ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

CG 16/14

11 février 2014
Original : anglais

F

Groupe restreint du Forum consultatif
5e réunion
6 mars 2014
Londres, Royaume-Uni

Préparatifs pour le quatrième Forum consultatif

Contexte

1. Le document ci-joint a été établi pour aider le Groupe restreint dans les préparatifs pour le quatrième Forum consultatif, notamment sa date, sa forme, la diffusion de ses résultats et les parrainages. Le président du Forum proposera que le quatrième Forum examine la meilleure façon d'assurer que le financement des bailleurs de fonds répond aux besoins des producteurs, des représentants des agences multilatérales telles que les banques de développement et autres bailleurs de fonds étant invités à discuter de ce sujet.

2. Comme indiqué lors de la réunion du Groupe restreint, tous les Membres sont encouragés à inclure dans leurs délégations des experts en finances publiques et en gestion des risques afin d'élargir l'éventail des compétences disponibles et de faciliter les travaux du Groupe restreint.

Mesure à prendre

Le Groupe restreint est invité à examiner ce document.

PRÉPARATIFS POUR LE QUATRIÈME FORUM CONSULTATIF

I. DATE DU PROCHAIN FORUM

1. Le quatrième Forum consultatif pourrait avoir lieu lors de la 113e session du Conseil qui se tiendra à Londres pendant la semaine du 22 au 26 septembre 2014.

II. FORME DES FORUMS FUTURS

2. Lors de réunions précédentes, le Groupe a noté que les options pour les rencontres futures du Forum pourraient être :

- Groupe de discussion et d'échange de vues
- Ateliers
- Recrutement d'un animateur professionnel
- Groupes de discussion
- Plates-formes internet
- Tenue du Forum en dehors de Londres dans un pays producteur
- Modèle de résolution par le champ de force

3. Le Groupe restreint a également noté l'importance des discussions de fond au sein du Groupe restreint, où les conseillers et les experts gouvernementaux spécialisés en finance et en gestion des risques peuvent échanger des idées et débattre des sujets pertinents en vue d'identifier les questions à inclure dans une rencontre future du Forum. Les Membres de l'OIC seront encouragés à participer et à assister à ces discussions.

III. SUJETS À EXAMINER

4. Le mandat du Forum (document ICC-110-13) dispose qu'il facilite les consultations sur des sujets liés à la finance et à la gestion des risques dans le secteur du café, en mettant un accent particulier sur les besoins des petits et moyens producteurs et des collectivités locales dans les régions productrices de café, y compris la gestion des risques, l'accès au crédit, les outils et services financiers, les sources de financement et les partenariats pour les activités de mise en valeur du café. Les sujets abordés au cours des trois premiers forums sont énumérés ci-après :

a) *Premier Forum (septembre 2011)*

Quels sont les mécanismes, outils ou stratégies qui existent ou qui pourraient être élaborés ou améliorés, pour aider les petits et moyens producteurs à gérer le risque de volatilité des prix du café vert et quels sont les difficultés pour chacun des mécanismes et comment ces difficultés peuvent-elles être surmontées pour rendre les outils/stratégies plus accessibles et utiles pour les petits et moyens producteurs ? (voir le document ED-2121/11)

b) *Deuxième Forum (mars 2012) :*

Le rôle que les associations de producteurs, les gouvernements et autres entités (par exemple, le secteur privé, les organisations à but non lucratif ou les partenariats public-privé) jouent ou pourraient jouer pour rendre les outils de gestion des risques et de financement plus accessibles et plus pratiques pour les petits et moyens producteurs. (voir le document ED-2130/12)

(c) *Troisième Forum (s eptembre 2013)*

Identifier les bonnes pratiques et diffuser des informations aux Membres sur le regroupement en tant que plate-forme permettant d'accéder au financement et de gérer les risques plus efficacement (voir le document ED-2159/13).

