



Consejo Internacional del Café
113^o período de sesiones
22 – 26 septiembre 2014
Londres, Reino Unido

Política cafetera nacional

**Declaración del Secretario General de la
Agencia de Café Robusta de África y
Madagascar (ACRAM), Sr. Léon Paul N’Goulakia,
en el 113^o período de sesiones del
Consejo Internacional del Café
el 26 de septiembre de 2014**

OBJETIVOS Y MOTIVACIÓN EN UNA ECONOMÍA CAFETERA EN PLENO CAMBIO

1. ¿Qué es la ACRAM?

Una asociación internacional sin fines lucrativos que reagrupa a operadores del sector privado y público interesados en el sector de café de África y Madagascar, que fue creada en 2007 en Camerún.

2. ¿Quiénes son los miembros de la ACRAM?

- Los organismos públicos y privados de los países productores de Robusta: Camerún, Gabón, Liberia, República Centroafricana, Côte d’Ivoire, Madagascar, Angola, Togo, Sierra Leona y República Democrática del Congo.
- Los operadores y organismos privados africanos y no africanos activos en el sector.

3. ¿Cuáles son los objetivos de la ACRAM?

- Promover los cafés Robusta de África y de Madagascar.
- Alentar la mejora de los ingresos y de las condiciones de vida de los productores.
- Investigar y conceptualizar modelos de desarrollo endógenos.
- Aportar apoyo concreto a los operadores africanos y malgaches.
- Promover la transformación y el consumo local del café.

4. Cómo está organizada la ACRAM?

- Una Asamblea General soberana
- Un Consejo de Administración de 10 miembros, presidido por el Sr. Anselme Gouthon (SG-CCFCC/TOGO)
- Una Secretaría General, cargo asumido por el Sr. Léon-Paul N’Goulakia (DG-CAISTAB/GABON)

Cuatro Comités Técnicos:

- Producción y Transferencia de Tecnología
- Promoción y Comercialización
- Promoción de Género
- Administración y Finanzas

5. ¿Cuáles son los campos de acción de la ACRAM?

- **La promoción de la creación de planes nacionales de desarrollo del sector del café Robusta:**

Es en este marco en el que el Gabón se beneficia del apoyo de un experto de la ACRAM para la elaboración de su estrategia nacional de reactivación del sector cafetero.

- **La participación en actividades de promoción del café:**

Desde 2012 la ACRAM participa activamente en “Festicoffee”, que es el primer festival africano de promoción del café y, en mayo de 2014, co-organizó el “Coffee Tasting Day”, que consistió en la organización de una jornada de degustación simultánea de café en cinco países africanos.

- **Promover el enfoque basado en el “género” en la cadena de valor del Robusta:**

En noviembre de 2014 la ACRAM organizará en Gabón un foro sobre el género en la caficultura. El objetivo serán las mujeres y los jóvenes.

- **La mutualización de los recursos de los miembros de la Asociación a favor de los productores de café:**

Instituto de Pesquisa Agrícola para o Desenvolvimento

En mayo de 2014, al mismo tiempo que la 3ª Asamblea General de la ACRAM, el Comité de transferencia de tecnología organizó en Camerún, en colaboración con el Instituto de Investigación Agrícola para el Desarrollo (IRAD) y el Consejo Interprofesional del Cacao y del Café, un coloquio internacional sobre la mejora varietal para una gran distribución de

plantas resistentes y de alto rendimiento. Con este fin, cuatro organismos de los sectores cafeteros de la ACRAM se comprometieron a asignar \$US4.000 para sostener los encuentros de los investigadores de café.

6. ¿Cuáles son los medios de acción de la ACRAM?

- Los encuentros internacionales (conferencias, foros, reuniones).
- El refuerzo de la capacidad de los miembros.
- El aumento de colaboración (Organización Interafricana del Café – OIAC, Asociación de los Cafés Finos de África – AFCA).

Llegados a este punto queremos agradecer profundamente al Consejo Internacional del Café que haya aceptado nuestra presencia en calidad de observadores en sus reuniones.

Muchas gracias.