



Consejo Internacional del Café
113^o período de sesiones
22 – 26 septiembre 2014
Londres, Reino Unido

**Programa de actividades de la Organización:
2014/15**

Antecedentes

1. En este documento figura el proyecto de programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2014/15 a tenor del Acuerdo de 2007. En el Anexo figura un cálculo estimativo de los costos de actividades específicas. Esos costos han sido incorporados en el Presupuesto Administrativo para el ejercicio económico 2014/15 que fue aprobado por los Miembros en marzo de 2014 (véase el documento ICC-112-14).
2. Con arreglo a lo solicitado por los Miembros en marzo de 2014, el programa de actividades ha sido revisado para que incluya resultados que se esperan e indicadores medibles.
3. El documento fue resumido para reflejar mejor las esferas de labor de la Organización. Dejaron de enumerarse con pormenor las actividades de rutina, las cuales pueden obtenerse en el enlace [WP-Council 242/13 Add. 1](#), junto con información acerca de resultados que se esperan e indicadores.
4. Se invita a los Miembros a que envíen observaciones acerca de este documento revisado al Director Ejecutivo antes del **31 de julio de 2014**, para que pueda ser examinada la versión final en el 113^o período de sesiones del Consejo del 22 al 26 de septiembre de 2014.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que examine este documento.

LISTA DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO

| | |
|-----------------|--|
| OIC | Organización Internacional del Café |
| JCSP | Junta Consultiva del Sector Privado |
| PMA | Países menos adelantados |
| SA | Sistema Armonizado |
| Criterios SMART | Criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado |

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN 2014/15

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|--|--|--|
| 1. FORO PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS Y SOLUCIONES QUE FORTALEZCAN EL SECTOR CAFETERO MUNDIAL | | |
| A. REUNIONES | | |
| <p>Director Ejecutivo/Secretaría</p> | <p>1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos consultivos de la OIC y de los comités, y otras reuniones y actividades pertinentes, entre las que figuran visitas de misión y sesiones informativas</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar apoyo a las reuniones de la OIC, incluidas las del Consejo, y las de otros órganos y comités, según proceda • Organización del 5º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero en 2015 en consulta con el Presidente y el Grupo Básico • Preparativos y organización de la Cuarta Conferencia Mundial del Café en 2016 en colaboración con el país anfitrión, que incluye consultas con la JCSP y el grupo de tarea de la Conferencia • Visitas de misión a países Miembros • Presentaciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales • Conferencias de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales para darles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes, documentos y presentaciones de asuntos relacionados con el café • Consultas, decisiones y recomendaciones del Consejo y otros órganos de la OIC acerca de cuestiones relacionadas con el café • Identificación de cuestiones estratégicas que afectan al sector mundial del café • Celebración del Foro y amplia difusión de los resultados • Preparación de un programa provisional y documentos de fondo para la Cuarta Conferencia, que reunirá a interesados para debatir cuestiones estratégicas y coordinar la actuación con que abordarlas • Difusión de información acerca de políticas, prioridades y actividades cafeteras • Aumento del contacto con los Miembros • Facilitación de información a los medios de comunicación nacionales e internacionales mediante comunicados de prensa, entrevistas y sesiones informativas |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|---|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Anuario <p>Recursos: Ordinarios/presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de reuniones, conferencias, Foros y sesiones informativas, y asistencia a todo ello • Número de presentaciones y visitas de misión • Número de comunicados de prensa, entrevistas y solicitudes de información • Número de cuestiones identificadas, recomendaciones, y decisiones • Uso del sitio en Internet de la OIC y participación en los medios sociales • Cobertura en los medios |
| B. AFILIACIÓN A LA OIC | | |
| <p>Director Ejecutivo/ Secretaría</p> | <p>2. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contactos con representantes de países no miembros para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo • Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación, con inclusión de los beneficios que aporta <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones informativas y misiones para reunirse con representantes de países no miembros • Avances en cuanto a ampliar la afiliación al Acuerdo de 2007 • Informes y documentos sobre la afiliación <p>Recursos: Presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de nuevos Miembros del Acuerdo de 2007 • Número de misiones, sesiones informativas e informes |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|--|--|--|
| 2. TRANSPARENCIA DEL MERCADO CAFETERO | | |
| A. ANÁLISIS Y ESTUDIOS DEL MERCADO | | |
| Economía/ Información | <p>3. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero, en especial por lo que respecta a las condiciones estructurales de los mercados internacionales, y las tendencias nuevas y a largo plazo en la producción y el consumo que equilibren la oferta y la demanda</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de informes mensuales y trimestrales de mercado • Preparación de cuatro estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial y dos monografías de países • Preparación de más hojas de datos con información acerca de retos de fundamental importancia en el sector cafetero • Mejora del software de estadística <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes sobre la situación del mercado y estudios en los que se pongan de relieve novedades y tendencias del mercado cafetero mundial y el aumento de transparencia en el sector cafetero mundial • Monografías de países que ofrezcan información acerca de los sectores nacionales del café • Hojas de datos que faciliten información acerca de cuestiones de actualidad y que sirvan para la elaboración de políticas • Mejora de los datos estadísticos <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 informes mensuales del mercado • 4 informes trimestrales del mercado • 4 estudios • 2 monografías de países • 4 hojas de datos • Procesamiento de datos estadísticos |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|--------------------------|--|---|
| B. ESTADÍSTICA | | |
| Economía/ Estadística | <p>4. Proporcionar cobertura estadística detallada de la cadena de valor del café, para que incluya datos relacionados con producción, consumo, comercio, existencias, cafés diferenciados, distribución de valor y evaluación de la eficacia</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización del software para el cálculo estandarizado de los costos de producción • Recopilación de información adicional acerca del café con características especiales, valor de los embarques y códigos del SA en el nuevo certificado de origen cuando y donde lo pongan en práctica los Miembros exportadores • Contactos con asociaciones del comercio, organismos de certificación y otros organismos, para el suministro de datos • Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen • Observación de los resultados de las clasificaciones de los mercados de futuros de Londres y Nueva York • Organización de reuniones de trabajo centradas en estadística en los países exportadores para mejorar la observancia del Reglamento de Estadística • Recopilación de datos sobre el café y el género • Establecimiento de un grupo de tarea con la participación de países Miembros que no cumplen el Reglamento de Estadística para crear formas de mejorar su desempeño <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la eficacia en el cálculo de los costos de producción • Mayor inclusión de información acerca de cafés de características especiales en las publicaciones periódicas y los informes especiales de la OIC • Mayor exactitud en la información estadística acerca de la cadena de valor del café • Informes periódicos sobre la ejecución del Programa de Mejora de la Calidad del Café • Informes periódicos sobre los resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta • Mejora de la calidad del café • Establecimiento del grupo de tarea • Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC <p>Recursos: £9.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de contactos establecidos con otros organismos para la facilitación de datos • Uso del sitio en Internet de la OIC • Número de países que aplican el Programa de Mejora de la Calidad del Café • Resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta • Número de reuniones de trabajo sobre estadística y de participantes • Número de países que facilitan datos oportunos y exactos |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|--|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones del grupo de tarea y de recomendaciones |
| Operaciones/ Estadística | <p>5. Continuar con las reuniones en mesa redonda sobre asuntos estadísticos con analistas del sector privado para revisar discrepancias en la producción, consumo, exportaciones y existencias de café</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de fuentes alternativas de estadísticas con miras a mejorar la producción estadística de la OIC y ampliar la cobertura del mercado de café Continuación de las reuniones trimestrales en mesa redonda de café sobre estadística con analistas del sector privado <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC Mejora y ampliación de los datos sobre el mercado de café <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de informes de estadística Número de fuentes alternativas de estadística identificadas Número de países que facilitan datos oportunos y exactos Número de reuniones en mesa redonda Cambios en la metodología y producción final de estadísticas |
| 3. COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN PÚBLICA Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO | | |
| A. COMUNICACIÓN | | |
| Director Ejecutivo/ Economía/ Información | <p>6. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y acciones cafeteras, incluidas las actividades relativas a proyectos, con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones, así como con el sector privado, los medios de comunicación y el gran público</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> Debatir con los Miembros esferas de acción para proyectos que combinen planes nacionales pertinentes y prioridades de las instituciones que faciliten financiación Puesta en práctica de una estrategia de comunicación de la OIC encaminada a examinar la cooperación en asuntos cafeteros y actividades con organismos internacionales de desarrollo y otras instituciones, incluido el sector privado Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de organizaciones pertinentes, así como en eventos pertinentes del sector privado Difusión de documentos de políticas de la OIC y debate de los informes de la OIC con otras instituciones asociadas Difusión de información acerca de legislación y procedimientos relativos a la inocuidad de los alimentos Participación en eventos cafeteros internacionales Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|---------|-----------------------------------|--|