5. Les rapports des trois forums figurent dans les documents CF-1/11, CF-2/12 et CF-10/13, et les présentations sont disponibles sur le site web de l'OIC. Les priorités pour discussion et étude futures évoqués au cours des trois premières rencontres du Forum et du Groupe restreint sont :

- Les mesures à prendre pour répondre au besoin d'amélioration de l'accès aux outils de gestion des risques et de leur compréhension par les petits et moyens producteurs, et les institutions ou mécanismes qui devraient être mis en place ou améliorés pour développer les activités nécessaires.
- Une étude plus approfondie des mécanismes d'atténuation, particulièrement ceux qui bénéficient du soutien des associations de producteurs et de mesures gouvernementales. Les gouvernements du Mexique et du Brésil, qui ont pris des mesures d'atténuation de la volatilité des prix, se sont engagés à fournir des informations sur leurs expériences dans ce domaine. L'expérience des associations de producteurs des pays comme la Colombie et le Guatemala devrait également être pris en compte.

- L'identification des mécanismes ou des outils spécifiques qui mériteraient d'être analysés plus en profondeur et d'être examinés à des Forum consultatifs futurs, y compris les instruments qui pourraient aider les petits et moyens producteurs à se protéger contre les effets des menaces comme le changement climatique.
- Les moyens d'élaborer une typologie des bonnes pratiques dans ce domaine pour adaptation et utilisation dans différents cadres juridiques et institutionnels, en particulier dans les pays qui en sont aux premiers stades du développement de programmes de financement et de gestion des risques pour leur filière café.
- L'interaction entre les acteurs institutionnels, comme les coopératives et les associations de producteurs, avec la politique globale du gouvernement.
- Les moyens de stimuler la participation des producteurs aux mécanismes de financement et de gestion des risques, par exemple par l'éducation financière des producteurs et l'amélioration de la compréhension des avantages des programmes ainsi que par des mécanismes d'incitation.
- La nécessité de la transparence et de la compréhension des rôles et des risques respectifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement afin de promouvoir la coopération et des solutions bénéfiques pour toutes les parties de la chaîne d'approvisionnement.
- Le rôle que les gouvernements peuvent jouer dans la création d'environnements qui encourageront des solutions novatrices et répondront aux besoins des producteurs en matière de financement et de gestion des risques.
- Accent sur les mécanismes de financement de la régénération du café (CG-9/12 et CG-13/13).
- Principales forces motrices et contraires et stratégies de mise en œuvre identifiées lors du troisième Forum sur le regroupement (CF-10/13).

Principales forces motrices :

- Incitations du marché : Comment créer des incitations économiques pour organiser les producteurs, par exemple identifier un acheteur commun.
- Exemples de coopératives prospères : Comment créer un sentiment d'excitation autour de la notion de regroupement des exploitants afin d'encourager les autres à y adhérer.
- Compétences en gestion et leadership : Comment renforcer les compétences administratives des organisations paysannes pour améliorer leurs capacités.

Principales forces contraires :

- Manque de participation des femmes : Comment s'attaquer à la négation du droit des femmes à participer au fonctionnement et à la composition des coopératives.
- Manque d'éducation sur les coopératives : Comment informer les membres de la coopérative et la collectivité sur les avantages et les détails de l'organisation.
- Pauvreté du cadre juridique et corruption : Bien que cela soit considéré comme l'un des obstacles les plus importants à la réussite du regroupement, l'étendue des actions possibles est limitée. Tout programme dans ce domaine doit être bien ciblé et avoir des objectifs soutenables.
- Aversion et gestion du risque : Les producteurs peuvent avoir une aversion au risque et être réticents à adhérer à une coopérative, et la gestion du risque de prix affecte tous les producteurs de café, pas uniquement ceux regroupés en coopératives.

6. Le Groupe restreint examinera des sujets pour le quatrième Forum et les forums futurs. Le président du Forum a proposé que le quatrième Forum examine la meilleure façon d'assurer que le financement des bailleurs de fonds réponde aux besoins des producteurs. Des représentants d'agences multilatérales telles que les banques de développement et autres bailleurs de fonds seront invités à participer au prochain Forum.

