

50  
ans



ORGANISATION  
INTERNATIONALE  
DU CAFÉ

ICC 111-8

15 août 2013

Original: français

F

Conseil international du Café  
111<sup>e</sup> session  
9 – 12 septembre 2013  
Belo Horizonte, Brésil

## Le café en Chine

### Contexte

Conformément aux objectifs de l'Accord international de 2007 sur le café, l'Organisation internationale du Café devra faciliter l'expansion et la transparence du commerce international sur le café et mettre à la disposition des Membres des études et rapports techniques sur les aspects pertinents du secteur du café. Compte tenu de ces dispositions, le programme d'activités pour l'année caféière 2012/13 (document ICC-109-) prévoit la préparation d'une étude sur le café en Chine. Aussi, le présent rapport donne des informations sur l'industrie du café en Chine, notamment, la production, les exportations, les importations et la consommation ainsi que les perspectives.

### Mesure à prendre

Le Conseil est invité à prendre note de ce document.

## LE CAFÉ EN CHINE

### INTRODUCTION

1. Les dynamiques mondiales connaissent de profondes mutations entraînées par l'essor rapide de nouveaux centres de pouvoir économique dans le monde en développement, en particulier la Chine qui a dépassé le Japon pour devenir la deuxième puissance économique mondiale. Comme le Japon, la Chine est un pays traditionnellement consommateur de thé depuis plusieurs siècles. L'industrie du café a connu un développement spectaculaire au Japon au fur et à mesure qu'il devenait une puissance économique mondiale. En outre, dans un pays où la consommation de café était presque inimaginable, les importations de café vert ont suivi une croissance spectaculaire en passant de quelque 667 sacs en 1950 à 643 470 sacs en moyenne au cours de la décennie 1960, puis à 1,9 million de sacs dans les années 1970. Le Japon importe aujourd'hui en moyenne 7,1 millions de sacs par an, devenant le quatrième pays consommateur mondial derrière les États-Unis, le Brésil et l'Allemagne. Aussi, le développement économique actuel de la Chine, devenue la deuxième économie mondiale, suscite-t-il des questions relatives à l'impact sur la dynamique de l'industrie du café, notamment les perspectives de la consommation nationale. L'étude couvre les points ci-après:

- I. Production du café en Chine
- II. Volume, structure et origines des importations du Café par la Chine
- III. Réexportations du café par la Chine
- IV. Perspectives de la consommation du café en Chine

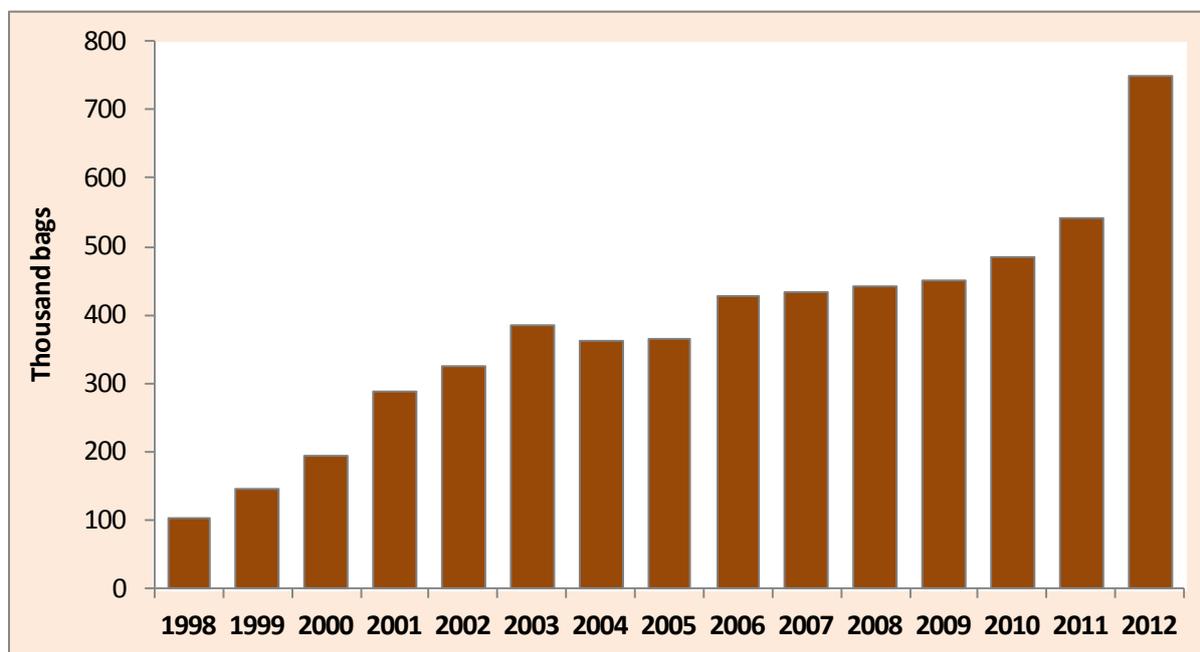
### I. PRODUCTION DU CAFÉ EN CHINE

2. C'est vers 1887 que la culture du café a été introduite en Chine dans la province de Yunnan par un missionnaire français, mais son exploitation a été très limitée jusque dans les années 1960 lorsque le gouvernement a créé une exploitation de café Arabica sur 4 000 hectares dans cette région. Jusqu'à la fin des années 1970, moins de 7% des terres réservées à la culture du café étaient effectivement exploitées. Ce n'est que vers la fin des années 1980 qu'un programme entre le gouvernement chinois et le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) a permis d'exploiter les terres réservées à la culture du café. Par la suite, de grandes compagnies comme Nestlé ont encouragé les exploitations de café, notamment dans la province de Yunnan. Les graphiques 1 et 2 indiquent la production de café en Chine depuis 1998 et les régions de production.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Les données de production pour la Chine reposent sur les chiffres produits par la Division des statistiques de la FAO et une recherche originale.

