, los Miembros se esforzarán por reducir los aranceles aplicables al café, o bien por adoptar otras medidas encaminadas a eliminar los obstáculos al aumento del consumo.
- 4) Tomando en consideración sus intereses comunes, los Miembros se comprometen a buscar medios de reducir progresivamente y, siempre que sea posible, llegar a eliminar los obstáculos al aumento del comercio y del consumo mencionados en el párrafo 2 del presente Artículo, o de atenuar considerablemente los efectos de los referidos obstáculos.
- 5) Habida cuenta de los compromisos contraídos en virtud de lo estipulado en el párrafo 4 del presente Artículo, los Miembros informarán anualmente al Consejo acerca de las medidas adoptadas con el objeto de poner en práctica las disposiciones del presente Artículo.
- 6) El Director Ejecutivo preparará periódicamente una reseña de los obstáculos al consumo y la someterá a la consideración del Consejo.
- 7) Con el fin de coadyuvar a los objetivos del presente Artículo, el Consejo podrá formular recomendaciones a los Miembros y éstos rendirán informe al Consejo, a la mayor brevedad posible, acerca de las medidas adoptadas con miras a poner en práctica dichas recomendaciones.

NOTA EXPLICATIVA

Los tres Cuadros de este Anexo muestran información acerca de los aranceles e impuestos que aplican al café los países exportadores e importadores. Figura a continuación una explicación sucinta de cada Cuadro:

- El **Cuadro 1** muestra los impuestos que aplican los países exportadores a las exportaciones e importaciones de café, cuando se dispone de esa información. El café se agrupa en tres clasificaciones (verde, tostado y soluble), y hay una serie de aranceles en los casos en que un grupo contiene más de una línea arancelaria, por ejemplo el café descafeinado y no descafeinado. Un espacio en blanco en el Cuadro significa que no se dispone de información. Cuando hay tratados bilaterales o regionales, por ejemplo entre la Comunidad Andina de Naciones, podrían ser aplicables otros impuestos.
- El **Cuadro 2** muestra los aranceles que aplican los países importadores a las importaciones de café. La primera cifra que se muestra en cada caso es la tarifa de la nación más favorecida (NMF) que se concede a todos los miembros de la OMC. Otros derechos, tales como los que se conceden a países en desarrollo o mediante acuerdos comerciales, figuran debajo. En algunos casos se imponen también derechos más elevados, por ejemplo los que imponen los Estados Unidos a Cuba. Esos derechos más elevados se llaman “derechos generales” y figuran como “Generales” en el Cuadro. Por último, los códigos arancelarios 2101.11 y 2101.12 que se aplican al café soluble tienen muchas subdivisiones, que dependen de criterios tales como el contenido de azúcar o de leche. Se trató de que figurase el arancel específico de tantas de esas líneas arancelarias como fue posible.
- El **Cuadro 3** muestra los impuestos internos que aplican los países importadores a las importaciones de café, tales como impuestos sobre el valor añadido (IVA) e impuestos especiales de consumo, cuando se dispone de esa información.