IV. ORATEURS

7. L'annexe I donne la liste des orateurs et experts qui ont été invités à prendre la parole ou à participer aux Forums précédents ainsi qu'aux rencontres du groupe d'experts et à l'atelier sur le financement dans le secteur du café organisé pour mettre en route le Forum. Le Groupe restreint a déjà noté que les deux sexes et les régions géographiques et de production du café devront être représentés par les participants (CG-10/13). Le Groupe restreint est invité à examiner la question des orateurs potentiels pour le quatrième Forum et les forums à venir, en se concentrant sur les secteurs suivants ou autres :

- Gouvernements Membres et non membres
- Conseillers du Groupe restreint
- Organismes intergouvernementaux
- Banques multilatérales de développement
- Agences de développement bilatérales et autres institutions similaires
- Institutions financières (secteur public et secteur privé)
- Organisations non gouvernementales
- Associations privées du secteur caféier
- Bourses de produits de base et bourses à terme

- Représentants de l'industrie et du commerce du café
- Fonds d'investissement
- Instituts de recherche et universités
- Autres domaines ayant une expertise pertinente

Propositions d'orateurs :

- Gouvernement du Costa Rica : pour le sujet sur la régénération du café (CG-13/13)
- FAST : Présentation des résultats de la Boîte à outils sur l'éducation financière mise au point pour le secteur du café (en anglais). L'outil a déjà été mis en œuvre avec succès au Kenya et sera adapté et mis en œuvre en Tanzanie en 2014 (CG-13/13).

PRÉPARATIFS

8. Le Groupe souhaitera peut-être envisager de créer un petit groupe de travail pour aider le président à préparer le Forum. S'agissant du troisième Forum, le président et l'animateur ont été aidés par un groupe de travail constitué du Brésil, de la Colombie, du Guatemala, du Mexique, des États-Unis, du Conseil national du café du Brésil et de la Banque mondiale, et ouvert aux autres Membres qui souhaitaient y participer.

VI. DIFFUSION DES RÉSULTATS DU FORUM

Dispositions actuelles

9. Après les trois premiers Forums, les dispositions suivantes sont actuellement en place pour diffuser les résultats du Forum :

- Les présentations, rapports et communiqués de presse sont traduits et affichés dans les quatre langues sur la page d'accueil et la section Forum du site web de l'OIC.
- Les enregistrements audio des orateurs sont mis à disposition sur le site web de l'OIC, le cas échéant
- Les communiqués de presse de l'OIC sont communiqués aux médias nationaux et internationaux et aux Membres.
- Les journalistes qui couvrent le café sont invités à assister gratuitement aux rencontres du Forum et sont informés de ses résultats lors d'une conférence de presse.
- Les présentations, rapports et communiqués de presse sont distribués par voie électronique aux Membres, au CCSP et aux pays non membres, qui sont invités à diffuser les résultats du Forum aussi largement que possible auprès des représentants de la filière café et des décideurs politiques de leurs pays. Les Membres sont également encouragés à publier des communiqués de presse pour faire connaître les résultats du Forum et susciter l'intérêt dans leurs pays.

- Les organisations internationales pertinentes sont invitées à publier des documents sur leurs sites web (par exemple, Fonds commun pour les produits de base (FCPB), Organisation pour l'alimentation et l'agriculture de l'Organisation des Nations Unies (FAO), Centre du commerce international (CCI), Banque mondiale, USAID).
- Des cédéroms sont préparés avec tous les documents du Forum et sont diffusés par le Directeur exécutif et les Membres du personnel à l'occasion des missions et des conférences.
- *CoffeeClub* affiche des liens vers le Forum et une communauté sur le Forum est en cours de création, animée par un expert.
- Médias sociaux : la page Facebook de l'OIC affiche un lien vers le forum (https://www.facebook.com/pages/International-Coffee-Organization/196425447100713)
- Un résumé des principaux points et thèmes de chaque Forum pour distribution à l'occasion des missions - un résumé analytique d'une à deux pages sera inclus en tant que première page des rapports futurs et/ou en tant que document séparé.

