



**Informe del Comité de Promoción y
Desarrollo del Mercado sobre la reunión
celebrada el 24 de septiembre de 2014**

1. El Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado, presidido por Sr. Andrea Illy, de la UE-Italia, celebró el 24 de septiembre de 2014 en Londres.

Tema 1: Orden del Día provisional

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figuraba en el documento [PM-36/14 Rev. 1](#).

**Tema 2: Promoción y desarrollo del mercado
a tenor del Acuerdo Internacional del Café de 2007**

3. El Comité tomó nota de que se había establecido un comité organizativo para la Expo Milán y el Foro Mundial del Café, presidido por el Ministro de Agricultura de Italia, y que se había reunido dos veces. El Foro tendría lugar el 1 y 2 de octubre de 2015 con el tema de las tres virtudes de placer, salud y sostenibilidad, y tendría como objetivo presentar pruebas científicas y promover el consumo de café. Era probable que incluyese una mesa redonda y sesiones plenarias. La Asociación Científica e Informativa del Café (ASIC) celebraría su 50 aniversario en 2015 y había sugerido que se invitase a científicos eminentes para que ofreciesen información de vanguardia sobre los efectos del café en la salud. Participarían destacadas organizaciones que realizaban investigación en materia de sostenibilidad y de cuestiones tales como la huella del carbono y el agua y el cambio climático, y se presentarían pruebas de la calidad y la experiencia del café en relación con el consumo. La nueva frase sería “el café es vida”, en vez de “buen café, buena vida”, debido a que no se había obtenido autorización para usar la propuesta inicial porque era muy parecida a la que usaba otra empresa cafetera para sus productos. El Presidente dijo que él confiaba en que

el Foro Mundial del Café fuese el primero en una serie de acontecimientos de ese tipo, que podrían celebrarse todos los años en escala mucho menor para difundir la información más reciente sobre café y sostenibilidad, salud y placer entre los consumidores de todo el mundo.

4. El Comité decidió recomendar al Consejo que el público al que estuviese dirigido el Foro fuesen delegados, especialistas y asociaciones de consumidores de café, y que hubiese amplia participación de la prensa.

Tema 3: Comunicaciones

5. El Oficial de Comunicaciones ofreció una actualización de la puesta en práctica de la estrategia de comunicaciones de la OIC. El texto de esa presentación puede verse en el sitio en Internet de la OIC. Entre los objetivos a corto plazo estaba el de mejorar la visibilidad de la OIC en los medios sociales y tradicionales, dado que los medios sociales en particular ofrecían una manera barata y eficaz de llegar al público. Los mensajes que se ponían en medios sociales como Facebook y Twitter estaban ayudando a avisar a los periodistas de las noticias y publicaciones de la OIC. El número de seguidores de la página en Facebook de la OIC era de alrededor de 1.100, el doble que el del año pasado. Un nuevo blog de la OIC había aumentado el conocimiento de informes y estudios del mercado cafetero y de las actividades de la OIC, y ofrecía enlaces con artículos y noticias acerca del café. El blog también hacía más fácil encontrar y compartir información con otros usuarios. Se había refrescado la identidad visual de la OIC con el uso de colores más claros y se había introducido un boletín para dirigir mensajes a públicos diferentes, tales como el público general, los Miembros y la prensa. La OIC había establecido también una sociedad con la Global Coffee Review y en el blog de la OIC podía verse la columna del Director Ejecutivo en esa publicación.

6. Entre los objetivos a plazo medio estaban volver a diseñar el sitio en Internet de la OIC, crear una estrategia de comunicaciones y mejorar las comunicaciones internas. Se habían obtenido tres presupuestos para el nuevo diseño de la web y se había nombrado a New Media Campaign para que se dedicase a esa tarea en los meses próximos. Se habían mejorado las conexiones de internet y se crearía una plantilla que hiciese más fácil el acceso a documentos y Órdenes del Día en la red. El Comité tomó nota de esta información.

Tema 4: Día Internacional del Café

7. El Comité tomó nota de que, de acuerdo con la decisión adoptada por el Consejo en marzo de 2014, se lanzaría el 1 de octubre de 2015 durante la Expo Milán un Día Internacional del Café que se celebraría todos los años.

8. El representante de OXFAM propuso que OXFAM fuese la organización benéfica designada para el Día Internacional del Café basándose en el concepto de “caffè sospeso” y dijo que se esperaba que, si se estimaba que esa operación había tenido éxito, se pudiese repetir todos los años (véase el documento [PM-37/14](#)).

