

50  
años



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ

ICC 111-8

15 agosto 2013

Original: francés

C

Consejo Internacional del Café  
111<sup>o</sup> período de sesiones  
9 – 12 septiembre 2013  
Belo Horizonte, Brasil

**El café en China**

#### **Antecedentes**

De conformidad con los objetivos del Acuerdo Internacional del Café de 2007, la Organización Internacional del Café (OIC) deberá facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y proporcionar a los Miembros estudios e informes técnicos acerca de asuntos cafeteros. De acuerdo con esas disposiciones, el programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2012/13 (documento ICC-109-12) dispone la preparación de un estudio sobre el café en China. En este documento figura un informe sobre el sector cafetero en China que abarca la producción, exportación, importación y consumo de café así como perspectivas para el futuro.

#### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que tome nota de este documento.

## EL CAFÉ EN CHINA

### INTRODUCCIÓN

1. La economía mundial ha experimentado profundos cambios impulsados en gran parte por la rápida emergencia de nuevas potencias económicas en el mundo en desarrollo, en especial China, que ya ha tomado la delantera al Japón como la segunda economía más grande del mundo. Al igual que Japón, China fue durante muchos siglos un país cuya tradición era tomar té. En el Japón se observó un desarrollo espectacular en el sector cafetero a medida que el país experimentaba un rápido crecimiento económico. En un país en el que el consumo de café había sido casi insignificante, las importaciones de café verde aumentaron de forma espectacular y pasaron de ser de alrededor de 667 sacos en 1950 a una media de 643.470 sacos en la década de 1960 y a 1,9 millones de sacos en la de 1970. El Japón importa ahora por término medio 7,1 millones de sacos al año y se ha convertido en el cuarto consumidor de café del mundo después de los EE UU, Brasil y Alemania. Con este precedente, el desarrollo económico actual de China plantea cuestiones en cuanto a cómo afectará ese desarrollo al sector cafetero, en especial por lo que respecta a las perspectivas de consumo nacional. Este estudio abarca los siguientes puntos:

- I. Producción de café en China
- II. Volumen, estructura y lugares de origen de las importaciones de café de China
- III. Exportaciones de café de China
- IV. Perspectivas del consumo de café en China

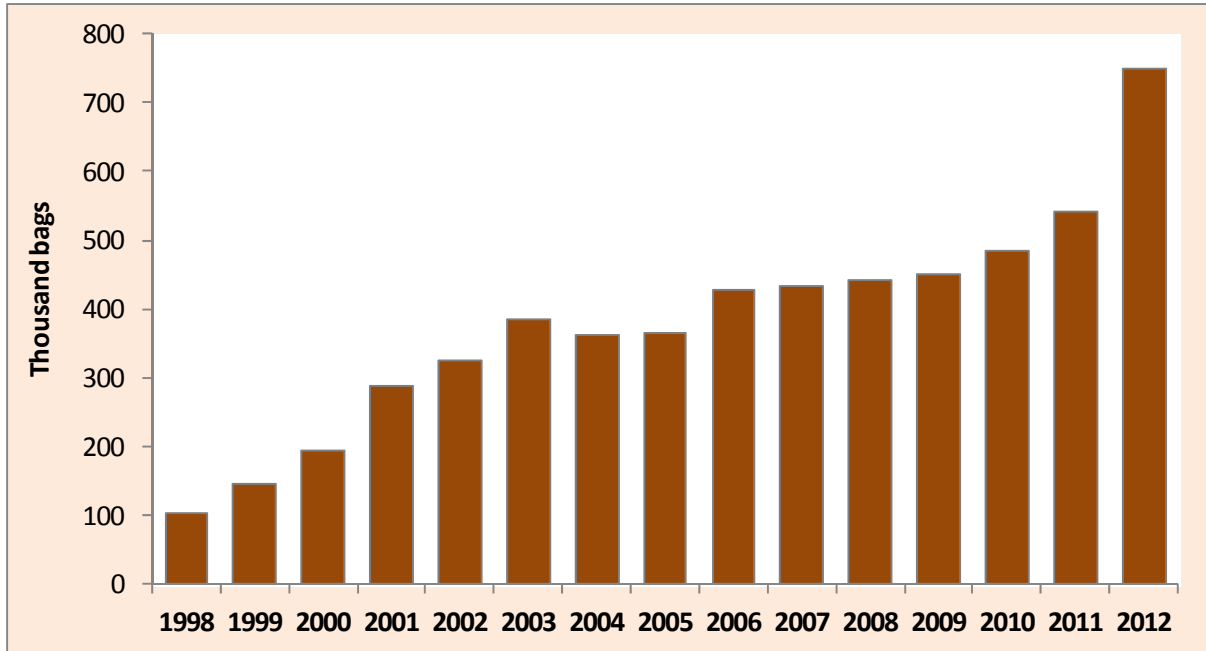
### I. PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN CHINA

2. Alrededor de 1887 un misionero francés introdujo el cultivo de café en la provincia de Yunnan de China. La explotación de ese producto fue muy limitada, sin embargo, hasta que en la década de 1960 el Gobierno creó una plantación de café Arábica en 4.000 hectáreas de la región. Hasta finales de la década de 1970, menos del 7% de la tierra reservada para cultivo de café fue cultivada con eficacia. Fue sólo hacia finales de la década de 1980 cuando un programa conjunto del Gobierno de China y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) impulsó de verdad el desarrollo de la producción de café. Grandes empresas como Nestlé posteriormente alentaron el cultivo comercial de café, principalmente en Yunnan. Los Gráficos 1 y 2 muestran la producción en China a partir de 1998 y las principales zonas de producción de café<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Los datos relativos a la producción de China se basan en cifras del Departamento de Estadística de la FAO y en investigación original.

