ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ

WP **Council 242/13 Add. 1**

1 julho 2014
Original: inglês

P

Conselho Internacional do Café
113.ª sessão
22 – 26 setembro 2014
Londres, Reino Unido

Atividades de rotina
Programa de Atividades
da Organização – 2014/15

Antecedentes

1. Este documento contém o projeto das atividades de rotina do Programa de Atividades da Organização que se elaborou ao abrigo do Acordo de 2007 para o ano cafeeiro de 2014/15. O documento WP-Council 242/13 Rev. 1 contém o Programa principal.

2. Conforme solicitado pelos Membros em março de 2014, o Programa de Atividades foi revisado para incluir resultados previstos e indicadores mensuráveis.

Ação

Solicita-se ao Conselho que aprecie este documento.

LISTA DOS ACRÔNIMOS USADOS NESTE DOCUMENTO

ABC	Agência Brasileira de Cooperação
AIC	Acordo Internacional do Café
AEP	Agência de Execução do Projeto
ASIC	Associação para a Ciência e a Informação sobre o Café
FCPB	Fundo Comum para os Produtos Básicos
ME	Memorando de Entendimento
OIC	Organização Internacional do Café
PMQC	Programa de Melhoria da Qualidade do Café

ATIVIDADES DE ROTINA

PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2014/15

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
1. FÓRUM PARA A FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS E SOLUÇÕES PARA FORTALECER O SETOR CAFEEIRO GLOBAL		
Economia	**1. Investigar e promover meios para conseguir equilíbrio entre a oferta e a demanda, assim como preços equitativos tanto para os produtores quanto para os consumidores**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Relatórios mensais sobre as tendências globais do consumo e da produção • Apresentações, discussões e recomendações dos Membros sobre este tema • Atividades para incentivar os Membros a promover o consumo interno de café, bem como a produção **Resultados previstos:** • Relatórios e apresentações sobre as tendências da produção e do consumo • Incorporação de recomendações nas atualizações do Plano de Ação e nos documentos de política relevantes • Equilíbrio melhorado entre a oferta e a demanda **Indicadores:** • Número de relatórios ou apresentações • Atualizações do Plano de Ação e dos documentos pertinentes • Número de recomendações • Dados sobre o setor cafeeiro global
2. TRANSPARÊNCIA DO MERCADO		
Economia	**2. Levar em conta as ações relacionadas com o Artigo 24 (Remoção de obstáculos ao comércio e ao consumo) na implementação do AIC de 2007, inclusive preparando relatórios periódicos sobre os efeitos das barreiras tarifárias e não-tarifárias e da tributação indireta sobre o consumo e o comércio de café**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Preparo de relatório sobre obstáculos ao comércio e ao consumo **Resultados previstos:** • Informações atualizadas sobre o efeito das tarifas, das barreiras não-tarifárias e dos impostos indiretos sobre o consumo e o comércio de café **Indicadores:** • Número de relatórios • Número de países fornecendo informações sobre barreiras tarifárias, não-tarifárias e impostos indiretos sobre o consumo e o comércio de café

