

50  
años



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ

ICC 112-4

27 febrero 2014

Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café  
112<sup>o</sup> período de sesiones  
3 – 7 marzo 2014  
Londres, Reino Unido

**Consumo de café en el este y sudeste de Asia:  
1990–2012**

### **Antecedentes**

De conformidad con el Artículo 34 del Acuerdo Internacional del Café de 2007, la Organización Internacional del Café deberá proporcionar a los Miembros estudios e informes relativos a aspectos pertinentes al sector cafetero. En este documento figura un informe sobre el consumo de café en el este y sudeste de Asia a partir de 1990, en el que se examina la dinámica de los mercados regionales y nacionales y las perspectivas de crecimiento futuro.

### **Medidas que se solicitan**

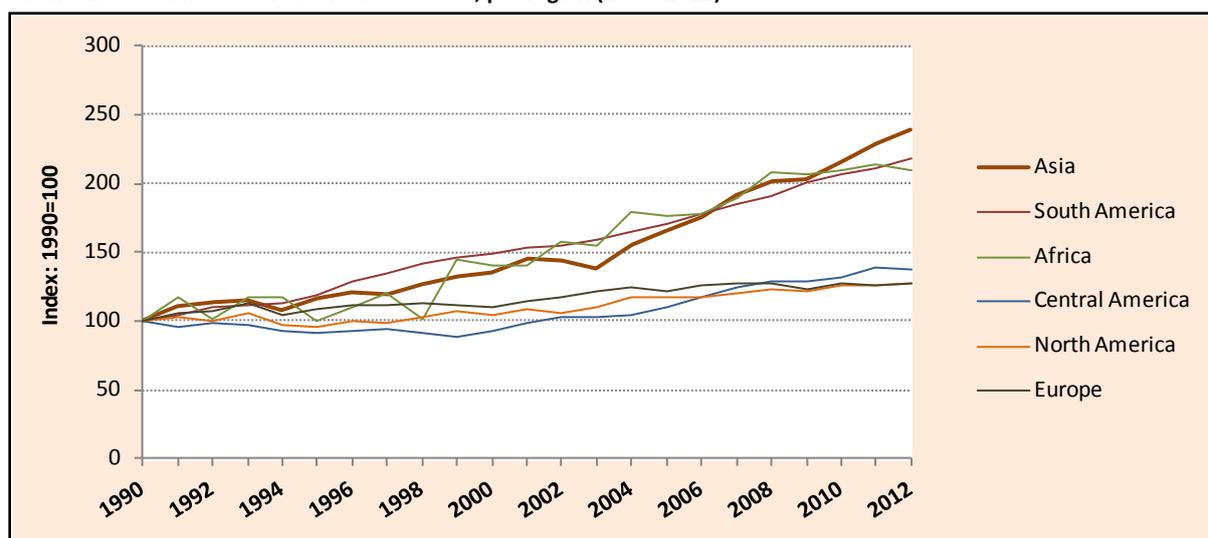
Se pide al Consejo que tome nota de este documento.

## CONSUMO DE CAFÉ EN EL ESTE Y SUDESTE DE ASIA: 1990–2012

### INTRODUCCIÓN

1. En Asia el mercado de bebidas calientes ha estado tradicionalmente dominado por el consumo de té y no de café. No obstante, en estos últimos años el mercado de café de Asia se ha convertido cada vez más en el centro de atención del sector cafetero mundial. A partir de 1990, Asia experimentó el crecimiento más dinámico en consumo de café del mundo (véase el Cuadro 1), y ese consumo creció a una tasa media del 4% al año, que aumentó al 4,9% a partir de 2000. Eso hace que la región sea de interés creciente para el sector cafetero, tanto para los productores como para los consumidores, y que represente un importante mercado potencial para la industria del café.

Cuadro 1: Crecimiento en el consumo de café, por región (1990–2012)



2. Este estudio se centra concretamente en la dinámica del consumo de café en el este y sudeste de Asia a partir de 1990, y supone una expansión del estudio “Café en China” ([ICC-111-8](#)), publicado en agosto de 2013. Ofrece una perspectiva general del crecimiento de la demanda de café en la región<sup>1</sup> en conjunto y después un breve resumen de la evolución en determinados mercados por separado, concretamente Japón, Indonesia, Corea del Sur, las Filipinas, Viet Nam, Tailandia, China (incluidos Macao y Hong Kong), Taiwan, Malasia, Laos y Myanmar. Se examinan con menos pormenor los demás mercados de Brunei, Corea del Norte, Camboya, Mongolia y Timor-Leste, en vista de que el volumen

<sup>1</sup> Este estudio se refiere a la región geográfica del este y sudeste de Asia, tal como la define la División de Estadística de las Naciones Unidas, con la adición de Taiwan. El término “país” se usa en sentido amplio para lo que se clasifica oficialmente como “territorios aduaneros”, que pueden no ser países en el sentido habitual de la palabra. La denominación y clasificación que se usa al respecto no supone, por parte de la OIC, un juicio en cuanto a la situación jurídica o de otro tipo de ningún territorio, o un refrendo o aceptación de ningún límite.

general de esos mercados es aún muy pequeño. Por último, y por falta de datos sistemáticos, no se incluye en este análisis el consumo de café en Singapur, aunque algunas fuentes exteriores sugieren que tiene una cultura relativamente fuerte de café.

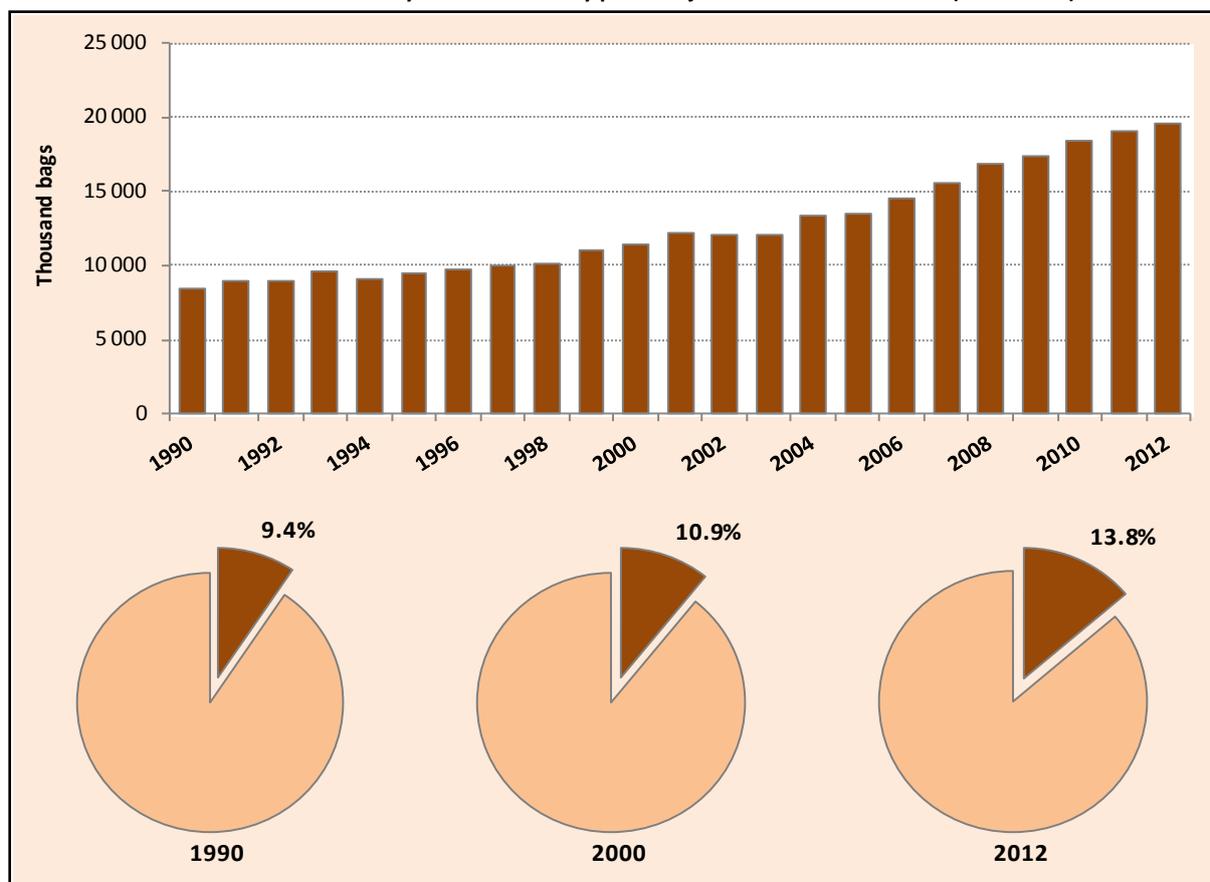
3. De entre los 16 países del este y sudeste asiático, sólo Indonesia, las Filipinas, Tailandia, Timor-Leste y Viet Nam son en la actualidad Miembros de la OIC. Por esa razón, la disponibilidad de datos de muchos de los demás países puede ser limitada en algunos casos, por lo que la exactitud de la información que figura en este informe podrá variar. Indonesia, Laos, las Filipinas, Tailandia, Timor-Leste y Viet Nam son países exportadores de café, mientras que Brunei, Camboya, China, Japón, Corea del Norte, Corea del Sur, Malasia, Mongolia, Myanmar, Singapur y Taiwan están clasificados como importadores de café.

