

**Seminario sobre la consecución de una oferta  
sostenible en el mercado de café  
Programa provisional**

**Londres, 4 marzo 2014 (09:00 a 17:30)**

1. El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y tiene el placer de invitarlos, así como a las asociaciones de la Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP) y a los observadores, a asistir al Seminario de la OIC sobre la consecución de una oferta sostenible en el mercado de café que se celebrará el martes 4 de marzo de 2014. El evento estará presidido por el Sr. Conradin Rasi, de Suiza, y tendrá lugar en la sede de la Organización, 22 Berners Street, Londres W1T 3DD, en la semana del 112<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo (véase el documento [ED-2170/13](#)). Habrá servicio de interpretación simultánea en español, francés, inglés y portugués.
2. El objetivo del Seminario será el de ofrecer información a los Miembros acerca del tema propuesto. Se adjunta como Anexo I un programa provisional. El evento será organizado y comercializado por Informa.

**Inscripción: Miembros de la OIC**

3. A cada Gobierno Miembro de la OIC (véase el Anexo II) le serán asignadas **dos plazas gratuitas**. Se pide a los Miembros que, antes de inscribirse para las plazas gratuitas, consulten con el Jefe de su delegación para el 112<sup>o</sup> período de sesiones, a fin de evitar traslapos o duplicaciones. Los Miembros podrán inscribirse llenando el formulario adjunto (Anexo III) y enviándolo a la OIC. La otra opción es que los Miembros se inscriban para las dos plazas gratuitas correspondientes a cada delegación, en consulta con el Jefe de su delegación, el lunes, 3 de marzo, en el mostrador de inscripción de la OIC. Es posible que haya unas cuantas plazas adicionales si algunos países no están representados en las reuniones o envían sólo a un delegado. Los Miembros interesados en una plaza adicional deberán informar a la Secretaría, o bien por correo electrónico antes de la reunión, o avisando en el mostrador de inscripción el lunes, 3 de marzo, antes de las 14:00 horas. Si hay plazas disponibles, serán asignadas al final del lunes 3 de marzo. Se asignará como máximo una plaza adicional por delegación, dependiendo de lo que haya disponible.

4. Después del evento, los Miembros tendrán acceso gratis en Internet (con nombre de usuario y contraseña) a los actos del Seminario.

**Inscripción: Gobiernos Signatarios, asociaciones de la JCSP, asesores del Grupo Básico y especialistas en estadística**

5. Se asignará **una plaza gratuita** a cada Gobierno Signatario, asociación de la JCSP, asesor del Grupo Básico y especialista en estadística (véase el Anexo II). Los participantes podrán inscribirse llenando el formulario adjunto (Anexo III) y enviándolo a la OIC, o inscribiéndose para la plaza gratuita correspondiente a cada país o asociación el lunes 3 de marzo en el mostrador de inscripción de la OIC.

6. Los actos del Seminario estarán disponibles después del Seminario en Internet (con nombre de usuario y contraseña), gratis, para los Gobiernos Signatarios, las asociaciones de la JCSP, los asesores del Grupo Básico y los especialistas en estadística.

**Inscripción: participantes que paguen derechos de inscripción**

7. Para todos los demás participantes, incluidos ex Miembros de la OIC que no hayan llevado aún a término los trámites de afiliación, habrá unos derechos de inscripción de £450 + 20% IVA, o de £250 + 20% IVA cuando se trate de delegados que participen en la producción de café de los países productores. Habrá un descuento de £95 para los delegados que paguen la tarifa normal de los delegados si se inscriben antes del **31 de enero de 2014**. Los derechos de inscripción incluyen acceso en Internet a los actos del Seminario de inmediato después del evento. Estará incluido el almuerzo. El número de plazas es estrictamente limitado, por lo que se recomienda la pronta inscripción.