10. Les suggestions faites par le Groupe restreint en mars 2012 sont les suivantes :

- Tous les Membres ont été encouragés à publier des communiqués de presse pour faire connaître les résultats du Forum et susciter l'intérêt dans leurs pays (*intégré dans le plan de diffusion des résultats*).
- Les actes du Forum pourraient être préparés dans une publication officielle, les informations étant présentées par thème, éventuellement comme la Rétrospective, qui pourrait être largement diffusée et utilisée pour informer les décideurs politiques (*coût approximatif : £3 900 – £4 100*).
- Les sites des réseaux sociaux pourraient être utilisés pour diffuser les résultats, notamment Facebook, Twitter, LinkedIn et *CoffeeClub*. Dans le cas de ce dernier, il a été suggéré de créer une communauté, animée par un expert qui pourrait aider à surveiller le contenu du site. Une liste pourrait être dressée des personnes–ressources qui pourraient aider à répondre aux questions (*intégré dans le plan de diffusion des résultats*).
- La possibilité de diffusion sur le web pourrait être explorée pour un Forum futur, bien que cette possibilité puisse avoir des implications financières (*coût approximatif : £1 100 – £1 400*).
- L'OIC pourrait préparer une fiche d'une ou deux pages énumérant les principaux points et thèmes de chaque Forum, qui pourrait être distribuée lors des missions (*intégré dans le plan de diffusion des résultats*).
- La question de la diffusion devrait être inscrite en permanence à l'ordre du jour des futures réunions du Groupe restreint (*inscription d'un point de l'ordre du jour permanent*).

- La nécessité de veiller à ce que les décideurs soient informés de ces questions et outils importants a été soulignée. Il a été suggéré que l'OIC prenne contact avec toutes les associations de producteurs et les invite à soulever ces questions auprès des décideurs politiques de leurs pays. Il serait utile de savoir ce que les Membres pensent des outils fournis par les institutions et si les aspects culturels sont pertinents. Il a été suggéré de développer une proposition pour septembre sur la façon de sensibiliser les différents gouvernements à la gestion des risques et aux questions du financement dans le secteur du café (*voir ci-dessous*).
- FAST a proposé de diffuser le rapport auprès de ses membres dans 31 pays et partenaires dans le monde entier par le biais de son site internet, de bulletins d'information, etc. qui permettront de toucher des milliers de parties prenantes, notamment des institutions financières, des organisations de producteurs, des organismes de certification et d'autres intervenants clés de la filière café et de l'industrie durable. Un webinaire, présenté par la Banque mondiale, pourrait être organisé par FAST pour présenter les résultats auprès de ses 20 membres à caractère social et environnemental qui prêtent activement au secteur du café. Le réseau Progreso et Communicaffe International pourraient également aider à la diffusion des résultats (voir la communication de FAST distribuée sous la cote CG-13/13).
- Diffuser les résultats par l'intermédiaire des bulletins et des sites web des Membres et présenter les résultats à différentes conférences du café (Sintercafé, Association africaine des cafés fins (AFCA), etc.) (voir la communication de FAST distribuée sous la cote CG-9/12).

Sensibiliser les gouvernements à la gestion des risques et aux questions relatives au financement

- Comme pour la communication au G-20 en juin 2012, des communications décrivant le travail de l'OIC dans le domaine du financement et de la gestion des risques pourraient être préparées pour les prochains forums et sommets mondiaux ou régionaux pertinents, comme le G-20, l'Organisation mondiale du commerce (OMC), les conférences des Nations Unies, etc. Ces communications seraient envoyées aux Membres pour qu'ils les communiquent à leurs délégations participant à ces événements.
- Encourager les Membres à inviter des ministres et vice-ministres des pays Membres à assister aux rencontres du Forum et/ou à les informer des résultats du Forum.
- Encourager les Membres à inclure des experts nationaux en finances publiques et en gestion des risques dans leurs délégations afin d'élargir l'éventail des compétences disponibles et de faciliter les travaux du Groupe restreint.