4. Este estudio trata del consumo total a partir de 1990, e incluye, cuando es posible, datos sobre el consumo por habitante, datos comerciales y composición del mercado. No obstante, faltan aún en este análisis varios aspectos. Si bien el consumo total de café en general aumenta con los ingresos, sería útil observar tendencias más detalladas, tales como la relación entre consumo, género y edad, o el efecto que pueda tener una preferencia que ya exista por el consumo de té. Además, sería interesante desglosar más a fondo los mercados nacionales y regionales, observar tendencias en el consumo de café fresco en comparación con el instantáneo, el desarrollo de cápsulas de una sola taza, o las pautas del consumo en la casa en comparación con el de fuera de la casa. No están disponibles al público en la actualidad datos más detallados sobre esos aspectos, pero merecerían sin duda estudio más a fondo.

## Resumen regional

5. Con el tiempo el consumo de café en esta región tuvo un fuerte crecimiento y pasó a ser más del doble, ya que fue de 8,4 millones de sacos de 60 kg en 1990 y de 19,5 millones de sacos en 2012. Esto representa una tasa media de crecimiento del 3,9% al año. Además, el porcentaje del este y sudeste de Asia en el consumo mundial de café también aumentó y representó el 13,8% del total mundial en 2012, después de haber aumentado al 9,4% en 1990 y al 10,9% en 2000 (véase el Cuadro 2).

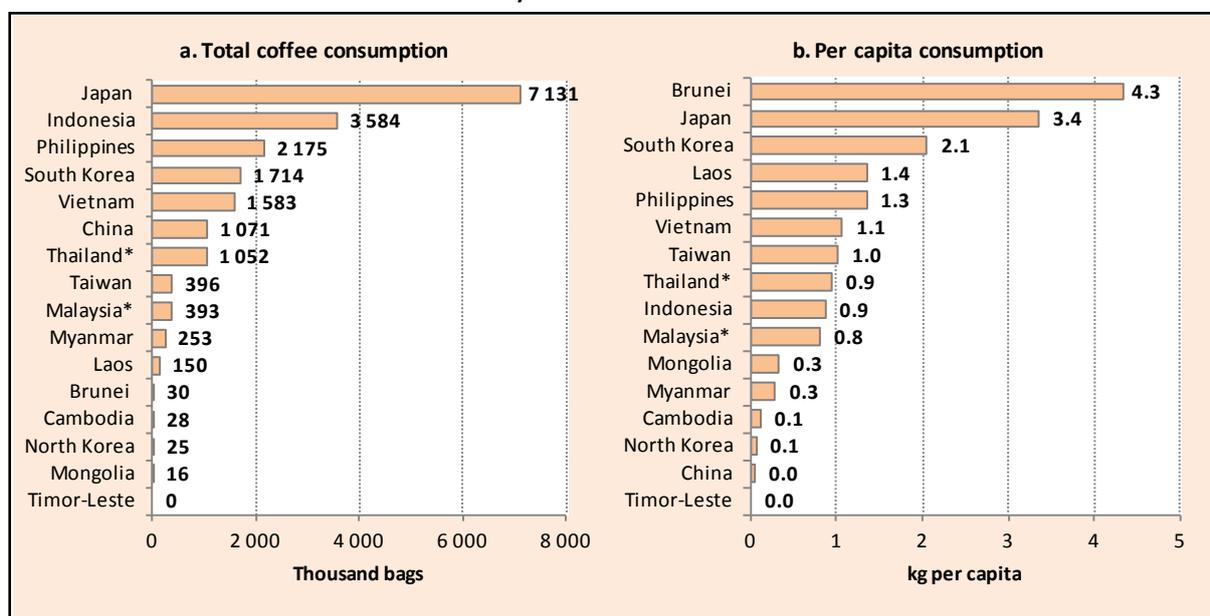
Cuadro 2: Consumo de café en el este y sudeste de Asia y porcentaje en el consumo mundial (1990–2012)



6. El crecimiento del consumo en muchos países asiáticos fue impulsado principalmente por la demanda de café Robusta, que se usa en el café soluble y en productos listos para tomar tales como las mezclas de 3-en-1 (café con polvo o gránulos que se añaden como sustituto de la leche y dulcificante) o preparaciones de 4-en-1 (café con polvo o gránulos que se añaden como sustituto de la leche, azúcar y aromatizantes o adiciones dietéticas). Esto es así en especial en varios mercados del sudeste tales como Indonesia, las Filipinas, Tailandia y Malasia, que tienden a tener grandes poblaciones y un consumo por habitante bajo pero en aumento. Los mercados más desarrollados tienden a presentar un porcentaje más alto de consumo de Arábica y de cafés de calidad especial, como puede verse en Japón, Taiwan y Corea del Sur.

7. El Japón es, a mucha distancia, el mercado más grande de café de la región, con un consumo de 7,1 millones de sacos en 2012, y de casi el doble de tamaño que el de Indonesia. Puede también encontrarse un consumo relativamente importante en las Filipinas, Corea del Sur, Viet Nam y Tailandia, y China está también emergiendo como un consumidor muy importante. En términos del consumo por habitante, la situación es ligeramente diferente. Japón es todavía uno de los mercados de mayor importancia, con un consumo de 3,4 kg por habitante, pero se situó después de Brunei, cuyo consumo fue de 4,3 kg. Corea del Sur es también un mercado bastante desarrollado, con un consumo de 2,1 kg por habitante, y Laos, las Filipinas, Viet Nam y Taiwan también consumieron más de 1 kg por habitante (véase el Cuadro 3).