**Gráfico 1**  
**Producción de café en China**  
**(Años civiles 1998 a 2012)**



**Gráfico 2**  
**Principales zonas productoras de café de China**



3. La producción media al año entre 1998 y 2012 fue de 370.000 sacos. Se calcula que la producción en 2012 fue de 748.000 sacos en comparación con sólo 104.000 en 1998, lo que representa una tasa media de crecimiento al año del 15,1%. Las regiones productoras

de café son Yunnan, Hainan y Fujian. La provincia de Yunnan, situada en el sudoeste de China, produce Arábicas, principalmente de la variedad Catimor, es la principal región productora de café del país y representa más del 95% de la producción nacional. Las zonas productoras de Yunnan son Kunming, Simao, Ruili y Baoshan. La provincia de Yunnan tiene una superficie de 394,000 km<sup>2</sup> y una población de 46 millones de habitantes. La isla de Hainan, situada en el sur de China, y la provincia de Fujian en el sudeste, producen Robustas, pero en una escala mucho menor, puesto que esas dos provincias representan menos del 5% de la producción nacional. Todas esas regiones gozan de la ventaja de contar con una buena organización y administración eficaz por parte del Gobierno y la presencia de las grandes empresas multinacionales que siguen interesadas en que aumente la producción.

## **II. VOLUMEN, ESTRUCTURA Y LUGARES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ DE CHINA**

4. El volumen de producción de café de China fue a lo largo de la historia de tan poca importancia que se considera que China es un país importador. Las importaciones prácticamente no existían hasta finales de la década de 1980<sup>2</sup>. Entre 1998 y 2012 el volumen de las importaciones anuales fue por término medio de 533.000 sacos (Cuadro 1). Hubo un aumento considerable de las importaciones, que pasaron de 232.000 sacos en 1998 a 1,1 millones en 2011 y a 1,4 millones en 2012. La tasa de crecimiento anual de las importaciones de todas las formas de café durante ese período en conjunto fue del 13,7%.

5. Se importó principalmente café verde, y el volumen medio de importación al año en ese período fue de 369.000 sacos, lo que representó el 6,1% del total de importaciones. Las importaciones de café verde siguieron después aumentando y en 2012 el volumen fue de 985.000 sacos en comparación con 140.000 sacos en 1998. El porcentaje en el total de importaciones de café en China aumentó y pasó del 60,5% en 1998 al 70,5% en 2012. La tasa de crecimiento anual de las importaciones de café verde fue del 15%. En ese período en conjunto, el volumen medio de importaciones de café tostado fue de 65.000 sacos, lo que representó el 12,2% del total de importaciones y un considerable aumento en relación con el porcentaje de 1998 del 6,5%. Por lo que respecta al café soluble, las importaciones anuales fueron por término medio en ese período de 100.000 sacos, lo que representó el 18,7% del total de importaciones de café del país. El porcentaje de importaciones de café soluble descendió en ese período y representó sólo el 19,1% en 2012, en comparación con el 33% en 1998. Este descenso en el porcentaje de café soluble en las importaciones de China podría estar vinculado al desarrollo de la industria local de elaboración y a que las inversiones de empresas como Nestlé contribuyeron a satisfacer la demanda nacional de esa forma de café.

---

<sup>2</sup> Cabe señalar que, dado que China no es aún Miembro de la OIC, es difícil recopilar estadísticas del sector interno del café del país, aunque se dispone de datos fiables de las importaciones y exportaciones. Los datos de que dispone la Organización provienen de distintas fuentes y, a fin de lograr alguna solidez en los datos, este análisis abarca el período de 1998 a 2012, dado que los datos de antes son menos confiables.

**Cuadro 1**  
**Volumen y estructura de las importaciones de café de China**  
**(Años civiles 1998 a 2012)**

	<b>Green</b>	<b>Roasted</b>	<b>Soluble</b>	<b>All forms</b>
1998	140	15	76	232
1999	127	20	91	238
2000	133	22	84	239
2001	210	26	61	297
2002	237	31	45	313
2003	271	40	49	360
2004	301	42	54	397
2005	319	47	58	425
2006	355	71	79	505
2007	365	89	81	535
2008	383	114	95	592
2009	407	88	123	618
2010	540	100	143	784
2011	754	123	189	1 066
2012	985	145	266	1 396
<b>Average</b>	<b>369</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>533</b>
<b>Percentage share (average)</b>	<b>69.1%</b>	<b>12.2%</b>	<b>18.7%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Percentage share (in 1998)</b>	<b>60.5%</b>	<b>6.5%</b>	<b>33.0%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Percentage share (in 2012)</b>	<b>70.5%</b>	<b>10.4%</b>	<b>19.1%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Average annual growth rate</b>	<b>14.9%</b>	<b>17.5%</b>	<b>9.3%</b>	<b>13.7%</b>