- Les Membres pourraient souhaiter créer des liens vers le Forum sur les sites web des institutions du café pertinentes.
- Créer un lien abonné pour les parties qui souhaitent recevoir des informations et les rapports du Forum.
- Le Directeur exécutif peut informer les responsables gouvernementaux de haut niveau et la presse nationale au sujet des missions dépêchées à l'étranger sur ces questions.
- Introduire des documents d'information sur les nouvelles questions liées aux risques et au financement qui seraient affichés sur le site web et envoyés aux membres.

11. Le Groupe restreint est invité à examiner les propositions ci-dessus destinées à sensibiliser les gouvernements aux questions liées à la gestion des risques et au financement.

Stratégie du Forum en matière de relations publiques

12. Les Membres sont également invités à examiner la question du public cible du Forum et comment décrire au mieux le but et les avantages du Forum et en communiquer les résultats de façon à susciter l'intérêt des divers publics.

Autres idées

13. Le Groupe restreint examinera toutes autres idées sur la diffusion des résultats du Forum lors de sa réunion de mars 2014.

VII. PARRAINAGE

Coûts

14. L'article 31 de l'Accord de 2007 dispose que, à moins de décision contraire du Conseil, le Forum s'autofinance. Les coûts des premier et deuxième Forums ont été d'environ £4 300 chacun et ont été couverts par le parrainage. Ces coûts ne comprenaient pas les frais de voyage et d'hébergement des orateurs, qui ont été couverts par leurs organisations ou leurs gouvernements. Les coûts du troisième Forum se sont élevés à quelque £25 000, y compris les frais de voyage et d'hébergement des orateurs, qui ont été pris en charge soit par le parrainage de l'Association japonaise du café (AJCA) et de la Banque mondiale, soit par leurs organisations ou gouvernements. Les coûts des Forums à venir pourront comprendre :

Poste	**Coûts prévisionnels**
Traduction des documents et des présentations / Rapporteur	£2 200 - £2 500
Impression des documents / affranchissement	£400 - £600
Réception (facultatif)	£3 700
Commis au café (si le Forum est organisé en dehors d'une session du Conseil) @ £210 par jour	£210
Voyage (vol aller-retour en classe économique) et indemnités journalières (£292 par jour pendant deux jours) pour 7 orateurs, un de chacune des différentes régions dans l'incapacité de couvrir ces frais[1] : Royaume-Uni : £120 Europe : £250 Asie : £1 000 Afrique : £900 Amérique du Nord : £725 Amérique du Sud : £1 500 Amérique centrale : £1 100	£4 008 (per diem) £ 5 595 (vols)
Interprétation (si le Forum est organisé en dehors d'une session du Conseil) @ £3 760 par jour	£3 760
Diffusion sur le web (sur la base de 50 - 100 téléspectateurs, le visionnage à la demande pour un maximum de 50 vues pendant une semaine est de £40 par semaine)	£1 100 - £1 400
Publication officielle (comme la Rétrospective)	£3 900 - £4 100
TOTAL	£24 953 - £25 953

Avantages pour les commanditaires

15. En échange d'un soutien financier au Forum, l'OIC pourrait faire aux commanditaires les offres suivantes :

- L'entreprise serait associée à une organisation internationale respectée qui traite les problèmes auxquels sont confrontés les petits et moyens producteurs, comme la réduction de la pauvreté et la durabilité.
- Possibilité d'atteindre les principaux auditoires nationaux et internationaux (gouvernements et secteur privé des pays consommateurs et producteurs).
- Logo de l'entreprise figurant sur le programme du Forum.
- Brochures de l'entreprise incluses dans les dossiers des délégués ou dans la salle du Conseil.
- Remerciements par le Président du Forum dans les discours d'ouverture et de clôture et au cours de la session du Conseil.