**Cuadro 3: Consumo de café en 2012 en el este y sudeste de Asia**



\* Cálculo estimativo

8. La región en conjunto ofrece sin duda un potencial importante de crecimiento futuro en consumo de café, tanto en términos de volumen como de valor. La población total del este y sudeste asiático es de 2,2 miles de millones de habitantes, lo que representa un promedio de consumo por habitante de justo por encima de 0,5 kg, mientras que el de la Unión Europea es de casi 5 kg y el de América del Norte de 4,4 kg. La renta disponible está en general aumentando, y varias empresas multinacionales de café están invirtiendo cada vez más para expandir su presencia en esa zona.

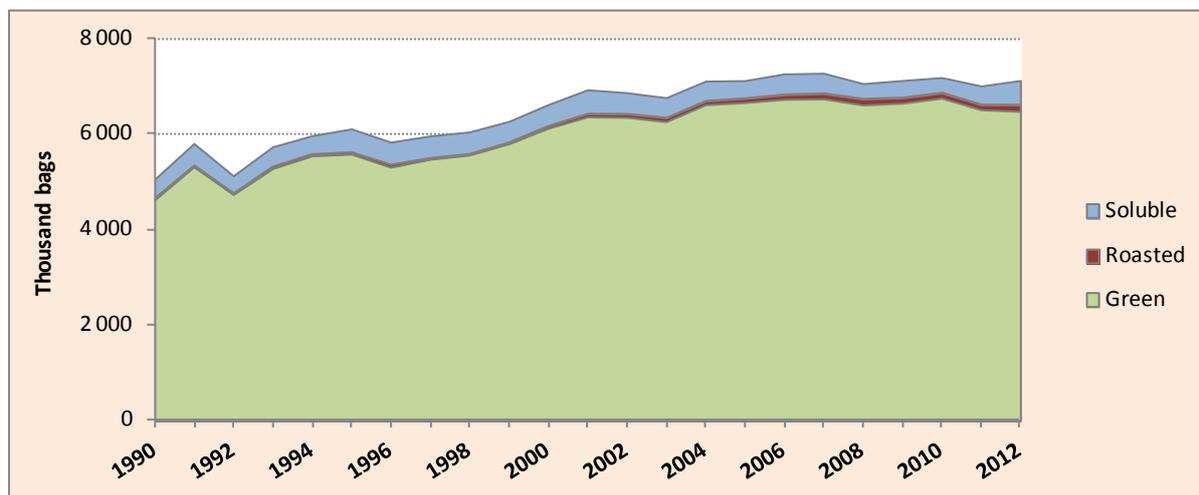
9. En la próxima sección se ofrece un resumen conciso de algunos mercados por separado desde 1990.

## Japón

10. En Japón el consumo de café creció con rapidez en la segunda mitad del siglo XX, y se registraron tasas de crecimiento de dos cifras en la década de 1960 y la de 1970. No obstante, ese crecimiento se volvió más lento a medida que el mercado japonés se volvió más maduro y saturado. La tasa media de crecimiento al año descendió al 4,4% en la década de 1980, al 2,4% en la de 1990 y fue tan sólo del 0,6% a partir del 2000. En 2012 el consumo de café del Japón fue de 7,1 millones de sacos, lo que lo situó a mucha distancia como el mayor consumidor de café de la región y después tan sólo de los EE UU, Brasil y Alemania en todo el mundo. El consumo por habitante fue de alrededor de 3,4 kg por habitante y se mantuvo relativamente igual desde 2000.

11. Según los datos de exportación, la mayoría del café que se consumió fue Arábica, que representó de forma constante entre el 70% y el 80% del mercado en el período del estudio. No obstante, el consumo de Robusta creció con más rapidez desde 2000, y fue de alrededor del 4% al año, mientras que el de Arábica se mantuvo relativamente constante. La gran mayoría de las importaciones del Japón son de café verde (véase el Cuadro 4), que representaron todos los años desde 1990 más del 90% del total, lo que indica una industria nacional de elaboración muy fuerte. Japón reexporta muy poco café, tan sólo del 1% al 2% de su total de importaciones, y el resto se consume en el país. Brasil es el mayor país de origen y representó alrededor del 29% del total de importaciones desde 2000, seguido de Colombia (19%), Indonesia (14%) y Viet Nam (10%). No obstante, es digno de nota que las importaciones de otros países del este y sudeste de Asia aumentaron considerablemente desde 2000, un 2,8% al año, mientras que las de Sudamérica se estancaron y las de América Central y África descendieron. En términos de valor, Japón importó alrededor de US\$1,8 miles de millones en 2012, un ligero descenso con respecto a los US\$2,2 miles de millones en 2011, lo que lo hace a mucha distancia el mercado más valioso de la región.

Cuadro 4: Importaciones netas por tipo de café en Japón

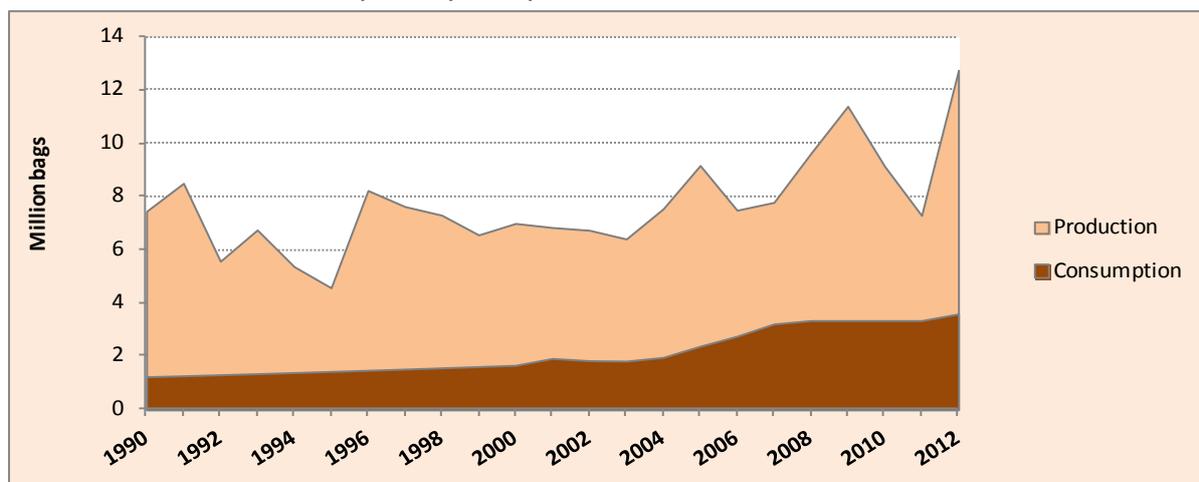


## Indonesia

12. Indonesia es, con un consumo total de 3,6 millones de sacos en 2012, el segundo país consumidor de la región después de Japón y el octavo del mundo. El consumo creció con rapidez, a una tasa media de crecimiento desde 2000 del 6,6% y del 5% al año en 1990. No obstante, dado que tiene una población de casi 250 millones de personas y un consumo por habitante de menos de 1kg, ofrece un potencial importante de más crecimiento.

13. Cabe suponer que la mayoría del café que se consume en Indonesia es de producción nacional, el 80% del cual es Robusta. No obstante, Indonesia también importa alrededor de 1 millón de sacos de café, que proceden sobre todo de Viet Nam, lo que sugiere aún más que la mayor parte del consumo es de café Robusta. El consumo interno, como porcentaje de la producción total de café, aumentó de un promedio del 22% en la década de 1990 a alrededor del 33% en los cinco últimos años (véase el Cuadro 5). Si el consumo en Indonesia sigue creciendo al ritmo actual, el país podría llegar a consumir casi 6 millones de sacos en 2020, con lo cual sobrepasaría el consumo actual en Francia.