En miles de sacos

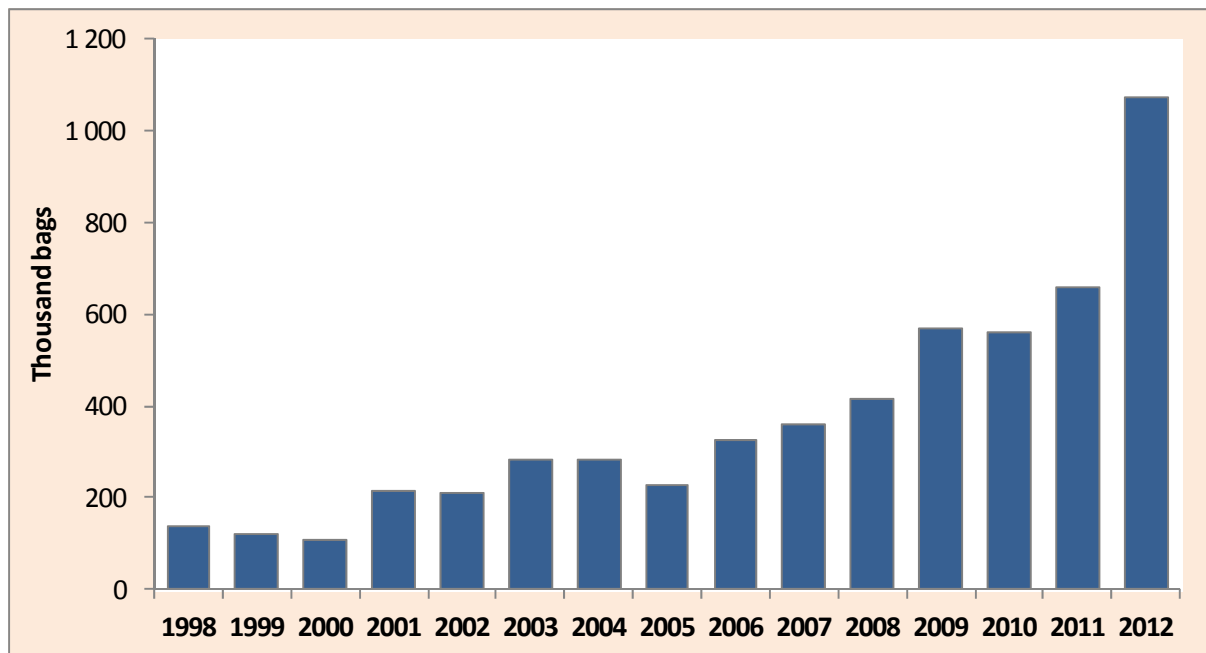
6. En el período entre 1998 y 2012 en conjunto, las importaciones de China procedieron principalmente de Viet Nam (47,8% del total de importaciones), Indonesia (12,4%), los EE UU (7,7%), Brasil (6,3%), Malasia (4,1%) y Colombia (3,8%). En término de volumen absoluto, el porcentaje de Viet Nam en el total de importaciones de China aumentó del 8% en 1998 al 50,5% en 2012, lo que hizo de ese país con mucho el mayor abastecedor de café a China. Los EE UU, que fueron el segundo abastecedor de café a China en 1998 con un porcentaje del 14,9%, están ahora en quinto lugar, aunque siguen siendo un importante país de origen en las importaciones de China, con un porcentaje del 5,5%. Por lo que respecta a los orígenes africanos, a pesar del acuerdo especial de derechos preferenciales que dispone la exención de derechos de importación de todas las formas de café procedentes de 31 países africanos, los mayores abastecedores, esto es, Uganda y Etiopía, representaron sólo el 0,9% y el 0,8% del total de importaciones de café de China en 2012. El Anexo I muestra el lugar de origen de las importaciones de café basándose en los resultados de 2012.

### III. EXPORTACIONES DE CAFÉ DE CHINA

#### III.1 Volumen y estructura de las exportaciones

7. El total de exportaciones de China fue por término medio de 369.000 sacos al año entre 1998 y 2012. En términos absolutos, el volumen de exportaciones tuvo un fuerte aumento y pasó de 137.000 sacos en 1998 a 1,1 millones en 2012 (Gráfico 3). El desglose por forma de café indica que las exportaciones de café verde aumentaron de 33.000 sacos en 1998 a 985.000 sacos en 2012. El porcentaje del café verde en el total de exportaciones aumentó del 23,9% en 1998 al 91,8% en 2012. Las exportaciones de café tostado fueron por término medio de 11.000 sacos al año, lo que representó el 2,8% del total de exportaciones de todas las formas de café. El porcentaje de café tostado descendió al 3,6% en 2012 frente al 8,9% en 1998. En el período estudiado, las exportaciones de café soluble fueron por término medio de 38.000 sacos al año, lo que representó el 10,2% del total de exportaciones de café de China. El porcentaje de café soluble en las exportaciones de China descendió del 67,2% en 1998 al 4,6% en 2012 (Cuadro 2).

**Gráfico 3**  
**Total de exportaciones de café de China**  
**(Años civiles 1998 a 2012)**



**Cuadro 2**  
**Exportaciones de café verde, tostado y soluble de China**

	<u>Absolute levels</u>			<u>Percentage shares</u>			<u>Average annual growth rate</u>
	1998	2012	Average	1998	2012	Average	
Green	33	985	321	23.9%	91.8%	86.9%	27.5%
Roasted	12	38	11	8.9%	3.6%	2.8%	8.6%
Soluble	92	50	38	67.2%	4.6%	10.2%	-4.3%
<b>All forms</b>	<b>137</b>	<b>1 073</b>	<b>369</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.8%</b>

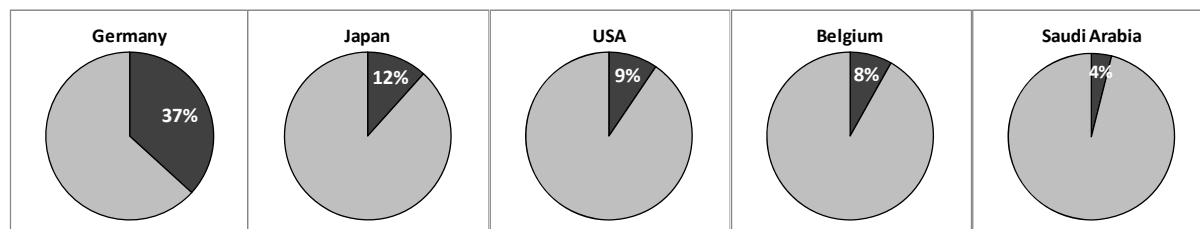
En miles de sacos

8. La tasa de crecimiento de las exportaciones de China de todas las formas de café fue entre 1998 y 2012 del 15,8%. Las tasas respectivas de crecimiento de las exportaciones de café verde y tostado fueron del 27,5% y el 8,6%. Las exportaciones de café soluble disminuyeron en ese período y tuvieron una tasa media negativa de crecimiento del -4,3%.