[1] *Estimation – le coût exact des voyages dépend de la période et des pays d'origine des orateurs.*

- Couverture médiatique (le logo pourrait être inclus dans le communiqué de presse, journalistes présents au Forum).
- [X] places gratuites pour les représentants des commanditaires au Forum.
- [X] invitations à la réception qui suit le Forum (le cas échéant).
- [X] bannière(s) dans le hall de l'OIC le jour du Forum.
- Rencontre privée avec le Directeur exécutif et le président du Forum.

Suggestions de commanditaires

16. Les suggestions de commanditaires potentiels pourraient être examinées périodiquement par le Groupe restreint et le Groupe restreint ou le président du Forum approuverait les commanditaires à contacter pour chaque Forum. Une liste des commanditaires potentiels figure en annexe, avec la liste des commanditaires des rencontres précédentes de l'OIC.

Prise de contact et calendrier

17. Il est suggéré que, suite à l'entente du Groupe restreint sur les commanditaires potentiels à contacter, des contacts informels soient pris par le Directeur exécutif et/ou des représentants des gouvernements Membres ou les associations du CCSP au moyen de contacts personnels lorsque cela est possible, ces contacts officiels étant pris par la suite par le Directeur exécutif (lettre ou réunion, le cas échéant).

18. Une fois que le Groupe restreint s'est mis d'accord sur le thème et les orateurs du prochain Forum, ce qui permettra d'en estimer les coûts, il est suggéré de prendre contact avec les commanditaires, dans l'idéal 9 à 12 mois avant la rencontre, pour permettre aux entreprises et organisations d'en tenir compte dans leurs budgets.

Commanditaires potentiels

19. Des commanditaires des catégories ci-après peuvent être contactés :

- Commanditaires de manifestations précédentes de l'OIC : l'annexe II contient une liste d'entreprises qui ont parrainé les conférences mondiales du café, Forums et d'autres événements dans le passé.
- Fournisseurs de l'OIC : l'annexe II contient une liste de sociétés utilisées par l'OIC qui pourraient être intéressées par une association avec le Forum.
- Secteur privé : avec l'aide des associations du CCSP, on pourrait envisager de prendre contact avec des entreprises du secteur du café, dans les pays producteurs et les pays consommateurs.

- Banques et institutions financières des pays Membres - les suggestions et les contacts des Membres seront appréciés.
- Sources bilatérales – les Membres souhaiteront peut-être explorer des sources de financement avec les ministères et organismes compétents (par exemple, développement international, commerce, finances, etc.).
- Sources multilatérales – d'autres organisations internationales comme la FAO ou la Banque mondiale pourraient-être intéressées par la co-organisation d'une rencontre du Forum, ou les institutions qui ont joué le rôle d'agences d'exécution de projet.

