ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

PJ 66/14

29 janvier 2014
Disponible en anglais et français

F

Comité des projets
7e réunion
3 – 7 mars 2014
Londres, Royaume-Uni

Accroître la participation des femmes à la chaîne de valeur du café au Cameroun

Contexte

1. Le présent document, présenté par le Conseil interprofessionnel du cacao et du café (CICC) du Cameroun, contient le résumé d'une proposition de projet visant à accroître la participation des femmes à la chaîne de valeur du café au Cameroun. Le texte complet de la proposition est disponible sur demande auprès du secrétariat de l'OIC.

2. La proposition sera transmise au Sous-comité virtuel de présélection (SCVP) pour évaluation et sera examinée par le Comité des projets en mars 2014.

Mesures à prendre

Le Comité des projets est invité à examiner cette proposition et les recommandations du SCVP et, s'il le juge approprié, à recommander au Conseil de l'approuver.

RÉSUMÉ DU PROJET

1.	**Titre :**	Accroître la participation des femmes à la chaîne de valeur du café au Cameroun
2.	**Durée :**	3 ans
3.	**Lieu :**	Cameroun
4.	**Nature du projet :**	Renforcer les capacités des organisations de femmes productrices de café en matière de commercialisation afin d'accroître leur part dans la production de la valeur ajoutée
5.	**Description :**	L'objectif de ce projet est d'accroître la participation des organisations de femmes productrices de café à la chaîne de commercialisation sur le marché intérieur. Le projet contribuera à réduire le nombre d'intermédiaires dans la chaîne du marché intérieur, en augmentant leur part des prix internationaux (prix FOB). Il encouragera leur participation à des activités liées aux exportations de café, en se rapprochant des marchés extérieurs. Le résultat à atteindre est une plus grande participation des femmes dans la commercialisation du café et la création de valeur ajoutée. On espère ainsi augmenter les prix du café obtenus par les femmes (par rapport au prix FOB) et commercialiser tout le café produit au travers d'organisations paysannes. Pour atteindre cet objectif, le projet comportera quatre éléments principaux, à savoir, la commercialisation sur le marché intérieur et le marché international, la transformation et la consommation intérieure. Plus précisément, le projet comprendra les éléments suivants : i) Prêts d'investissement pour renforcer les infrastructures de commercialisation (entrepôts, moyens de transport). ii) Facilités de crédit sous forme de fonds de roulement pour collecter et entreposer le café avant de le vendre à de meilleurs prix.

iii) Renforcement des capacités des femmes au moyen de services d'information et de formation sur la commercialisation.

iv) Autonomiser les organisations des femmes en matière de commercialisation sur le marché international/établissement de relations avec le commerce international.

6. Coût estimatif total du projet : 1 219 400 dollars

7. Financement du Fonds commun (FCPB) : Don de 238 400 dollars
Prêt de 669 000 dollars
Total FCPB : 907 400 dollars

7. Cofinancement Centre du commerce international (CCI) : Subvention de 25 000 dollars

8. Contribution de contrepartie : 287 000 dollars

Éléments du projet

1. Crédit pour renforcer les infrastructures de commercialisation intérieure et développement de prêts d'investissement.

2. Crédit renouvelable en tant que fonds de roulement pour collecter et entreposer le café.

3. Renforcement des capacités des femmes au moyen de services d'information sur la commercialisation et de formation à l'évaluation de la qualité.

4. Autonomisation des femmes par la vente : Organiser une réunion des partenaires de la chaîne d'approvisionnement dans les pays importateurs concernés.

5. Coordination, supervision et suivi du projet.

CADRE LOGIQUE

Titre : Accroître la participation des femmes à la chaîne de valeur du café au Cameroun
Date estimative de début du projet : Octobre 2014
Date estimative de fin du projet : Septembre 2017