9. Con respecto a la cuestión de si la OIC se había puesto en contacto con OXFAM para que presentase esa propuesta, el Director Ejecutivo confirmó que OXFAM lo había hecho por su cuenta. El Comité tomó nota de que la Alianza Internacional de Mujeres en el Café (IWCA) estaba también interesada en asociarse con esta iniciativa y que había celebrado una reunión preliminar con OXFAM para tratar de una posible colaboración.

10. En respuesta a preguntas acerca de análisis de los costos de transferencias financieras, de quién decidiría acerca del uso de fondos, de rendimiento de cuentas y de si los fondos irían a OXFAM o a la OIC, el representante de OXFAM dijo que OXFAM tenía considerable experiencia en cuanto a procesar pequeñas sumas en Internet en distintos países para campañas y que podría ofrecer más información acerca de los costos de las transferencias y de qué dinero del que se obtuviese iría a OXFAM. No se había tomado todavía ninguna decisión acerca de proyectos concretos, y este asunto sería tratado más a fondo con la OIC una vez que OXFAM hubiese sido designada la organización benéfica del Día.

11. El Presidente subrayó la importancia de adoptar una decisión lo más pronto posible para adelantar los preparativos y las comunicaciones acerca del Día Internacional del Café, dado que la Expo Milán 2015 empezaría el 1 de mayo de 2015. Se sugirió que, para evitar aplazar la decisión hasta marzo de 2015, OXFAM podría preparar un documento de esbozo de concepto que la Secretaría podría distribuir a los Miembros para debatirlo antes de que finalizase el período de sesiones del Consejo de septiembre de 2014. El documento debería incluir, además de la clase de proyectos y actividades que se financiarían y de las exclusiones, cifras precisas y más información acerca de la gestión financiera, y examinar posibles riesgos y amenazas para la OIC.

12. El Director Ejecutivo acordó que la Secretaría distribuiría la propuesta de OXFAM antes del final del período de sesiones del Consejo¹.

13. Los Miembros recalcaron que el espíritu del Día Internacional del Café era el de celebrar el café de la forma que ellos quisieran e indicaron que esta iniciativa no debería quedar limitada a tan sólo una organización benéfica y que esas iniciativas deberían hacerse llegar a otros que estuviesen interesados en entrar en armonía con el acontecimiento en sus

¹ Distribuido en la sesión del Consejo del 26 de septiembre de 2014 como documento [PM-37/14 Add. 1](#).

respectivos países. El delegado de Tanzania mencionó que su país ya había decidido celebrar su Día Nacional del Café el 1 de octubre de 2014 y que daría cabida a iniciativas relativas al Día Internacional del Café el año próximo.

**Tema 5: Aplicación del
Programa de Mejora de la Calidad del Café**

14. El Jefe de Operaciones presentó el documento [PM-39/14](#) en el que figuraba un informe sobre el Programa de Mejora de la Calidad del Café para los años civiles de 2005 a 2013 y de enero a junio de 2014. Desde que la Resolución Número 420 entró en vigor, 32 países exportadores facilitaron información completa o parcial acerca de la calidad del café que exportaron mediante los certificados de origen. En el marco de la actual afiliación al Acuerdo de 2007, son 28 de entre los 39 Miembros exportadores los que aplicaron plena o parcialmente la Resolución en sus países y, en general, 24 de entre 39 los que han facilitado con regularidad información acerca de la calidad a partir de junio de 2004. Sería útil evaluar el Programa, y esto se haría en una reunión futura. El Jefe de Operaciones presentó el documento [PM-38/14](#) en el que figuraba un informe sobre la clasificación de los cafés Arábica y Robusta para los años civiles de 2005 a 2013 y de enero a junio de 2014. En el período de enero a junio de 2014 se había registrado un nivel de aprobados de sólo el 75,8% en el análisis original de las clasificaciones del café Arábica de ICE. El Comité tomó nota de esta información.

Tema 6: Otros asuntos

15. El Comité tomó nota de una presentación de México sobre la promoción del consumo en ese país y también de que, cada vez que un país productor creaba actividades de promoción, eso resultaba no sólo en un considerable aumento del consumo en el país, sino también de la calidad, lo que beneficiaba al mercado mundial del café en su totalidad. Puede verse el texto de esa presentación en el sitio en Internet de la OIC <http://dev.ico.org/documents/cy2013-14/promotion-committee-presentation-mexico.pdf>.

Tema 7: Fecha de la próxima reunión

16. El Comité tomó nota de que la próxima reunión tendría lugar en Londres durante el 114^o período de sesiones del Consejo del 2 al 6 de marzo de 2015.