**INTERNATIONAL  
COFFEE  
ORGANIZATION**

**Tuesday 4th March 2014**

ICO Building, 22 Berners Street London, W1T 3DD, UK

# THE Coffee SEMINAR

**Achieving  
sustainable supply  
in the coffee  
market:**

Overcoming  
the current  
over-supply and its  
detrimental effect  
on coffee prices

## Guest speakers include:



**Karsten Ranitzsch**  
Head of Coffee  
**Nestlé Nespresso S.A.**



**Judith Ganes-Chase**  
President  
**J. Ganes Consulting, LLC**



**Stefan Uhlenbrock**  
Senior Commodity Analyst  
**F.O. Licht**



**Edward George**  
Head of Soft Commodities Research  
**Ecobank**



**Kona Haque**  
Head of Agricultural Commodities Research  
**Macquarie Bank Limited**



**Tanvi Savara**  
Food & Drink Analyst  
**Datamonitor Consumer**



**Keith Flury**  
Agricultural Strategist  
**BNP Paribas**



**Emile Mehmet**  
Head of Bulk Commodities  
**The Public Ledger**

Taking place in the same week and venue when the International Coffee Council and other ICO bodies meet, this is your unique opportunity to:

**NETWORK** with 100+ ICO members and key decision-makers from around the world

**GAIN** vital industry insights into coffee production, demand and international trade movements

**JOIN** top-level discussion on the hottest commercial and political factors shaping the industry

**IDENTIFY** new opportunities and markets for coffee



Register online:  
[www.coffee.agraevents.com](http://www.coffee.agraevents.com)

Registration Hotline:  
**+44 (0) 20 3377 3658**



The event will be conducted in English, with simultaneous interpretation in Spanish, French and Portuguese.

Supported by :



**THE  
Public Ledger**

# Agenda: Tuesday 4th March

08.00 **Welcome Coffee and Registration**

09.00 **Opening Remarks from the Chair**

## GLOBAL PRODUCTION AND TRADE OVERVIEW

09.10 **World Supply and Demand Outlook**

**Stefan Uhlenbrock**

Senior Commodity Analyst

**F.O. Licht**

09.40 **Trading Below Cost: Examining What Needs to be Done to Change Things Around**

- Operating below the cost of production: For how much longer can this go on?

- Assessing the impact of current low prices on future coffee supply
- Reducing input costs – what can be done in practical terms

**Judith Ganes-Chase**

President

**J. Ganes Consulting, LLC**

10.10 **Achieving Sustainability Through Quality Over Quantity**

**Karsten Ranitzsch**

Head of Coffee

**Nestlé Nespresso S.A.**

10.40 **Questions**

10.55 **Networking Coffee Break**

## CAPITALISING ON NEW TRENDS, NEW MARKETS AND NEW PRODUCT DEVELOPMENT

11.25 **Consumer & Innovation Trends and Future Growth Opportunities in Coffee**

- Examining the latest consumer preferences for coffee
- Identifying key trends affecting this category
- Capitalising on new trends and consumer behaviour, including examples of the latest innovation

**Tanvi Savara**

Food & Drink Analyst

**Datamonitor Consumer**

11.55 **The Future of Coffee Consumption: The Impact of Emerging Market Demand on Prices Over the Next Decade**

- Areas to watch for demand growth
- Short and long-term price outlook

**Emile Mehmet**

Head of Bulk Commodities

**The Public Ledger**

12.25 **Questions**

12.35 **Lunch**

## PRICE FORECASTS, CURRENCY FLUCTUATIONS AND SOLUTIONS AVAILABLE FOR MANAGING PRICE VOLATILITY

14.00 **Coping with Volatility in the Coffee Value Chain**

- Fundamental outlook for global prices
- For how much longer will price volatility continue?

**Kona Haque**

Head of Agricultural Commodities Research

**Macquarie Bank Limited**

14.30 **Coffee and Currencies**

- Origin currencies fluctuations and impacts
- USD and the coffee market
- 2014 coffee price and FX outlook

**Keith Flury**

Agricultural Strategist, Commodity Markets Strategy

Commodity Derivatives

**BNP Paribas**

15.00 **Questions**

15.15 **Networking Coffee Break**

## SUPPLY-SIDE OUTLOOK

15.45 **Coffee Production Outlook for the Americas**

- Factors shaping competitiveness
- Quantity vs Quality
- The influence from the broader economic development on the coffee sector

16.15 **The Coffee Sector in Sub-Saharan Africa**

- Key producers, consumers & trade flows
- Key traders & retailers of African coffee
- The certified & specialist coffee market in SSA
- The Ethiopia Commodity Exchange (ECX) – a model for African coffee marketing?
- Key obstacles & opportunities for the sector

**Edward George**

Head of Soft Commodities Research

**Ecobank**

16.45 **New Developments in the Asian Coffee Market**

17.15 **Questions**

17.30 **Closing Remarks From The Chairman**

## Get Involved as a Sponsor or Exhibitor

Make the most of your time at The Coffee Seminar by developing your status as a major player. Sponsorship and exhibition opportunities are proven to deliver influence among key policy decision makers, increase enquiries for future contracts and grow your market share.

