



Grupo Básico del Foro Consultivo  
5ª reunión  
6 marzo 2014  
Londres, Reino Unido

### Preparativos del 4º Foro Consultivo

#### Antecedentes

1. Se ha preparado el documento adjunto para ayudar al Grupo Básico a pensar en los preparativos del 4º Foro Consultivo, incluidos fecha, forma, difusión y patrocinio. El Presidente del Foro propondrá que el 4º Foro podría examinar cuál sería la mejor manera de asegurar que la financiación de los donantes satisfaga las necesidades de los productores, y que se invite a representantes de organismos multilaterales tales como bancos de desarrollo y otros donantes a debatir este tema.
2. Como propuesto por el Grupo Básico, se alienta a todos los Miembros a que incluyan especialistas pertinentes en finanzas públicas y gestión del riesgo en sus delegaciones para ampliar la gama de pericia disponible y el apoyo al Grupo Básico en su labor.

#### Medidas que se solicitan

Se invita al Grupo Básico a que examine este documento.

## PREPARATIVOS DEL 4<sup>o</sup> FORO CONSULTIVO

### I. FECHA DEL PRÓXIMO FORO

1. El 4<sup>o</sup> Foro Consultivo podría tener lugar durante el 113<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo que se celebrará en Londres durante la semana del 22 al 26 de septiembre de 2014.

### II. FORMA DE FUTUROS FOROS

2. En reuniones anteriores el Grupo Básico tomó nota de que las opciones relativas a futuros eventos del Foro podrían incluir lo siguiente:

- Panel de debate e intercambio de puntos de vista
- Reuniones de trabajo
- Contratación de un facilitador profesional
- Grupos de brote de ideas
- Plataformas en Internet
- Celebración del Foro fuera de Londres, en un país productor
- Modelo de resolución de problemas con campos de fuerzas

3. El Grupo Básico también tomó nota del valor del debate sustantivo dentro del Grupo Básico, en el que asesores y especialistas en finanzas públicas y gestión del riesgo podrían involucrarse y debatir temas relevantes con miras a identificar cuestiones para inclusión en un futuro evento del Foro. Se alentaría a los Miembros de la OIC a que asistiesen y observasen esos debates.

### III. TEMAS DE DEBATE

4. El mandato del Foro (documento [ICC-110-13](#)) dispone que facilitará consultas acerca de temas relacionados con financiación y gestión del riesgo en el sector cafetero, dedicando particular atención a las necesidades de los productores en pequeña y mediana escala y a las comunidades locales de zonas productoras de café, que incluirían gestión del riesgo; acceso al crédito; instrumentos y servicios financieros; y fuentes de financiación y asociaciones establecidas para actividades de desarrollo cafetero. Se enumeran a continuación los temas que se debatieron en los tres primeros Foros:

a) *1<sup>er</sup> Foro (septiembre 2011)*

¿Qué mecanismos, instrumentos o estrategias existen o podrían elaborarse o mejorarse, para ayudar a los productores en pequeña y mediana escala a gestionar el riesgo de la volatilidad de los precios del café verde? y ¿Cuáles son los retos que supone cada uno de los mecanismos y cómo pueden superarse esos retos para hacer que los instrumentos o estrategias sean más accesibles y útiles para los productores en pequeña y mediana escala? (véase el documento [ED-2121/11](#)).

b) *2<sup>o</sup> Foro (marzo 2012)*

La función que desempeñan, o podrían desempeñar, las asociaciones de productores, los gobiernos y otras entidades (por ejemplo el sector privado, organizaciones sin fines lucrativos o sociedades del sector público y privado) en cuanto a hacer más accesibles y más fáciles de manejar los instrumentos financieros y de gestión del riesgo para los productores en pequeña y mediana escala (véase el documento [ED-2130/12](#)).

c) *3<sup>er</sup> Foro (septiembre 2013)*

Identificar mejores prácticas y difundir información acerca de la agregación de agricultores como plataforma mediante la cual podría conseguirse con más eficacia acceso a financiación y gestión del riesgo (véase el documento [ED-2159/13](#)).