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Operações	**3. Apresentar ao Conselho relatórios periódicos sobre a observância do Artigo 27 (Misturas e sucedâneos) do AIC de 2007**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Preparo de relatório sobre misturas e sucedâneos **Resultados previstos:** • Apresentação de relatório ao Conselho **Indicadores:** • Número de países fornecendo informações sobre misturas e sucedâneos
Estatística	**4. Rever e revisar, conforme apropriado, questões estatísticas relacionadas com o AIC de 2007, incluindo nesse trabalho o Regulamento de Estatística, o sistema de preços indicativos e os fatores de conversão aplicáveis aos tipos de café**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Revisão dos coeficientes de ponderação de cada grupo de café no cálculo do preço indicativo composto da OIC, conforme necessário • Reavaliação dos fatores de conversão do café torrado, descafeinado, líquido e solúvel à luz das recomendações formuladas pelo Comitê de Estatística em setembro de 2014 **Resultados previstos:** • Atualização dos coeficientes de ponderação usados no cálculo dos preços indicativos • Atualização dos fatores de conversão do café torrado, descafeinado, líquido e solúvel **Indicadores:** • Documento mensal sobre preços • Postagem diária dos preços indicativos no site
Operações / Estatística	**5. Promover parcerias dos setores público e privado, com o objetivo de aumentar a transparência e a confiabilidade dos dados estatísticos sobre o café**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Investigação de fontes alternativas de dados estatísticos, visando a melhorar os dados estatísticos da OIC e a ampliar a cobertura do mercado cafeeiro • Avaliação da utilização do DVD com orientação para o cumprimento do Regulamento de Estatística **Resultados previstos:** • Estabelecimento de fontes confiáveis de dados estatísticos • Melhor cobertura estatística do mercado cafeeiro mundial • Melhor cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC • A OIC torna-se o padrão do setor para estatísticas do café **Indicadores:** • Downloads de DVD do site • Número de países utilizando o DVD • Processamento dos dados estatísticos • Número de países fornecendo dados tempestivos e precisos

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
3. COMUNICAÇÕES, CONSCIENTIZAÇÃO DO PÚBLICO E DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTOS		
Economia	**6. Ampliar a viabilidade e melhorar a execução de projetos que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial, definindo estratégias de desenvolvimento para o café, acompanhando propostas de projetos apresentadas aos doadores pertinentes, e supervisando sua implementação**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Atualização dos procedimentos da OIC para projetos de acordo com as prioridades dos doadores • Atualização da estratégia de desenvolvimento para o café da OIC, conforme necessário • Apresentação de propostas de projetos aprovados pelo Conselho Internacional do Café ao FCPB e a outros doadores potenciais • Monitoramento e supervisão da implementação das propostas dos projetos financiados por doadores **Resultados previstos:** • Atualização dos procedimentos para projetos de acordo com as prioridades de parceiros institucionais • Atualização da estratégia de desenvolvimento para o café • Exame das propostas de projetos a serem apresentadas aos doadores • Implementação eficaz dos projetos de desenvolvimento cafeeiro **Indicadores:** • Número de documentos revisados que digam respeito aos procedimentos da OIC para o ciclo de projetos • Número de novos projetos aprovados e financiados • Avaliação dos relatórios sobre os projetos concluídos
Diretor-Executivo / Economia	**7. Buscar financiamento para projetos e outras atividades, tais como cursos de treinamento, que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Ver Atividade 9 – WP-Council 242/13 Rev. 1

