ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ

ICC 113-9

26 setembro 2014
Original: francês

P

Conselho Internacional do Café
113.ª sessão
22 – 26 setembro 2014
Londres, Reino Unido

Políticas cafeeiras nacionais

Declaração do Secretário-Geral da Agência dos Cafés Robusta da África e Madagáscar (ACRAM), Sr. Léon Paul N'Goulakia, à 113.ª sessão do Conselho Internacional do Café, em 26 de setembro de 2014

OBJETIVOS E MOTIVAÇÕES EM UMA ECONOMIA CAFEEIRA EM PLENA MUDANÇA

1. O que é a ACRAM?

A ACRAM é uma associação internacional sem fins lucrativos, criada nos Camarões em 2007, agrupando operadores dos setores público e privado que se interessam pelo setor do café Robusta da África e Madagáscar.

2. Quem são os membros da ACRAM?

- Órgãos públicos e privados dos países produtores de Robusta: Camarões, Gabão, Libéria, República Centro-Africana, Côte d'Ivoire, Madagáscar, Angola, Togo, Serra Leoa e República Democrática do Congo.
- Operadores e organismos privados africanos e não africanos ativos no setor.

3. Quais são os objetivos da ACRAM?

- Promover os cafés Robusta da África e Madagáscar.
- Incentivar a melhoria das rendas e das condições de vida dos produtores.
- Pesquisar e definir modelos de desenvolvimento endógenos.
- Conseguir apoio concreto para os operadores africanos e malgaxes.
- Promover o processamento e o consumo locais de café.

4. Como a ACRAM é organizada?

- Uma Assembleia-Geral soberana;
- Um Conselho Administrativo de 10 membros, presidido pelo Sr. Anselme Gouthon (SG-CCFCC/TOGO);
- Uma Secretaria-Geral, garantida pelo Sr. Léon-Paul N'Goulakia (DG-CAISTAB/GABÃO).
  Quatro Comitês Técnicos:
  - Produção e Transferência de Tecnologia;
  - Promoção e Marketing;
  - Promoção de Gênero;
  - Administração e Finanças.

5. Quais são as esferas de ação da ACRAM?

- **Promoção e elaboração de planos nacionais para o desenvolvimento do setor dos cafés Robusta**

É neste contexto que o Gabão se beneficia do apoio de um especialista da ACRAM para a elaboração de sua estratégia nacional de revitalização do setor cafeeiro.

- **Participação em atividades de promoção do café**

Desde 2012, a ACRAM participa ativamente do "Festicoffee", o primeiro festival africano de promoção do café e, em maio de 2014, ela coorganizou o "Coffee Tasting Day", um dia de degustação simultânea de café em cinco países africanos.

- **Promoção de um enfoque baseado em "gênero" na cadeia de valor do Robusta**

Em novembro de 2014, a ACRAM realizará um fórum no Gabão para tratar de gênero na cafeicultura. A meta será a promoção das mulheres e dos jovens.

- **Combinação dos recursos dos membros em favor dos cafeicultores**

Em maio de 2014, durante a 3.ª Assembleia-Geral da ACRAM, o Comitê de Transferência de Tecnologia, em colaboração como o Instituto de Pesquisa Agrícola para o Desenvolvimento (IRAD) e o Conselho Interprofissional do Cacau e do Café, organizou nos Camarões um colóquio internacional sobre o melhoramento de variedades de plantas resistentes e de alto rendimento, para uma ampla distribuição. Com esse objetivo, quatro organismos do setor cafeeiro da ACRAM se comprometeram a destinar US$4.000 para a realização de encontros de pesquisadores da área do café.

6. Quais são os métodos de ação da ACRAM?

- Encontros internacionais (conferências, fóruns, reuniões).
- Fortalecimento das capacidades dos membros.
- Desenvolvimento de parcerias (OIAC, AFCA).

Desejamos agradecer sinceramente ao Conselho Internacional do Café, que generosamente nos recebeu em suas reuniões na qualidade de observadores.

Muito obrigado.