5. Los informes de esos tres Foros figuran en los documentos [CF-1/11](#) y [CF-2/12](#) y [CF-10/13](#) las presentaciones están disponibles en el sitio en Internet de la OIC. Entre las cuestiones para debate y examen futuro en los tres primeros eventos del Foro y por el grupo Básico figuran:

- Medidas que habría que tomar para responder a la necesidad de aumentar el acceso a instrumentos de gestión del riesgo y la comprensión de los agricultores en pequeña y mediana escala, y las instituciones o mecanismos que deberían crearse o mejorarse para elaborar las actividades necesarias.
- Estudio más a fondo de mecanismos de mitigación, en particular los que se puedan apoyar por medio de las asociaciones de productores y la actuación de los gobiernos. Los Gobiernos de México y Brasil, que habían adoptado medidas para mitigar la volatilidad de los precios, se habían comprometido a facilitar información sobre sus experiencias en ese campo. También debería tenerse en cuenta la experiencia de las asociaciones de productores en países como Colombia y Guatemala.

- Identificación de mecanismos o instrumentos específicos que podrían justificar más análisis a fondo y servir de tema para debates concentrados en futuros Foros Consultivos, con inclusión de posibles instrumentos que podrían ayudar a los productores en pequeña y mediana escala a protegerse de los efectos de retos como el cambio climático.
- Maneras en las que elaborar una tipología de mejores prácticas en esta esfera para adaptación y uso en distintos marcos jurídicos e institucionales, en particular con respecto a países que están en las primeras etapas de crear programas de financiación y gestión del riesgo para sus sectores cafeteros.
- La interacción entre instituciones tales como cooperativas y asociaciones de productores con las políticas generales de los gobiernos.
- Formas de estimular la participación de los productores en programas de financiación y gestión del riesgo, como por ejemplo mejorando la información financiera y la comprensión de los beneficios del programa de los productores y también mediante programas de incentivo.
- La necesidad de transparencia y comprensión de los respectivos papeles y riesgos en toda la cadena de la oferta, a fin de promover cooperación entre los distintos participantes de la cadena de la oferta y soluciones en las que todos salgan ganando.
- La función que pueden desempeñar los gobiernos en cuanto a crear un ambiente propicio para alentar soluciones innovadoras a las necesidades de financiación y gestión del riesgo de los productores.
- Concentración en mecanismos de financiación de renovación cafetera (véase los documentos [CG-9/12](#) y [CG-13/13](#)).
- Fuerzas impulsoras y refrenadoras prioritarias y estrategias conexas identificadas en el 3<sup>er</sup> Foro acerca de la agregación (véase el documento [CF-10/13](#)).

**Fuerzas impulsoras prioritarias:**

- Incentivos de mercado: Cómo crear incentivos económicos para organizar a los agricultores, por ejemplo identificando a un comprador común.
- Ejemplos de cooperativas con éxito: Cómo crear entusiasmo acerca de la idea de la agregación de agricultores para animar a otros a que participen.
- Aptitudes de gestión y liderazgo: Cómo aumentar la capacidad administrativa de las organizaciones de agricultores para mejorar sus aptitudes.

**Fuerzas refrenadoras prioritarias:**

- Falta de participación de mujeres: Cómo abordar el hecho de que se prive a las mujeres del derecho a participar en el funcionamiento y la composición de las cooperativas.

- Falta de educación acerca de cooperativas: Cómo informar tanto a los socios de una cooperativa como a la comunidad en general de los beneficios y pormenores de la organización.
- Marco jurídico deficiente y corrupción: Aunque se considera uno de los obstáculos más importantes a que tenga éxito la agregación, hay un límite en cuanto al alcance de posibles medidas. Todo programa en esta esfera habrá de estar bien dirigido y tener objetivos defendibles.
- Aversión al riesgo y a la gestión del riesgo: Puede ocurrir que los agricultores tengan aversión al riesgo y no estén dispuestos, por tanto, a participar en una cooperativa, y la gestión del riesgo de los precios afecta a todo el espectro de productores de café, no sólo a los que participan en cooperativas.

