



**Relatório do Comitê de Promoção e
Desenvolvimento de Mercado sobre a
reunião realizada em 24 de setembro de 2014**

1. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, presidido pelo Sr. Andrea Illy, da UE-Itália, reuniu-se em Londres, Reino Unido, em 24 de setembro de 2014.

Item 1: Adoção do projeto de ordem do dia

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento [PM-36/14 Rev. 1](#).

**Item 2: Promoção e desenvolvimento de mercado ao abrigo do
Acordo Internacional do Café (AIC) 2007**

3. O Comitê notou que um Comitê de Organização fora criado para, sob a presidência do Ministro da Agricultura da Itália, tratar da Expo Milão e do Fórum Global do Café e já se reunira duas vezes. O Fórum se realizaria nos dias 1.º e 2 de outubro de 2015 e teria como tema as três virtudes do prazer, saúde e sustentabilidade. Seus objetivos eram apresentar evidência científica e promover o consumo de café e seu formato provavelmente incluiria uma mesa-redonda e sessões plenárias. A Associação para a Ciência e a Informação sobre o Café (ASIC), que estaria celebrando seu 50.º aniversário em 2015, sugerira que cientistas eminentes fossem convidados para apresentar as informações mais atualizadas existentes acerca dos efeitos do café para a saúde. Participariam do evento importantes organizações que estudam a sustentabilidade e pesquisam questões como as pegadas de carbono e hídricas e as mudanças climáticas, e nele seriam apresentadas comprovações da relação entre a qualidade e a experiência proporcionada pelo café, e o consumo. O novo slogan seria “café é vida”, em lugar de “bom café, boa vida”, pois não se obtivera permissão para usar o slogan inicialmente proposto, que era muito semelhante com o usado por outra empresa do café na promoção de alimentos. O Presidente disse que esperava que o Fórum Global do Café fosse o primeiro de uma série de tais eventos, que, em escala menor, poderiam ser realizados anualmente, para difundir as informações mais recentes sobre o café e a sustentabilidade, a saúde e o prazer a consumidores do mundo todo.

4. O Comitê decidiu recomendar ao Conselho que o público-alvo do Fórum fossem delegados do setor cafeeiro, especialistas em café e associações de consumidores, com extensa participação da imprensa.

Item 3: Comunicações

5. O Oficial de Comunicações apresentou informações atualizadas sobre a implementação da Estratégia de Comunicações da OIC. Uma cópia de sua apresentação está disponível no site da OIC. Os objetivos de curto prazo incluíam o aumento da visibilidade da OIC na rede social e tradicional, pois as redes sociais, em particular, ofereciam uma maneira barata e eficaz de alcançar os públicos visados. O conteúdo postado em veículos da rede social como o Facebook e o Twitter estava ajudando a alertar jornalistas para as notícias e publicações da OIC. O número de seguidores da página da OIC no Facebook dobrara para aproximadamente 1.100 durante o ano passado. Um novo blog da OIC ampliara a consciência dos relatórios e estudos sobre o mercado cafeeiro e das atividades da OIC, oferecendo links aos artigos e às notícias sobre o café. O blog também tornava mais fácil encontrar e compartilhar informações com outros usuários. A identidade visual da OIC fora renovada pelo uso de cores mais suaves, e uma newsletter fora lançada com o objetivo de dirigir mensagens a diferentes grupos, como o público geral, os Membros e a imprensa. A OIC também estabelecera uma parceria com a revista Global Coffee Report, e a coluna do Diretor-Executivo nessa publicação podia ser encontrada no blog da OIC.

6. Os objetivos de médio prazo incluíam a reestruturação do site da OIC, desenvolvendo uma Estratégia de Comunicações e melhorando as comunicações internas. Três orçamentos haviam sido obtidos para a reestruturação do site, e a firma New Media Campaign fora designada para fazer esse trabalho nos próximos meses. As conexões de Internet haviam sido melhoradas, e um modelo seria desenvolvido para facilitar o acesso on-line aos documentos e ordens do dia. O Comitê tomou nota desta informação.

Item 4: Dia Internacional do Café

7. O Comitê notou que, de acordo com a decisão nesse sentido tomada pelo Conselho em março de 2014, um Dia Internacional do Café, a ser comemorado anualmente, seria lançado durante a Expo Milão em 1.º de outubro de 2015.

8. A representante da OXFAM fez uma apresentação, propondo que a OXFAM fosse designada como Instituição Beneficente do Dia Internacional do Café, e que as atividades da entidade se baseassem no conceito de *caffè sospeso*. Se bem-sucedida, essa iniciativa poderia ser repetida anualmente (ver documento [PM-37/14](#)).