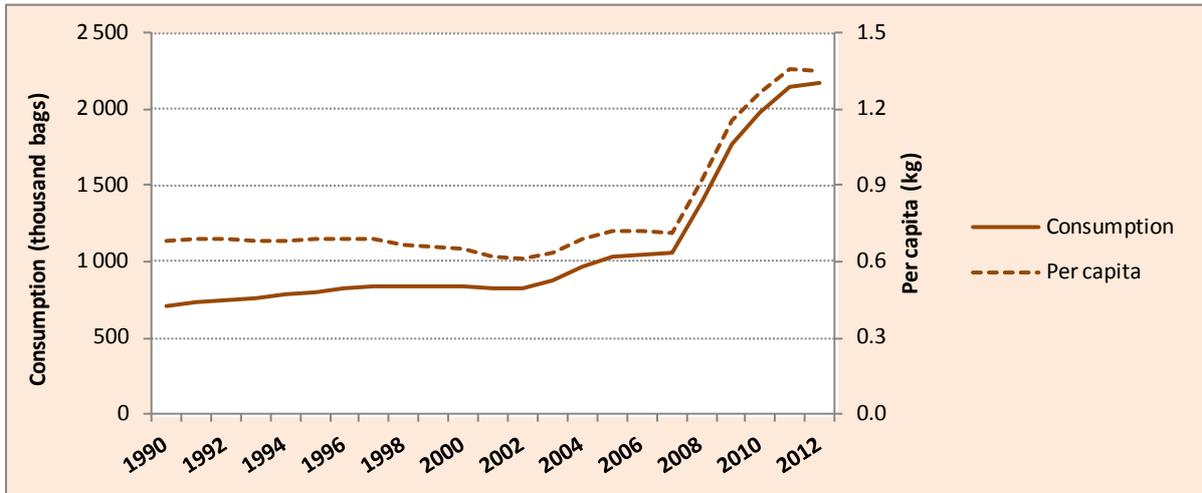
Cuadro 5: Consumo interno como porcentaje de la producción total de Indonesia



## Filipinas

14. Aunque Filipinas es un país productor de café, es en conjunto un importador neto de café, y su consumo interno es 10 veces más que la producción. La mayor parte de las fuentes indican que el consumo predominante es de café soluble, en especial de preparaciones instantáneas tales como productos 3-en-1 listos para tomar y en su mayor parte importados de Indonesia. Se calcula que el consumo total de café fue en 2012 de 2,2 millones de sacos, y en estos últimos años tuvo un crecimiento considerable. El consumo por habitante es también uno de los más elevados de la región, se calcula que de 1,3 kg, y, dado que el país tiene una población de más de 96 millones de habitantes, tiene un potencial importante como mercado de consumo de café (véase el Cuadro 6).

Cuadro 6: Consumo y consumo por habitante en las Filipinas

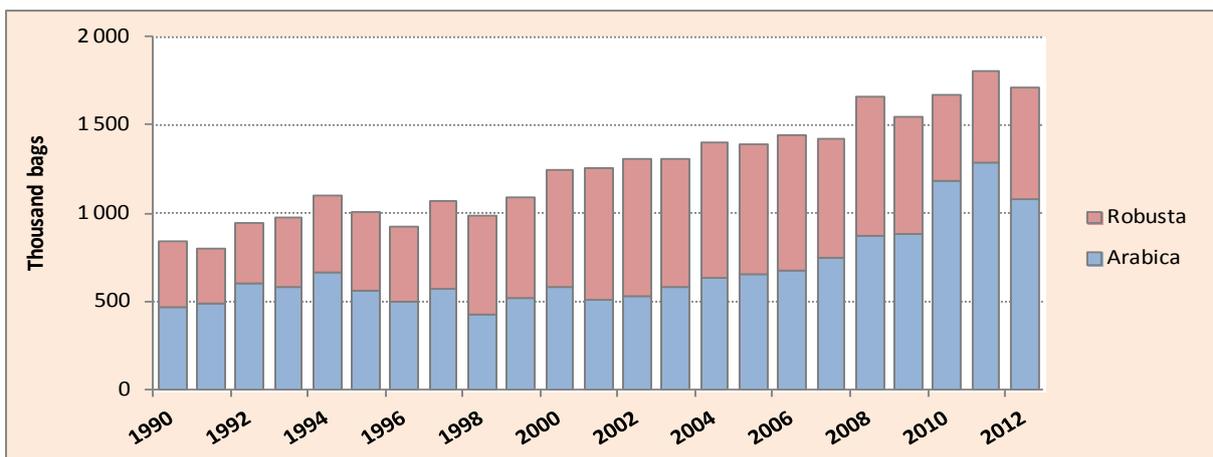


### Corea del Sur

15. El consumo de café en Corea del Sur tuvo un fuerte crecimiento en ese período, con una tasa media de crecimiento al año del 3,3% desde 1990. En 2012 el consumo total fue de alrededor de 1,7 millones de sacos en 2012, con lo cual se situó como el decimoctavo mayor consumidor de café del mundo. Es probable que el ligero descenso entre 2011 y 2012 se deba a cambios que pasaron desapercibidos en las existencias proyectadas, dado que en general el consumo fue en aumento. El consumo por habitante fue de alrededor de 2,1 kg por habitante y casi se duplicó desde 1990. El total de importaciones netas en 2012 tuvo un valor de alrededor de US\$583 millones, lo que supone un descenso con respecto a la elevada cifra de US\$701 millones en 2011 debido a la caída de los precios internacionales del café.

16. Con base en las cifras de exportación a Corea del Sur, se calcula que las dos terceras partes del consumo del país es de café Arábica y una tercera parte es de Robusta (véase el Cuadro 7). Ese cálculo sugiere también que el consumo de Arábica creció alrededor de un 5% al año desde 2000, mientras que el de Robusta tuvo un ligero descenso del 0,4%.

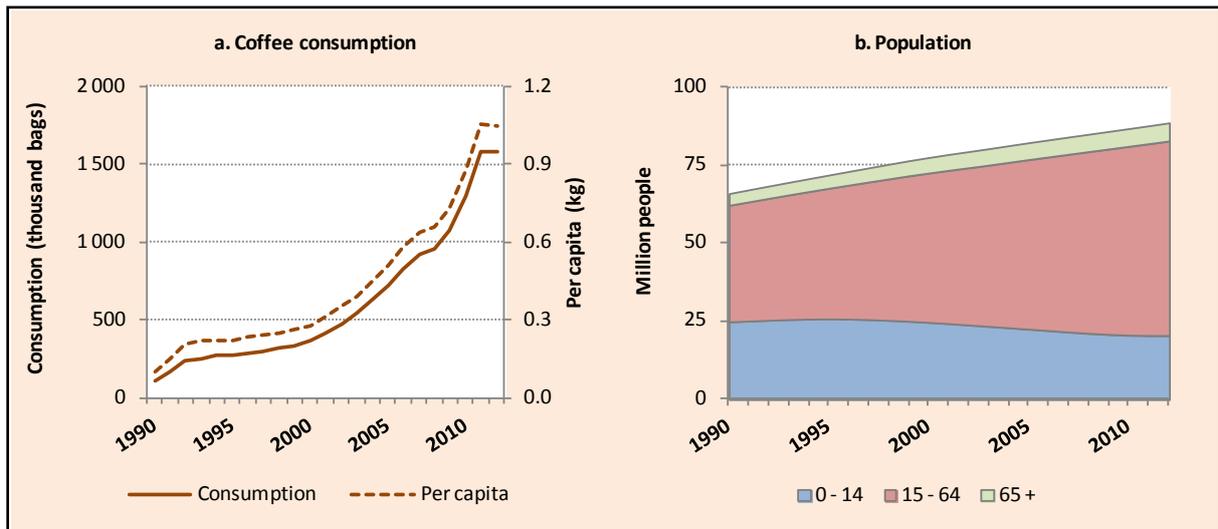
Cuadro 7: Consumo de café en Corea del Sur