6. El Grupo Básico examinará temas para el 4<sup>o</sup> Foro y Foros futuros. El Presidente del Foro propuso que el 4<sup>o</sup> Foro examine cuál sería la mejor manera de asegurar que la financiación procedente de donantes satisfaga las necesidades de los productores. Se invitaría a participar en el próximo Foro a representantes de organismos multilaterales tales como bancos de desarrollo y otros donantes.

#### **IV. ORADORES**

7. En el Anexo I figura una lista de los oradores y expertos que fueron invitados a hablar o a participar en Foros anteriores, así como en el Grupo de Expertos y en la reunión de trabajo sobre financiación del sector cafetero que se celebró para preparar la puesta en práctica del Foro. El Grupo Básico observó con anterioridad que los participantes deberían ser de los dos sexos y de distintas regiones geográficas/productoras de café (véase el documento [CG-10/13](#)). Se invita al Grupo Básico a que considere posibles oradores para el 4<sup>o</sup> Foro y futuros Foros procedentes de las siguientes categorías u otras:

- Gobiernos Miembros y no miembros
- Asesores del Grupo Básico
- Organismos intergubernamentales
- Bancos de desarrollo multilateral
- Organismos de desarrollo bilateral e instituciones similares
- Instituciones financieras (sector público y sector privado)
- Organizaciones no gubernamentales
- Asociaciones cafeteras del sector privado
- Mercados de productos básicos y de futuros
- Representantes de la industria y el comercio de café
- Fondos de inversión

- Instituciones de investigación y universidades
- Otros con la pericia pertinente

#### **Sugerencias de presentadores concretos:**

- Gobierno de Costa Rica: para el tema de renovación cafetera (véase el documento [CG-13/13](#))
- Alianza Financiera para el Comercio Sostenible (FAST): para presentar los resultados del conjunto de material de información financiera elaborado en inglés para el sector cafetero. Ese instrumento ya ha sido puesto en práctica con éxito en Kenya y en 2014 será adaptado y puesto en práctica en Tanzania (véase el documento [CG-13/13](#)).

#### **V. PREPARATIVOS**

8. El Grupo podría desear someter a consideración el establecimiento de un pequeño grupo de trabajo que ayude al Presidente en los preparativos del Foro. En el 3<sup>er</sup> Foro el Presidente y el facilitador contaron con la ayuda de un grupo de trabajo integrado por Brasil, Colombia, los EE UU, Guatemala, México, el Consejo Nacional del Café de Brasil (CNC) y el Banco Mundial, que estuvo abierto a otros Miembros interesados en participar en él.

#### **VI. DIFUSIÓN**

##### **Disposiciones actuales**

9. Tras los tres primeros Foros, están actualmente establecidas las siguientes disposiciones para la difusión de los resultados del Foro:

- Las presentaciones, los informes y los comunicados de prensa se traducen y ponen en los cuatro idiomas oficiales en la página inicial y la Sección del Foro del sitio en Internet de la OIC.
- Se ponen en el sitio en Internet de la OIC, cuando estén disponibles, las audiograbaciones de los oradores.
- Se envían los comunicados de prensa de la OIC a los medios de comunicación nacionales e internacionales y a los Miembros.
- Se invita a los periodistas que hacen cobertura de asuntos cafeteros a que asistan a los eventos del Foro gratis y se les informa acerca de los resultados en una reunión de prensa.

- Las presentaciones, los informes y los comunicados de prensa se distribuyen electrónicamente a los Miembros, Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP) y los países no miembros y se les pide que difundan los resultados del Foro con la mayor amplitud posible y los hagan llegar a representantes del sector cafetero y elaboradores de políticas de sus países. Se alienta también a los Miembros a que emitan comunicados de prensa para divulgar los resultados del Foro y generar interés en sus países.
- Se pide a organizaciones internacionales pertinentes que pongan material en sus sitios en Internet (por ejemplo el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Centro de Comercio Internacional (CCI), el Banco Mundial y el Organismo de los EE UU para el Desarrollo Internacional (USAID).
- Se preparan CD-Roms con todo el material de los Foros y son difundidos por el Director Ejecutivo y los miembros del personal en misiones y conferencias.
- CoffeeClub pone enlaces con el Foro y está en el proceso de crear una comunidad para el Foro, mediada por un especialista.
- Medios sociales: en la página de Facebook de la OIC hay enlaces con el Foro (<https://www.facebook.com/pages/International-Coffee-Organization/196425447100713>).
- Un resumen de los principales puntos y temas de cada Foro para distribución en misiones: se incluirá un Resumen de una o dos páginas como la primera página de informes futuros y/o como documento por sí solo.