ANNEXE I

ORATEURS/EXPERTS DES RENCONTRES PRÉCÉDENTES DU FORUM

Jawaid Akhtar, Président, *Coffee Board of India*	Deuxième Forum (2012)
Edilson Alcântara, Directeur, Département café, Ministère de l'agriculture, de l'élevage et des approvisionnements alimentaires (Brésil)	Deuxième Forum (2012)
Jos Algra, NovoTRADE Consult bv, Pays-Bas	Troisième Forum (2013)
Nicola Arbace, Directeur général et Massimo Battaglia, responsable du secteur café, *Istituto Agronomico per l'Oltremare (IAO)* du Ministère italien des affaires étrangères	Groupe d'experts OIC sur le financement dans le secteur du café (2009)
Harrison Banda Kalua, Président d'AFCA et Directeur de la coopérative de café Mzuzu (Malawi)	Troisième Forum (2013)
Michael Barrow, Michael Barrow, Directeur, Division financement des infrastructures, Département des opérations du secteur privé, Banque asiatique de développement	Groupe d'experts OIC sur le financement dans le secteur du café (2010)
David Browning, Premier Vice-président, Initiatives stratégiques, Technoserve USA	Premier Forum (2011) Troisième Forum (2013)
Xinia Chaves, Vice-ministre de l'agriculture et de l'élevage (Costa Rica)	Deuxième Forum (2012)
Edgar Cordero, Vice-président exécutif, Fédération colombienne du café	Premier Forum (2011)
Caleb Dengu, Premier directeur de projet, Fonds commun pour les produits de base (FCPB)	Atelier OIC sur la mise en route du Forum (2009)
Dave D'haeze, Représentant régional, Embden Drishaus & Epping Consulting GmbH, Bureau représentation en Asie-Pacifique (Viet Nam)	Troisième Forum (2013)
Ernesto Fernández Arias, Sous-secrétaire à l'Agriculture, Ministère de l'agriculture, (SAGARPA) (Mexique)	Deuxième Forum (2012)
Steven Frondriest, Chargé de l'agriculture, USAID (États-Unis d'Amérique)	Troisième Forum (2013)
Christopher Gilbert, Département Économie, Université de Trente (Italie)	Premier Forum (2011)
Han de Groot, Directeur exécutif, UTZ Certified	Troisième Forum (2013)
Vicente González Cano, Directeur exécutif, Fondation ETEA pour le développement et la coopération (Espagne)	Atelier OIC sur la mise en route du Forum (2009)
José Gerardo Fontelles, Secrétaire exécutif, Ministère de l'agriculture, de l'élevage et de l'alimentation (MAPA), Brésil	Groupe d'experts OIC sur le financement dans le secteur du café (2010)
Matt Horsbrugh, Directeur des négociations, Twin Trading Company	Deuxième Forum (2012)
John Horton, Économiste agricole, Banque interafricaine de développement	Troisième Forum (2013)
Alvaro Llobet Toledo, Analyste du café, Costa Rica	Troisième Forum (2013)

Tadesse Meskela, Directeur général, Oromia Farmers Coop Union, Éthiopie	Troisième Forum (2013)
Robert Nsibirwa, Trésorier, Conseil d'administration, AFCA, Ouganda	Troisième Forum (2013)
Juan Esteban Orduz, Président, Fédération colombienne du café, Inc., FEDECAFÉ	Troisième Forum (2013)
Roy Parizat, Économiste principal, Financement de l'agriculture et gestion des risques, banque mondiale	Troisième Forum (2013)
Carlos Alberto Paulino da Costa, Président, Cooxupe	Troisième Forum (2013)
Noemí Pérez, Directrice exécutive, Finance Alliance for Sustainable Trade (FAST)	Groupe d'experts OIC sur le financement dans le secteur du café (2010)
Elena Rueda, Chargée du programme sur les normes sociales et écologiques, *Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit* (GTZ) GmbH (Allemagne)	Atelier OIC sur la mise en route du Forum (2009)
Melanie Rutten-Suelz, Directrice exécutive, Association 4C	Troisième Forum (2013)
Marc Sadler, Chef d'équipe, unité du financement de l'agriculture et de la gestion des risques, département de l'Agriculture et du Développement rural, Banque mondiale	Groupe d'experts OIC sur le financement dans le secteur du café (2010) Deuxième Forum (2012)
Rodrigo Sánchez Mújica, Directeur général*, Fideicomisos Instituidos en Relacion con la Agricultura,* Mexique	Groupe d'experts OIC sur le financement dans le secteur du café (2010)
Oscar Schaps, Directeur général, *Global Soft Commodities, INTL Hencorp Futures LLC*	Premier Forum (2011)
M. Max Schnellmann, Conseiller (Affaires économiques, produits de base), Ambassade de Suisse à Londres (au nom du Secrétariat d'État à l'économie (SECO))	Atelier OIC sur la mise en route du Forum (2009)
Alex Serrano, Vice-président, Développement des programmes et du commerce, National Cooperative Business Association, CLUSA International	Troisième Forum (2013)
Moenardji Soedargo, Membre de l'Association indonésienne des exportateurs de café (GAEKI)	Troisième Forum (2013)
Thaleon Termain, Pachamama Coffee Cooperative, États-Unis d'Amérique	Troisième Forum (2013)
Lakshmi Venkatachalam, Vice-président, Opérations du secteur privé et cofinancement, Banque asiatique de développement	Troisième Forum (2013)
Anne Williams, Chef d'équipe, Politique agricole, Croissance économique, Agriculture et Commerce, *U.S. Agency for International Development (USAID)*	Atelier OIC sur la mise en route du Forum (2009)
Michael Wheeler, Représentant à l'étranger de l'industrie du café de la Papouasie-Nouvelle-Guinée	Troisième Forum (2013)
Miguel Zamora, Directeur Café, innovation et relations avec les producteurs, Fair Trade USA	Troisième Forum (2013)
Dan Zook, Citi/Skoll Chef de projet, Dalberg, Global Development Advisors	Troisième Forum (2013)