**Graphique 1**  
**Production de café en Chine**  
**(Années civiles 1998 à 2012)**



**Graphique 2**  
**Principales zones de production de café en Chine**



3. La production moyenne au cours de l'ensemble de la période de 1998 à 2012 est de 370 000 sacs par an. La production de l'année 2012 est estimée à 748 000 sacs contre seulement 104 000 en 1998, soit un taux de croissance moyen de 15,1% par an. Les régions

de production de café sont Yunnan, Hainan et Fujian. La province de Yunnan qui est située au Sud-ouest de la Chine, produit les Arabicas, notamment la variété Catimor et est la principale région de production de café en Chine avec plus de 95% de la production nationale. Les zones de production de Yunnan sont Kunming, Simao, Ruili et Baoshan. La province de Yunnan couvre 394 000 km<sup>2</sup> et est peuplée de 46 millions d'habitants. L'île de Hainan située au sud de la Chine et la province de Fujian au Sud-est produisent les Robustas, mais à une échelle moindre puisque les deux provinces représentent moins de 5% de la production nationale. Toutes ces régions bénéficient d'une bonne organisation et d'un encadrement efficace de la part du gouvernement et des grandes compagnies multinationales qui continuent d'investir pour l'augmentation de la production.

## **II. VOLUME, STRUCTURE ET ORIGINES DES IMPORTATIONS DU CAFÉ DE LA CHINE**

4. La production de la Chine a toujours été si faible qu'elle était considérée comme étant un pays importateur. Les importations étaient pratiquement inexistantes jusqu'à la fin des années 1980<sup>2</sup>. Pendant toute la période de 1998 à 2012 les importations moyennes portaient sur un volume de 533 000 sacs par an (tableau 1). On note une augmentation substantielle des importations moyennes annuelles de 232 000 sacs en 1998 à 1,1 million de sacs en 2011 puis à 1,4 million de sacs en 2012. Le taux de croissance des importations de toutes les formes de café sur l'ensemble de la période est de 13,7% par an.

5. Les importations sont principalement sous la forme de café vert, qui représentait une moyenne de 369 000 sacs par an au cours de la période, soit 69,1% du total des importations. Les importations de café vert ont depuis augmenté puisque le volume était de 985 000 sacs en 2012 contre 140 000 sacs en 1998. Leur part dans les importations totales de la Chine est passée de 60,5% en 1998 à 70,5% en 2012. Le taux de croissance moyen des importations de café vert est de 15% par an. Au cours de l'ensemble de la période le volume moyen des importations de café torréfié était de 65 000 sacs, soit 12,2% des importations totales, une augmentation significative par rapport à 1998 qui était de 6,5%. Dans le cas du café soluble, les importations étaient en moyenne de 100 000 sacs par an pendant la période d'observation, soit 18,7% de l'ensemble des importations de café du pays. La part des importations de café soluble a diminué au cours de la période puisqu'elle ne représente plus que 19,1% en 2012 contre 33% en 1998. Cette baisse de la part du café soluble dans les importations de la Chine pourrait être liée au développement de l'industrie de transformation locale avec des investissements des compagnies comme Nestlé, contribuant ainsi à satisfaire la demande nationale de cette forme de café.

---

<sup>2</sup> Il convient de noter que la Chine n'étant pas encore membre de l'Organisation internationale du Café, il est difficile de recueillir les données statistiques nationales sur le secteur du café bien que des données fiables soient disponibles pour les importations et les exportations. Les données disponibles auprès de l'Organisation proviennent de diverses sources et, afin de parvenir à une certaine cohérence, l'analyse porte sur la période de 1998 à 2012 puisque les informations antérieures sont moins fiables.

**Tableau 1**  
**Volume et structure des importations de café en Chine**  
**(Années civiles 1998 – 2012)**

	<b>Green</b>	<b>Roasted</b>	<b>Soluble</b>	<b>All forms</b>
1998	140	15	76	232
1999	127	20	91	238
2000	133	22	84	239
2001	210	26	61	297
2002	237	31	45	313
2003	271	40	49	360
2004	301	42	54	397
2005	319	47	58	425
2006	355	71	79	505
2007	365	89	81	535
2008	383	114	95	592
2009	407	88	123	618
2010	540	100	143	784
2011	754	123	189	1 066
2012	985	145	266	1 396
<b>Average</b>	<b>369</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>533</b>
<b>Percentage share (average)</b>	<b>69.1%</b>	<b>12.2%</b>	<b>18.7%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Percentage share (in 1998)</b>	<b>60.5%</b>	<b>6.5%</b>	<b>33.0%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Percentage share (in 2012)</b>	<b>70.5%</b>	<b>10.4%</b>	<b>19.1%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Average annual growth rate</b>	<b>14.9%</b>	<b>17.5%</b>	<b>9.3%</b>	<b>13.7%</b>