CUADRO 1
IMPUESTOS QUE APLICAN LOS PAÍSES EXPORTADORES A
LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CAFÉ

	Taxes on exports of coffee			Taxes on imports of coffee		
	Green	Roasted	Soluble	Green	Roasted	Soluble
Angola		3% of FOB value		30%	30%	30%
Benin				20%	20%	10-20%
Bolivia				15-20%	15-20%	15%
Brazil		No export taxes		10%	10%	16%
Burundi				25%	25%	10-25%
Cameroon				5-30%	30%	30%
Central African Republic				5-30%	30%	30%
Colombia				10-15%	10-15%	15%
Congo, Democratic Republic of						
Congo, Republic of				5-30%	30%	30%
Costa Rica	1.50%	0%	0%	9-14%	14%	14%
Côte d'Ivoire				20%	20%	10-20%
Cuba		No export taxes		5-30%	10-30%	20%
Dominican Republic		No export taxes		14%	20%	20%
Ecuador	2% of FOB value		0%	10-15%	15-30%	30%
El Salvador		No export taxes		10-15%	15%	15%
Ethiopia						
Gabon				5-30%	30%	30%
Ghana				20%	20%	20%
Guatemala				10-15%	15%	15%
Guinea				20%	20%	10-20%
Haiti		No export taxes		5%	15%	5%
Honduras				10-15%	15%	15%
India		No export taxes		100%	100%	30%
Indonesia		No export taxes		5%	5%	5%
Jamaica		No export taxes		0-40%	40%	20%
Kenya		No export taxes		25%	25%	10-25%
Liberia				15%	15%	25%
Madagascar				20%	20%	20%
Malawi		No export taxes		25%	25%	25%
Mexico		No export taxes		20%	72%	140.40%
Nicaragua		No export taxes		10-15%	15%	15%
Nigeria				20%	20%	10-20%
Panama				30%	54%	30-40%
Papua New Guinea		No export taxes		25%	25%	25%
Paraguay				10%	10%	16%
Peru				13%	6-13%	0%
Philippines		40%		40%	40%	45%
Rwanda		No export taxes		25%	25%	10-25%
Sierra Leone		No export taxes		5%	20%	20%
Tanzania		No export taxes		25%	25%	10-25%
Thailand				30%	30%	40%
Timor-Leste						
Togo				20%	20%	10-20%
Uganda				25%	25%	10-25%
Venezuela				10-15%	15-20%	20%
Vietnam		No export taxes		15-20%	30%	40%
Yemen						
Zambia				25%	25%	25%
Zimbabwe				40%	40%	40%

CUADRO 2
IMPUESTOS QUE APLICAN LOS PAÍSES IMPORTADORES A LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ

	0901.11.00 Green coffee not decaffeinated	0901.12.00 Green coffee decaffeinated	0901.21.00 Roasted coffee not decaffeinated	0901.22.00 Roasted coffee decaffeinated	0901.90.10 Coffee husks and skins	0901.90.90 Coffee substitutes containing coffee	2101.11.00 Extracts, essences & concentrates of coffee	2101.12.00 Preparations with a basis of extracts, essences or concentrates or with a basis of coffee	
Importing Members									
European Union	0%	8.3% GSP: 4.8% EBA, GSP+, EPA: 0%	7.5% GSP: 2.6% EBA, GSP+, EPA: 0%	9% GSP: 3.1% EBA, GSP+, EPA: 0%	0%	11.5% GSP: 8% EBA, GSP+, EPA: 0%	9% GSP: 3.1%* EBA, GSP+, EPA: 0%	11.5% GSP: 8%* Mex: 4% EBA, GSP+, EPA: 0%	
							<i>*Excludes Brazil</i>		
Norway	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Switzerland	0%	0%	63 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC, FTA: 0%	63 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC, FTA: 0%	0%	70 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC, FTA: 0%	182 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC, FTA: 0%	2101.12.11 118.95 CHF/100kg gross EU: 65.15 CHF/100kg net GSP: 74.95 CHF/100kg gross LDC: 0% 2101.12.19 182 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC: 0%	2101.12.91 87.6 CHF/100kg gross EU: 36.2 CHF/100kg net GSP: 43.6 CHF/100kg gross LDC: 0% 2101.12.99 76.6 CHF/100kg gross EU, GSP, LDC: 0%
Tunisia	15%	15%	36%	36%	36%	Not Roasted: 27% Roasted: 36%	Instant Coffee: 0% Other: 10% EU: 0%	36% EU: 0%	
Turkey	13% EU, LDC: 11%	13% EU, LDC: 11%	13% EU, LDC: 11%	13% EU, LDC: 11%	13% EU, LDC: 11%	13% EU, LDC: 11%	9% EU, LDC: 0% GSP: 3.1%	2101.12.92 11.5% EU, LDC: 0% GSP: 8%	2101.12.98 9% EU: 0%
USA	0%	0%	0%	0%	0% General: 10% of FOB value	1.5¢/kg LDC, AGOA, APTA, NAFTA: 0% General: 6.6¢/kg	0%	2101.12.32; 2101.12.54 10% of FOB value GSP, LDC: 0% General: 20% of FOB value 2101.12.34; 2101.12.44 10% of FOB value General: 20% of FOB value	2101.12.38; 2101.12.48; 2101.12.58 8.5% of FOB value + 30.5¢/kg General: 10% of FOB value + 35.9¢/kg 2101.12.90 8.5% of FOB value GSP, LDC: 0% General: 20% of FOB value

CUADRO 2 (Cont. 2)
IMPUESTOS QUE APLICAN LOS PAÍSES IMPORTADORES A LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ

	0901.11.00 Green coffee not decaffeinated	0901.12.00 Green coffee decaffeinated	0901.21.00 Roasted coffee not decaffeinated	0901.22.00 Roasted coffee decaffeinated	0901.90.10 Coffee husks and skins	0901.90.90 Coffee substitutes containing coffee	2101.11.00 Extracts, essences & concentrates of coffee	2101.12.00 Preparations with a basis of extracts, essences or concentrates or with a basis of coffee
Lebanon	5% EU: 0%	5% EU: 0%	5% EU: 0%	5% EU: 0%	5% EU: 0%	5% EU: 0%	5% EU: 1.4%	5% EU: 1.4%
Macedonia	5% EU: 0%	5% EU: 0%	15% EU: 0%	15% EU: 0%	30% EU: 0%	30% EU: 0%	20% EU: 0%	20% EU: 0%
Malaysia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	2101.12.00.10 10% 2101.12.00.90 5%
Montenegro	3% EU: 0%	3% EU: 0%	15% EU: 0%	15% EU: 0%	15% EU: 0%	15% EU: 0%	10% EU: 0%	10% EU: 0%
Morocco	10%	10%	25%	25%	25%	25%	25% EU: 0%	25% EU: 0%
New Zealand	0%	0%	5%	5%	0%	5%	5%	5%
Russian Federation	0%	0%	10%, but not less than €0.2/kg	10%, but not less than €0.2/kg	5%	5%	10%, but not less than €0.5/kg	15%
Saudi Arabia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	5%
Serbia	3% EU: 0%	3% EU: 0%	15% EU: 6%	15% EU: 6%	15% EU: 0%	15% EU: 0%	10% EU: 0%	10% EU: 0%
Singapore	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
South Africa	0%	0%	6.0 cents/kg EU, EFTA, SADC: 0%	6.0 cents/kg EU, EFTA, SADC: 0%	20% FOB value EU 2.6% FOB value EFTA: 5% FOB value SADC: 0%	10.0 cents/kg EU, EFTA, SADC: 0%	2101.11.10 20% FOB value EFTA: 5% FOB value EU, SADC: 0% 2101.11.90 25% FOB value EFTA: 6.2% FOB value EU, SADC: 0%	2101.12.10 20% FOB value EU, SADC: 0% EFTA: 5% FOB value 2101.12.90 25% FOB value EFTA: 6.2% FOB value EU, SADC: 0%
Syria	1%	3%	15%	15%	20%	20%	2101.11.10 3% 2101.11.90 30%	30%
Taiwan	0% General: 10%	0% General: 10%	0% General: 7.5%	0% General: 15%	0% General: 10%	0% General: 10%	2% General: 12.5%	2% General: 12.5%
Ukraine	0%	0%	5%	5%	0%	20%	2101.11.11.10 5% 2101.11.11.90 10% 2101.11.19 10%	10%

CUADRO 3
IMPUESTOS INTERNOS QUE APLICAN LOS PAÍSES IMPORTADORES A LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ

	VAT				Excise duty & other taxes
	Standard rate	Reduced rates	Roasted coffee	Soluble coffee	
			not decaffeinated [0901.21.00]	[2101.11.00]	
Importing Members					
European Union					
Austria	20%	10%	10%	20%	
Belgium	21%	12%, 6%	6%	6%	Green: €0.1983/kg net weight Roasted: €0.2479/kg net weight Soluble: €0.6941/kg dry matter
Bulgaria	20%	9%	20%	20%	
Croatia	25%	10%	25%	25%	Green: HRK 5/kg Roasted: HRK 6/kg Soluble: HRK 20/kg
Cyprus	18%	8%, 5%	5%	5%	
Czech Republic	21%	15%	15%	21%	
Denmark	25%	-	25%	25%	Green: DKK 5.95/kg Roasted: DKK 7.14/kg Coffee extracts: DKK 15.47/kg
Estonia	20%	9%	20%	20%	
Finland	24%	14%, 10%	14%	14%	
France	19.6%	7%, 5.5%, 2.1%	5.5%	5.5%	
Germany	19%	7%	7%	7%	Roasted: €2.19/kg Soluble: €4.78/kg
Greece	23%	13%, 6.5%	13%	13%	
Hungary	27%	18%, 5%	27%	27%	
Ireland	23%	13.5%, 9%, 4.8%	0%	0%	
Italy	21%	10%, 4%	21%	10%	
Latvia	21%	12%	21%	21%	LVL 100/100kg pure coffee
Lithuania	21%	9%, 5%	21%	21%	
Luxembourg	15%	12%, 6%, 3%	3%	3%	
Malta	18%	7%, 5%	0%	0%	
Netherlands	21%	6%	6%	6%	
Poland	23%	8%, 5%	23%	23%	
Portugal	23%	13%, 6%	23%	23%	
Romania	24%	9%, 5%	24%	24%	Green: €153/tonne Roasted: €225/tonne Soluble: €900/tonne
Slovakia	20%	10%	20%	20%	
Slovenia	20%	8.5%	8.5%	8.5%	
Spain	21%	10%, 4%	10%	10%	
Sweden	25%	12%, 6%	12%	12%	
United Kingdom	20%	5%	0%	0%	
Norway	25%	15%, 8%	15%	15%	
Switzerland	8%	3.8%, 2.5%	2.5%	2.5%	
Tunisia	18%	12%, 6%	18%	18%	Consumption tax of 25%
Turkey	18%	8%, 1%	8%	8%	
USA		Varies by state			