### III.2 Lugares de destino de las exportaciones de China

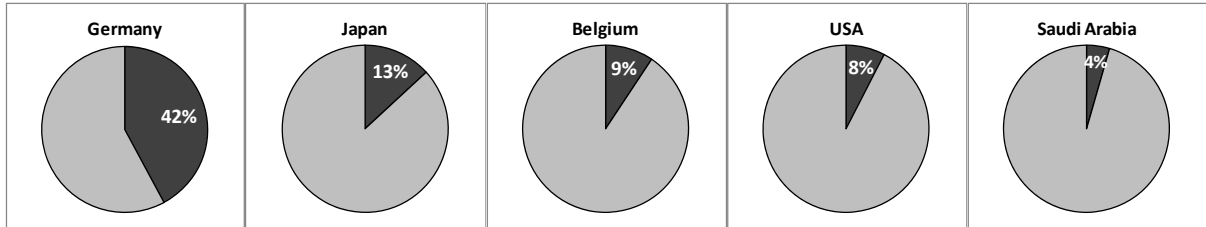
9. Más del 97% de las exportaciones de China estuvieron destinadas a 20 países. El Cuadro del Anexo II muestra los principales destinos. Basándose en los resultados de exportación entre 1998 y 2012, entre los principales lugares de destino de las exportaciones de China de todas las formas de café estuvieron Alemania, Japón, los EE UU, Bélgica y Arabia Saudita (Gráfico 4).

**Gráfico 4**  
**Principales lugares de destino de las exportaciones de China de todas las formas de café (Promedio de 1998 a 2012)**



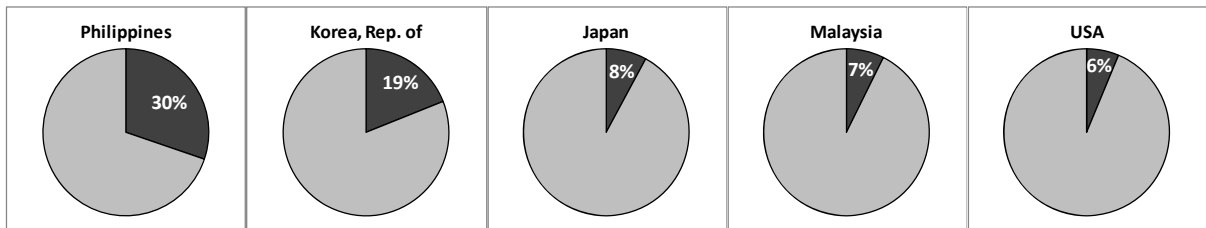
10. En el Gráfico 5 se muestran los principales lugares de destino de las exportaciones de China de café verde. Alemania fue a mucha distancia el lugar de destino más importante en el período estudiado, con un promedio anual de 135.000 sacos que representaron el 42,1% del total de exportaciones. Los otros principales lugares de destino fueron Japón (13,1%), Bélgica (9,3%), los EE UU (7,6%) y Arabia Saudita (4,5%).

**Gráfico 5**  
**Principales lugares de destino de las exportaciones de China de café verde**  
**(Promedio de 1998 – 2012)**



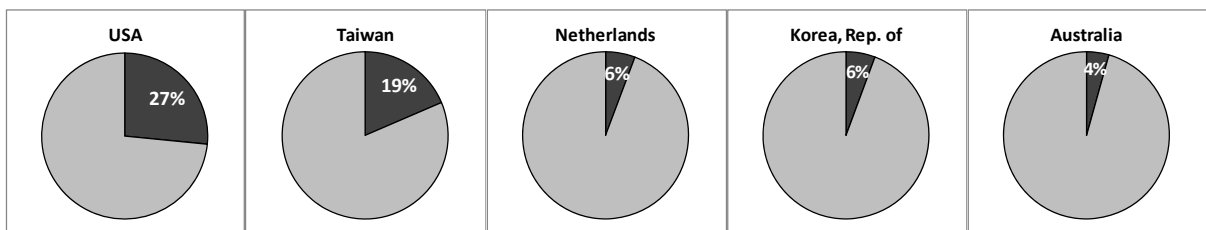
11. Como se muestra en el Gráfico 6, los principales lugares de destino de las exportaciones de café tostado fueron las Filipinas (30,3%), Corea del Sur (18,9%), Japón (7,9%), Malasia (7,3%) y los EE UU (6,2%).

**Gráfico 6**  
**Principales lugares de destino de las exportaciones de China de café tostado**  
**(Promedio de 1998 a 2012)**



12. Por último, los principales lugares de destino de las exportaciones de China de café soluble fueron los EE UU (26,6%), Taiwan (18,5%), los Países Bajos (5,7%), Corea del Sur (5,6%) y Australia (4,3%). El Reino Unido, que en 1998 representó el 66,1% de las exportaciones de China de café soluble, recibió sólo el 0,9% en 2012. Los EE UU representaron sólo el 3,9% de las exportaciones de China de café soluble en 2012 frente al 22,3% en 1998. El Gráfico 7 muestra los principales lugares de destino de las exportaciones de China de café soluble.

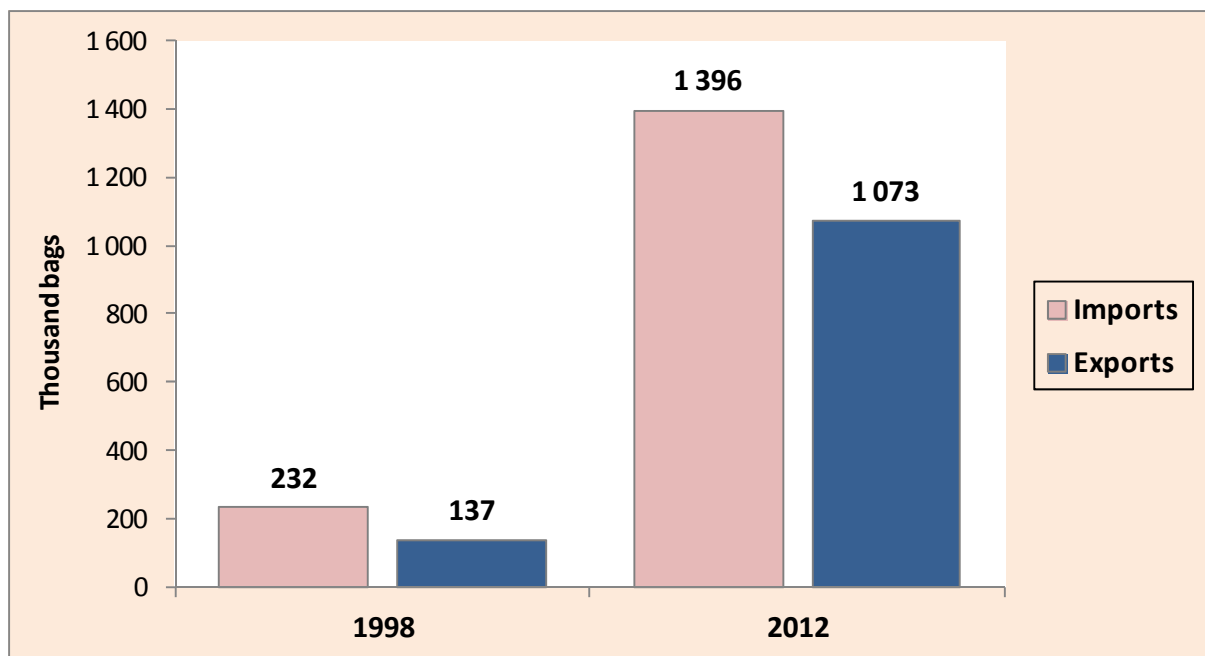
**Gráfico 7**  
**Principales lugares de destino de las exportaciones de China de café soluble**  
**(Promedio de 1998 a 2012)**





13. En términos generales cabe señalar que China importó un volumen medio de 533.000 sacos de todas las formas de café entre 1998 y 2012. En ese mismo período exportó un volumen medio al año de 369.000 sacos, lo que representó el 69,3% del total de importaciones. En términos absolutos exportó 1,07 millones de sacos en 2012 frente a unas importaciones de 1,4 millones de sacos, lo que representó el 76,9% del total de importaciones (Gráfico 8). Entre 1998 y 2012 la producción media al año fue de 248.000 sacos. Se calcula que la producción total en 2012 fue de 748.000 sacos, frente a 104.000 sacos en 1998.

**Gráfico 8**  
**Importaciones y exportaciones de China de todas las formas de café**  
**(Años civiles 1998 y 2012)**



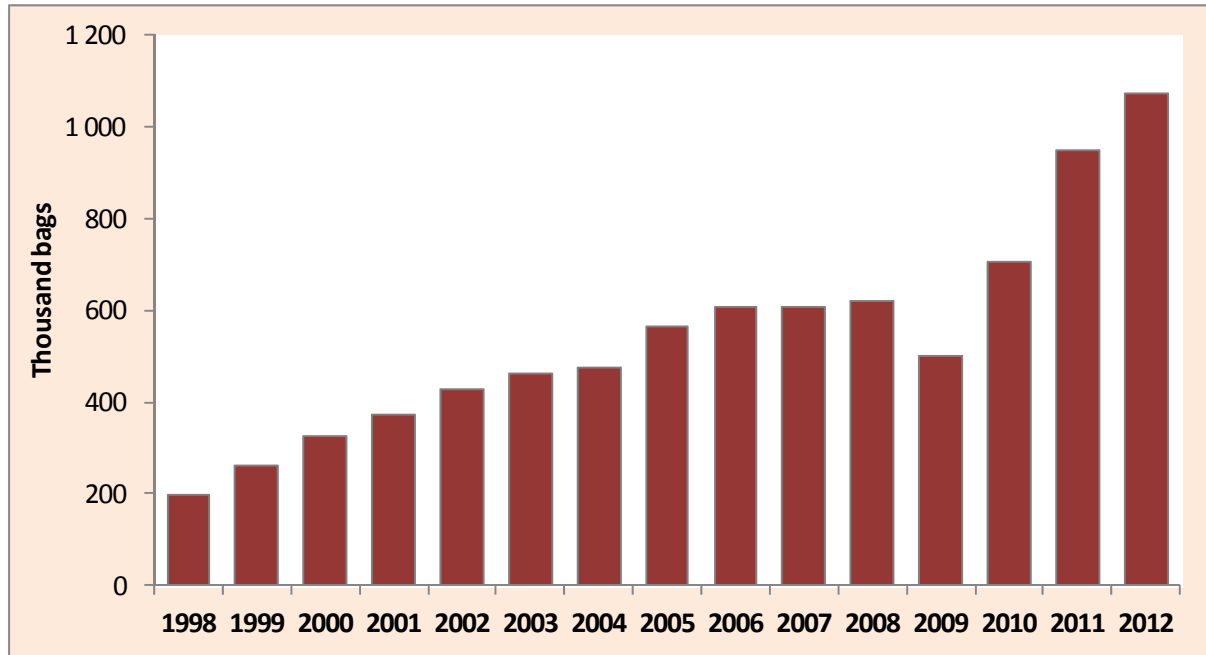
#### IV. PERSPECTIVAS DEL CONSUMO DE CAFÉ EN CHINA

14. La falta de estadísticas fiables, en especial de datos sobre producción y existencias, dificulta la tarea de calcular el consumo de café en China. No obstante, la información de que se dispone y que figura resumida en el Anexo III hace posible calcular el consumo y la producción.

15. Basándose en la información de que se dispone, se calcula que el consumo medio al año en China entre 1998 y 2012 fue de 543.000 sacos. En los 15 últimos años, el consumo aumentó de 199.000 sacos en 1998 a alrededor de 1,1 millones de sacos en 2012. La tasa media de crecimiento al año entre 1998 y 2012 fue del 12,8%. Otras fuentes fidedignas, en especial el estudio de mercado llevado a cabo por Euromonitor International con respecto al período entre 2006 y 2011, indicaron que el consumo total

de China fue de alrededor de 1,6 millones de sacos en 2011 frente a un millón de sacos en 2006, lo que representó una tasa media de crecimiento anual del 9,5%<sup>3</sup>. El Gráfico 9 muestra el consumo de café en China.

**Gráfico 9**  
**Consumo total de café en China**  
**(Años civiles 1998 a 2012)**



16. Aunque se calcula que la población total del país es de 1,3 miles de millones de habitantes, el consumo medio por habitante es de tan sólo de 25 gramos. En términos absolutos, el consumo medio por habitante aumentó de 9,6 gramos en 1998 a 47,6 gramos en 2012, lo que representa una tasa media de crecimiento al año del 12,1%. Los datos publicados por Euromonitor International indican un consumo medio por habitante de 23,7 gramos.

17. Si se mantiene la tasa media de crecimiento al año de un 12,8%, el consumo en China alcanzará la cifra de 2,8 millones de sacos en 2020. El mercado chino parece ser, por tanto, un mercado en especial prometedor para el comercio de café, al igual que lo es para muchos otros productos de la agricultura. En términos absolutos, el consumo es aún relativamente débil, y el crecimiento futuro dependerá en gran parte de lo floreciente que sea la economía china. Es más, los cafés bares son frecuentados principalmente por un grupo relativamente pequeño de la clase media urbana. En esas circunstancias, el que haya

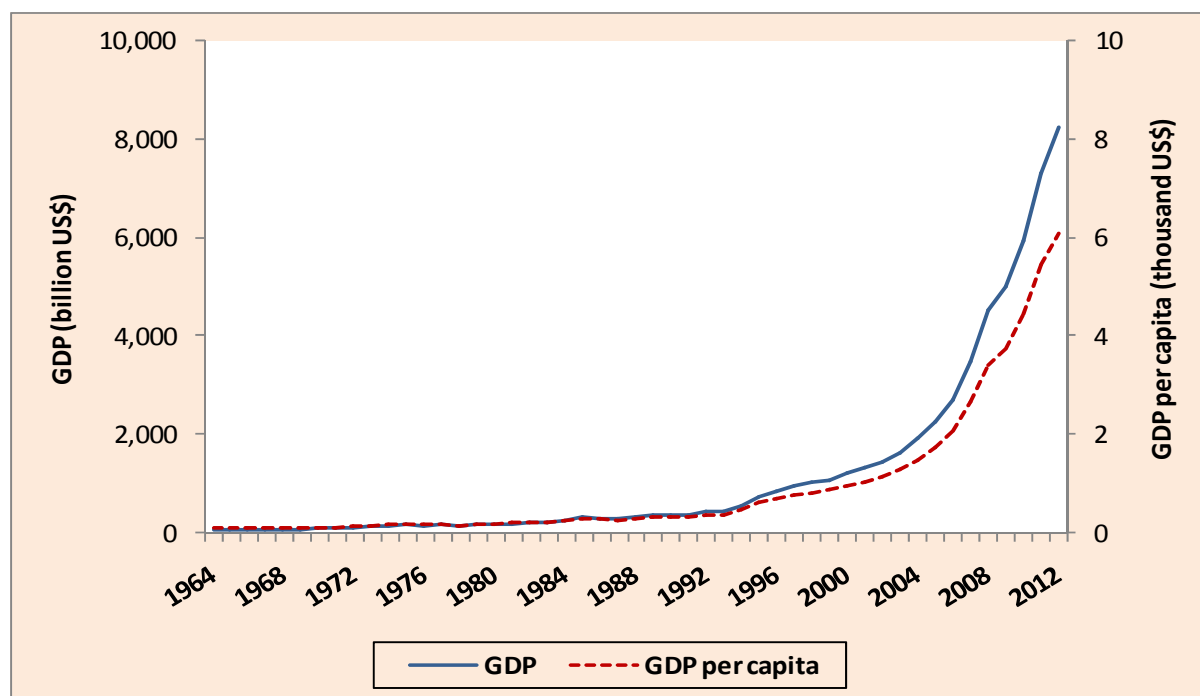
<sup>3</sup> Los cálculos efectuados por Euromonitor International, una empresa privada especializada en estudios de mercado, con respecto al período entre 2006 y 2011 indican un consumo en China de 1,6 millones de sacos (equivalente en grano verde) de todas las formas de café en China en el año civil 2011 frente a 1,5 millones de sacos en 2010.

un aumento del consumo por habitante dependerá mucho de factores socioeconómicos. El Anexo IV ofrece un resumen de los principales indicadores socioeconómicos que podrían contribuir a que aumentase el consumo de café.

## 1) Ambiente económico

18. Hace un poco más de 30 años China estaba entre los países más pobres del mundo, y el 80% de su población vivía con US\$1 al día. Sólo una tercera parte de la población adulta sabía leer y escribir. No obstante, el vasto programa de reformas económicas, sociales y agrícolas que se inició en 1978 hizo que el país se pusiese en camino hacia una economía de mercado y se lograra una tasa de crecimiento anual de alrededor del 10%. El Gráfico 10 muestra la evolución del PIB y el PIB por habitante de China a partir de 1964. El crecimiento económico empezó a principios de la década de 1980 y se aceleró en la década de 1990. El PIB por habitante aumentó de US\$314 en 1990 a US\$949 en 2000 y después a US\$6.091 en 2012. La tasa de crecimiento del PIB del país fue por término medio del 14,4% entre 1990 y 2012.

**Gráfico 10**  
**PIB y PIB por habitante en China**  
**(Años civiles 1964 a 2012)**



## 2) Crecimiento de la clase media

19. Los sueldos de los trabajadores son ahora catorce veces más altos que los de hace veinte años más o menos. El PNUD define la clase media como formada por personas

capaces de ganar de US\$10 a US\$100 al día, en términos de la paridad del poder adquisitivo. La población rural era antes más importante en relación con la población urbana, dado que representaba el 73,6% del total en 1990. Desde entonces, la población urbana se ha más que duplicado y aumentó de 300 millones en 1990 a 699 millones en 2012, hasta representar el 51,8% de la población total. Es más, la población de entre los 15 y los 64 años representaba el 73,3% del total en 2012 frente al 64,9% en 1990. La apertura al exterior aumentó la influencia de las costumbres occidentales en la población china, en especial entre los jóvenes, y cambió el comportamiento del consumidor. El crecimiento de la población de mediana edad fue a la par del crecimiento de la clase media. Esta clase media es una fuente importante de demanda de consumo.