En milliers de sacs

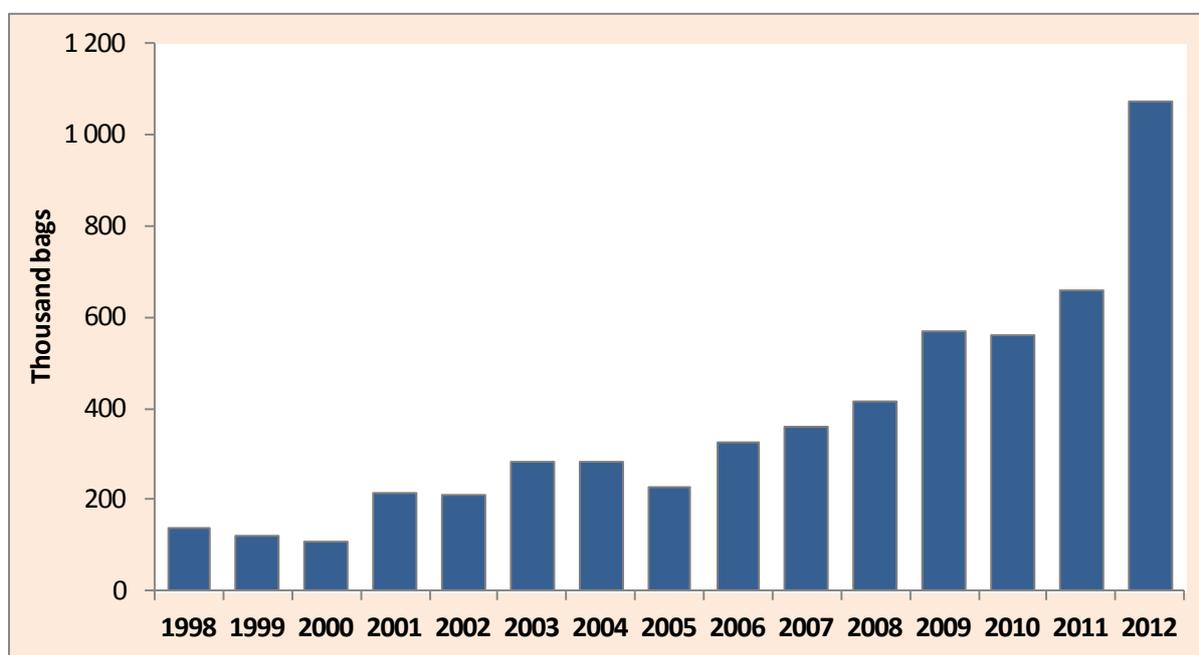
6. Sur l'ensemble de la période de 1998 à 2012 les importations chinoises provenaient principalement du Viet Nam (47,8% des importations totales), de l'Indonésie (12,4%), des États-Unis (7,7%), du Brésil (6,3%), de la Malaisie (4,1%) et de la Colombie (3,8%). En valeur absolue, la part du Viet Nam dans les importations totales de la Chine a augmenté en passant de 8% en 1998 à 50,5% en 2012, devenant de loin le plus grand fournisseur de café de la Chine. La part de l'Indonésie a diminué mais reste le deuxième pays fournisseur de café de la Chine. Les États-Unis qui étaient à la deuxième place parmi les pays fournisseurs en 1998 avec 14,9% se retrouvent à la cinquième tout en restant un important pays d'origine des importations de la Chine avec une part de 5,5%. Quant aux origines africaines, malgré l'accord préférentiel selon lequel les importations de toutes les formes de café en provenance de 31 pays d'Afrique sont exemptes de droit de douane, les plus grands pays fournisseurs qui sont l'Ouganda et l'Éthiopie représentent respectivement 0,9% et 0,8% des importations totales en 2012. L'annexe 1 donne les origines des importations de la Chine sur la base des performances de l'année 2012.

### III. EXPORTATIONS DE LA CHINE

#### III.1 Volume et structure des exportations

7. Les exportations totales de la Chine étaient en moyenne de 369 000 sacs par an entre 1998 et 2012. En valeur absolue les exportations ont fortement augmenté en passant de 137 000 sacs en 1998 à 1,1 million de sacs en 2012 (**graphique 2**). En termes de forme de café, les exportations de café vert sont passées de 33 000 sacs en 1998 à 985 000 sacs en 2012. La part du café vert dans les exportations totales est donc passée de 23,9% en 1998 à 91,8% en 2012. Les exportations de café torréfié étaient en moyenne de 11 000 sacs par an représentant 2,8% des exportations totales de toutes les formes de café. La part des exportations de café torréfié est tombée à 3,6% en 2012 contre 8,9% en 1998. Pendant la période d'observation les exportations de café soluble étaient en moyenne de 38 000 sacs par an, représentant 10,2% des exportations totales de la Chine. La part du café soluble dans les exportations de la Chine est tombée de 67,2% en 1998 à 4,6% en 2012 (tableau 2).

**Graphique 3**  
**Exportations de café par la Chine**  
**(Années civiles 1998 à 2012)**



**Tableau 2**  
**Exportation de café vert, torréfié et soluble de la Chine**

	<u>Absolute levels</u>			<u>Percentage shares</u>			<u>Average annual growth rate</u>
	1998	2012	Average	1998	2012	Average	
Green	33	985	321	23.9%	91.8%	86.9%	27.5%
Roasted	12	38	11	8.9%	3.6%	2.8%	8.6%
Soluble	92	50	38	67.2%	4.6%	10.2%	-4.3%
<b>All forms</b>	<b>137</b>	<b>1 073</b>	<b>369</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.8%</b>

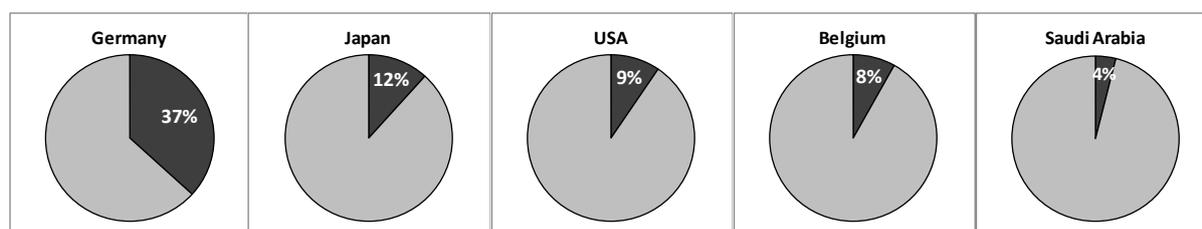
En milliers de sacs

8. Le taux de croissance des exportations de toutes les formes de café de la Chine était de 15,8% au cours de la période de 1998 à 2012. Le taux de croissance des exportations du café vert et du café torréfié étaient respectivement de 27,5% et 8,6%. Les exportations du café soluble ont graduellement baissé avec un taux de croissance moyen de -4,3%.