## Viet Nam

17. Viet Nam es uno de los países de la región donde se observó el crecimiento más dinámico de la demanda de café. A partir de 2000 el consumo interno aumentó un 13% al año por término medio, hasta llegar, según cálculos estimativos, a 1,6 millones de sacos en 2012. La mayor parte de ese consumo fue de la producción del país, dado que Viet Nam importa muy poco café. Viet Nam tiene una vibrante cultura de consumo de café y una importante presencia interna y multinacional del sector privado. Se calcula que el consumo por habitante es de más de 1 kg por persona, y está también creciendo más de un 10% al año. Además, la demografía de Viet Nam es propicia a que haya más crecimiento, como se indica a continuación. Con una población de casi 90 millones de habitantes, Viet Nam tiene una base cada vez mayor de consumidores jóvenes y bien educados con renta disponible (véase el Cuadro 8).

Cuadro 8: Tendencias de consumo y población en Viet Nam

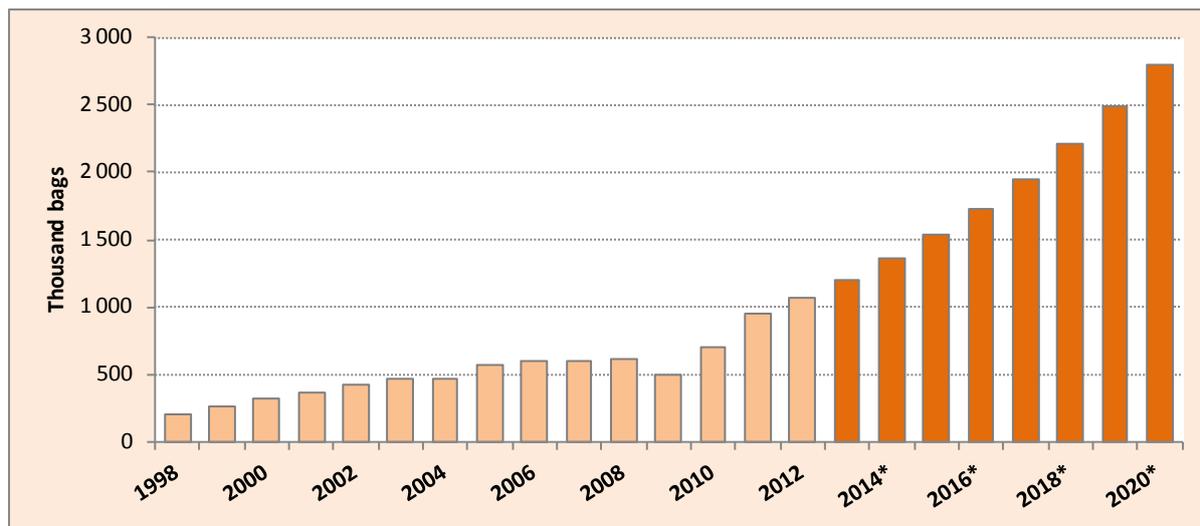


## China

18. Los cálculos del consumo de café en China (incluidos Hong Kong y Macao) se ven dificultados por la falta de estadísticas confiables. No obstante, basándose en la información de que se dispone, se calcula que el consumo de café en 2012 fue de 1,1 millones de sacos y que ha estado creciendo a un ritmo anual de más del 10% desde 1998 (el primer año del que se dispone de datos). China tiene una población de 1,3 miles de millones de habitantes y un consumo por habitante de tan sólo 47,6 gr, aunque se cree que es más elevado en las zonas urbanas. Se calcula, por ejemplo, que el consumo por habitante en la región mucho más urbanizada de Hong Kong es de alrededor de 2,2kg.

19. Si se mantiene ese ritmo de crecimiento en China, el consumo total podría llegar a 2,8 millones de sacos en 2020 (véase el Cuadro 9), lo que es más o menos equivalente al consumo actual en el Reino Unido y hace del mercado de China una perspectiva en especial prometedora para el comercio mundial de café. Para más información sobre el sector cafetero en China, véase el documento [ICC-111-8](#): “El café en China”.

**Cuadro 9: Perspectivas del consumo de café en China**

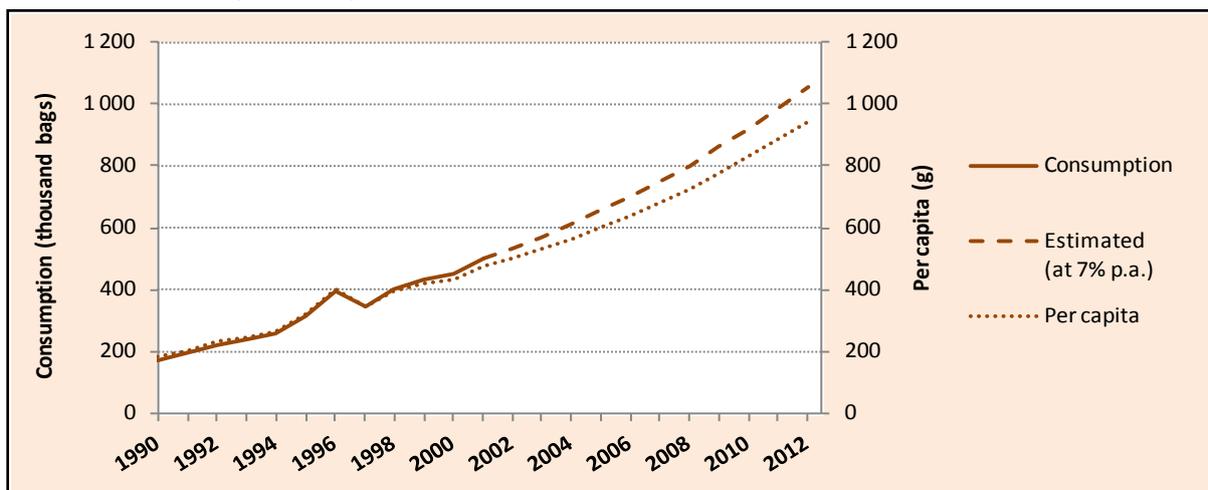


## Tailandia

20. Los datos del consumo en Tailandia son incompletos y las cifras más recientes de que se dispone son de 2001. No obstante, fuentes externas sugieren que el consumo interno creció entre el 7% y el 10% en la década pasada. La aplicación de una tasa relativamente conservadora del 7% al año desde 2001 sugeriría que Tailandia consumió en 2012 justo por encima de 1 millón de sacos. Dado que el país tiene casi 67 millones de habitantes, eso equivaldría a alrededor de 950 gr por habitante (véase el Cuadro 10).

21. El mercado interno está en su mayor parte compuesto de café instantáneo en mezclas de 3-en-1, lo que, según el Centro de Comercio Internacional, representa alrededor del 95% del consumo de café. Es más, dado que alrededor del 90% de la producción de Tailandia es Robusta, y que se calcula que un 95% de las exportaciones de café al país son Robusta, todo parece indicar que el mercado tailandés, que está mostrando fuertes señales de crecimiento, podría absorber más de 1 millón de sacos de Robusta al año.

