



**Informe del Comité de Promoción y  
Desarrollo del Mercado sobre la 5ª reunión  
celebrada el 4 de marzo de 2013**

1. El Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado, presidido por el Sr. Andrea Illy, de la UE-Italia, celebró en Londres el 4 de marzo de 2013 su quinta reunión a tenor del Acuerdo de 2007.

**Tema 1: Aprobación del Orden del Día**

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figura en el documento PM-20/12 Rev. 1.

**Tema 2: Elección de Presidente y Vicepresidente para 2012/13**

3. El Comité decidió volver a nombrar Presidente al Sr. Andrea Illy, de la UE-Italia, y Vicepresidente al Sr. Rodolfo Trampe, de México, para 2012/13.

**Tema 3: Promoción y desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007**

4. El Presidente indicó que desde la última reunión había estado trabajando en estrecha colaboración con la Secretaría en los preparativos para la puesta en práctica del Plan de promoción y desarrollo del mercado acordado por el Consejo en septiembre de 2012 (véase el documento ICC-109-13). Había recibido una reacción positiva al Plan y apoyo para su puesta en práctica de los principales países exportadores e importadores y del sector privado. La Expo 2015 de Milán ofrecería una oportunidad excelente para promover el café, dado que se esperaba que acudiesen alrededor de 20 millones de visitantes, y él seguía estudiando la posibilidad de que Italia fuese también en ese momento país anfitrión de la próxima Conferencia Mundial, en vista de las sinergias con la Expo. A tenor del Plan, las actividades de la

OIC se centrarían en promover valor mediante calidad, salud y sostenibilidad. No se proponía ningún presupuesto, dado que la OIC actuaría como catalizadora creando una red pluriparticipativa de asociados y Agentes de Promoción que pondrían en práctica el Plan con carácter voluntario. En el documento PM-24/13 figuraban proyectos de acuerdo con Agentes de Promoción y Asociados, y una lista de posibles Agentes de Promoción. Estos últimos jugarían un papel decisivo en cuanto a recomendar Asociados que participarían en la red a invitación de la OIC y a coordinar sus actividades. Los acuerdos eran flexibles y proponían directrices dentro de las cuales funcionarían las distintas Partes, bajo la dirección general del Comité y de un Grupo Rector, para asegurar que las comunicaciones y actividades reflejasen los valores del Plan. Con respecto a la idea de una afirmación holística tal como “Café, buena vida” que se usase con carácter voluntario en las comunicaciones, tras conversaciones más a fondo con posibles Asociados se había llegado a la conclusión de que eso podría no ser necesario, dados los muchos distintos factores lingüísticos y culturales en los países participantes.

5. Los Miembros indicaron que se precisaba más tiempo para examinar el documento PM-24/13, que acababa de ser distribuido, y sugirieron que sería preferible tener un enfoque más simplificado en vez de un acuerdo oficial que podría ser una limitación. Se señaló también que un Agente de Promoción podría ser o bien una persona o una institución tal como una asociación nacional del café.

6. El Comité tomó nota de que, conforme a lo sugerido en la última reunión, se había preparado el documento PM-21/12 en el que figuraba el mandato provisional de un Grupo Rector de Promoción que ayudaría al Presidente del Comité a poner en práctica el Plan. El documento había sido examinado por un grupo de trabajo formado por Brasil, Costa Rica, los EE UU, la India, Indonesia, México, Tanzania y la UE y abierto a todos los Miembros interesados, y había sido distribuido a todos los Miembros para que enviasen comentarios antes del **4 de febrero de 2013**. Llegada esa fecha, no se habían recibido comentarios. Tras debate sobre este tema, el Comité decidió aprobar el mandato del Grupo Rector, haciendo notar que comprendería cuatro Miembros exportadores y dos Miembros importadores que funcionarían por un período de dos años a partir de octubre de 2013.

7. Con respecto al CoffeeClub, el Comité tomó nota de que P&A International Marketing había seguido funcionando de acuerdo con el contrato con la OIC. El número de participantes no había llegado aún a los niveles de antes de que fuese actualizado para hacerlo compatible con Internet 2.0. Para recuperar esos niveles de participación sería necesario tener una mediación más vigorosa que incluyese colgar en otros idiomas que no fuesen inglés; eso, sin embargo, no era compatible con el modelo comercial actual. P&A International Marketing seguiría tratando de crear un modelo comercial viable y estaba a disposición de los Miembros para estudiar maneras en las que CoffeeClub podría apoyar el

nuevo Plan y las estrategias que se estaban creando. En el sitio en Internet de la OIC había un enlace con CoffeeClub y se alentaba a los Miembros a que tuviesen una participación activa en ello.

8. Con respecto al café y la investigación, el Comité tomó nota de que el Director Ejecutivo había participado en la 24<sup>a</sup> Conferencia Internacional sobre Ciencia del Café (ASIC) en Costa Rica en noviembre de 2012 y, conforme a lo acordado en septiembre de 2012, los Miembros exportadores de la OIC habían hecho una contribución financiera de US\$5.000 del Fondo de Promoción al evento.

#### **Tema 4: Promoción y Fondos Especiales**

9. El Comité tomó nota de que en la pasada reunión el Presidente había indicado que, si los Miembros exportadores decidían asignar recursos del Fondo Especial a desarrollar más a fondo programas de café y salud con el Instituto de Información Científica sobre el Café (ISIC), el ISIC consideraría la posibilidad de facilitar financiación equiparable. El Presidente indicó que el ISIC estaba dispuesto a considerar una propuesta de los Miembros exportadores y la posibilidad de equiparar fondos. Tras consultas, los Miembros exportadores estaban dispuestos en principio a considerar la posibilidad de usar parte del Fondo Especial para actividades de promoción, en el entendimiento de que los Miembros importadores facilitarían fondos equiparables, y el balance para proyectos. Se precisaba aclaración en cuanto a cómo se usarían los recursos antes de que se pudiese tomar una decisión final. El Presidente trataría de esto con representantes de Brasil, Côte d'Ivoire, Guatemala e Indonesia esta semana, tras lo cual los Miembros exportadores estudiarían esa cuestión más a fondo. El Comité tomó nota también de que Turquía tenía considerable experiencia en la promoción de avellanas, incluido el establecimiento de un fondo y actividades para promover aspectos relacionados con la salud, y estaba dispuesta a compartir esa experiencia con los Miembros. Los Miembros manifestaron su aprecio por ese ofrecimiento.

#### **Tema 5: Aplicación del Programa de Mejora de la Calidad del Café**

10. El Jefe de Operaciones presentó el documento PM-23/13 en el que figuraba un informe sobre el Programa de Mejora de la Calidad del Café correspondiente a los años civiles de 2005 a 2012 y dijo que 32 Miembros exportadores del Acuerdo de 2007 habían estado aplicando la Resolución Número 420, de los cuales 25 cumplían plenamente los parámetros establecidos en la Resolución. Esos 32 Miembros representaban alrededor del 70% del promedio de exportaciones mundiales entre 2005 y 2012. El Jefe de Operaciones

presentó también el documento PM-22/13 en el que figuraba un informe sobre los resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta en los años civiles 2005 a 2012. El Comité tomó nota de esa información.

**Tema 6: Otros asuntos**

11. No hubo más asuntos que tratar.

**Tema 7: Fecha de la próxima reunión**

12. El Comité tomó nota de que la próxima reunión tendría lugar en Belo Horizonte (Brasil) durante el 111<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo del 9 al 12 de septiembre de 2013.