10. Entre las sugerencias surgidas en el Grupo Básico figuran las siguientes:

- Se alentó a todos los Miembros a que publicasen comunicados de prensa para dar a conocer los resultados y generar interés en el Foro en sus países (*incorporado en el plan de difusión*).
- Podría prepararse una publicación oficial de los actos en la que se presentase la información por temas, quizá como en el Anuario, que podría ser ampliamente difundida y usada para dar forma a la elaboración de políticas (*costo aproximado: £3.900 – £4.100*).
- Podrían usarse redes sociales en Internet, como Facebook, Twitter, LinkedIn y CoffeeClub, para difundir los resultados. Acerca de esta última se sugirió que podría establecerse una comunidad, mediada por un especialista que podría ayudar a vigilar el contenido que se pudiese en el sitio. Podría elaborarse una lista de personas que pudiesen ayudar a responder las preguntas (*incorporado en el plan de difusión*).
- Podría estudiarse la posibilidad de difusión en Internet para un futuro Foro, si bien esto podría tener consecuencias de costo (*costo aproximado: £1.100 – £1.400*).

- La OIC podría preparar un folleto informativo de una o dos páginas en el que figurasen los principales puntos y temas de cada Foro, que podría ser distribuido en misiones (*incorporado en el plan de difusión*).
- La cuestión de la difusión debería figurar como tema ordinario en los Órdenes del Día de reuniones futuras del Grupo Básico (*añadido el tema ordinario del Orden del Día*).
- Se puso de relieve la necesidad de asegurar que los elaboradores de políticas estuviesen informados de estas importantes cuestiones e instrumentos. Se sugirió que la OIC podría ponerse en contacto con todas las asociaciones de productores e invitarlas a plantear estas cuestiones con los elaboradores de políticas de sus países. Sería útil saber lo que piensan los Miembros de los instrumentos proporcionados por las instituciones y si los aspectos culturales son pertinentes. Se sugirió que podría elaborarse una propuesta para septiembre acerca de cómo aumentar la toma de conciencia entre los distintos Gobiernos en cuanto a cuestiones financieras y de gestión del riesgo en el sector cafetero (*véase a continuación*).
- FAST ofreció difundir el informe a través de sus miembros en 31 países y asociados en todo el mundo mediante su sitio en Internet, noticieros, etc., con lo que llegaría a miles de interesados, entre otros, instituciones financieras, organizaciones de productores, organismos de certificación y otros interesados clave de los sectores cafeteros y el sector sostenible. FAST podría organizar un webinar, presentado por el Banco Mundial, para dar a conocer los resultados entre sus 20 miembros de orientación social y medioambiental que están prestando activamente al sector cafetero. La Red Progreso y Communicaffe International podrían ayudar también a difundir los resultados (véase la comunicación de FAST distribuida como documento [CG-13/13](#)).
- Difundir los resultados mediante noticieros y sitios en Internet de los Miembros y presentar los resultados en distintas conferencias del café (Sintercafé, Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA), etc.) (véase la comunicación de FAST distribuida como documento [CG-9/12](#)).

#### **Aumento de la toma de conciencia entre los gobiernos de la gestión del riesgo y de cuestiones financieras**

- Al igual que con la comunicación al G-20 en junio de 2012, podrían prepararse comunicaciones en las que se describa la labor de la OIC en cuestión de financiación y gestión del riesgo para futuros Foros y cumbres regionales o mundiales pertinentes, tales como el G-20, la Organización Mundial del Comercio (OMC), Conferencias de las Naciones Unidas, etc. Los textos podrían ser enviados a los Miembros para que los hagan llegar a las delegaciones de sus países que asistan a esos eventos.