### III.2 Destinations des réexportations de la Chine

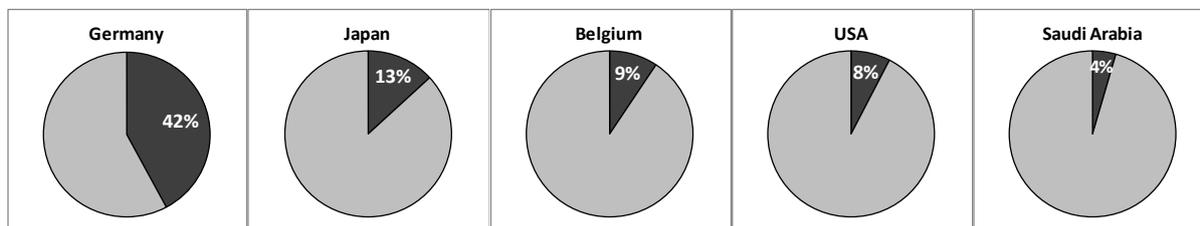
9. Plus de 97% des réexportations de café de la Chine sont destinées à 20 pays dans le monde. Le tableau en annexe II indique les principales destinations. Aussi, par rapport aux performances de 1998 à 2012, l'Allemagne, le Japon, les États-Unis, la Belgique et l'Arabie Saoudite sont parmi les premières destinations des exportations de toutes les formes de café par la Chine (graphique 4)

**Graphique 4**  
**Principales destinations des exportations de la Chine de toutes les formes de café**  
**(Moyenne de 1998 à 2012)**



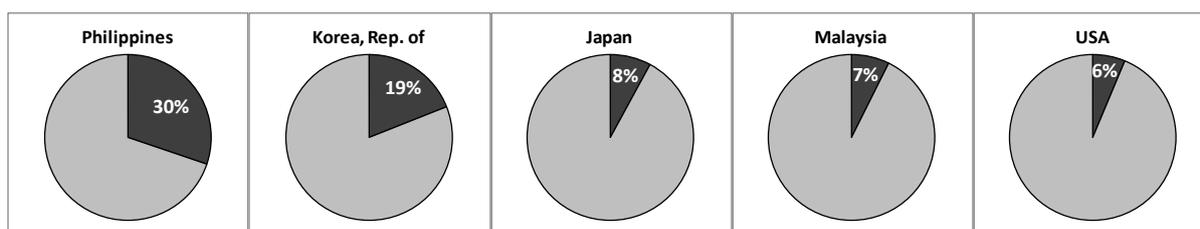
10. En ce qui concerne les exportations de café vert, les premières destinations sont indiquées dans le graphique 5. L'Allemagne est de loin, la principale destination, avec une moyenne de 135 000 sacs par an au cours de la période, soit 42,1% des exportations totales. Les autres principales destinations sont le Japon (13,1%), la Belgique (9,3%), les États-Unis (7,6%), l'Arabie Saoudite (4,5%).

**Graphique 5**  
**Principales destinations des exportations de café vert de la Chine**  
**(Moyenne de 1998 à 2012)**



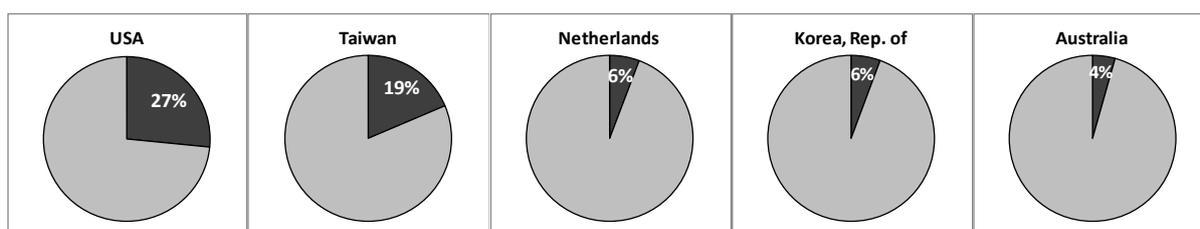
11. Les exportations de café torréfié sont principalement destinées aux Philippines (30,3%), la Corée du sud (18,9), le Japon (7,9%), la Malaisie (7,3%) et les États-Unis (6,2%) tel qu'illustrées par le graphique 6.

**Graphique 6**  
**Principales destinations des exportations de café torréfié de la Chine**  
**(Moyenne de 1998-2012)**



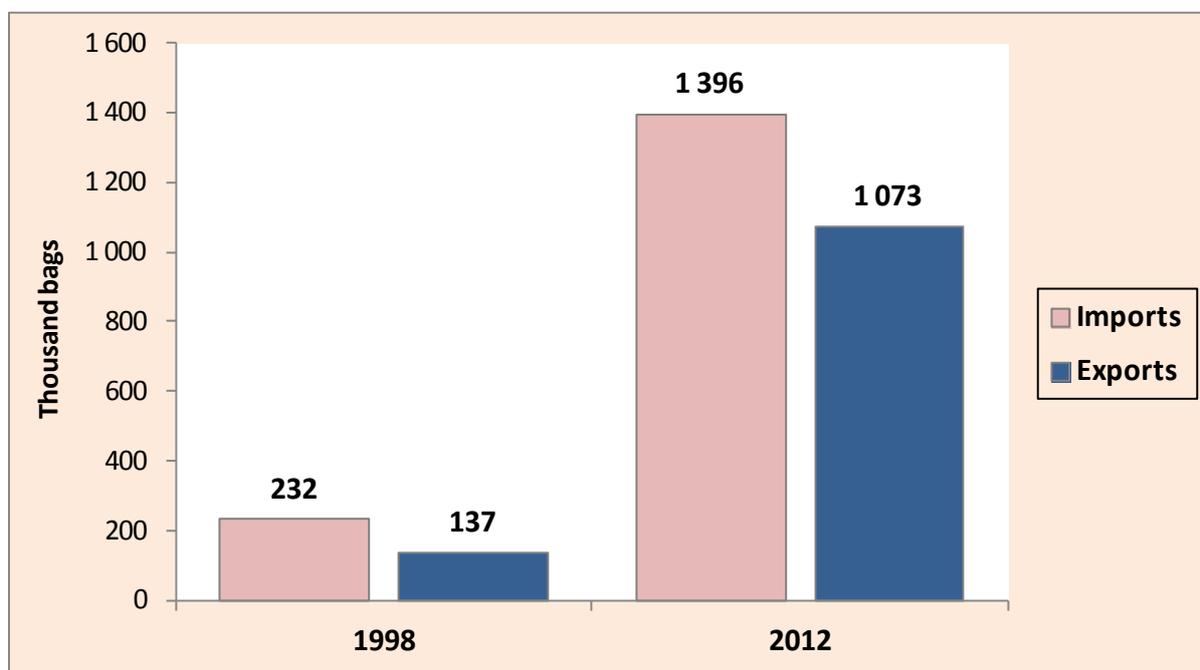
12 Enfin, pour le café soluble, les principales destinations des exportations de la Chine sont les États-Unis (26,6%), la Taiwan (18,5%), les Pays-Bas (5,7%), la Corée du sud (5,6%), et l'Australie (4,3). Le Royaume-Uni qui recevait 66,1% des exportations de café soluble de la Chine en 1998 n'a reçu que 0,9% en 2012. Les États-Unis ne représentent plus que 3,9% des exportations de café soluble de la Chine en 2012 contre 22,3% en 1998. Le graphique 7 donne les principales destinations de café soluble exporté par la Chine.