9. Perguntou-se se a OIC contatara a OXFAM para apresentar esta proposta, e o Diretor-Executivo confirmou que a OXFAM agira autonomamente. O Comitê notou que a Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA) também tinha interesse em se envolver nesta iniciativa como parceira e já realizara uma reunião preliminar com a OXFAM, para discutir uma colaboração potencial.

10. Respondendo a perguntas sobre a análise dos custos das transferências financeiras, quem decidiria a respeito do uso dos fundos, a quem caberiam as responsabilidades e se os fundos iriam para a OXFAM ou a OIC, a representante da OXFAM disse que a OXFAM tinha considerável experiência no processamento de pequenas importâncias para campanhas em diferentes países e poderia fornecer mais informações sobre os custos das transferências, e esclareceu que o dinheiro apurado iria para a OXFAM. Ainda não se tomara nenhuma decisão sobre projetos específicos, e esta questão seria discutida em maior detalhe com a OIC depois que a OXFAM fosse designada como Instituição Beneficente do Dia Internacional do Café.

11. O Presidente frisou a necessidade de chegar a uma decisão o quanto antes possível, para poder-se levar adiante os preparativos e comunicações sobre o Dia Internacional do Café, pois a Expo Milão começaria em 1.º de maio de 2015. Sugeriu-se que, para evitar o adiamento de uma decisão até março de 2015, a OXFAM poderia redigir o projeto de um documento conceitual, que a Secretaria distribuiria aos Membros no final da sessão do Conselho de setembro de 2014, para discussão. O documento, além dos tipos de projetos e atividades a serem financiados, com menção de possíveis exclusões, deveria incluir cifras precisas e mais informações sobre gestão financeira e, também, considerar riscos e ameaças potenciais para a OIC.

12. O Diretor-Executivo concordou em que a Secretaria distribuiria a proposta da OXFAM antes do final da sessão do Conselho¹.

13. Os Membros enfatizaram que o espírito de um Dia Internacional do Café era celebrar o café do modo como eles desejassem. Eles indicaram que a iniciativa não deveria restringir-se a uma única instituição beneficente, e que iniciativas desse tipo deveriam estender-se a outros que se interessassem por harmonizá-las com eventos nos respectivos países. O delegado da Tanzânia mencionou que seu país, tendo já decidido celebrar um Dia Nacional do Café em 1.º de outubro de 2014, harmonizaria o evento com o Dia Internacional do Café no ano seguinte.

¹ Posteriormente distribuída como documento [PM-37/14 Add. 1](#) durante a sessão Conselho, em 26 de setembro de 2014.

Item 5: Implementação do Programa de Melhoria da Qualidade do Café (PMQC)

14. O Chefe de Operações apresentou o documento [PM-39/14](#), que contém um relatório sobre a implementação do PMQC nos anos civis de 2005 a 2013 e de janeiro a junho de 2014. Desde que a Resolução 420 entrou em vigor, 32 países exportadores haviam fornecido informações completas ou parciais sobre a qualidade de seu café através dos Certificados de Origem. Dos atuais 39 Membros exportadores do AIC de 2007, 28 haviam implementado a Resolução integral ou parcialmente em seus países e 24 haviam fornecido informações periódicas sobre qualidade regularmente desde junho de 2004. Seria útil avaliar o PMQC, e isso seria feito numa reunião futura. O Chefe de Operações também apresentou o documento [PM-38/14](#), que contém um relatório sobre as análises de classificação dos cafés Arábicas e Robustas nos anos civis de 2005 a 2013 e de janeiro a junho de 2014. No período de janeiro a junho de 2014 um nível de aprovação de somente 75,8% foi alcançado nas análises das origens do café Arábica da ICE. O Comitê tomou nota desta informação.

Item 6: Outros assuntos

15. O Comitê tomou nota de uma apresentação do México sobre a promoção do consumo no país. Notou, ainda, que toda vez que um país produtor desenvolvia atividades de promoção, o resultado era não só um aumento significativo do consumo no país, como também uma melhoria da qualidade, que beneficiava todo o mercado cafeeiro mundial. Uma cópia desta apresentação está disponível no site da OIC (<http://dev.ico.org/documents/cy2013-14/promotion-committee-presentation-mexico.pdf>).

Item 7: Data da próxima reunião

16. O Comitê notou que sua próxima reunião se realizaria em Londres, Reino Unido, na altura da 114.^a sessão do Conselho, no período de 2 a 6 de março de 2015.