- Alentar a los Miembros a que inviten a los Ministros y Viceministros de los países Miembros a que asistan a los eventos del Foro y/o informarlos después de los resultados del Foro.
- Alentar a los Miembros a que incluyan en sus delegaciones especialistas en finanzas públicas y gestión del riesgo, para ampliar la gama de pericia disponible y apoyar al Grupo Básico en su labor.
- Los Miembros podrían considerar la posibilidad de establecer enlaces con el Foro en los sitios en Internet de instituciones cafeteras pertinentes.
- Establecer un enlace de suscripción para que los interesados puedan recibir actualizaciones e informes del Foro.
- El Director Ejecutivo podría informar de estas cuestiones a los funcionarios de gobierno de alto nivel y a la prensa de los países en las misiones al exterior.
- Introducir documentos informativos sobre cuestiones financieras y de riesgo nuevas y emergentes para poner en el sitio en Internet y enviar a los Miembros.

11. Se invita al Grupo Básico a que examine las anteriores sugerencias en cuanto a aumentar la toma de conciencia entre los gobiernos de cuestiones financieras y de gestión del riesgo.

#### **Estrategia de relaciones públicas del Foro**

12. Se invita también a los Miembros a que examinen la cuestión de cuál debería ser el público previsto para el Foro y cuál sería la mejor manera de describir el propósito y los beneficios del Foro y de comunicar los resultados de forma que despierte interés entre los distintos públicos.

#### **Otras ideas**

13. El Grupo Básico examinará otras ideas relativas a la difusión en su reunión de marzo de 2014.

### **VII. PATROCINIO**

#### **Costos**

14. El Artículo 31 del Acuerdo de 2007 dispone que el Foro se financiará por sí mismo, a menos que el Consejo decida otra cosa. Los costos del primero y segundo Foro fueron de £4.300 aproximadamente cada uno y se sufragaron con patrocinio. No se cuenta el costo de los viajes y el alojamiento de los oradores, que fue sufragado por las organizaciones a las que pertenecían o por los Gobiernos de sus países. Los costos del 3<sup>er</sup> Foro fueron de

alrededor de £25.000, incluidos viajes y alojamiento de los oradores, y fueron sufragados con el patrocinio de la Asociación Nacional del Café de Japón (AJCA) y el Banco Mundial, o por las organizaciones a que pertenecían o los gobiernos de sus países. Los costos de futuros Foros podrían incluir lo siguiente:

<b>Partida</b>	<b>Costo estimado</b>
Traducción de documentos y presentaciones/Relator	£2.200 – £2.500
Impresión de documentos/Franqueo	£400 – £600
Recepción (optativo)	£3.700
Café y encargados del café-bar (si se celebra fuera de un período de sesiones del Consejo) @ £210 al día	£210
Viajes (vuelo de ida y vuelta en clase turista) y <i>per diem</i> (£292 al día para dos días) de siete oradores, uno de cada una de las distintas regiones que no puedan cubrir esos costos <sup>1</sup> : Reino Unido: £120 Europa: £250 Asia: £1.000 África: £900 Norteamérica: £725 Sudamérica: £1.500 Centroamérica: £1.100	£4.008 ( <i>per diem</i> ) £5.595 (vuelos)
Interpretación (si se celebra fuera de un período de sesiones del Consejo) @ £3.760 por día	£3.760
Emisión en Internet (basada en 50 a 100 espectadores; hasta 50 visitas a petición del público cuestan otras £40 a la semana)	£1.100 – £1.400
Publicación oficial (como el Anuario)	£3.900 – £4.100
<b>TOTAL</b>	<b>£24.953 – £25.953</b>

### **Beneficios para los patrocinadores**

15. A cambio del apoyo al Foro, la OIC podría ofrecer a los patrocinadores las siguientes oportunidades:

- La empresa estaría asociada a una respetada organización internacional dedicada a abordar cuestiones con que se enfrentan los productores en pequeña y mediana escala tales como la reducción de la pobreza y la sostenibilidad.
- Posibilidad de llegar a un público clave nacional e internacional (gobiernos y sector privado de los países consumidores y productores).
- El logotipo de la empresa figurará en el programa del Foro.