| | | <p>desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización del estilo y formato de las publicaciones de la OIC • Nuevo diseño integral del sitio en Internet de la OIC (migración a Drupal) <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esferas principales de actuación en los proyectos identificados y ajustados a las prioridades de los donantes • Mayor visibilidad de las actividades de la OIC • Asociaciones y memorandos de entendimiento creados con organismos de desarrollo internacionales • Intervenciones y exposiciones en reuniones internacionales para aumentar la toma de conciencia de las cuestiones cafeteras • Colaboración con otras organizaciones en actividades relacionadas con el café • Información actualizada sobre cuestiones y legislación relativas a la inocuidad de los alimentos que afectan al sector cafetero • Visitas de misión a organizaciones pertinentes e identificación de esferas clave para la erradicación de la pobreza • Actualización del mapa del café • Mejora del formato de las publicaciones de la OIC • Mejora de la forma y el contenido del sitio en Internet de la OIC para facilitar mejor información acerca del sector mundial del café y las actividades de la OIC <p>Recursos: £28.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos ajustados a las prioridades de los donantes • Cobertura en los medios • Número de asociaciones y memorandos de entendimiento • Número de eventos en los que se participó • Número de publicaciones e informes sobre inocuidad de los alimentos • Número de visitas de misión, actividades conjuntas y eventos con instituciones asociadas • Aumento de descarga de las publicaciones de la OIC • Aumento del uso del sitio en Internet de la OIC • Número de nuevos artículos y páginas web sobre el café |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|---|--|--|
| B. POLÍTICAS CAFETERAS DE LOS PAÍSES | | |
| Economía/ Información | <p>7. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitación a los Miembros a que informen a la OIC acerca de los planes, estrategias e iniciativas de desarrollo nacionales encaminadas a mejorar la economía cafetera en sus países • Preparación de monografías cafeteras de los países <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información acerca de planes, estrategias y prioridades nacionales de desarrollo • Identificación de Miembros que tienen planes estratégicos para el sector o necesitan ayuda para preparar uno • Monografías cafeteras de países <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de presentaciones y/o informes de los Miembros sobre políticas cafeteras nacionales • Número de Miembros que tengan planes estratégicos definidos con respecto al sector • Número de informes, monografías de países y estudios pertinentes • Uso del sitio en Internet de la OIC |
| C. PROYECTOS | | |
| Economía | <p>8. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos y pericia externa, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes, y supervisar la ejecución y la evaluación final de los proyectos</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de propuestas de proyecto para presentación al Consejo • Contribución al diseño de proyectos para los Miembros • Identificación de recursos para la elaboración de propuestas (por ejemplo, cada nueva propuesta debería tener sugerencias en cuanto a donantes) • Supervisión de los proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, coordinación de consultores independientes, evaluaciones de mitad de período y finales y aportaciones a las reuniones de trabajo de los proyectos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de nuevas propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar una economía cafetera sostenible para aprobación del Consejo • Propuestas de proyecto bien fundamentadas adaptadas a donantes específicos • Identificación de donantes para proyectos • Ejecución eficaz de proyectos para mejorar esferas |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|---------|-----------------------------------|---|
| | | <p>clave en el sector cafetero</p> <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Número de propuestas examinadas, revisadas por los que las proponen y presentadas al Consejo para aprobación• Número de nuevas ideas de proyectos de los Miembros elaboradas en forma de proyectos bien fundamentados para examen por donantes• Número de proyectos seleccionados por esferas de acción que concuerden con las instituciones de financiación pertinentes• Número de proyectos que obtuvieron financiación• Número de proyectos en ejecución y concluidos |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|---|---|---|
| <p>Director Ejecutivo/ Economía</p> | <p>9. Crear una estrategia de obtención de fondos basada en criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado (criterios SMART)</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y puesta en práctica de una estrategia de obtención de fondos para que se haga el planteamiento a las organizaciones idóneas y se identifiquen fuentes alternativas de financiación de los proyectos • Visitas a organizaciones donantes para propugnar cuestiones del sector cafetero • Uso del Foro para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de los Miembros de ayuda al desarrollo • Contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia definida de acceso a organizaciones idóneas para la financiación de proyectos del sector cafetero • Identificación de fuentes adicionales de apoyo para proyectos y otras actividades • Diálogo con donantes acerca de que incluyan prioridades del sector cafetero en sus estrategias • Difusión de información acerca del café y cooperación con organismos de ayuda al desarrollo • Obtención de financiación para proyectos que mejoren el medio de vida de los productores <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de fuentes alternativas de financiación identificadas • Nuevas promesas o contribuciones de donantes para la ejecución de proyectos • Número de proyectos financiados/financiación total de proyectos • Número de contactos establecidos/nuevos organismos donantes que participan • Número de organismos de desarrollo que incluyen el café como prioridad en sus estrategias • Uso del sitio en Internet de la OIC |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|----------------------|--|---|
| D. SEMINARIOS | | |
| Secretaría | <p>10. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café, incluidos los resultados de los proyectos, y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebración de un seminario sobre un tema que será determinado por los Miembros <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Miembros preparan y acuerdan el marco de referencia del seminario • El Presidente presenta las conclusiones del seminario al Consejo • Se difunden en el sitio en Internet las presentaciones y los informes del seminario • En el tema del seminario se hace una aportación al desarrollo de futuras políticas cafeteras <p>Recursos: £2.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del sitio en Internet de la OIC y número de personas que ven en YouTube videos en vivo y de grabación previa • Número de participantes de pago • Reseñas generadas • Cobertura de los medios de comunicación |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|--|--|---|
| 4. SECTOR CAFETERO SOSTENIBLE | | |
| A. AUMENTO DE CONCIENCIA DE CUESTIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO | | |
| Economía/ Información | 11. Difundir información sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo presente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtención de financiación para la evaluación de los efectos del cambio climático en el sector cafetero • Promoción de estudios acerca del impacto del cambio climático en la producción de café • Fortalecimiento de los vínculos y aumento de la colaboración con organizaciones que se ocupan del cambio climático <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiación para evaluar los efectos del cambio climático • Facilitación y amplia difusión de información actualizada acerca del cambio climático • Estudio actualizado sobre el café y el cambio climático • Aportación a políticas y actividades encaminadas a mitigar el impacto del cambio climático • Diálogo con organismos pertinentes acerca del cambio climático y el establecimiento de asociaciones <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuantía de la financiación obtenida • Número de estudios/informes sobre ese tema • Número de Miembros que tienen políticas/actividades para mitigar el impacto del cambio climático • Número de contactos/asociaciones establecidas con organizaciones • Número de proyectos que abordan/vigilan cuestiones de cambio climático |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|--|---|---|
| B. ACTUACIÓN COLECTIVA ENCAMINADA A CONSEGUIR LA SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO DEL SECTOR MUNDIAL DEL CAFÉ | | |
| Operaciones | <p>12. Promover un sector cafetero sostenible para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial con respecto a la erradicación de la pobreza.</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación a tiempo completo en el grupo de tarea Visión 2020, incluidas sus reuniones bimensuales • Creación de un marco para la participación de la OIC, y conseguir que las esferas clave de actuación de la Organización estén plenamente incorporadas en el orden del día del grupo de tarea • Inclusión de cuestiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en la preparación y ejecución de proyectos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que la OIC sea uno de los miembros principales de la plataforma de sostenibilidad • Que las esferas de actuación de la OIC estén incorporadas en el orden del día del grupo de tarea • Mejor nivel de vida de los pequeños caficultores, en especial en los PMA • Integración de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas de los países <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de reuniones del grupo de tarea a las que se asistió • Número de esferas de actuación de la OIC incluidas en el orden del día del grupo de tarea • Impacto de los proyectos en cuanto a alivio de la pobreza |