### **3) Competencia entre empresas en el sector cafetero**

20. La proliferación de puntos de venta de empresas cafeteras en cada rincón de las calles de las grandes ciudades de China indica que existe potencial de consumo de café en China. Las empresas de café realizan actividades continuas de promoción dirigidas principalmente a los jóvenes, más receptivos al cambio y al estilo de vida occidental.

#### **Conclusión**

21. No es fácil de entender y adivinar todavía el futuro del consumo de café en China. Las cifras que se dieron indican que, a pesar del fuerte potencial, habría que observar cierta cautela en relación con las perspectivas de consumo de café del país. El nivel absoluto de consumo de café sigue siendo relativamente bajo. Aunque se cumplieren las condiciones que se indicaron para alcanzar el nivel de consumo de 2,8 en 2020, el consumo por habitante sería sólo de alrededor de 125 gramos. Es más, China sigue siendo un país por tradición consumidor de té.

22. No obstante, es instructivo tomar nota de que Japón era también un mercado insignificante de café a finales de la década de 1960, cuando su consumo anual estaba más o menos al mismo nivel del de China ahora. El consumo de café en Japón después se aceleró y fue de más de 7 millones de sacos desde 2004. Dada la enorme población y el fuerte crecimiento económico de China en estos últimos años, hay sin duda potencial para que haga lo mismo.

23. Además, la apertura económica y comercial de oportunidades de inversión, en especial en la industria de tueste de café, podría ayudar a cambiar los hábitos de consumo y crear un enorme mercado potencial de consumo de café. A ese respecto vale la pena notar el desarrollo del mercado de café soluble, que sirve en la actualidad de apoyo a un fuerte crecimiento en el consumo de café del país.

## LUGAR DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA DE TODAS LAS FORMAS DE CAFÉ

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Average	% share (average)	% share (1998)	% share (2012)
Vietnam	19	53	76	137	167	187	197	180	263	269	275	299	412	583	705	255	47.8%	8.0%	50.5%
Indonesia	58	30	28	33	28	37	53	88	45	56	63	69	71	113	220	66	12.4%	25.0%	15.8%
Malaysia	2	3	3	3	4	8	7	9	11	19	24	31	52	70	85	22	4.1%	0.7%	6.1%
Brazil	12	12	8	16	22	30	35	39	23	31	39	51	50	56	78	33	6.3%	5.0%	5.6%
USA	35	53	42	34	17	22	18	23	41	53	66	40	41	52	77	41	7.7%	14.9%	5.5%
Colombia	24	18	10	11	11	14	17	22	28	21	23	15	20	23	32	19	3.6%	10.3%	2.3%
Italy	1	1	2	2	3	3	4	5	7	10	10	12	17	18	23	8	1.5%	0.4%	1.7%
Japan	7	5	8	6	7	5	8	8	8	9	9	10	13	13	21	9	1.7%	2.9%	1.5%
Korea, Rep. of	11	3	4	6	6	6	7	5	5	5	8	9	8	12	19	8	1.4%	4.7%	1.4%
Australia	5	2	2	2	4	2	2	3	3	6	5	5	6	11	13	5	0.9%	2.0%	0.9%
United Kingdom	0	5	3	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	5	12	3	0.5%	0.2%	0.9%
Uganda	0	0	0	0	1	1	4	2	6	3	6	3	15	13	12	4	0.8%	0.0%	0.9%
Ethiopia	0	0	0	0	1	1	1	3	4	4	6	5	5	7	12	3	0.6%	0.0%	0.8%
Singapore	10	8	7	7	15	8	8	6	16	10	12	7	9	9	11	10	1.8%	4.2%	0.8%
Germany	6	6	7	8	6	8	5	3	3	5	6	7	6	7	11	6	1.2%	2.7%	0.8%
Guatemala	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	8	10	3	0.6%	0.3%	0.7%
Taiwan	8	6	5	5	6	8	7	6	7	7	6	12	13	12	10	8	1.5%	3.3%	0.7%
India	4	1	0	0	0	0	2	1	13	6	7	16	10	11	6	5	1.0%	1.7%	0.5%
Netherlands	3	3	5	5	4	2	2	2	2	1	4	3	5	5	6	3	0.6%	1.3%	0.4%
Switzerland	7	4	1	1	1	1	0	2	2	3	2	3	5	6	6	3	0.5%	2.8%	0.4%
Honduras	1	1	2	4	2	3	4	3	1	1	1	2	4	5	4	2	0.5%	0.3%	0.3%
Papua New Guinea	1	3	2	2	1	3	2	3	1	2	1	0	0	1	3	2	0.3%	0.4%	0.2%
Costa Rica	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	3	1	0.1%	0.1%	0.2%
Thailand	12	2	1	0	0	0	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	0.4%	5.0%	0.1%
Mexico	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0.1%	0.8%	0.1%
Philippines	4	7	12	4	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0.4%	1.6%	0.0%
Lao (PDR)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>238</b>	<b>239</b>	<b>297</b>	<b>313</b>	<b>360</b>	<b>397</b>	<b>425</b>	<b>505</b>	<b>535</b>	<b>592</b>	<b>618</b>	<b>784</b>	<b>1 066</b>	<b>1 396</b>	<b>533</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