<sup>1</sup> Cálculo estimativo: el costo exacto de los viajes dependerá de las fechas y los países de los oradores participantes.

- Se incluirá información de la empresa en los juegos de documentos de los delegados o se pondrá en la Sala del Consejo.
- Agradecimiento del Presidente del Foro en las observaciones iniciales y finales y durante el período de sesiones del Consejo.
- Cobertura de los medios de comunicación (podría incluirse el logotipo en el comunicado de prensa; presencia de periodistas en el Foro).
- [x] asistencia gratis al Foro para los representantes de los patrocinadores.
- [x] invitaciones a la recepción posterior al Foro (si fuere aplicable).
- [x] estandarte(s) en el vestíbulo de la OIC el día del Foro.
- Reunión privada con el Director Ejecutivo y la Presidencia del Foro.

### **Sugerencias relativas a patrocinadores**

16. El Grupo Básico podría debatir con regularidad sugerencias relativas a posibles patrocinadores, y el Grupo Básico o la Presidencia del Foro aprobaría los patrocinadores que se buscarían para cada Foro. Se adjunta como Anexo II una lista de posibles patrocinadores, junto con una lista de anteriores patrocinadores de eventos de la OIC.

### **Contacto y marco temporal**

17. Se sugiere que, tras acuerdo del Grupo Básico en cuanto a los posibles patrocinadores que se buscarían, el Director Ejecutivo y/o representantes de los Gobiernos Miembros o de las asociaciones de la JCSP podrían entablar contactos informales usando relaciones personales siempre que fuese posible, y que después el Director Ejecutivo entablase un contacto oficial (carta o reunión, según fuere apropiado).

18. Se sugiere que, una vez que el Grupo Básico haya acordado el tema e identificado a los oradores para el próximo Foro, lo que permitirá hacer un cálculo de los costos, se entablen contactos con los patrocinadores, siendo lo ideal que se haga de 9 a 12 meses antes del evento para que las empresas y organizaciones lo tengan en cuenta en sus presupuestos.

### **Posibles patrocinadores**

19. Podría entablarse contacto con patrocinadores de las siguientes categorías:
- Anteriores patrocinadores de eventos de la OIC: en el Anexo II figura una lista de empresas que patrocinaron las Conferencias Mundiales del Café, Foros y otros eventos en el pasado.

- Proveedores de la OIC: en el Anexo II figura una lista de empresas utilizadas por la OIC que podrían tener interés en estar asociadas con el Foro.
- Sector privado: con la ayuda de las asociaciones de la JCSP podría pensarse en entablar contacto con empresas del sector cafetero, en los países productores y en los consumidores.
- Bancos/Instituciones financieras en los países Miembros: se apreciarán las sugerencias y los contactos de los Miembros.
- Bilateral: los Miembros podrán desear examinar fuentes de financiación con departamentos y organismos pertinentes (por ejemplo desarrollo internacional, comercio, financiación, etc.).
- Multilateral: otras organizaciones internacionales tales como la FAO o el Banco Mundial podrían estar interesadas en ser coanfitrionas de un evento del Foro, o las instituciones que han actuado en calidad de organismos de ejecución de proyecto.

