



**Rapport du Comité de promotion et de  
développement des marchés sur sa réunion  
du 24 septembre 2014**

1. Le Comité de promotion et de développement des marchés, présidé par M. Andrea Illy (Union européenne-Italie), s'est réuni à Londres (Royaume-Uni) le 24 septembre 2014.

**Point 1 : Adoption de l'ordre du jour**

2. Le Comité a adopté le projet d'ordre du jour figurant dans le document [PM-36/14 Rev. 1](#).

**Point 2 : Promotion et développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007**

3. Le Comité a noté qu'un comité d'organisation d'Expo Milano et du Forum mondial du Café a été mis en place, présidé par le Ministre de l'agriculture de l'Italie, et s'est réuni à deux reprises. Le Forum aura lieu les 1 et 2 octobre 2015 sur le thème des trois vertus du plaisir, de la santé et de la durabilité, dans le but de présenter des preuves scientifiques et de promouvoir la consommation de café. Le format est susceptible d'inclure une table ronde ainsi que des sessions plénières. L'Association pour la science et l'information sur le café (ASIC) célébrera son 50<sup>e</sup> anniversaire en 2015 et a suggéré d'inviter d'éminents scientifiques pour présenter des informations de pointe sur les effets du café sur la santé. Les grandes organisations actives dans le domaine de la durabilité et des questions comme l'empreinte carbone et l'eau et le changement climatique participeront, et des preuves de la qualité et de l'expérience de café par rapport à la consommation seront présentées. Le nouveau slogan est "le café c'est la vie" au lieu de "bon café, bonne vie", l'autorisation n'ayant pas été obtenue d'utiliser la proposition initiale car elle était très similaire à celle utilisée par une autre société de café. Le président a déclaré qu'il espérait que le Forum mondial du Café serait le premier d'une série, qui pourrait avoir lieu chaque année sur une plus petite échelle, pour diffuser les dernières informations sur le café et la durabilité, la santé et le plaisir des consommateurs dans le monde.

4. Le Comité a décidé de recommander au Conseil que le public cible du Forum soit les délégués du café, les experts et les associations de consommateurs, avec une large participation de la presse.

**Point 3 : Communications**

5. L'Agent de communication fait le point de la mise en œuvre de la stratégie de l'OIC en matière de communication. Le texte de cette présentation est disponible sur le site web de l'OIC. Les objectifs à court terme sont d'améliorer la visibilité de l'OIC dans les médias sociaux et traditionnels, les médias sociaux, en particulier, étant un moyen bon marché et efficace d'atteindre les publics ciblés. Le contenu affiché sur les médias sociaux comme Facebook et Twitter alerte les journalistes sur les nouvelles et publications de l'OIC. Le nombre des abonnés de la page Facebook de l'OIC a doublé l'an dernier, à environ 1 100. Un nouveau blog OIC permet de mieux faire connaître les rapports et études sur le marché du café ainsi que les activités de l'OIC, avec des liens vers des articles et des nouvelles sur le café. Le blog permet également de trouver et de partager plus facilement des informations avec d'autres utilisateurs. L'identité visuelle de l'OIC a été rafraîchie avec l'utilisation de couleurs claires, et un bulletin d'information a été créé pour cibler les messages vers les différents publics comme le grand public, les Membres et la presse. L'OIC a également établi un partenariat avec Global Coffee Report et la colonne du Directeur exécutif dans cette publication peut être lue sur le blog de l'OIC.

6. Les objectifs à moyen terme sont de refondre le site web de l'OIC, de développer une stratégie de communication et d'améliorer les communications internes. Trois devis ont été fournis pour la refonte du site web, et une nouvelle campagne médias a été développée sur ce sujet dans les mois à venir. La connexion Internet a été améliorée et un modèle sera mis au point pour faciliter l'accès en ligne aux documents et aux ordres du jour. Le Comité a pris note de ces renseignements.

**Point 4 : Journée internationale du Café**

7. Le Comité a noté que, conformément à la décision prise par le Conseil en mars 2014, une journée annuelle internationale du café serait lancée lors d'Expo Milano, le 1 octobre 2015.

8. Le représentant d'OXFAM a présenté une proposition qu'OXFAM soit l'organisme de bienfaisance désigné pour la Journée internationale du Café, sur le concept du "caffè sospeso" et que, si cette initiative était réussie, elle pourrait être répétée chaque année (voir le document [PM-37/14](#)).