For promotional details please contact Sarah Harding on +44 (0)20 7017 7566, or email her at [sarah.harding@informa.com](mailto:sarah.harding@informa.com)

## REGISTER NOW!

### 3 Easy Ways to Register

Phone: +44(0)20 3377 3658

Email: [registrations@agra-net.com](mailto:registrations@agra-net.com)

Online: [www.coffee.agraevents.com](http://www.coffee.agraevents.com)

**Delegate Fee:**  
£450  
+20% VAT

**Coffee Producer Fee:**  
£250  
+ 20% VAT

**ICO Members:**  
Free of charge

For group discounts please call **Jamie Marquis** on +44 (0) 20 701 77338 or email [jamie.marquis@informa.com](mailto:jamie.marquis@informa.com)  
Conference code **I84SR**



The International Coffee Organization (ICO) is the main intergovernmental organization for coffee, bringing together exporting and importing Members to tackle the challenges facing the world coffee sector through international cooperation. Its Member Governments represent 97% of world coffee production and over 80% of world consumption.

<p><b>DOS PLAZAS GRATUITAS POR DELEGACIÓN:</b></p> <p><b>Miembros exportadores</b>  Angola  Bolivia, Estado Plurinacional de  Brasil  Burundi  Camerún  Colombia  Costa Rica  Côte d'Ivoire  Cuba  Ecuador  El Salvador  Etiopía  Filipinas  Gabón  Ghana  Guatemala  Honduras  India  Indonesia  Kenya  Liberia  Malawi  México  Nicaragua  Panamá  Papua Nueva Guinea  Paraguay  República Centroafricana  Rwanda  Sierra Leona  Tailandia  Tanzanía  Timor-Leste  Togo  Uganda  Viet Nam  Yemen  Zambia  Zimbabwe</p> <p><b>Miembros importadores</b>  Estados Unidos de América  Noruega  Suiza  Túnez  Turquía  Unión Europea  Alemania  Austria  Bélgica  Bulgaria  Croacia  Chipre  Dinamarca  Eslovaquia  Eslovenia  España  Estonia</p>	<p><i>Finlandia</i>  <i>Francia</i>  <i>Grecia</i>  <i>Hungría</i>  <i>Irlanda</i>  <i>Italia</i>  <i>Letonia</i>  <i>Lituania</i>  <i>Luxemburgo</i>  <i>Malta</i>  <i>Países Bajos</i>  <i>Polonia</i>  <i>Portugal</i>  <i>Reino Unido</i>  <i>República Checa</i>  <i>Rumania</i>  <i>Suecia</i></p> <p><b>UNA PLAZA GRATUITA POR DELEGACIÓN:</b></p> <p><b>Gobiernos Signatarios del Acuerdo de 2007</b>  Benín  Congo, República Democrática del  Guinea  Madagascar  Nigeria</p> <p><b>UNA PLAZA GRATUITA POR DELEGACIÓN:</b></p> <p><b>Miembros de la JCSP 2013/14</b></p> <p><b>Suaves Colombianos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)</li> <li>• <i>Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores (EXPOCAFÉ)</i></li> <li>• African Fine Coffees Association (AFCA)</li> </ul> <p><b>Otros Suaves:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación Nacional del Café de Guatemala (Anacafé)</li> <li>• Coffee Exporters Association of India</li> </ul> <p><b>Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC)</li> <li>• Associação Brasileira da Indústria de Café Solúvel (ABICS)</li> <li>• Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (CeCafé)</li> <li>• Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)</li> <li>• Conselho Nacional do Café (CNC)</li> </ul> <p><b>Robustas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil du Café/Cacao (3C)</li> <li>• Indonesia Coffee Exporters Association (GAEKI)</li> <li>• Uganda Coffee Federation (UCF)</li> </ul>	<p><b>Representantes de los consumidores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación Nacional Japonesa del Café (AJCA)</li> <li>• Asociación Canadiense del Café (CAC)</li> <li>• Federación Europea del Café (FEC)</li> <li>• Instituto de Información Científica sobre el Café (ISIC)</li> <li>• Asociación Nacional del Café de los EE UU (ANC)</li> <li>• Asociación Rusa de las Industrias del Té y del Café (Rusteacoffee)</li> <li>• Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial (SCAA)</li> <li>• Asociación Europea de Cafés de Calidad Especial (SCAE)</li> </ul> <p><b>Asesores del Grupo Básico 2013/14</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianza Financiera para el Comercio Sostenible (FAST)</li> <li>• Banco Mundial</li> <li>• Consejo Nacional del Café (CNC)</li> <li>• Sucafina S.A.</li> </ul> <p><b>Especialistas en estadística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Judy Ganes-Chase (J. Ganes Consulting LLC)</li> <li>• Euan Mann (Complete Commodity Solutions Ltd.)</li> <li>• Neil Rosser (OLAM Europe)</li> <li>• Rob Simmons (LMC International Ltd., Reino Unido)</li> <li>• Andrea Thompson (Coffee Network)</li> </ul> <p><b>Otros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB)</li> <li>• Organización Interafricana del Café (OIAC)</li> </ul> <p><b>Presidente y oradores del Seminario</b></p>
--	---	---