### ORADORES/EXPERTOS DE ANTERIORES EVENTOS DEL FORO

Jawaid Akhtar, Presidente, Junta del Café de la India	2º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2012)
Edilson Alcântara, Director, Departamento de Café, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, Brasil	2º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2012)
Jos Algra, NovoTRADE Consult bv, Países Bajos	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Nicola Arbace, Director Gerente, y Massimo Battaglia, Oficial de Asuntos Cafeteros, Istituto Agronomico per l'Oltremare, Ministerio de Relaciones Exteriores de Italia	Reunión de trabajo sobre la puesta en práctica del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2009)
Harrison Banda Kalua, Presidente de la Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA) y Jefe de Mzuzu Coffee Cooperative, Malawi	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Michael Barrow, Director, División de Infraestructura Financiera, Departamento de Operaciones del Sector Privado Banco Asiático de Desarrollo	Grupo de Expertos de la OIC sobre financiación del sector cafetero (2010)
David Browning, Vicepresidente Principal, Iniciativas Estratégicas, Technoserve USA	1º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2011) 3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Xinia Chaves, Viceministra de Agricultura y Ganadería, Costa Rica	2º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2012)
Edgar Cordero, Vicepresidente Ejecutivo, Colombian Coffee Federation, Inc.	1º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2011)
Dave A. D'haeze, Representante Regional, Oficina del Representante de Embden Drishaus & Epping Consulting GmbH para Asia y el Pacífico, Viet Nam	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Carlos Alberto Paulino da Costa, Presidente, Cooxupé	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Han de Groot, Director Ejecutivo, Utz Certified	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Caleb Dengu, Principal Gerente de Proyectos, Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB)	Reunión de trabajo sobre la puesta en práctica del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2009)
Ernesto Fernández Arias, Subsecretario de Agricultura, Ministerio de Agricultura (SAGARPA), México	2º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2012)
José Gerardo Fontelles, Secretario Ejecutivo, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), Brasil	Grupo de Expertos de la OIC sobre financiación del sector cafetero (2010)
Steven Frondriest, Funcionario de Agricultura, Organismo de los EE UU para el Desarrollo Internacional	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Profesor Christopher Gilbert, Facultad de Economía, Universit� Degli Studi di Trento, Italia	1º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2011)
Vicente González Cano, Director Ejecutivo Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación, España	Reunión de trabajo sobre la puesta en práctica del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2009)
Matt Horsbrugh, Jefe Comercial, Twin Trading Company	2º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2012)

John Horton, Economista agrónomo, Banco Interamericano de Desarrollo	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Álvaro Llobet Toledo, Analista de café, Costa Rica	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Tadesse Meskela, Director Gerente, Unión de Cooperativas Agrícolas, Oromia	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Robert Nsibirwa, Tesorero, Junta Directiva, AFCA, Uganda	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Juan Esteban Orduz, Presidente, Colombian Coffee Federation, Inc., FEDECAFÉ	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Roy Parizat, Economista Principal, Equipo de Financiación y Gestión del Riesgo en la Agricultura, Banco Mundial	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Noemí Pérez, Directora Ejecutiva, Alianza Financiera para el Comercio Sostenible (FAST)	Grupo de Expertos de la OIC sobre financiación del sector cafetero (2010)
Elena Rueda, Oficial de Programas para Normas Sociales y Ecológicas, Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH, Alemania	Reunión de trabajo sobre la puesta en práctica del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2009)
Melanie Rutten-Sülz, Directora Ejecutiva, Asociación 4C	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Marc Sadler, Jefe de Equipo, División de Financiación Agrícola y Gestión del Riesgo, Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural, Banco Mundial	Grupo de Expertos de la OIC sobre financiación del sector cafetero (2010) 2º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2012)
Rodrigo Sánchez Mújica, Director General, Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, México	Grupo de Expertos de la OIC sobre financiación del sector cafetero (2010)
Oscar Schaps, Director Gerente, Global Soft Commodities, INTL Hencorp Futures LLC	1º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2011)
Max Schnellmann, Consejero (Asuntos Económicos, Productos Básicos) de la Embajada de Suiza (en nombre de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos – SECO)	Reunión de trabajo acerca de la puesta en práctica del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2009)
Alex Serrano, Vicepresidente, Desarrollo Comercial y de Programas, Asociación Nacional de Negocios Cooperativos, CLUSA International	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Moenardji Soedargo, Miembro de la Asociación de Exportadores de Café de Indonesia (GAEKI)	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Thaleon Termain, Cooperativa de Café Pachamama, EE UU	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Lakshmi Venkatachalam, Vicepresidenta, Operaciones de Cofinanciación y del Sector Privado, Banco de Desarrollo Asiático (BAsD)	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Michael Wheeler, Representante en el Exterior, Papua New Guinea Coffee Industry Corporation Ltd.	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Anne Williams, Dirigente de Equipo, Políticas Agrarias, Crecimiento Económico, Agricultura y Comercio, Organismo de los EE UU para el Desarrollo Internacional (USAID)	Reunión de trabajo acerca de la puesta en práctica del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero
Miguel Zamora, Director de Café, Innovación y Relaciones con los Productores, Fair Trade, EE UU	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Dan Zook, Citi/Skoll, Dirigente de Proyectos, Dalberg Global Development Advisors	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)