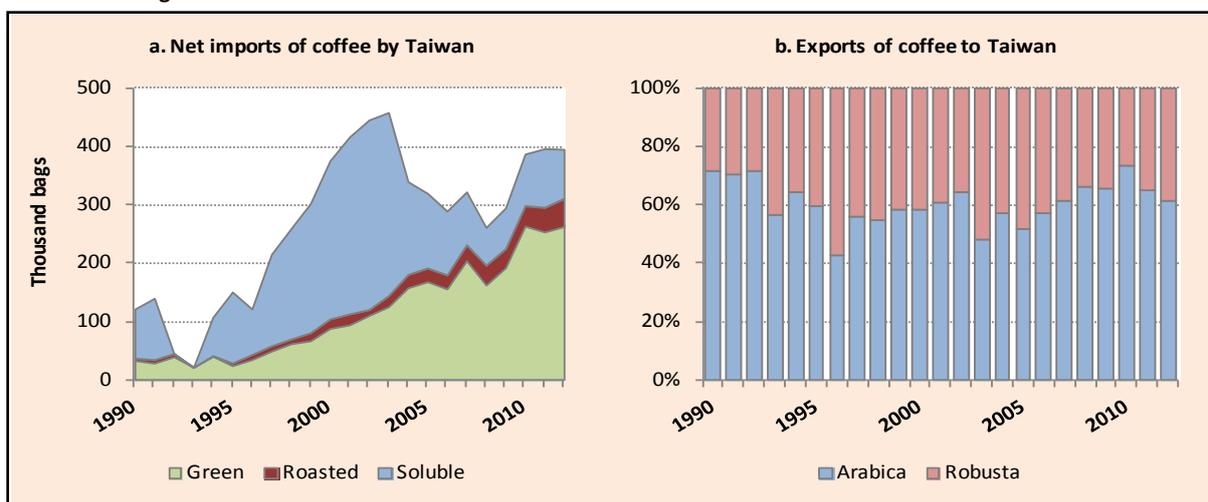
Cuadro 10: Consumo y consumo por habitante en Tailandia



## Taiwan

22. Según los datos de importación neta, el consumo de café en Taiwan fue por término medio de alrededor de 362.000 sacos al año a partir de 2000, más del doble de la media anual de 178.000 sacos que se consumió en la década de 1990. El consumo por habitante también tuvo un aumento considerable, ya que pasó de 0,4 kg en 1990 a más de 1 kg en 2012. Taiwan tiene una cultura cafetera relativamente desarrollada; según noticias de los medios de comunicación, el número de tazas consumidas se cuadruplicó entre 1999 y 2010, y el número de establecimientos de café pasó a ser más de 10.000. Taiwan tiene también una población cada vez más urbanizada y una de las mayores densidades de población del mundo, lo que es propicio a un mayor crecimiento del mercado. La mayor parte de las importaciones son de café verde (67% en 2012), pero el café soluble desempeñó un papel clave en el desarrollo del mercado de café a finales de la década de 1990 (véase el Cuadro 11). Además, el porcentaje de Arábica en el mercado de café de Taiwan es uno de los más elevados de la región, y se calcula que fue por término medio de más del 60% a partir de 2000.

Cuadro 11: Segmentación del mercado de café en Taiwan

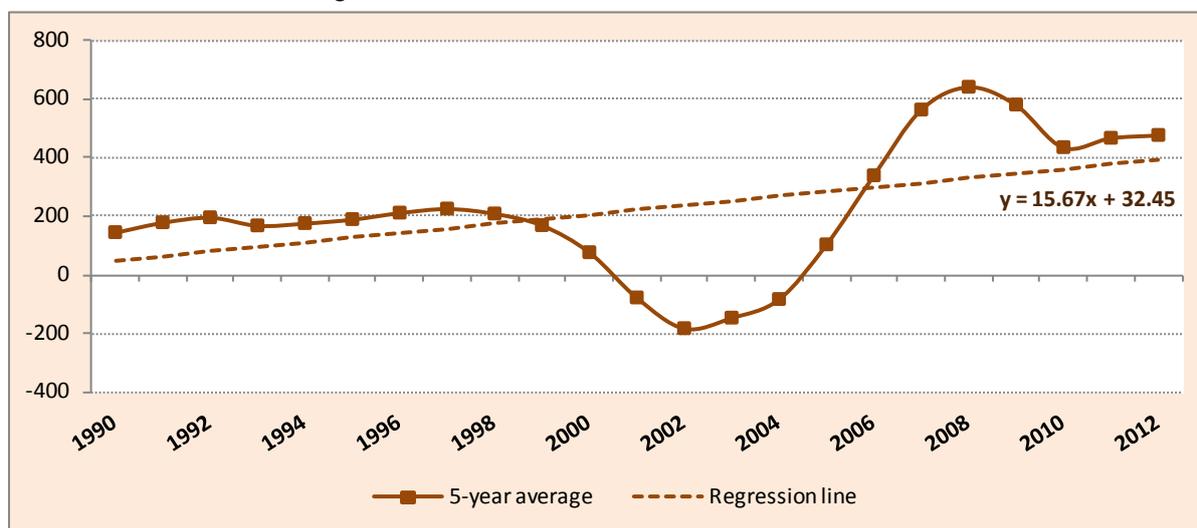


## Malasia

23. Es muy difícil calcular el consumo de café en Malasia, dado que las estadísticas de comercio internacional de que se dispone sugieren que el país es con frecuencia un exportador neto de café, lo que supone un consumo interno negativo. Es posible que esta discrepancia pueda explicarse por cambios en los niveles de existencias que pasaron desapercibidos o entradas de café de las que no quedó constancia.

24. El Cuadro 12 a continuación muestra un intento de obtener alguna información más realista de esas estadísticas contradictorias. La línea ininterrumpida muestra un promedio sucesivo de cinco años de desaparición neta (producción + importaciones – exportaciones) de 1990 a 2012, que sigue una tendencia muy volátil y desigual. La línea de puntos representa una regresión de mínimos-cuadrado de esta serie, lo que indica una clara tendencia general al ascenso. Esta regresión sugiere que el consumo de café en Malasia es en la actualidad de alrededor de 400.000 a 500.000 sacos, lo que correspondería a unos 800 gr por habitante, equivalente más a o menos a los cálculos externos. Además, en términos de composición del mercado, fuentes alternativas sugieren que el consumo predominante es de café soluble, aunque un sector cada vez mayor del consumo fuera de la casa está promoviendo el consumo de café fresco.