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ

22 Berners Street  
Londres W1T 3DD  
Reino Unido

**SEMINARIO DE LA OIC SOBRE  
LA CONSECUCCIÓN DE UNA OFERTA SOSTENIBLE EN EL MERCADO DE CAFÉ  
4 DE MARZO DE 2014 (09:00 A 17:30)**

**FORMULARIO DE ASISTENCIA**

**(Dos plazas gratuitas para cada Gobierno Miembro de la OIC que figure en la lista del Anexo II)**

**GOBIERNOS MIEMBROS DE LA OIC**

**PRIMERA PLAZA GRATUITA**

Título (Dr./Sr./Sra.): ..... Nombre: ..... Apellido: .....

Nombre en la tarjeta de identificación: .....

Cargo oficial: ..... Organización: .....

Dirección: .....

País: ..... Teléfono: .....

Facsímil: ..... Dirección electrónica: .....

Asistiré al Seminario como miembro de la delegación de: .....

*(Sírvese consignar el nombre del país Miembro de la OIC)*

**SEGUNDA PLAZA GRATUITA**

Título (Dr./Sr./Sra.): ..... Nombre: ..... Apellido: .....

Nombre en la tarjeta de identificación: .....

Cargo oficial: ..... Organización: .....

Dirección: .....

País: ..... Teléfono: .....

Facsímil: ..... Dirección electrónica: .....

Asistiré al Seminario como miembro de la delegación de: .....

*(Sírvese consignar el nombre del país Miembro de la OIC)*

Esta inscripción ha sido confirmada con el Jefe de la delegación de mi país  SÍ  NO

Deberá figurar el nombre, para que esto pueda ser confirmado si fuere preciso: .....

**Sírvese remitir este formulario a:**

Organización Internacional del Café

22 Berners Street

Londres W1T 3DD

Dirección electrónica: [deschamp@ico.org](mailto:deschamp@ico.org)

Facsímil: +44 (0) 20 7612 0630

Teléfono: +44 (0) 20 7612 0600



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ

22 Berners Street  
Londres W1T 3DD  
Reino Unido

**SEMINARIO DE LA OIC SOBRE  
LA CONSECUCCIÓN DE UNA OFERTA SOSTENIBLE EN EL MERCADO DE CAFÉ  
4 DE MARZO DE 2014 (09:00 A 17:30)**

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN  
PARA LOS PARTICIPANTES CON DERECHO A UNA PLAZA GRATUITA  
(para cada Gobierno Signatario / asociación de la JCSP / asesor del Grupo Básico /  
especialista en estadística)**

**Gobiernos Signatarios / asociaciones de la JCSP / asesores del Grupo Básico / especialistas en estadística  
(Véase el Anexo III)**

Título (Dr./Sr./Sra.): ..... Nombre: ..... Apellido: .....

Nombre en la tarjeta de identificación: .....

Cargo oficial: ..... Organización: .....

Dirección: .....

País: ..... Teléfono: .....

Facsímil: ..... Correo electrónico: .....

Nombre de la delegación (e.g. Asociación de la JCSP, Gobierno Signatario): .....

Deseo inscribirme para el Seminario y tengo derecho a una plaza gratuita **SÍ**  **NO**

Esta inscripción ha sido confirmada con el Jefe de la delegación **SÍ**  **NO**   
(cuando más de una persona esté representada)

**Sírvase remitir este formulario a:**

Organización Internacional del Café

22 Berners Street

Londres W1T 3DD

Dirección electrónica: [deschamp@ico.org](mailto:deschamp@ico.org)

Facsímil: +44 (0) 20 7612 0630

Teléfono: +44 (0) 20 7612 0600