<b>PRESIDENTES/FACILITADORES</b>	
David Brooks, Director de Políticas de Recursos Naturales y Exámenes Ambientales, Oficina del Representante de Comercio de los EE UU	Grupo de Expertos de la OIC sobre financiación del sector cafetero (2010)
Amy Karpel, Directora de Recursos Naturales y Ambientales, Oficina del Representante de Comercio de los EE UU	2º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2012)
Robert Nelson, CEO, Asociación Nacional del Café de los EE UU (Facilitador)	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Juan Esteban Orduz, Presidente, Colombian Coffee Federation, Inc., FEDECAFÉ	4º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2014)
Néstor Osorio, Director Ejecutivo, Organización Internacional del Café (OIC)	Reunión de trabajo sobre la puesta en práctica del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2009)
Mary-Estelle Ryckmann, Principal Asesora de Política, Comercio y Desarrollo: Cuestiones de Mujeres, Oficina del Representante de Comercio de los EE UU	3º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2013)
Michael Wheeler, Representante en el Exterior, Papua New Guinea Coffee Industry Corporation Ltd	1º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (2011)

## ANEXO II

### PATROCINADORES ANTERIORES (CON FINANCIACIÓN O EN ESPECIE)

ABIC	Segunda Conferencia Mundial del Café
Asociación Nacional Japonesa del Café (AJCA)	3º Foro Consultivo
Banco Alemán Platina	Primera Conferencia Mundial del Café
Banco Cooperativo do Brasil (Bancoop)	Segunda Conferencia Mundial del Café
Banco do Brasil	Segunda Conferencia Mundial del Café 2º Foro Consultivo
Banco Mundial	3º Foro Consultivo
BM&F Brasil	Segunda Conferencia Mundial del Café
Bunn	Tercera Conferencia Mundial del Café
Café de Colombia	Primera, Segunda y Tercera Conferencia Mundial del Café
Café de México	Tercera Conferencia Mundial del Café (en especie)
Cafés do Brasil	Primera Conferencia Mundial del Café
Cafcom	Tercera Conferencia Mundial del Café (en especie)
Coffee Network	Tercera Conferencia Mundial del Café
Conselho Nacional do Café	2º Foro Consultivo
Fococafe	Primera Conferencia Mundial del Café
Hencorp Coffee Group	Segunda y Tercera Conferencia Mundial del Café
Inguat	Tercera Conferencia Mundial del Café (en especie)
Itochu	Tercera Conferencia Mundial del Café
Nestlé	Primera y Tercera Conferencia Mundial del Café
Neumann Kaffee Gruppe	Primera Conferencia Mundial del Café
Probat Burns	Tercera Conferencia Mundial del Café
Rabobank	Reunión en mesa redonda de alto nivel y recepción de la OIC/Banco Mundial
Rainforest Alliance	Tercera Conferencia Mundial del Café
Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (SICOOB)	Segunda Conferencia Mundial del Café
Solidaridad	Tercera Conferencia Mundial del Café
Starbucks	Tercera Conferencia Mundial del Café
Tchibo	Primera Conferencia Mundial del Café
UCC Ueshima Coffee Co. Ltd	Tercera Conferencia Mundial del Café
Utz Certified	Tercera Conferencia Mundial del Café

### EMPRESAS QUE TIENEN VÍNCULOS CON LA OIC

Banco de Bilbao y Vizcaya Argentaria (BBVA)	Banco
Banco do Brasil	Banco
Cooperative	Banco
Rabobank	Banco
Sebanken	Banco
Smith & Williamson	Firma de auditoría