**Graphique 7**  
**Principales destinations des exportations de café soluble de la Chine**  
**(Moyenne de 1998 à 2012)**



13. Au total, il convient de noter que la Chine a importé en moyenne 533 000 sacs de toutes les formes de café au cours de la période de 1998 à 2012. Mais dans la même période elle a exporté en moyenne 369 000 sacs par an, soit 69,3% des importations totales (graphique 7). En valeur absolue elle a exporté 1,07 million de sacs en 2012 contre 1,4 million de sacs importés, soit 76,9% des importations (graphique 8). Sa production moyenne annuelle était de 248 000 sacs entre 1998 et 2012. Au cours de l'année 2012 sa production totale est estimée à 748 000 sacs contre 104 000 sacs en 1998.

**Graphique 8**  
**Importations et exportations des différentes formes de café**  
**(Années civiles 1998 et 2012)**



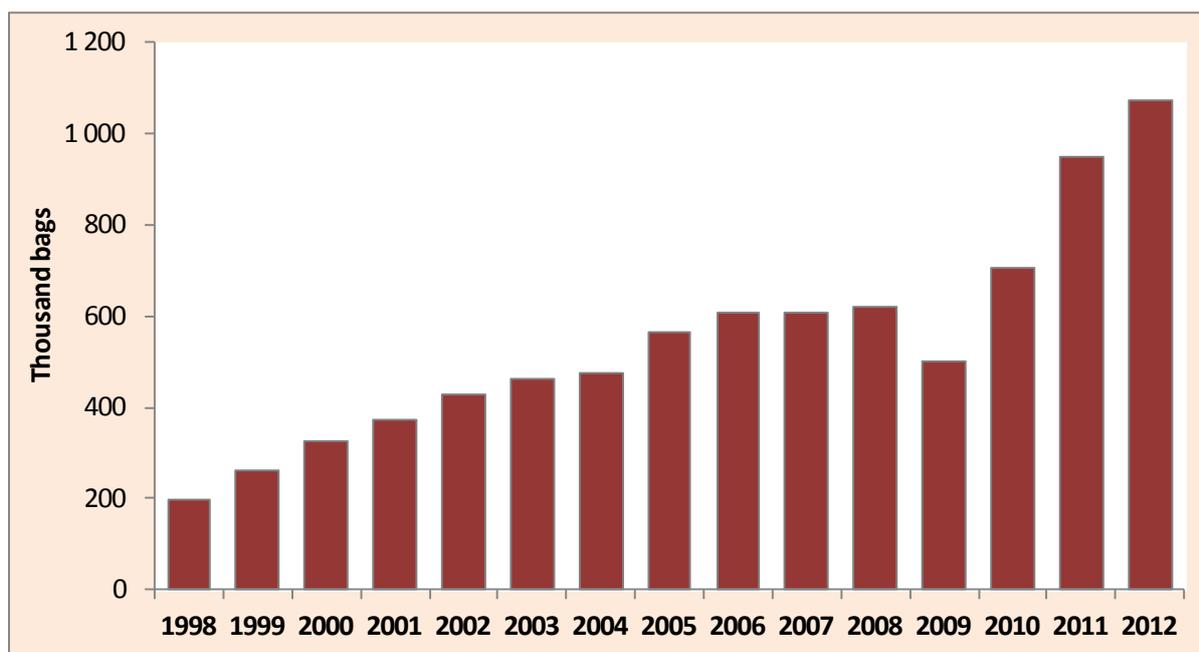
#### **IV. PERSPECTIVES DE LA CONSOMMATION DE CAFÉ EN CHINE**

14. Les estimations de la consommation de la Chine sont entravées par le manque de statistiques fiables, y compris sur la production et les stocks. Néanmoins, les informations disponibles résumées dans l'annexe III permettent des estimations de la consommation et de la production.

15. Sur la base des informations disponibles, la consommation moyenne annuelle de la Chine au cours de la période de 1998 à 2012 est estimée à 543 000 sacs. La consommation a augmenté au cours des 15 dernières années puisqu'elle est passée de 199 000 sacs en 1998 à environ 1,1 million de sacs en 2012. Le taux de croissance moyen entre 1998 et 2012 est de 12,8% par an. D'autres sources crédibles, notamment l'étude de marché réalisée par

Euromonitor sur la période de 2006 à 2011 a révélé que la consommation totale de la Chine était de l'ordre de 1,6 million de sacs en 2011 contre 1 million de sacs en 2006, soit un taux de croissance moyen de 9,5% par an<sup>3</sup>. Le graphique 9 indique la consommation de la Chine.

**Graphique 9**  
**Consommation de café en Chine**  
**(Années civiles 1998 à 2012)**



16. Avec une population totale estimée à 1,3 milliard d'habitant, la consommation moyenne par habitant est 25 grammes seulement. En valeur absolue la consommation moyenne par habitant est passée de 9,6 grammes en 1998 à 47,6 grammes en 2012, soit un taux de croissance moyen de 12,1% par an. Les données issues de Euromonitor indiquent une consommation moyenne par habitant de 23,7 grammes.