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	**8. Fortalecer a propriedade dos projetos pelos países e incentivar a construção de capacidade de todas as comunidades locais e dos pequenos cafeicultores**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Definição de novas propostas, em trabalho conjunto com os países beneficiários • Divulgação dos resultados de projetos bem-sucedidos do FCPB e da OIC a outros países, para replicação • Coordenação com Governos e agências colaboradoras na divulgação e expansão dos resultados dos projetos • Prosseguimento da inclusão de capacitação das comunidades locais e pequenos cafeicultores em todos os projetos de desenvolvimento cafeeiro (ver também Atividade 6) **Resultados previstos:** • Fortalecimento da propriedade dos projetos pelos países • Publicação de documentos sobre os resultados dos projetos, em conjunto com as autoridades cafeeiras (sempre que possível nos idiomas locais) • Divulgação ampla dos resultados dos projetos • Melhoria da situação da propriedade pelos países e da capacitação **Recursos:** Ordinários e contribuições voluntárias **Indicadores:** • Número de relatórios/materiais sobre os resultados dos projetos • Número de projetos com atividades expandidas nos países beneficiários/replicados em outros países • Número de países/produtores que se beneficiaram dos projetos da OIC • Utilização do site da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	**9. Incentivar o aumento da transferência voluntária de tecnologia e da cooperação técnica, para elevar a remuneração dos produtores**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Incentivo ao intercâmbio de informações entre os países Membros sobre os resultados obtidos nos projetos implementados com sucesso, incluindo o preparo de uma publicação em que se resumam as lições aprendidas através dos projetos da OIC • Fortalecimento da divulgação dos resultados dos projetos aos Membros através de seminários, mesas-redondas e workshops, em parceria com esquemas de treinamento/programas relativos ao café existentes • Investigação do uso de novas tecnologias que ampliem o acesso a informações • Cooperação com a ABC no âmbito do ME **Resultados previstos:** • Divulgação dos resultados obtidos e dos meios utilizados para alcançá-los, no workshop final de cada projeto e nos sites da OIC e de instituições locais • Transmissão mais eficaz dos resultados de projetos bem-sucedidos aos Membros • Início de discussão/cooperação relativas à tecnologia do café com agências especializadas **Recursos:** Ordinários e contribuições de doadores **Indicadores:** • Número de atividades de transferência de tecnologia promovidas pelos projetos implementados • Número de participantes em seminários, mesas-redondas e workshops para a divulgação de projetos relativos à transferência de tecnologia • Número de projetos derivados das tecnologias replicadas nos países Membros produtores • Utilização dos sites da OIC e das instituições locais • Número de atividades realizadas no âmbito do ME entre a ABC e a OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia / Informação	**10. Promover a pesquisa e desenvolvimento na área científica em toda a cadeia do café, inclusive no tocante a usos alternativos de café de baixa qualidade e subprodutos do processamento de café, e à melhoria das atuais variedades de café**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Apresentação de relatórios sobre pesquisas científicas e resultados de projetos • Investigação de fontes adicionais de financiamento para os projetos de pesquisa básica em trâmite (ver Atividade 9 – WP-Council 242/13 Rev. 1) • Continuação da cooperação e do intercâmbio de informações com a ASIC e outras instituições pertinentes • Estabelecimento de um banco de dados sobre cientistas da área do café e especialistas • Ver também Atividade 9 acima • Colaboração com os atuais programas de pesquisa cafeeira e esforços para apoiá-los **Resultados previstos:** • Divulgação de informações sobre pesquisa científica e atividades na área de projetos da OIC • Identificação de fontes de financiamento para os projetos de pesquisa em trâmite • Maior cooperação e intercâmbio de informações sobre pesquisas científicas com outras instituições • Disponibilização, para consulta pelos Membros, do banco de dados sobre cientistas e especialistas **Indicadores:** • Número de doadores potenciais, considerando os projetos de pesquisa básica / Montante do financiamento conseguido • Número de relatórios e apresentações • Número de conferências e reuniões especializadas de que se participou • Utilização do site da OIC
Economia	**11. Desenvolver o papel da OIC como Agência de Execução do Projeto nos casos apropriados**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Exame do papel da OIC como AEP para projetos de desenvolvimento cafeeiro, caso por caso, conforme apropriado • Implementação das recomendações dos Membros, depois do exame do valor agregado do papel da OIC como AEP **Resultados previstos:** • Procedimentos claros para o ciclo de projetos em uma nova estrutura, com implementação coordenada pela OIC **Recursos:** Porcentagem do custo total do projeto **Indicadores:** • Número de projetos implementados com sucesso sob coordenação direta da OIC no papel de AEP