Descriptif	Indicateurs objectivement vérifiables	Moyens de vérification	Hypothèses importantes
But du projet Le but du projet est d'accroître les revenus des femmes productrices de café en renforçant leurs capacités en matière de commercialisation et de transformation	• Augmentation de la part du prix international obtenue par les producteurs • Augmentation du volume de café vendu directement par les organisations de femmes • Augmentation du nombre de femmes actives dans le café • Augmentation du revenu des femmes dans le secteur du café	a. Rapport d'analyse de l'impact du projet b. Statistiques sur le commerce du café c. Statistiques agricoles nationales d. Rapport du PNUD sur le développement humain e. Statistiques de l'OIC	a. Un environnement macroéconomique favorable est créé b. La politique du gouvernement visant à réduire la pauvreté dans les communautés productrices de café est maintenue c. Engagement continu du gouvernement pour promouvoir la parité hommes/femmes dans les activités économiques d. Le Conseil interprofessionnel du cacao et du café (CICC) accepte de fournir un fonds de garantie du prêt du FCPB
Objectifs du projet a. Accroître la participation des femmes productrices de café à la commercialisation intérieure b. Appui à la commercialisation du café pour une participation active des femmes productrices à la chaîne de valeur c. Établir une relation entre les femmes actives dans le café et le commerce international d. Renforcement des capacités des organisations de femmes au moyen de services d'information et de formation sur le marché	a. Améliorer la participation des femmes à la chaîne de valeur du café b. Nombre de femmes bénéficiant du projet c. Augmentation du nombre de femmes attirées par le secteur du café d. Prix bord-champ effectivement payés aux producteurs e. Multiplication des points de vente de café gérés par des femmes	a. Statistiques agricoles b. Rapport de suivi du projet c. Rapport intermédiaire et rapport de fin de projet d. Statistiques de l'OIC e. Statistiques sur le commerce	a. Les producteurs de café ont la capacité et sont heureux de participer au projet b. Les institutions gouvernementales, publiques et privées participent efficacement au projet c. Le FCPB accepte des transferts réguliers de don pour financer les activités du projet d. Mesures de soutien adéquates proposées par le projet pour amener les femmes à y participer e. Prix locaux du café compétitifs par rapport aux autres boissons

Résultats a. Prix préférentiel payé pour le café de qualité b. Prix bord-champ effectivement payé aux producteurs c. Les producteurs de café ont un revenu permanent d. Le nombre d'intermédiaires est réduit dans la commercialisation intérieure e. La culture du café est une autre source d'emploi pour les femmes f. Le rôle des femmes est renforcé dans l'industrie du café g. Organisations de femmes efficaces et bien gérées dans le secteur du café h. Lien direct entre les femmes productrices de café et le marché international	• Prêts consentis aux organisations paysannes • Amélioration de la qualité du café • Augmentation du nombre d'installations d'entreposage du café • Infrastructures de commercialisation disponibles • Les femmes sont actives dans l'industrie du café • Les organisations de producteurs ont accès aux prêts bancaires	a. Études d'impact du projet b. Enquêtes auprès des producteurs c. Statistiques agricoles d. Statistiques sur le commerce e. Rapports des organismes de réglementation du secteur	a. Les prix mondiaux du café sont maintenus à des niveaux rémunérateurs b. Les structures de réglementation du secteur continuent à soutenir le projet c. Relativement bonne infrastructure pour la collecte des produits d. Les femmes ont accès à la terre e. Les femmes trouvent des possibilités d'emploi attractives dans l'agriculture f. Les banques locales acceptent de soutenir le projet
Intrants : Activités et ressources a. Octroi de prêts d'investissement pour renforcer l'infrastructure de commercialisation b. Facilités de crédit sous forme de fonds de roulement c. Renforcer les capacités des femmes actives dans le café au moyen de services d'information et de formation sur la commercialisation d. Autonomiser les organisations de femmes en établissant des relations avec le commerce international e. Coordination, supervision, évaluation et diffusion des résultats du projet	**Niveau des efforts/dépenses** Élément 1 : 166 800 dollars Élément 2 : 555 400 dollars Élément 3 : 79 400 dollars Élément 4 : 29 000 dollars Élément 5 : 388 800 dollars **Total : 1 219 400 dollars** FCPB : 907 400 dollars Don-FCPB : 238 400 dollars Prêt-FCPB : 669 000 dollars Cofinancement : 25 000 dollars Contrepartie : 287 000 dollars	a. Rapports d'avancement du projet par l'Agence d'exécution du projet b. Rapports annuels d'audit c. Rapports périodiques de suivi et autres d. Participation du Comité directeur e. Rapport intermédiaire et rapport final f. Rapports de supervision de l'OIC et du FCPB	a. Tous les fonds sont fournis en temps opportun, conformément au calendrier des activités et aux plans de travail b. Bonne coordination des activités par l'agence d'exécution et les institutions collaboratrices c. Le secteur privé au Cameroun, le CICC restent engagés dans le programme