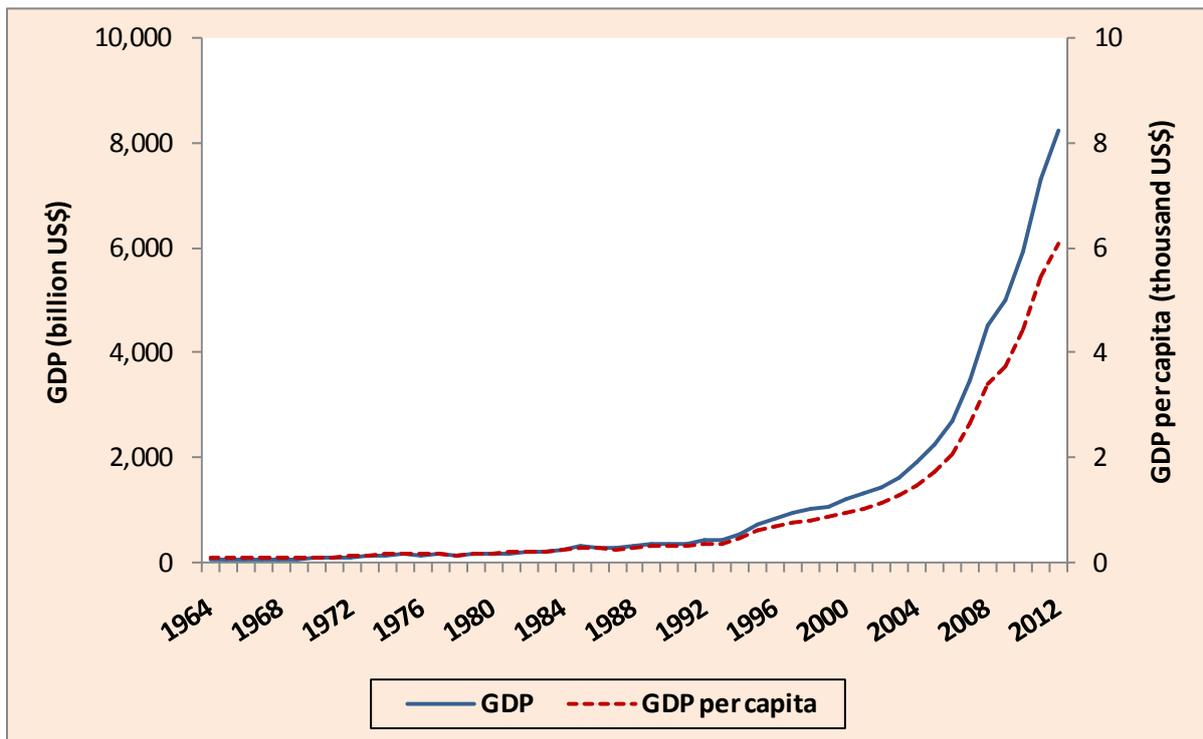
17. Si le taux de croissance moyen de 12,8% par an se maintient la consommation de la Chine atteindrait 2,8 millions de sacs à l'horizon 2020. Le marché chinois semble donc être un marché d'avenir pour le commerce du café à l'instar de nombreux autres produits agricoles. En valeur absolue, la consommation est encore faible et à l'avenir, elle dépendra largement de la croissance économique florissante de la Chine. En outre, les salons de café sont largement fréquentés par un petit groupe de chinois issus de la classe moyenne. Aussi, l'augmentation de la consommation par habitant dépendra fortement des facteurs socio-économiques. L'annexe 4 donne les principaux indicateurs socio-économiques de la Chine qui contribueraient à l'augmentation de la consommation de café.

<sup>3</sup> Les estimations par Euromonitor international, entreprise privée spécialisée dans les études de marché, couvrant la période de 2006 à 2011 indiquent 1,6 million de sacs (GBE) de consommation de toutes les formes de café en Chine au cours de l'année civile 2011 contre 1,5 million de sacs en 2010.

## 1) Environnement économique

18. Il y a un peu plus de 30 ans que la Chine était classée parmi les pays les plus pauvres du monde avec 80 pour cent de sa population vivant sur des revenus journaliers d'environ 1 dollar. Seulement plus du tiers de la population adulte était capable de lire et écrire. Cependant, un vaste programme de réformes économiques, sociales et agricoles lancé dès 1978 a permis à ce pays d'opérer un important changement vers une économie de marché avec un taux de croissance moyen d'environ 10% par an. Le graphique 10 indique l'évolution du produit intérieur brut et du PIB/habitant de la Chine depuis 1964. La croissance économique a commencé au début des années 1980 et s'est renforcée dans les années 1990. Le produit intérieur brut par habitant est passé de 314 dollars en 1990 à 949 dollars en 2000 puis à 6,091 dollars en 2012. La moyenne du taux de croissance du Produit intérieur brut pour la période 1990–2012 est de 14,4%.

**Graphique 10**  
**Évolution du PIB et PIB par habitant en Chine**  
**(Années civiles 1964 à 2012)**



## 2) Augmentation de la classe moyenne

19. Le salaire d'un ouvrier est quatorze fois plus élevé aujourd'hui que celui proposé il y a vingt ans. La classe moyenne est définie par le PNUD comme étant des personnes pouvant gagner 10 à 100 dollars par jour en termes de parité de pouvoir d'achat. La population rurale était plus importante par rapport à celle des villes puisqu'elle représentait 73,6% en

1990. Depuis, la population urbaine a plus que doublé en passant de 300 millions en 1990 à 699 millions en 2012, représentant 51,8% de la population totale. Par ailleurs, la population des personnes âgées de 15 à 64 ans représentent en 2012, 73,3% contre 64,9% en 1990. Par ailleurs, l'ouverture sur le monde extérieur a renforcé l'exposition des chinois, notamment les jeunes, à l'influence occidentale et changé le comportement des consommateurs. Cette augmentation de la population moyenne va de pair avec l'augmentation de la classe moyenne. Cette classe moyenne constitue une réserve importante de la demande de consommation.