## ANEXO II

## PRINCIPALES LUGARES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE CHINA

All forms	1998	2012	Average	% share (1998)	% share (2012)	% share (average)
Germany	16	457	136	11.3%	42.6%	36.8%
Japan	9	31	43	6.4%	2.9%	11.6%
USA	23	82	35	16.6%	7.6%	9.5%
Belgium	0	57	30	0.0%	5.4%	8.1%
Saudi Arabia	0	31	14	0.0%	2.9%	3.9%
Malaysia	1	110	12	1.0%	10.3%	3.3%
France	0	55	10	0.0%	5.2%	2.8%
Spain	0	53	6	0.0%	4.9%	1.7%
Switzerland	0	32	4	0.2%	3.0%	1.2%
Philippines	0	26	4	0.3%	2.5%	1.0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>1 073</b>	<b>369</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Green coffee	1998	2012	Average	% share (1998)	% share (2012)	% share (average)
Germany	11	457	135	33.9%	46.4%	42.1%
Japan	6	27	42	18.7%	2.7%	13.1%
Belgium	0	57	30	0.0%	5.8%	9.3%
USA	2	79	24	6.4%	8.0%	7.6%
Saudi Arabia	0	31	14	0.0%	3.1%	4.5%
Malaysia	0	106	11	0.0%	10.7%	3.4%
France	0	55	10	0.0%	5.6%	3.2%
Spain	0	53	6	0.0%	5.4%	2.0%
Switzerland	0	32	4	0.9%	3.3%	1.4%
United Kingdom	0	18	2	0.0%	1.8%	0.5%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>985</b>	<b>321</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Roasted coffee	1998	2012	Average	% share (1998)	% share (2012)	% share (average)
Philippines	0	25	3	0.5%	65.8%	30.3%
Korea, Rep. of	0	0	2	0.0%	1.0%	18.9%
Japan	3	4	1	21.5%	10.2%	7.9%
Malaysia	1	3	1	11.3%	7.6%	7.3%
USA	0	1	1	1.4%	2.9%	6.2%
United Kingdom	2	2	1	15.7%	4.4%	5.8%
Taiwan	1	2	0	8.2%	4.4%	4.1%
Canada	0	0	0	1.0%	0.6%	2.1%
Mexico	0	0	0	0.0%	0.9%	0.3%
Latvia	0	0	0	0.0%	0.8%	0.2%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Soluble coffee	1998	2012	Average	% share (1998)	% share (2012)	% share (average)
USA	20	2	10	22.3%	3.9%	26.6%
Taiwan	0	15	7	0.1%	29.5%	18.5%
Netherlands	0	3	2	0.0%	5.9%	5.7%
Korea, Rep. of	1	7	2	0.8%	13.2%	5.6%
Australia	1	2	2	0.8%	4.3%	4.3%
Vietnam	0	3	1	0.0%	6.1%	3.0%
Singapore	1	3	1	1.2%	6.8%	2.1%
Malaysia	0	2	0	0.0%	3.8%	1.3%
Mongolia	0	2	0	0.0%	3.7%	0.4%
United Arab Emirates	0	2	0	0.0%	4.4%	0.4%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>50</b>	<b>38</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

**PRODUCCIÓN, IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y CONSUMO DE CAFÉ EN CHINA**

	<b>Production</b>	<b>Imports</b>	<b>Availability</b>	<b>Exports</b>	<b>Consumption</b>
1998	104	232	336	137	199
1999	146	238	383	120	263
2000	193	239	431	106	326
2001	287	297	584	213	371
2002	324	313	637	211	426
2003	386	360	746	284	462
2004	361	397	758	283	474
2005	365	425	791	226	564
2006	428	505	933	326	607
2007	433	535	968	361	607
2008	442	592	1 033	415	619
2009	450	618	1 068	568	500
2010	483	784	1 267	561	706
2011	541	1 066	1 607	657	950
2012	748	1 396	2 144	1 073	1 071
<b>Average</b>	<b>379</b>	<b>533</b>	<b>912</b>	<b>369</b>	<b>543</b>
<b>Growth rate (1998-2012)</b>	<b>15.1%</b>	<b>13.7%</b>	<b>14.2%</b>	<b>15.8%</b>	<b>12.8%</b>

## ANEXO IV

## PRINCIPALES INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE CHINA

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Population</b>																							
Total population (million)	1 135	1 151	1 165	1 178	1 192	1 205	1 218	1 230	1 242	1 253	1 263	1 272	1 280	1 288	1 296	1 304	1 311	1 318	1 325	1 331	1 338	1 344	1 351
Population aged 15-64 (%)	64.9%	65.0%	65.0%	65.1%	65.1%	65.3%	65.5%	65.9%	66.3%	66.9%	67.5%	68.3%	69.2%	70.2%	71.1%	71.8%	72.4%	72.9%	73.2%	73.4%	73.5%	73.5%	73.3%
Urban population (million)	300	315	329	344	358	373	389	405	421	437	453	473	493	514	534	554	575	596	617	637	658	679	699
Rural population (million)	835	836	836	835	834	832	829	825	821	816	810	799	787	775	762	749	736	722	708	694	679	665	651
Unemployment rate (%)	2.5%	2.3%	2.3%	2.6%	2.8%	2.9%	3.0%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.6%	4.0%	4.3%	4.2%	4.2%	4.1%	4.0%			4.1%	4.1%	
<b>National income</b>																							
GDP (US\$ billion)	357	379	423	441	559	728	856	953	1 019	1 083	1 198	1 325	1 454	1 641	1 932	2 257	2 713	3 494	4 522	4 991	5 931	7 322	8 227
GDP growth (%)	3.8%	9.2%	14.2%	14.0%	13.1%	10.9%	10.0%	9.3%	7.8%	7.6%	8.4%	8.3%	9.1%	10.0%	10.1%	11.3%	12.7%	14.2%	9.6%	9.2%	10.4%	9.3%	7.8%
GDP per capita (US\$)	314	330	363	374	469	604	703	774	821	865	949	1 042	1 135	1 274	1 490	1 731	2 069	2 651	3 414	3 749	4 433	5 447	6 091
Foreign exchange reserves (US\$ billion)	30	44	21	22	53	75	107	143	149	158	168	216	291	408	614	822	1 068	1 530	1 949	2 416	2 866	3 203	3 331
Inflation (%)	3.1%	3.5%	6.3%	14.6%	24.2%	16.9%	8.3%	2.8%	-0.8%	-1.4%	0.3%	0.7%	-0.8%	1.2%	3.9%	1.8%	1.5%	4.8%	5.9%	-0.7%	3.3%	5.4%	2.7%
Official exchange rate (US\$/CNY)	4.8	5.3	5.5	5.8	8.6	8.4	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.2	8.0	7.6	6.9	6.8	6.8	6.5	6.3

Fuente: Banco Mundial