| SECCIÓN | OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS | 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS) |
|---------------------|--|--|
| C. PROMOCIÓN | | |
| Operaciones | <p>13. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007</p> | <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en práctica del plan para promover el consumo y el desarrollo del mercado aprobado por el Consejo en septiembre de 2012 (véase el documento ICC-109-13) • Promoción y ampliación del uso del CoffeeClub de la OIC por el sector cafetero mundial • Facilitación de apoyo operacional y administrativo para programas sobre el café y la salud (Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud y sitio en Internet sobre el café y la salud) • Preparación y organización de un Día Internacional del Café el 1 de octubre de 2015, en consulta con la JCSP y el Consejo • Elaboración de proyectos para promover el consumo interno <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activación de la red pluriparticipativa de asociados • Aumento del uso de Coffeecub (que se fusionará con el blog de la OIC de próxima aparición), establecimiento de nuevas comunidades sobre cuestiones de interés para el sector cafetero, publicación de ideas y estrategias para promover el consumo de café (mediante participación en los medios sociales) • Difusión de información científica vetada acerca de cuestiones del café y la salud • Lanzamiento del primer Día Internacional del Café encaminado a aumentar la toma de conciencia del café • Creación de proyectos para promover el consumo interno • Aumento del consumo y la calidad del café mediante iniciativas de promoción (por ejemplo, sesiones de degustación de café en la sede de la OIC) <p>Recursos: Ordinarios/patrocinio</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de asociaciones y colaboraciones con los medios y organizaciones de investigación sobre publicaciones y campañas en Internet de concienciación • Número de autores, lectores y actividades de compartir en Internet en el blog de la OIC • Uso del sitio en Internet de la OIC y del café y la salud • Cobertura en los medios del Día Internacional del Café • Número de programas/proyectos creados • Datos sobre consumo y calidad mundial del café |

PROYECTO DE PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO EN 2014/15

ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE HACE PROVISIÓN FINANCIERA ESPECÍFICA

| Objetivo | Provisión financiera |
|---|---|
| 1. Comunicación, divulgación pública y difusión de conocimiento (Actividades 6 y 10) | £30.000 |
| 2. Transparencia del mercado cafetero (Actividades 3 y 4) | £19.000 |
| Total | £49.000 [£43.000 en 2013/14] |