### **3) Compétition entre les compagnies dans l'industrie du café**

20. La multiplication des points de vente à chaque coin de rue par des sociétés du secteur café dans les grandes villes chinoises est une indication de l'existence des potentialités de la consommation de café en Chine. Ces compagnies conduisent continuellement des actions de promotion orientées principalement vers les jeunes qui sont plus réceptifs au changement et à la culture occidentale.

#### **Conclusion**

21. La consommation de café de la Chine reste encore une énigme. Les chiffres ci-dessus nécessitent qu'on observe une certaine prudence par rapport aux perspectives de la consommation de café en Chine en dépit de son fort potentiel. Le niveau de consommation du café reste encore extrêmement faible malgré les efforts de nombreuses chaînes de café. Même si les conditions sont réunies pour atteindre 2,8 millions de sacs de consommation à l'horizon 2020 comme mentionné ci-dessus, la consommation par habitant sera de l'ordre de 125 grammes. Par ailleurs, la Chine est toujours un pays où l'on boit traditionnellement du thé.

22. Cependant, il est intéressant de noter que le Japon était également un marché d'importance mineure pour le café à la fin des années 1960 lorsque sa consommation annuelle était à peu près au même niveau que celui de la Chine en ce moment. Puis, la consommation de café au Japon s'est accélérée pour dépasser 7 millions de sacs depuis 2004. Compte tenu de son immense population et sa forte croissance économique ces dernières années, il est certainement possible que la Chine le fasse également.

23. En outre, l'ouverture économique et commerciale d'opportunités d'investissements, en particulier dans l'industrie de torréfaction du café, pourrait contribuer à changer les habitudes des consommateurs et créer un vaste marché potentiel pour la consommation de café. À cet égard, il est intéressant de noter l'évolution du café soluble qui soutient actuellement une forte croissance de la consommation de café de ce pays.

## ORIGINES DES IMPORTATIONS DE TOUTES LES FORMES DE CAFÉ DE LA CHINE

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Average	% share (average)	% share (1998)	% share (2012)
Vietnam	19	53	76	137	167	187	197	180	263	269	275	299	412	583	705	255	47.8%	8.0%	50.5%
Indonesia	58	30	28	33	28	37	53	88	45	56	63	69	71	113	220	66	12.4%	25.0%	15.8%
Malaysia	2	3	3	3	4	8	7	9	11	19	24	31	52	70	85	22	4.1%	0.7%	6.1%
Brazil	12	12	8	16	22	30	35	39	23	31	39	51	50	56	78	33	6.3%	5.0%	5.6%
USA	35	53	42	34	17	22	18	23	41	53	66	40	41	52	77	41	7.7%	14.9%	5.5%
Colombia	24	18	10	11	11	14	17	22	28	21	23	15	20	23	32	19	3.6%	10.3%	2.3%
Italy	1	1	2	2	3	3	4	5	7	10	10	12	17	18	23	8	1.5%	0.4%	1.7%
Japan	7	5	8	6	7	5	8	8	8	9	9	10	13	13	21	9	1.7%	2.9%	1.5%
Korea, Rep. of	11	3	4	6	6	6	7	5	5	5	8	9	8	12	19	8	1.4%	4.7%	1.4%
Australia	5	2	2	2	4	2	2	3	3	6	5	5	6	11	13	5	0.9%	2.0%	0.9%
United Kingdom	0	5	3	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	5	12	3	0.5%	0.2%	0.9%
Uganda	0	0	0	0	1	1	4	2	6	3	6	3	15	13	12	4	0.8%	0.0%	0.9%
Ethiopia	0	0	0	0	1	1	1	3	4	4	6	5	5	7	12	3	0.6%	0.0%	0.8%
Singapore	10	8	7	7	15	8	8	6	16	10	12	7	9	9	11	10	1.8%	4.2%	0.8%
Germany	6	6	7	8	6	8	5	3	3	5	6	7	6	7	11	6	1.2%	2.7%	0.8%
Guatemala	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	8	10	3	0.6%	0.3%	0.7%
Taiwan	8	6	5	5	6	8	7	6	7	7	6	12	13	12	10	8	1.5%	3.3%	0.7%
India	4	1	0	0	0	0	2	1	13	6	7	16	10	11	6	5	1.0%	1.7%	0.5%
Netherlands	3	3	5	5	4	2	2	2	2	1	4	3	5	5	6	3	0.6%	1.3%	0.4%
Switzerland	7	4	1	1	1	1	0	2	2	3	2	3	5	6	6	3	0.5%	2.8%	0.4%
Honduras	1	1	2	4	2	3	4	3	1	1	1	2	4	5	4	2	0.5%	0.3%	0.3%
Papua New Guinea	1	3	2	2	1	3	2	3	1	2	1	0	0	1	3	2	0.3%	0.4%	0.2%
Costa Rica	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	3	1	0.1%	0.1%	0.2%
Thailand	12	2	1	0	0	0	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	0.4%	5.0%	0.1%
Mexico	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0.1%	0.8%	0.1%
Philippines	4	7	12	4	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0.4%	1.6%	0.0%
Lao (PDR)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>238</b>	<b>239</b>	<b>297</b>	<b>313</b>	<b>360</b>	<b>397</b>	<b>425</b>	<b>505</b>	<b>535</b>	<b>592</b>	<b>618</b>	<b>784</b>	<b>1 066</b>	<b>1 396</b>	<b>533</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