Cuadro 12: Análisis básico de regresión del consumo de café en Malasia

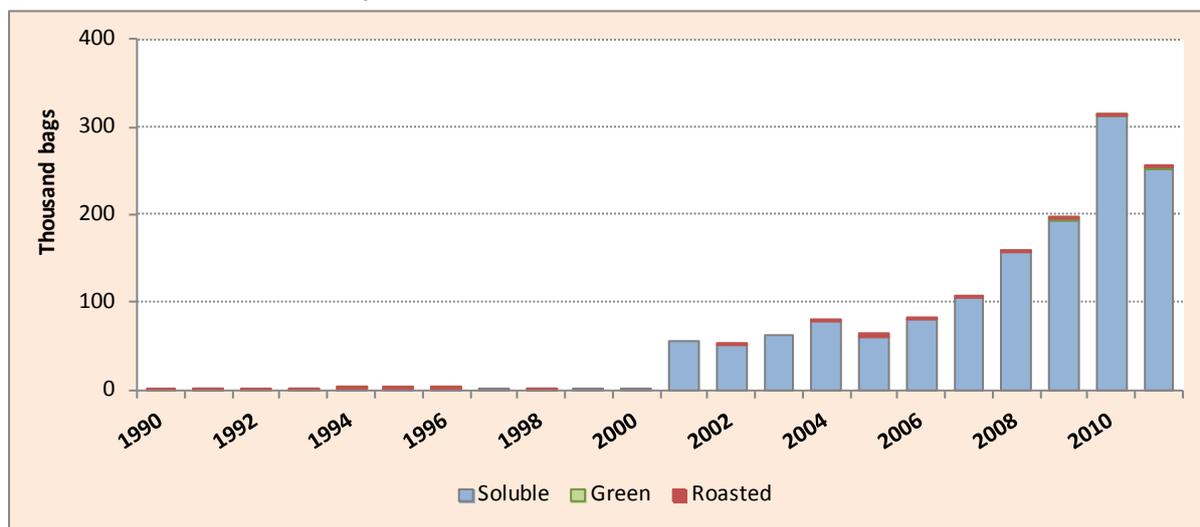


## Myanmar

25. El consumo de café en Myanmar es de poca importancia relativa en términos mundiales, y se calcula que fue de unos 253.000 sacos en 2011 (el último año del que se dispone de datos). No obstante, está creciendo con rapidez, fue de más del doble desde 2007 y aumentó a unos 290 gr por habitante. Según las estadísticas de comercio

internacional, el mercado está compuesto casi en su totalidad por café soluble, como se muestra a continuación. Sin embargo, en Myanmar se produce una pequeña cantidad de café, Arábica y Robusta, por lo que el consumo interno podría en realidad ser más alto.

**Cuadro 13: Consumo de café en Myanmar**



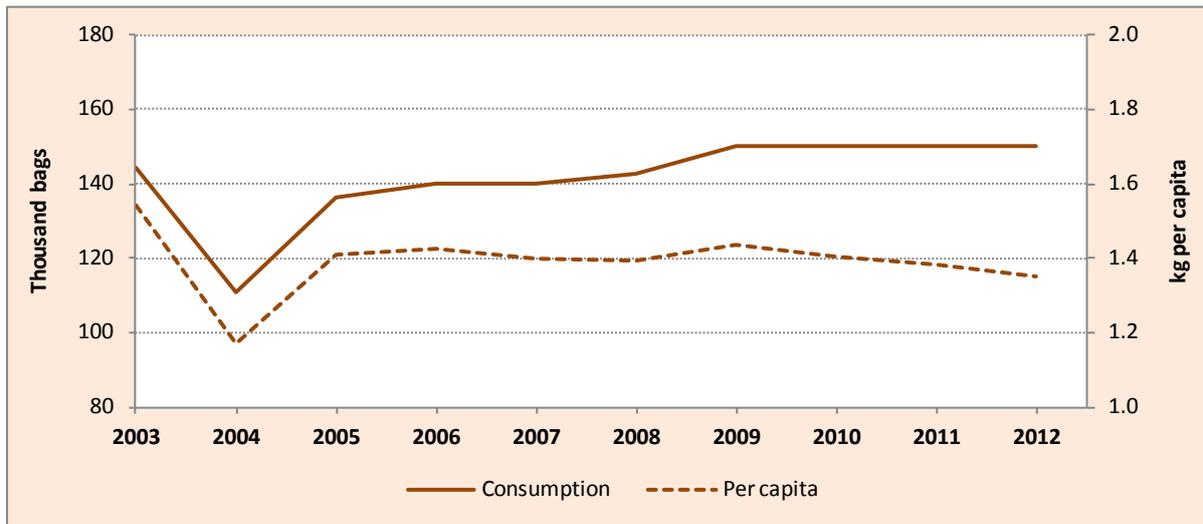
## Laos

26. Con base en la información de que se dispone, se calcula que el consumo de café en Laos fue de alrededor de 150.000 sacos al año. No obstante, el nivel de consumo por habitante fue relativamente alto, de 1,4 kg, uno de los más elevados de la región. Se cree que la mayor parte de este consumo proviene de la producción interna, que fue de 497.000 sacos en 2012/13. Además, fuentes externas sugieren que el café de la más alta calidad está predominantemente destinado a la exportación, y que el resto se consume en el país. Según un estudio de 2007<sup>2</sup>, el avance más fuerte en Laos fue el del consumo de café instantáneo, aunque hay indicios de una creciente demanda de café tostado en las zonas urbanas. No se dispone de datos completos para Laos, pero se muestran a continuación el consumo y el consumo por habitante desde 2003.

---

<sup>2</sup> *Groupe de Travail Café (2007), Análisis participativo de la cadena de la oferta de café en Laos.*

Cuadro 14: Consumo y consumo por habitante en Laos



### Otros países consumidores

#### *Brunei*

27. Debido a que tiene muy poca población, Brunei tiene un consumo por habitante muy alto, que llegó a 4,4 kg en 2012. No obstante, el mercado en conjunto es muy pequeño, de unos 30.000 sacos. El consumo fluctuó mucho desde el comienzo del período hasta comienzos de los 2000, pero desde entonces aumentó de forma constante. No obstante, debido a su tamaño, no parece probable que Brunei se convierta en un consumidor importante de café a nivel internacional.

#### *Corea del Norte*

28. Las importaciones netas de Corea del Norte oscilaron entre los 3.000 y los 30.000 sacos al año desde 2000, sin que hubiese una tendencia clara. Una media de 19.000 sacos desde 2000 daría un consumo por habitante de alrededor de 50 gr. El consumo medio desde 2000 fue considerablemente más elevado que en la década de 1990, pero siguió siendo muy bajo. Aparecieron unas cuantas cafeterías de estilo occidental en Pyongyang, pero el potencial de mercado está severamente limitado por el costo.

#### *Camboya*

29. Según los datos de que se dispone, Camboya tuvo niveles muy bajos en general de consumo de café, que están entre los más bajos de la región. No obstante, el consumo creció con rapidez, a más del 10% al año desde 2000. Basándose en las estadísticas de importación y exportación de Camboya, la mayoría de ese consumo consiste en café soluble

importado, hecho con grano de Robusta procedente en su mayor parte de Tailandia. Es más, hay indicios cada vez mayores de un aumento de la demanda en Camboya a medida que la economía se desarrolla y surge una creciente clase media. Si bien el consumo por habitante siguió siendo relativamente bajo, de justo por encima de 100 gr, hay ciertamente potencial de crecimiento.

