



Conseil international du Café
113^e session
22 – 26 septembre 2014
Londres (Royaume-Uni)

**Programme des activités de
l'Organisation – 2014/15**

Contexte

1. Le présent document contient le projet de programme des activités de l'Organisation pour l'année caféière 2014/15 en vertu de l'Accord de 2007. L'estimation du coût des activités spécifiques prévues figure dans l'annexe. Ces coûts ont été incorporés dans les variantes du projet de budget administratif pour l'exercice 2014/15 approuvé par les Membres en mars 2014 (Voir le document ICC-112-14).
2. A la demande des Membres en mars 2014, le programme des activités a été révisé pour inclure des indicateurs et des critères mesurables.
3. Le document a été résumé afin de mieux refléter les domaines d'activité de l'Organisation. Les activités de routine ne sont plus énumérées dans le détail, mais peuvent être consultés ainsi que des informations sur les résultats et indicateurs à partir du lien suivant : [WP-Council 242/13 Add. 1](#).
4. Les Membres sont invités à envoyer au Directeur exécutif leurs observations préliminaires sur ce document avant le **31 juillet 2014**, afin qu'une version finalisée puisse être examinée pendant la 113^e session du Conseil, qui se tiendra du 22 au 26 septembre 2014.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à examiner ce document.

LISTE DES ACRONYMES

| | |
|---------|---|
| CCSP | Comité consultatif du secteur privé |
| FAO | Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture |
| FCFSC | Forum consultatif pour le financement dans le secteur du café |
| HCP-CEP | Les professions de la santé – Programme d'éducation au café |
| OIC | Organisation internationale du Café |
| OMD | Objectifs du Millénaire pour le développement |
| PNUE | Programme des Nations Unies pour l'environnement |
| SH | Système harmonisé |

PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2014/15

| SECTION | BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES | 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES) |
|--|---|--|
| 1. Cadre pour l'élaboration de politiques et de solutions visant à renforcer le secteur mondial du café | | |
| A. RÉUNIONS | | |
| Directeur exécutif / Secrétariat | <p>1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes consultatifs et des comités de l'OIC et d'autres réunions et activités pertinentes, y compris des missions et des réunions d'information</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service des réunions de l'OIC (Conseil et organes et comités de l'OIC, selon les besoins) • Organisation du 5^e Forum en 2015 en consultation avec le président et le groupe restreint • Préparatifs et organisation de la quatrième Conférence mondiale du Café en 2016 en collaboration avec le pays hôte, y compris les consultations avec le CCSP et l'équipe spéciale de la conférence • Missions dans les pays Membres • Présentations et participation aux manifestations nationales et mondiales sur le café • Points presse pendant les sessions du Conseil et interviews avec la presse nationale et internationale au sujet de l'OIC et des questions ayant trait au café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports, documents et exposés sur les questions ayant trait au café • Consultations, décisions et recommandations du Conseil et les autres organes de l'OIC sur les questions ayant trait au café • Identification des questions stratégiques concernant le secteur mondial du café • Tenue d'un forum et large diffusion de ses résultats • Préparation d'un programme provisoire et de documents d'information pour la quatrième Conférence qui rassemblera les parties prenantes afin de discuter des questions stratégiques, de coordonner les actions et de trouver des solutions • Diffusion d'information sur les politiques caféières, priorités et activités • Renforcer les contacts avec les Membres • Communication d'information aux médias nationaux et internationaux par des communiqués de presse, interviews et réunions d'information • Rétrospective <p>Ressources : ordinaires/budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants aux réunions, conférences, Forum et réunions d'information • Nombre d'exposés et missions • Nombre de points presse, interviews, sondages • Nombre de questions recensées, recommandations et décisions • Visites du site web de l'OIC et présence dans les médias sociaux • Couverture médiatique |