¹ The Netherlands have announced a 2% increase in the standard VAT rate to 21%, as of the 1st October 2012.

² Spain have declared an increase in the standard VAT rate from 18% to 21%, and the reduced rate from 8% to 10%, as of 1st September 2012.

CUADRO 3 (Cont. 1)
IMPUESTOS INTERNOS QUE APLICAN LOS PAÍSES IMPORTADORES A LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ

	VAT				Excise duty & other taxes
	Standard rate	Reduced rates	Roasted coffee	Soluble coffee	
			not decaffeinated [0901.21.00]	[2101.11.00]	
<i>Other importing countries</i>					
Albania	20%		20%	20%	Green: 30 ALL/kg Roasted: 60 ALL/kg Soluble: 250 ALL/kg
Algeria	17%		17%	17%	Consumption tax of 10%
Argentina	21%		21%	21%	Statistical fee of 0.5% duty Proportional tax on profit of 6% duty
Armenia	20%		20%	20%	Customs clearance fee of 3500 AMD
Australia	10%		10%	10%	
Bosnia & Herzegovina	17%		17%	17%	Green & Roasted: 3 BAM/kg Soluble: 3.5 BAM/kg
Canada	Local Province Sales Tax plus 5% Federal Sales Tax				
Chile	19%		19%	19%	
China	17%, with many variations		17%	17%	
Egypt	10%	5%	5%	10%	
Georgia	18%		18%	18%	Customs clearance fee of €5-60/declaration
Hong Kong	No sales tax				
Israel	18%		18%	18%	
Japan	5%		5%	5%	
Jordan	16%		16%	16%	Service fee of 2%
Korea, Rep. of	10%		10%	10%	
Kosovo	16%		16%	16%	
Lebanon	10%		10%	10%	Customs clearance fee of 50,000 LBP
Macedonia	18%	5%	18%	5%	
Malaysia	6%	5%, 0%	0%	5%	
Montenegro	19%		19%	19%	Excise tax of 20%
Morocco	20%		20%	20%	Parafiscal tax of 0.25% duty
New Zealand	15%		15%	15%	Import entry transaction fee of 25.30 NZD/declaration
Russia	18%		18%	18%	
Saudi Arabia	No sales tax				
Serbia	20%		20%	20%	100 RSD/kg
Singapore	7%		7%	7%	
South Africa	14%		14%	14%	
Syria	10%		3%	5%	
Taiwan	5%		5%	5%	Trade promotion service fee of 0.04% dutiable value
Ukraine	20%		20%	20%	

LISTA DE ACRÓNIMOS

AGOA	African Growth and Opportunity Act
APTA	Asia-Pacific Trade Agreement
CCF	Customs Clearance Fee
EBA	Everything But Arms
EFTA	European Free Trade Association
EPA	Economic Partnership Agreement
EU	European Union
FOB	Free On Board
FTA	Free Trade Agreement
GSP	Generalized System of Preferences
GSP+	Generalized System of Preferences Plus
LDC	Least-Developed Country
MFN	Most-Favoured Nation
NAFTA	North American Free Trade Agreement
SADC	Southern African Development Community
VAT	Value Added Tax
WTO	World Trade Organization