PRÉSIDENTS/ FACILITATEURS	
Nestor Osorio, Directeur exécutif de l'OIC	Atelier OIC sur la mise en route du Forum (2009)
David Brooks, Directeur des politiques sur les ressources naturelles et de l'examen des facteurs environnementaux, Bureau du Représentant du commerce des États-Unis	Groupe d'experts OIC sur le financement dans le secteur du café (2010)
Mick Wheeler, Représentant pour l'étranger, *Papua New Guinea Coffee Industry Corporation Ltd*., Papouasie-Nouvelle-Guinée	Premier Forum (2011)
Amy Karpel, Directrice, Environnement et ressources naturelles, Bureau du Représentant du commerce des États-Unis	Deuxième Forum (2012)
Mary-Estelle Ryckmann, Conseillère principale en politiques, Commerce et développement – Questions sur les femmes, Bureau du Représentant du commerce des États-Unis	Troisième Forum (2013)
Robert Nelson, Président-Directeur général de l'Association nationale du café des États-Unis (facilitateur)	Troisième Forum (2013)
Juan Esteban Orduz, Président, Fédération colombienne du café (Colombie)	Quatrième Forum (2014)

ANNEXE II

COMMANDITAIRES DE MANIFESTATIONS ANTÉRIEURES (FINANCEMENT OU CONTRIBUTION EN NATURE)

ABIC	2e Conférence mondiale du Café
Association japonaise du café (AJCA)	3e Forum consultatif
Banco Alemán Platina	1e Conférence mondiale du Café
Banco do Brasil	2e Conférence mondiale du Café 2e Forum consultatif
Banco do Brasil Cooperativo (Bancoop)	2e Conférence mondiale du Café
Banque mondiale	3e Forum consultatif
BM&F Brasil	2e Conférence mondiale du Café
Bunn	3e Conférence mondiale du Café
Cafcom	3e Conférence mondiale du Café (en nature)
Café de Colombia	1e ,2e et 3e Conférences mondiales du Café
Café de México	3e Conférence mondiale du Café (en nature)
Cafés do Brasil	1e Conférence mondiale du Café
Coffee Network	3e Conférence mondiale du Café
Conselho Nacional do Café	2e Forum consultatif
Fococafe	1e Conférence mondiale du Café
Hencorp Coffee Group	2e et 3e Conférences mondiales du Café
Inguat	3e Conférence mondiale du Café (en nature)
Itochu	3e Conférence mondiale du Café
Nestlé	1e et 3e Conférences mondiales du Café
Neumann Kaffee Gruppe	1e Conférence mondiale du Café
Probat Burns	3e Conférence mondiale du Café
Rabobank	Table ronde de haut niveau Banque mondiale/OIC – réception
Rainforest Alliance	3e Conférence mondiale du Café
Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (SICOOB)	2e Conférence mondiale du Café
Solidaridad	3e Conférence mondiale du Café
Starbucks	3e Conférence mondiale du Café
Tchibo	1e Conférence mondiale du Café
UCC Ueshima Coffee Co. Ltd	3e Conférence mondiale du Café
Utz Certified	3e Conférence mondiale du Café
Banque mondiale	3e Forum consultatif

ENTREPRISES LIÉES À L'OIC

Banco de Bilbao y Vizcaya Argentaria (BBVA)	Banque
Banco do Brasil	Banque
Cooperative	Banque
Rabobank	Banque
SEbanken	Banque
Smith & Williamson	Vérificateurs