## ANNEXE II

## DESTINATIONS DES EXPORTATIONS DE LA CHINE

All forms	1998	2012	Average	% share (1998)	% share (2012)	% share (average)
Germany	16	457	136	11.3%	42.6%	36.8%
Japan	9	31	43	6.4%	2.9%	11.6%
USA	23	82	35	16.6%	7.6%	9.5%
Belgium	0	57	30	0.0%	5.4%	8.1%
Saudi Arabia	0	31	14	0.0%	2.9%	3.9%
Malaysia	1	110	12	1.0%	10.3%	3.3%
France	0	55	10	0.0%	5.2%	2.8%
Spain	0	53	6	0.0%	4.9%	1.7%
Switzerland	0	32	4	0.2%	3.0%	1.2%
Philippines	0	26	4	0.3%	2.5%	1.0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>1 073</b>	<b>369</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Green coffee	1998	2012	Average	% share (1998)	% share (2012)	% share (average)
Germany	11	457	135	33.9%	46.4%	42.1%
Japan	6	27	42	18.7%	2.7%	13.1%
Belgium	0	57	30	0.0%	5.8%	9.3%
USA	2	79	24	6.4%	8.0%	7.6%
Saudi Arabia	0	31	14	0.0%	3.1%	4.5%
Malaysia	0	106	11	0.0%	10.7%	3.4%
France	0	55	10	0.0%	5.6%	3.2%
Spain	0	53	6	0.0%	5.4%	2.0%
Switzerland	0	32	4	0.9%	3.3%	1.4%
United Kingdom	0	18	2	0.0%	1.8%	0.5%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>985</b>	<b>321</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Roasted coffee	1998	2012	Average	% share (1998)	% share (2012)	% share (average)
Philippines	0	25	3	0.5%	65.8%	30.3%
Korea, Rep. of	0	0	2	0.0%	1.0%	18.9%
Japan	3	4	1	21.5%	10.2%	7.9%
Malaysia	1	3	1	11.3%	7.6%	7.3%
USA	0	1	1	1.4%	2.9%	6.2%
United Kingdom	2	2	1	15.7%	4.4%	5.8%
Taiwan	1	2	0	8.2%	4.4%	4.1%
Canada	0	0	0	1.0%	0.6%	2.1%
Mexico	0	0	0	0.0%	0.9%	0.3%
Latvia	0	0	0	0.0%	0.8%	0.2%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Soluble coffee	1998	2012	Average	% share (1998)	% share (2012)	% share (average)
USA	20	2	10	22.3%	3.9%	26.6%
Taiwan	0	15	7	0.1%	29.5%	18.5%
Netherlands	0	3	2	0.0%	5.9%	5.7%
Korea, Rep. of	1	7	2	0.8%	13.2%	5.6%
Australia	1	2	2	0.8%	4.3%	4.3%
Vietnam	0	3	1	0.0%	6.1%	3.0%
Singapore	1	3	1	1.2%	6.8%	2.1%
Malaysia	0	2	0	0.0%	3.8%	1.3%
Mongolia	0	2	0	0.0%	3.7%	0.4%
United Arab Emirates	0	2	0	0.0%	4.4%	0.4%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>50</b>	<b>38</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

**PRODUCTION, IMPORTATIONS, EXPORTATIONS ET CONSOMMATION DE CAFÉ EN CHINE**

	<b>Production</b>	<b>Imports</b>	<b>Availability</b>	<b>Exports</b>	<b>Consumption</b>
1998	104	232	336	137	199
1999	146	238	383	120	263
2000	193	239	431	106	326
2001	287	297	584	213	371
2002	324	313	637	211	426
2003	386	360	746	284	462
2004	361	397	758	283	474
2005	365	425	791	226	564
2006	428	505	933	326	607
2007	433	535	968	361	607
2008	442	592	1 033	415	619
2009	450	618	1 068	568	500
2010	483	784	1 267	561	706
2011	541	1 066	1 607	657	950
2012	748	1 396	2 144	1 073	1 071
<b>Average</b>	<b>379</b>	<b>533</b>	<b>912</b>	<b>369</b>	<b>543</b>
<b>Growth rate (1998-2012)</b>	<b>15.1%</b>	<b>13.7%</b>	<b>14.2%</b>	<b>15.8%</b>	<b>12.8%</b>

## ANNEXE IV

## PRINCIPAUX INDICATEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA CHINE

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Population</b>																							
Total population (million)	1 135	1 151	1 165	1 178	1 192	1 205	1 218	1 230	1 242	1 253	1 263	1 272	1 280	1 288	1 296	1 304	1 311	1 318	1 325	1 331	1 338	1 344	1 351
Population aged 15-64 (%)	64.9%	65.0%	65.0%	65.1%	65.1%	65.3%	65.5%	65.9%	66.3%	66.9%	67.5%	68.3%	69.2%	70.2%	71.1%	71.8%	72.4%	72.9%	73.2%	73.4%	73.5%	73.5%	73.3%
Urban population (million)	300	315	329	344	358	373	389	405	421	437	453	473	493	514	534	554	575	596	617	637	658	679	699
Rural population (million)	835	836	836	835	834	832	829	825	821	816	810	799	787	775	762	749	736	722	708	694	679	665	651
Unemployment rate (%)	2.5%	2.3%	2.3%	2.6%	2.8%	2.9%	3.0%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.6%	4.0%	4.3%	4.2%	4.2%	4.1%	4.0%			4.1%	4.1%	
<b>National income</b>																							
GDP (US\$ billion)	357	379	423	441	559	728	856	953	1 019	1 083	1 198	1 325	1 454	1 641	1 932	2 257	2 713	3 494	4 522	4 991	5 931	7 322	8 227
GDP growth (%)	3.8%	9.2%	14.2%	14.0%	13.1%	10.9%	10.0%	9.3%	7.8%	7.6%	8.4%	8.3%	9.1%	10.0%	10.1%	11.3%	12.7%	14.2%	9.6%	9.2%	10.4%	9.3%	7.8%
GDP per capita (US\$)	314	330	363	374	469	604	703	774	821	865	949	1 042	1 135	1 274	1 490	1 731	2 069	2 651	3 414	3 749	4 433	5 447	6 091
Foreign exchange reserves (US\$ billion)	30	44	21	22	53	75	107	143	149	158	168	216	291	408	614	822	1 068	1 530	1 949	2 416	2 866	3 203	3 331
Inflation (%)	3.1%	3.5%	6.3%	14.6%	24.2%	16.9%	8.3%	2.8%	-0.8%	-1.4%	0.3%	0.7%	-0.8%	1.2%	3.9%	1.8%	1.5%	4.8%	5.9%	-0.7%	3.3%	5.4%	2.7%
Official exchange rate (US\$/CNY)	4.8	5.3	5.5	5.8	8.6	8.4	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.2	8.0	7.6	6.9	6.8	6.8	6.5	6.3

Source: World Bank