

50
años



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ

ED 2170/13

4 noviembre 2013

Original: inglés

C

**Proyecto de mandato para un seminario
sobre el tema: Asegurar una oferta
sostenible en el mercado de café**

1. El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y adjunta un documento en el que figura un proyecto de mandato para un seminario sobre el tema: Asegurar una oferta sostenible en el mercado de café: superar el actual exceso de oferta en el mercado y su efecto perjudicial para los precios del café. El seminario tendrá lugar en la sede de la OIC en Londres durante el 112^o período de sesiones del Consejo del 3 al 7 de marzo de 2014, y está programado para el martes 4 de marzo de 2013.
2. Se invita a los Miembros a que envíen al Director Ejecutivo comentarios acerca del proyecto de mandato a más tardar el **15 de noviembre de 2013**. Los Miembros que deseen participar en un pequeño grupo de trabajo que ayudará al Director Ejecutivo a finalizar cuestiones para debate en el seminario deberán informar al Director Ejecutivo de su interés también a más tardar el **15 de noviembre de 2013**.

PROYECTO DE MANDATO DE UN SEMINARIO: ASEGURAR UNA OFERTA SOSTENIBLE EN EL MERCADO DE CAFÉ

Introducción

1. El Programa de actividades para 2013/14 (documento ICC-111-30) dispone que se celebre un seminario en cada año cafetero. Tras consultas, se propone que el tema del seminario sea: Asegurar una oferta sostenible en el mercado de café: superar el actual exceso de oferta en el mercado y su efecto perjudicial para los precios del café. El seminario tendrá lugar en Londres, en la sede de la OIC, durante el 112^o período de sesiones del Consejo del 3 al 7 de marzo de 2014, y está programado para el martes 4 de marzo de 2014.
2. El seminario será organizado en asociación con Informa, que estará a cargo de la mercadotecnia del evento y de conseguir oradores de alto calibre.

Objetivo

3. El objetivo del seminario será ofrecer información a los Miembros acerca del tema propuesto. El seminario identificará cuestiones importantes en ese campo y tratará también de formular las recomendaciones que vengan al caso.

Estructura que se propone

4. El seminario abarcará cuestiones que, sin limitarse a ello, estén relacionadas con:
 - **Asegurar la sostenibilidad futura del sector cafetero:** ¿cuánto tiempo puede sobrellevar el mercado este ambiente de bajos precios?
 - **Perspectivas de la oferta:** presentaciones sobre los principales países productores entre los que estarán Colombia, Brasil y Viet Nam.
 - **El futuro del consumo de café: pensar en nuevos mercados:** examinar el desplazamiento en el crecimiento del consumo de los mercados tradicionales en Europa y Norteamérica a Asia y Europa Oriental.

Participantes

5. El evento estaría abierto a los Miembros de la OIC y a observadores, representantes del sector privado y otras partes interesadas.