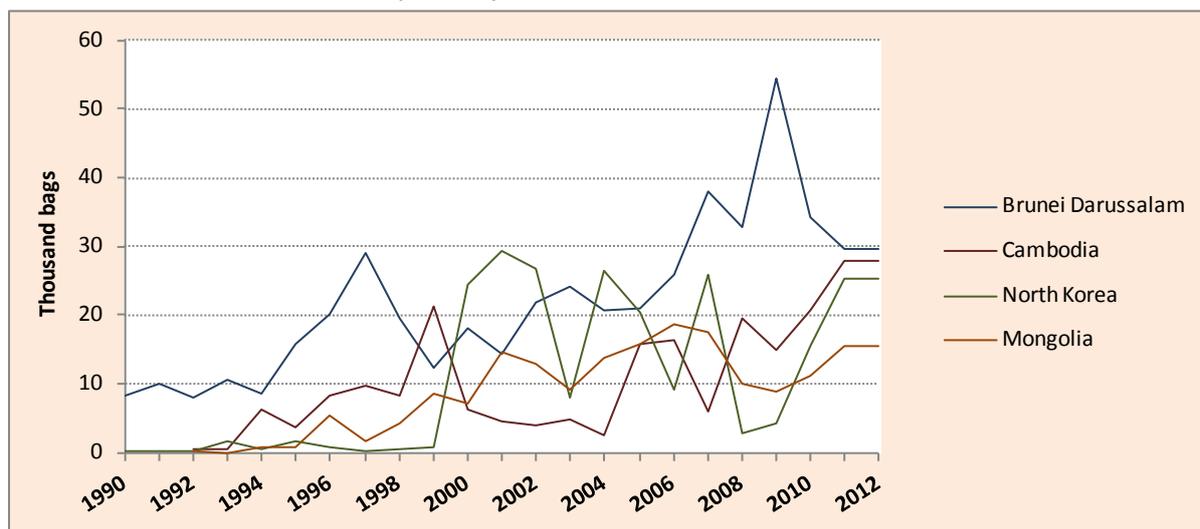
### Mongolia

30. El consumo en Mongolia fue por término medio de unos 13.000 sacos desde 2000 y hubo señales claras de crecimiento en ese tiempo que culminaron en 25.000 sacos en 2012. Esto da un consumo por habitante de alrededor de 300 gr. El país tiene una población de 2,8 millones de habitantes que está aumentando a un ritmo constante, y podría haber potencial para un pequeño aumento en el consumo, pero sigue siendo poco probable que se convierta en un mercado importante en el futuro próximo.

### Timor-Leste

31. De momento no se dispone de datos de consumo de Timor-Leste; hay, sin embargo, algunos indicios de que los productores rurales consumen parte de su propia producción interna.

Cuadro 15: Consumo de café en otros países importadores



### CONCLUSIÓN

32. Los mercados nuevos y emergentes tienden a mostrar preferencia por productos a base de Robusta, en especial café soluble en productos 3-en-1 o 4-en-1 listos para tomar. No obstante, a medida que el mercado de café se desarrolla, hay una transición hacia el consumo de café Arábica molido. Esa transición guarda habitualmente correlación con un

aumento en el PIB y con la urbanización y evolución demográfica. Después, a medida que un mercado se vuelve más maduro, el crecimiento del volumen en el consumo se hace más lento y es reemplazado por un aumento del valor y una mayor preferencia por el café de calidad especial. En el este y sudeste de Asia, donde está mejor ejemplificado esto es en el mercado de café del Japón.

33. No obstante, el mercado de consumo en el este y sudeste de Asia sigue siendo uno de los más dinámicos y de mayor potencial para la demanda futura de café. Los 16 países de este estudio representan el 31% de la población mundial y el 29% del PIB mundial, y tan sólo el 14% del consumo mundial de café. Este porcentaje, sin embargo, está aumentando y, si las tendencias actuales continúan, es posible que la región llegue a consumir entre 28 y 30 millones de sacos de café en 2020.

## DATOS COMPLETOS DE CONSUMO EN EL ESTE Y SUDESTE DE ASIA

Cuadro 1: Consumo total de café

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Brunei	8	10	8	11	9	16	20	29	20	12	18	14	22	24	21	21	26	38	33	55	34	30	30
Cambodia			0	0	6	4	8	10	8	21	6	5	4	5	3	16	16	6	20	15	21	28	28
China									199	263	326	371	426	462	474	564	607	607	619	500	706	950	1 071
Indonesia	1 236	1 271	1 309	1 349	1 390	1 432	1 475	1 521	1 567	1 614	1 664	1 919	1 834	1 820	1 958	2 375	2 750	3 208	3 333	3 333	3 333	3 333	3 584
Japan	5 060	5 809	5 132	5 740	5 973	6 116	5 838	5 968	6 052	6 273	6 626	6 936	6 875	6 770	7 117	7 128	7 268	7 282	7 065	7 130	7 192	7 015	7 131
Laos													40	144	111	136	140	140	143	150	150	150	150
Malaysia*	48	64	79	95	111	126	142	158	174	189	205	221	236	252	268	283	299	315	330	346	362	377	393
Mongolia			0	0	1	1	5	2	4	9	7	15	13	9	14	16	19	17	10	9	11	16	16
Myanmar	0	0	1	0	1	2	1	0	0	0	0	53	52	57	76	61	81	108	158	194	313	253	253
North Korea	0	0	0	2	1	2	1	0	0	1	25	29	27	8	27	20	9	26	3	4	16	25	25
Philippines	710	735	750	760	780	800	821	842	832	836	841	821	825	873	969	1 030	1 050	1 060	1 390	1 770	1 973	2 150	2 175
South Korea	842	801	942	975	1 095	1 009	926	1 065	988	1 087	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 425	1 665	1 551	1 666	1 801	1 714
Taiwan	122	141			108	152	122	216	260	303	376	417	446	459	340	320	290	323	262	295	388	397	396
Thailand*	172	196	223	237	258	317	396	347	401	433	450	1 000	535	572	613	655	701	750	803	859	919	984	1 052
Timor-Leste																							
Vietnam	113	170	235	254	267	271	286	302	318	336	363	416	475	541	629	722	829	922	959	1 068	1 302	1 583	1 583

\* Cálculo estimativo

En miles de sacos

Cuadro 2: Consumo por habitante

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Brunei	1 938	2 337	1 761	2 258	1 791	3 160	4 002	5 617	3 671	2 218	3 299	2 539	3 736	4 149	3 448	3 424	4 174	5 998	5 459	8 388	5 119	4 354	4 354
Cambodia			3	2	35	19	42	49	41	103	295	213	185	222	121	737	722	259	846	637	862	115	115
China									10	13	15	17	20	21	22	26	28	27	28	22	31	42	47
Indonesia	418	423	429	435	442	449	456	463	471	478	486	553	522	544	540	635	725	833	854	843	839	823	880
Japan	2 464	2 819	2 481	2 764	2 866	2 925	2 785	2 841	2 875	2 975	3 137	3 279	3 245	3 215	3 368	3 369	3 438	3 434	3 329	3 359	3 389	3 358	3 362
Laos													423	1 544	1 168	1 412	1 424	1 398	1 393	1 435	1 463	1 384	1 353
Malaysia*	159	205	248	290	329	366	401	434	466	496	525	553	580	607	633	658	681	704	726	747	767	787	806
Mongolia	8		5	2	24	23	140	42	112	220	182	362	315	224	334	376	438	425	228	197	250	338	338
Myanmar	0	0	2	0	2	3	1	0	0	0	280	687	656	690	914	733	957	127	185	226	362	290	290
North Korea	0	1	1	4	2	5	2	0	1	2	65	77	69	20	67	51	23	64	7	11	38	61	61
Philippines	682	690	688	681	684	686	689	692	669	659	650	621	613	634	690	721	722	716	923	1 156	1 267	1 357	1 349
South Korea	1 176	1 108	1 293	1 329	1 483	1 355	1 234	1 408	1 296	1 414	1 696	1 616	1 670	1 682	1 796	1 779	1 824	1 798	2 865	1 932	2 633	2 217	2 984
Taiwan	359	410			307	426	341	596	711	823	1 013	1 117	1 188	1 218	900	844	761	844	682	767	1 004	1 025	1 019
Thailand*	183	206	232	245	265	322	399	346	395	422	433	951	503	533	565	600	639	681	728	778	831	886	946
Timor-Leste																							
Vietnam	102	151	204	217	224	223	231	240	250	260	277	313	353	389	449	511	582	639	658	726	878	1 564	1 464

\* Cálculo estimativo

En gramos por habitante