9. En ce qui concerne la question de savoir si l'OIC avait contacté OXFAM pour qu'elle fasse cette proposition, le Directeur exécutif a confirmé qu'OXFAM avait agi de son propre chef. Le Comité a noté que International Women's Coffee Alliance (IWCA) souhaitait également être un partenaire dans cette initiative et qu'elle a tenu une réunion préliminaire avec OXFAM pour discuter des possibilités de collaboration.

10. En réponse à des questions sur l'analyse des coûts des virements financiers ; qui décidera de l'utilisation des fonds ; la responsabilité ; les fonds iront-ils à OXFAM ou à l'OIC, le représentant d'OXFAM a indiqué qu'OXFAM avait une expérience considérable dans le traitement des petites sommes recueillies dans des campagnes en ligne dans différents pays et qu'elle pourra fournir davantage d'informations sur les coûts des virements et que l'argent recueilli irait à OXFAM. Aucune décision n'a été encore prise sur des projets spécifiques ; cette question sera examinée plus avant avec l'OIC une fois qu'OXFAM aura été désignée organisation caritative de la Journée.

11. Le président a souligné qu'il était nécessaire de parvenir à une décision dès que possible afin de faire avancer les préparatifs et les communications sur la Journée internationale du Café, dans la mesure où Expo Milano 2015 doit commencer le 1 mai 2015. Il a été suggéré que, pour éviter de reporter la décision à mars 2015, OXFAM rédige une note conceptuelle que le Secrétariat distribuerait aux Membres pour discussion à la dernière séance du Conseil de septembre 2014. Outre les types de projets et d'activités qui seraient financés y compris les exclusions, le document devra donner des chiffres précis et des informations sur la gestion financière, et tenir compte des risques et des menaces potentiels pour l'OIC.

12. Le Directeur exécutif a convenu que le Secrétariat communiquerait la proposition d'OXFAM avant la fin de la session du Conseil<sup>1</sup>.

13. Les Membres ont souligné que l'esprit de la Journée internationale du Café était de célébrer le café comme ils le souhaitent et ont indiqué que cette initiative ne devrait pas être limitée à un seul organisme de bienfaisance, et que de telles initiatives devaient être étendues à d'autres organisations qui souhaitent marquer l'événement dans leurs pays respectifs. Le délégué de la Tanzanie a indiqué que son pays avait déjà décidé de tenir sa Journée nationale du Café le 1 octobre 2014 et qu'il intégrerait les initiatives de la Journée internationale du Café l'année suivante.

---

<sup>1</sup> Ultérieurement diffusée à la session du Conseil du 26 septembre 2014 sous la cote [PM-37/14 Add. 1](#).

**Point 5 :                    Mise en œuvre du Programme d'amélioration de la qualité du café (PAQ)**

14. Le Chef des opérations a présenté le document PM-39/14 dans lequel figure un rapport sur le PAQ pour les années civiles 2005 à 2013 et de janvier à juin 2014. Depuis l'entrée en vigueur de la Résolution 420, 32 pays exportateurs ont fourni des informations complètes ou partielles sur la qualité de leur café, dans les certificats d'origine. Dans le cadre de la composition actuelle de l'Accord de 2007, 28 des 39 Membres exportateurs appliquent, intégralement ou partiellement, la résolution dans leurs pays et 24 sur 39 fournissent généralement des informations sur la qualité depuis juin 2004. Il serait utile d'évaluer le PAQ et cette évaluation sera faite lors d'une prochaine réunion. Le Chef des opérations a également présenté le document [PM-38/14](#) dans lequel figure un rapport sur les classifications des arabicas et des robustas pour les années civiles 2005 à 2013 et de janvier à juin 2014. Entre janvier et juin 2014, un taux d'acceptation de 75,8% seulement (analyse initiale) a été enregistré par l'ICE pour l'arabica. Le Comité a pris note de ces renseignements.

**Point 6 :                    Questions diverses**

15. Le Comité a pris note de la présentation du Mexique sur la promotion de la consommation dans ce pays, et a noté que, chaque fois qu'un pays producteur développait des activités de promotion, il se produisait une augmentation significative de la consommation et de la qualité du café dans le pays, qui bénéficie au marché mondial du café dans son ensemble. Le texte de cette présentation peut être consulté sur le site web de l'OIC à <http://dev.ico.org/documents/cy2013-14/promotion-committee-presentation-mexico.pdf>.

**Point 7 :                    Date de la prochaine réunion**

16. Le Comité a noté que sa prochaine réunion aurait lieu à Londres (Royaume-Uni) pendant la 114<sup>e</sup> session du Conseil du 2 au 6 mars 2015.