| SECTION | BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES | 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES) |
|--|--|--|
| B. COMPOSITION DE L'OIC | | |
| Directeur exécutif / Secrétariat | 2. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de contacts avec les représentants des pays non membres pour les informer des avantages d'une participation à l'Accord et des procédures d'acquisition de la qualité de Membre • Préparation et diffusion de documents et d'information sur la participation à l'Accord, y compris les bénéfices de la participation à l'Accord <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Séances d'information et missions pour rencontrer les représentants des pays non membres • Augmentation du nombre de Membres de l'Accord de 2007 • Rapports et documents sur la participation à l'Accord <p>Ressources : budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux Membres de l'Accord de 2007 • Nombre de missions, points presse et rapports |
| 2. TRANSPARENCE DU MARCHÉ DU CAFÉ | | |
| A. ANALYSES ET ÉTUDES DU MARCHÉ | | |
| Économie/ Information | 3. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier, particulièrement en ce qui concerne les conditions structurelles des marchés internationaux et les tendances nouvelles et à long terme de la production et de la consommation qui équilibrent l'offre et la demande | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de rapports mensuels et trimestriels sur le marché • Préparation de quatre études sur des aspects particuliers du secteur mondial du café et de deux profils de pays : • Préparation de fiches techniques supplémentaires sur les principaux défis de la filière café • Modernisation du logiciel statistique <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la situation du marché et études sur les développements et les tendances du marché mondial du café afin d'accroître la transparence du secteur mondial du café • Profils de pays contenant des informations sur les secteurs nationaux du café • Fiches techniques destinées à informer les décideurs politiques sur les questions d'actualité • Amélioration des données statistiques <p>Ressources : £10 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Douze rapports mensuels sur le marché • 4 rapports trimestriels sur le marché • Quatre études • Deux profils de pays • Quatre fiches techniques • Données statistiques traitées |

| SECTION | BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES | 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES) |
|---------------------------|---|---|
| B. STATISTIQUES | | |
| Économie/ Statistiques | <p>4. Assurer une couverture statistique détaillée de la chaîne de valeur du café, notamment des questions liées à la production, à la consommation, au commerce, aux stocks, aux cafés différenciés, à la distribution de la valeur et à l'évaluation de l'efficacité</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du logiciel de calcul normalisé des coûts de production • Recueil d'informations supplémentaires sur les cafés spéciaux, la valeur des expéditions et les codes SH dans les nouveaux certificats d'origine, fournies par les Membres exportateurs • Contacts avec des associations professionnelles, des organismes de certification et autres pour obtenir des données • Recueil de données figurant dans les certificats d'origine • Suivi des classifications des marchés à terme de Londres et de New York • Organisation d'ateliers dans les pays exportateurs pour améliorer le respect du Règlement sur les statistiques • Compilation de données sur le café et le genre • Création d'un groupe spécial comprenant des pays Membres qui n'appliquent pas le Règlement sur les statistiques afin de trouver les moyens d'améliorer leurs performances <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure efficacité du calcul des coûts de production • Meilleure information sur les cafés à caractéristiques spéciales, y compris publications périodiques et rapports spéciaux de l'OIC • Plus grande précision des statistiques sur la chaîne de valeur du café • Rapports périodiques sur la mise en œuvre du PAQ • Rapports périodiques sur les classifications de l'Arabica et du Robusta • Amélioration de la qualité du café • Groupe de travail établi • Améliorer le respect du Règlement sur les statistiques <p>Ressources : £9 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de contacts établis avec d'autres organismes en ce qui concerne la fourniture de données • Visites du site web de l'OIC • Nombre de pays appliquant le PAQ • Résultats des classifications des Arabicas et des Robustas • Nombre d'atelier sur les statistiques et participants • Nombre de pays fournissant des données exactes et à jour • Nombre de réunions de groupe de travail et recommandations |

| SECTION | BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES | 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES) |
|--|--|---|
| Opérations/ Statistiques | <p>5. Poursuivre la table ronde du café sur les statistiques avec des analystes du secteur privé pour corriger les écarts des chiffres de production, consommation, exportations et stocks</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechercher d'autres sources de statistiques afin d'améliorer les statistiques de l'OIC et d'élargir la couverture du marché du café • Poursuite des réunions trimestrielles de la table ronde sur les statistiques du café avec des analystes du secteur privé <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grand respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC • Amélioration de la qualité et de la quantité des données sur le marché du café <p>Ressources : Ordinaire</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports statistiques • Nombre de sources de statistiques recensées • Nombre de pays fournissant des données précises dans les délais prévus • Nombre de réunions de la table ronde • Modifications de la méthodologie et de la production des statistiques |
| 3. COMMUNICATIONS, SENSIBILISATION DU PUBLIC ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES | | |
| A. COMMUNICATIONS | | |
| Directeur exécutif/ Économie/ Information | <p>6. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières, notamment de projets, avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres pertinentes, et le secteur privé, les médias et le grand public.</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examiner avec les Membres les domaines d'action des projets en harmonie avec les plans nationaux et les priorités des institutions de financement • Définition d'une stratégie OIC de communication pour explorer une coopération sur les questions ayant trait au café avec les organismes internationaux de développement et autres institutions, y compris le secteur privé. • Participation de représentants de l'OIC aux réunions et activités des organisations pertinentes, notamment aux manifestations pertinentes du secteur privé • Diffusion des documents d'orientation de l'OIC et examen des rapports de l'OIC avec les autres institutions partenaires • Diffusion d'information sur la législation et les procédures relatives à la sécurité alimentaire • Participation aux manifestations internationales sur le café • Identification, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des domaines clés dans lesquels le café peut contribuer significativement à l'éradication de la pauvreté • Modernisation du style et de la présentation des publications de l'OIC • Refonte complète du site web de l'OIC (migration vers Drupal) |

| SECTION | BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES | 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES) |
|---------|------------------------------|---|
| | | <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domaines d'action clés pour les projets recensés et appariés avec les priorités des donateurs • Meilleure visibilité des travaux de l'OIC • Développement de partenariats et de protocoles d'accord avec des organismes internationaux de développement • Interventions et présentation de documents dans les réunions internationales afin de sensibiliser aux questions du café • Collaboration avec d'autres organisations en matière d'activités ayant trait au café • Actualisation des informations sur la législation et les procédures relatives à la sécurité alimentaire pertinente à la filière café • Missions auprès des organisations pertinentes et identification des domaines clés en matière d'éradication de la pauvreté • Actualisation de la carte du café • Amélioration de la présentation des publications de l'OIC • Amélioration de la présentation et du contenu du site web de l'OIC pour y afficher des informations plus fournies sur le secteur mondial du café et les activités de l'OIC <p>Ressources : £28 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets appariés avec les priorités des donateurs • Couverture médiatique • Nombre de partenariats et protocoles d'accord • Nombre de pays producteurs participant aux projets • Nombre de publications et rapports sur la sécurité alimentaire • Nombre de missions/activités/manifestations organisées avec des institutions partenaires • Accroissement du téléchargement des publications de l'OIC • Augmentation du nombre de visites du site web de l'OIC • Nombre d'articles nouveaux/pages web sur le café |

| SECTION | BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES | 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES) |
|--|--|--|
| B. POLITIQUES NATIONALES EN MATIÈRE DE CAFÉ | | |
| Économie/ Information | <p>7. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie caféière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inviter les Membres à informer l'OIC de leurs plans, stratégies et initiatives nationaux de développement visant à améliorer l'économie caféière nationale • Préparation de profils de pays sur la filière café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur les plans et stratégies nationaux de développement ainsi que sur les priorités • Identification des Membres dotés de plans stratégiques pour le secteur, ou qui ont besoin d'aide pour en préparer un • Fiches-pays <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de présentations et/ou de rapports des Membres sur leurs politiques nationales en matière de café • Nombre de Membres dotés de plans stratégiques pour la filière • Nombre de rapports, profils de pays et études pertinents • Visites du site web |
| C. PROJETS | | |
| Économie | <p>8. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, en utilisant des mécanismes cohérents et des expertises externes, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels, et suivre la mise en œuvre et l'évaluation finale des projets</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présélection par le Comité des propositions de projets à soumettre au Conseil • Contribution à l'élaboration de projets pour les Membres • Identification des ressources pour élaborer des propositions (par exemple, chaque proposition nouvelle devra contenir des propositions de bailleurs de fonds) • Supervision des projets en cours (rapports périodiques, coordination des consultants indépendants, évaluations intermédiaires et finales) et contributions aux ateliers des projets <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soumission au Conseil pour approbation de nouvelles propositions de développement d'un secteur du café durable • Propositions de projets viables adaptées aux donateurs • Recensement des donateurs pour les projets • Mise en œuvre de projets pour améliorer les domaines clés du secteur du café |

| SECTION | BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES | 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES) |
|-------------------------------|--|---|
| | | <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propositions présélectionnées, révisées par les auteurs et soumises au Conseil pour approbation • Concrétisation des nouvelles idées de projets des Membres en projets solides pour examen par les bailleurs de fonds • Nombre de projets sélectionnés par domaine d'action correspondant à des bailleurs de fonds • Nombre de projets ayant obtenu financement • Nombre de projets mis en œuvre et terminés |
| Directeur exécutif / Économie | <p>9. Élaborer une stratégie de mobilisation des fonds sur la base de critères spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps (critères SMART)</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement et mise en place d'une stratégie de mobilisation des fonds afin d'assurer que les organisations appropriées sont contactées et identification d'autres sources de financement des projets. • Visites auprès d'organisations donatrices pour plaider la cause de la filière café • Utilisation du Forum pour identifier des sources d'appui aux projets, études et autres activités, ainsi que pour encourager les échanges d'information et la coordination des activités entre les institutions d'aide au développement des Membres • Contribuer à la réalisation des OMD <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition d'une stratégie d'approche des organisations pertinentes pour le financement de projets dans le secteur du café • Identification de sources supplémentaires d'appui aux projets et autres activités • Dialogue avec les donateurs sur les priorités de leurs stratégies en matière de café • Diffusion d'information sur le café et coopération avec des agences d'aide au développement • Financement de projets visant à améliorer le niveau de vie des producteurs <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de sources de financement recensées • Nouvelles annonces ou contributions des bailleurs de fonds pour mettre en œuvre les projets • Nombre des projets financés et financement total des projets • Nombre de contacts établis/nouveaux bailleurs de fonds associés aux projets • Nombre d'agences de développement dont le café figure dans leurs stratégies • Visites du site web de l'OIC |

| SECTION | BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES | 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES) |
|--|--|--|
| D. SÉMINAIRES | | |
| Secrétariat | <p>10. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café, y compris les résultats des projets, et diffuser les informations présentées à ces manifestations</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser un séminaire sur un sujet décidé par les Membres <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation du cadre de référence du séminaire et approbation par les Membres • Présentation au Conseil des conclusions du séminaire par le président • Exposés et rapports du séminaire affichés sur le site web • Contribution à l'élaboration des stratégies caféières futures sur le sujet du séminaire <p>Ressources : £2 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visites du site web de l'OIC et de visites sur YouTube de vidéos en direct ou préenregistrées • Nombre de participants payants • Revenus générés • Couverture par les médias |
| 4. SECTEUR DU CAFÉ DURABLE | | |
| A. PLUS GRANDE SENSIBILISATION AUX QUESTIONS LIÉES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE | | |
| Économie/ Information | <p>11. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation des fonds pour l'évaluation des effets du changement climatique sur la filière café • Promotion d'études sur l'impact du changement climatique sur la production de café • Renforcement des liens /développement de la coopération avec les organisations actives dans le domaine du changement climatique <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financement pour évaluer les effets du changement climatique • Fourniture et diffusion d'information actualisée sur le changement climatique • Étude actualisée sur le changement climatique • Participation aux politiques et aux activités pour atténuer les effets du changement climatique • Dialogue sur le changement climatique avec les agences concernées et mise en place de partenariats <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montant du financement mobilisé • Nombre d'études/rapports sur ce sujet • Nombre de Membres dotés de politiques/mesures visant à atténuer les effets du changement climatique |

| SECTION | BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES | 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES) |
|--|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de contacts/partenariat établis les organisations • Nombre de projets sur la question du changement climatique |
| B. ACTION COLLECTIVE VISANT À ASSURER LA DURABILITÉ À LONG TERME DU SECTEUR MONDIAL DU CAFÉ | | |
| Économie | <p>12. Favoriser la mise en place d'un secteur caféier durable de façon à contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté.</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à temps plein au groupe de travail Vision 20-20, y compris aux réunions bimestrielles du groupe • Élaboration d'un cadre pour la participation de l'OIC, afin de veiller à ce que les domaines d'action clés de l'Organisation soient intégrés dans le programme de travail du groupe • Prise en compte des questions liées aux objectifs du Millénaire pour le développement dans la préparation et la mise en œuvre des projets <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC est un des membres principaux de la plateforme sur la durabilité • Les domaines d'action clés de l'OIC sont incorporés au programme de travail du groupe • Amélioration du niveau de vie des petits caféiculteurs particulièrement dans les pays les moins avancés (PMA) • Prise en compte des principes du développement durable dans les politiques et programmes nationaux <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions du groupe de travail tenues • Nombre de domaines d'action de l'OIC incorporés dans le programme de travail du groupe • Impact des projets en termes de réduction de la pauvreté |

| SECTION | BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES | 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES) |
|---------------------|---|---|
| C. PROMOTION | | |
| Operations | <p>13. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007.</p> | <p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre du plan de promotion de la consommation et du développement des marchés approuvé par le Conseil en septembre 2012 (ICC-109-13) • Promotion et développement de l'utilisation du CoffeeClub (OIC) par le secteur mondial du café • Fourniture d'un appui opérationnel et administratif aux programmes sur le café et la santé (HCP-CEP et site web sur le café et la santé) • Préparation et organisation d'une journée internationale du Café en septembre 2015, en consultation avec le CCSP et le Conseil • Élaboration de projets de promotion de la consommation intérieure <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activation du réseau de partenaires • Plus grande utilisation de CoffeeClub (qui sera fusionné avec le prochain blog de l'OIC), création de nouvelles communautés sur les questions d'actualité du secteur du café, affichage d'idées et de stratégies visant à promouvoir la consommation (participation aux médias sociaux) • Diffusion d'information scientifiquement prouvée sur le café et la santé • Première journée mondiale du Café visant à sensibiliser au café • Élaboration de projets visant à promouvoir la consommation intérieure • Accroissement de la consommation et de la qualité du café au moyen d'initiatives de promotion (par exemple, dégustation de café au siège de l'OIC) <p>Ressources : ordinaires / parrainage</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenariats et de collaborations avec les médias et des organisations de recherche sur des publications et des campagnes en ligne de sensibilisation • Nombre d'auteurs, de lecteurs et de partages en ligne sur le blog de l'OIC • Utilisation des sites web de l'OIC et du Café et la santé • Couverture médiatique de la journée internationale du Café • Nombre de programmes/projets élaborés • Données sur la consommation et la qualité du café au niveau mondial |

ANNEXE

PROJET DE BUDGET ADMINISTRATIF 2013/14

ACTIVITÉS DONT LE FINANCEMENT EST SPÉCIFIQUEMENT PRÉVU DANS LE BUDGET

| Objectif | Crédit |
|--|---|
| 1. Communications, sensibilisation du public et diffusion des connaissances (Activités 6 et 10) | £30 000 |
| 2. Transparence du marché (Activités 3 et 4) | £19,000 |
| Total | £49,000 [£43 000 en 2013/14] |