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
4. SETOR CAFEEIRO SUSTENTÁVEL		
Economia / Informação	**12. Divulgar informações sobre a sustentabilidade econômica, ambiental e social, sobre técnicas e práticas sustentáveis e sobre o uso eficiente de recursos ambientais em toda a cadeia da oferta de café, incluindo informações sobre indicadores de desempenho e estruturas organizacionais apropriadas**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Aprimoramento das informações sobre melhores práticas ao longo da cadeia da oferta (incluindo as atuais diretrizes para certificação) • Continuação do monitoramento da implementação e divulgação dos resultados de projetos, do projeto "Construção de capacidade para certificação e verificação dos produtores de cafés especiais nos países da AFCA" inclusive • Coleta e divulgação de informações sobre a sustentabilidade e suas implicações para o setor cafeeiro mundial • Apresentações aos Membros sobre questões de sustentabilidade • Participação em seminários/workshops sobre economia cafeeira sustentável **Resultados previstos**: • Relatórios e apresentações ao Conselho e divulgação no site • Aprimoramento das informações e maior consciência dos desafios trazidos pela adaptação a uma economia cafeeira mais sustentável, a questões de sustentabilidade e a práticas sustentáveis • Edição e publicação de documentos sobre os resultados dos projetos • Partilha com outros países das lições aprendidas através dos projetos atualmente em implementação e projetos concluídos que trataram com êxito de questões ambientais e sociais nos países Membros que participaram dos projetos da OIC, com outros países **Indicadores:** • Número de apresentações e relatórios • Utilização do site da OIC • Número de seminários/workshops de que se participou • Número e valor das atividades promovidas pelos países Membros para tratar de questões ambientais e sociais • Número de países Membros que organizaram atividades para minimizar disparidades de gênero no setor cafeeiro
Economia	**13. Buscar financiamento para propostas de projetos que visem ao desenvolvimento de um setor cafeeiro sustentável e avaliar e apresentar reações a essas propostas**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Ver Atividades 8 e 9 – WP-Council 242/13 Rev. 1

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Economia	**14. Melhorar a compreensão das estruturas de mercado, dos métodos de financiamento de estoques inclusive, e proporcionar maior acesso a instrumentos de crédito e gestão de risco nos países produtores e apropriados aos pequenos cafeicultores**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Inclusão, quando apropriado, de atividades relativas a gestão de risco e acesso a crédito nos projetos patrocinados pela OIC • Monitoramento da implementação dos projetos pertinentes, do projeto "Esquema de garantia de crédito sustentável, para promover a intensificação de práticas melhoradas de processamento da Etiópia e em Ruanda" inclusive • Uso do Fórum para promover o intercâmbio de informações e a possível coordenação de atividades • Implementação das recomendações do Fórum • Desenvolvimento de uma estratégia para engajar instituições do setor privado que possuam perícia, tais como bancos, fundos de investimento e empresas comerciais, para trabalhar com a OIC no aprofundamento da compreensão de questões de financiamento e gestão de risco • Divulgação do estudo conjunto do Banco Mundial e da OIC sobre gestão de risco no setor cafeeiro **Resultados previstos:** • Maior conhecimento de instrumentos financeiros e de gestão de risco • Desenvolvimento de uma estratégia e estabelecimento de parcerias com organizações financeiras e comerciais • Acesso melhorado a ferramentas de crédito e de gestão de risco • Relatórios e apresentações sobre a implementação de projetos facilitando a replicação de projetos em outros países **Recursos:** Ordinários e na forma de contribuições de doadores para os projetos cafeeiros pertinentes **Indicadores:** • Número de projetos pertinentes concluídos com sucesso e replicados • Número de apresentações/relatórios divulgados • Número de instituições do setor privado trabalhando com a OIC no aprofundamento da compreensão de questões de financiamento e gestão de risco • Uilização do site da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Operações	**15. Divulgar, com o setor privado, informações sobre questões relacionadas com o café e a saúde**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Ver Atividade 13 – WP-Council 242/13 Rev. 1
Operações / Estatística	**16. Incentivar medidas de garantia de qualidade, entre as quais a implementação das normas de qualidade aplicáveis ao café exportado (nos termos da Resolução 420)**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Expansão da cooperação com o Instituto da Qualidade do Café e outras organizações pertinentes através da divulgação e partilha de informações sobre a qualidade • Relatório atualizado sobre padrões nacionais de qualidade • Implementação de recomendações sobre o PMQC, após discussão pelos Membros em setembro de 2014 • Ver Atividade 4 – WP-Council 242/13 Rev. 1 **Resultados previstos:** • Divulgação ampla de informações sobre qualidade e padrões nacionais • Maior participação no PMQC • Melhoria da qualidade do café **Indicadores:** • Número de relatórios divulgados • Número de países implementando padrões nacionais de qualidade • Número de países implementando o PMQC • Resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta