ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ

WP **Council 242/13 Rev. 1**

1 julho 2014
Original: inglês

P

Conselho Internacional do Café
113.ª sessão
22 – 26 setembro 2014
Londres, Reino Unido

Programa de Atividades da Organização – 2014/15

Antecedentes

1. Este documento contém o projeto do Programa de Atividades da Organização que se elaborou ao abrigo do Acordo de 2007 para o ano cafeeiro de 2014/15. Uma estimativa dos custos de atividades específicas é dada no Anexo. Esses custos foram incorporados no Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2014/15, aprovado pelos Membros em março de 2014 (ver documento ICC-112-14).

2. Conforme solicitado pelos Membros em março de 2014, o Programa de Atividades foi revisado para incluir resultados previstos e indicadores mensuráveis.

O presente documento foi resumido de forma a refletir melhor as áreas de trabalho da Organização. Embora as atividades de rotina que constavam nos programas anteriores já não sejam listadas em detalhe, o link WP-Council 242/13 Add. 1 dá acesso a sua descrição e à indicação dos respectivos resultados e indicadores.

3. Os Membros são convidados a enviar comentários sobre este documento revisado ao Diretor-Executivo até **31 de julho de 2014**, para que uma versão final do mesmo possa ser apreciada durante a 113.ª sessão do Conselho, no período de 22 a 26 de setembro de 2014.

Ação

Solicita-se ao Conselho que aprecie este documento.

LISTA DOS ACRÔNIMOS USADOS NESTE DOCUMENTO

AIC	Acordo Internacional do Café
Critérios SMART	Critérios específicos, mensuráveis, realizáveis, relevantes, delimitados no tempo
JCSP	Junta Consultiva do Setor Privado
MDMs	Metas de Desenvolvimento do Milênio
ME	Memorando de Entendimento
OIC	Organização Internacional do Café
PMDs	Países Menos Desenvolvidos
PMQC	Programa de Melhoria da Qualidade do Café
SH	Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias

PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2014/15

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
1. FÓRUM PARA A FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS E SOLUÇÕES PARA FORTALECER O SETOR CAFEEIRO GLOBAL		
A. REUNIÕES		
Diretor-Executivo / Secretaria	**1. Facilitar as consultas sobre questões relacionadas com o café através das sessões ordinárias do Conselho, reuniões dos órgãos e comitês assessores da OIC e outras reuniões e atividades relevantes, entre as quais missões e briefings**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Apoio às reuniões da OIC, entre as quais as do Conselho e dos órgãos e comitês da OIC, conforme apropriado • Organização do 5.º Fórum em 2015, em consulta com o Presidente e o Grupo Central • Preparo e organização da 4.ª Conferência Mundial do Café em 2016, em colaboração com o país anfitrião, incluindo consultas com a JCSP e com a força-tarefa da Conferência • Missões aos países Membros • Apresentações e participação em eventos cafeeiros nacionais e mundiais • Briefings à imprensa durante as sessões do Conselho e entrevistas com a mídia nacional e internacional, para informar sobre a OIC e sobre questões cafeeiras **Resultados previstos:** • Relatórios, documentos e apresentações sobre questões relacionadas com o café • Consultas, decisões e recomendações do Conselho e outros órgãos da OIC sobre questões relacionadas com o café • Identificação de questões estratégicas que afetam o setor cafeeiro mundial • Realização de Fórum e ampla divulgação dos resultados • Preparo do projeto do programa e documentos básicos para a 4.ª Conferência, reunindo as partes interessadas, para discutir questões estratégicas e coordenar medidas para tratar dessas questões • Divulgação de informações sobre políticas, prioridades e atividades relacionadas com o café • Estreitamento de contatos com os Membros • Disponibilização de informações à mídia nacional e internacional através de comunicados de imprensa, entrevistas e briefings • Retrospectiva Anual **Recursos:** Ordinários/Orçamento de viagens **Indicadores:** • Número de, e presença em reuniões, conferências, Fórum e briefings • Número de apresentações e missões • Número de comunicados de imprensa, entrevistas e consultas • Número de questões identificadas, recomendações e decisões • Utilização do site da OIC e engajamento nas mídias sociais • Cobertura pela mídia

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
B. PARTICIPAÇÃO NA OIC		
Diretor-Executivo / Secretaria	**2. Incentivar países não-membros a se tornarem Membros da Organização**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Programa de contatos com representantes dos países não-membros para informá-los sobre os benefícios da participação e as formalidades necessárias para participar • Preparo e divulgação de documentos e informações sobre a participação, citando seus benefícios **Resultados previstos:** • Briefings e missões para encontros com representantes de países não-membros • Avanço da expansão da participação no AIC de 2007 • Relatórios e documentos sobre a participação **Recursos:** Orçamento de viagens **Indicadores:** • Número de novos Membros do AIC de 2007 • Número de missões, briefings e relatórios
2. TRANSPARÊNCIA DO MERCADO CAFEEIRO		
A. ANÁLISE E ESTUDOS SOBRE O MERCADO		
Economia / Informação	**3. Preparar relatórios e estudos sobre a situação do mercado e as tendências e novidades observadas no setor cafeeiro, especialmente com respeito às condições estruturais nos mercados internacionais, e sobre tendências de longo prazo e novas tendências da produção e do consumo que equilibram a oferta e a demanda**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Preparo de relatórios mensais e trimestrais sobre o mercado • Preparo de quatro estudos sobre aspectos específicos do setor cafeeiro mundial e dos perfis de dois países • Preparo de fichas de dados suplementares com informações sobre os principais desafios ao setor cafeeiro • Atualização do software de estatística **Resultados previstos:** • Relatórios e estudos sobre a situação do mercado, pondo em relevo a evolução e as tendências do mercado cafeeiro mundial e criando maior transparência no setor cafeeiro mundial • Perfis de países, com informações sobre os respectivos setores cafeeiros • Fichas de dados, disponibilizando informações sobre questões atuais, como subsídio para a formulação de políticas • Aprimoramento dos dados estatísticos **Recursos:** £10.000 **Indicadores:** • 12 relatórios mensais sobre o mercado • 4 relatórios trimestrais sobre o mercado • 4 estudos • 2 perfis de países • 4 fichas de dados • Processamento dos dados estatísticos

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
B. ESTATÍSTICA		
Economia / Estatística	**4. Proporcionar cobertura estatística detalhada da cadeia de valor do café, incluindo dados relacionados com a produção, o consumo, o comércio, os estoques, os cafés diferenciados, a distribuição de valor e a avaliação da eficiência**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Atualização do software para o cálculo padronizado dos custos de produção • Coleta de informações adicionais sobre os cafés com características especiais, o valor dos embarques e os códigos do SH no novo Certificado de Origem se e quando implementado pelos Membros exportadores • Contatos com associações comerciais, agências de certificação e outros organismos para o fornecimento de dados • Coleta de dados extraídos dos Certificados de Origem • Monitoramento dos resultados das análises de classificação das bolsas de futuros de Londres e Nova Iorque • Organização de workshops de estatística, para melhorar o cumprimento do Regulamento de Estatística nos países exportadores • Compilação de dados sobre café e gênero • Estabelecimento de uma força-tarefa com a participação de países Membros que não vêm cumprindo o Regulamento de Estatística, para desenvolver meios de melhorar seu desempenho **Resultados previstos:** • Maior eficiência no cálculo dos custos de produção • Inclusão de informações mais amplas sobre cafés com características especiais nas publicações periódicas e relatórios especiais da OIC • Maior precisão das informações estatísticas disponibilizadas sobre a cadeia de valor do café • Relatórios periódicos sobre a implementação do PMQC • Relatórios periódicos sobre resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta • Melhoria da qualidade do café • Criação de uma força-tarefa • Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC melhorado **Recursos:** £9.000 **Indicadores:** • Número de contatos estabelecidos com outros órgãos para a provisão de dados • Utilização do site da OIC • Número de países implementando o PMQC • Resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta • Número de workshops de estatística e de participantes • Número de países fornecendo dados tempestivos e precisos • Número de reuniões da força-tarefa e recomendações

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Operações / Estatística	**5. Continuar a realizar mesas-redondas de estatística com analistas do setor privado, para revisar discrepâncias entre dados relacionados com a produção, o consumo, as exportações e os estoques de café**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Pesquisa sobre fontes alternativas de dados, com vistas a melhorar a produção de estatísticas pela OIC e ampliar a cobertura do mercado cafeeiro • Continuação das reuniões trimestrais da mesa-redonda do café sobre estatística com analistas do setor privado **Resultados previstos:** • Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC melhorado • Aprimoramento e expansão dos dados sobre o mercado cafeeiro **Recursos:** Ordinários **Indicadores:** • Número de relatórios estatísticos • Número de fontes alternativas de dados estatísticos identificadas • Número de países fornecendo dados tempestivos e precisos • Número de reuniões da mesa-redonda • Mudanças na metodologia e na produção final de dados estatísticos
3. COMUNICAÇÕES, CONSCIENTIZAÇÃO DO PÚBLICO E DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTOS		
A. COMUNICAÇÕES		
Diretor-Executivo / Economia / Informação	**6. Ampliar a cooperação e a comunicação sobre políticas e questões cafeeiras, entre as quais as atividades na área de projetos, com organizações intergovernamentais, internacionais e regionais e outras organizações apropriadas e com o setor privado, a mídia e o público em geral**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Discussão com os Membros de áreas de ação para projetos que coadunem os planos nacionais relevantes e as prioridades das instituições financiadoras • Implementação de uma estratégia de comunicação da OIC para explorar cooperação em questões e atividades cafeeiras com organismos internacionais de desenvolvimento e outras instituições, do setor privado inclusive • Participação de representantes da OIC em reuniões e atividades de organizações pertinentes, bem como em eventos relevantes do setor privado • Divulgação dos documentos de política da OIC e discussão dos relatórios da OIC com outras instituições parceiras • Divulgação de informações sobre legislação e procedimentos de segurança dos alimentos • Participação em eventos cafeeiros internacionais • Identificação, em colaboração com outras agências de desenvolvimento, de áreas-chave onde o café pode desempenhar um papel de grande importância na erradicação da pobreza • Atualização do estilo e do formato das publicações da OIC • Extensa remodelação do site OIC (migração para a Drupal)

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
		Resultados previstos: • Identificação de áreas fundamentais de ação para projetos e compatibilização destes com as prioridades dos doadores • Maior visibilidade das atividades da OIC • Formação de parcerias e elaboração de memorandos de entendimento com organismos internacionais de desenvolvimento • Intervenções e apresentações em reuniões internacionais, aprofundando a consciência das questões cafeeiras • Colaboração com outras organizações em atividades relacionadas com o café • Atualização de informações sobre questões de segurança dos alimentos que afetam o setor cafeeiro • Missões a organizações pertinentes e identificação de áreas-chave para a erradicação da pobreza • Atualização do mapa do café • Aprimoramento do formato das publicações da OIC • Aprimoramento do formato e conteúdo do site da OIC, disponibilizando informações melhoradas sobre o setor cafeeiro mundial e as atividades da OIC **Recursos:** £28.000 **Indicadores:** • Número de projetos compatibilizados com as prioridades dos doadores • Cobertura pela mídia • Número de parcerias e memorandos de entendimento • Número de eventos de que a OIC participou • Número de publicações e relatórios sobre segurança dos alimentos • Número de missões/atividades/eventos realizados em conjunto com instituições parceiras • Aumento dos downloads das publicações da OIC • Maior utilização do site da OIC • Número de novos artigos / páginas da web sobre o café
B. POLÍTICAS CAFEEIRAS NACIONAIS		
Economia / Informação	**7. Identificar questões prioritárias, interesses emergentes e oportunidades que surjam das tendências internacionais e nacionais, entre as quais novidades tecnológicas que possam afetar a economia cafeeira, e orientar quanto às respostas a essas questões**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Convites aos Membros a informarem a OIC sobre seus planos nacionais de desenvolvimento, estratégias e iniciativas para melhorar a economia interna do café em seus países • Preparo de perfis do setor cafeeiro de países **Resultados previstos:** • Divulgação de informações sobre planos, estratégias e prioridades nacionais de desenvolvimento • Identificação dos Membros que possuem planos estratégicos para o setor ou precisam de assistência para preparar um plano • Perfis cafeeiros de países

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
		Recursos: Ordinários **Indicadores:** • Número de apresentações e/ou relatórios dos Membros sobre políticas cafeeiras nacionais • Número de Membros com planos estratégicos definidos para o setor • Número de relatórios, perfis de países e estudos pertinentes • Utilização do site da OIC
C. PROJETOS		
Economia	**8. Examinar propostas de projetos apresentadas com apoio dos países Membros, usando mecanismos coerentes e perícia externa, para selecionar as propostas apropriadas para apresentação a doadores potenciais, e monitorar a implementação e a avaliação final dos projetos**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Seleção de propostas de projetos para apresentação ao Conselho • Contribuição à concepção de projetos para os Membros • Identificação de recursos para a elaboração de propostas (por exemplo, cada nova proposta deveria sugerir doadores) • Supervisão dos projetos em fase de implementação, através de relatórios periódicos, de coordenação de consultores independentes, de avaliações de meio percurso e finais e de contribuições aos workshops dos projetos **Resultados previstos:** • Submissão de novas propostas para desenvolver um setor cafeeiro sustentável à aprovação do Conselho • Propostas de projetos válidas que atendam às especificações de doadores específicos • Identificação de doadores para projetos • Implementação eficaz de projetos para melhorar áreas-chave do setor cafeeiro **Recursos:** Ordinários **Indicadores:** • Número de propostas examinadas, revisadas pelos proponentes e submetidas à aprovação do Conselho • Número de novas ideias dos Membros, transformando-as em projetos válidos a serem considerados pelos doadores • Número de projetos selecionados por área de ação, de acordo com as instituições financiadoras pertinentes • Número de projetos que obtiveram financiamento • Número de projetos implementados e concluídos

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Diretor-Executivo / Economia	**9. Desenvolver uma estratégia de obtenção de fundos baseada em critérios específicos, mensuráveis, realizáveis, relevantes e delimitados no tempo (critérios SMART)**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de obtenção de fundos que possibilite contatar organizações apropriadas e identificar fontes alternativas para o financiamento de projetos • Visitas a organizações doadoras para promover as causas do setor cafeeiro • Uso do Fórum para identificar fontes de apoio a projetos, estudos e outras atividades e promover a troca de informações e a possível coordenação de atividades entre as agências dos países Membros de ajuda ao desenvolvimento • Contribuição para a consecução das MDMs **Resultados previstos:** • Definição de uma estratégia para buscar as organizações apropriadas para o financiamento de projetos do setor cafeeiro • Identificação de fontes adicionais de apoio a projetos e outras atividades • Diálogo com doadores sobre a inclusão das prioridades do setor cafeeiro em suas estratégias • Divulgação de informações sobre o café e cooperação com agências de assistência ao desenvolvimento • Obtenção de fundos para projetos para melhorar os meios de subsistência dos produtores **Recursos:** Ordinários **Indicadores:** • Número de fontes alternativas de financiamento identificadas • Novos empenhos ou contribuições de doadores para a implementação de projetos • Número de projetos financiados / Total dos recursos para o financiamento dos projetos • Número de contatos estabelecidos / Novas agências doadoras envolvidas • Número de agências de desenvolvimento que incluíram o café como prioridade em suas estratégias • Utilização do site da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
D. SEMINÁRIOS		
Secretaria	**10. Organizar seminários, mesas-redondas e workshops sobre questões relacionadas com o café, que incluam resultados de projetos, e divulgar as informações apresentadas nesses eventos**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Realização de seminário sobre um tópico a ser determinado pelos Membros **Resultados previstos:** • Termos de referência para o Seminário preparados e acordados pelos Membros • Conclusões do Seminário apresentadas pelo Presidente do Conselho • Apresentações e relatórios do seminário divulgados no site • Contribuição ao desenvolvimento de futuras políticas cafeeiras sobre o tema do seminário **Recursos:** £2.000 **Indicadores:** • Utilização do site da OIC e número de pessoas que viram vídeos ao vivo ou pré-gravados no YouTube • Número de participantes pagantes • Receita gerada • Cobertura pela mídia
4. SETOR CAFEEIRO SUSTENTÁVEL		
A. MAIOR CONSCIÊNCIA DE QUESTÕES RELACIONADAS COM MUDANÇAS CLIMÁTICAS		
Economia / Informação	**11. Divulgar informações sobre os efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro, à luz da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Obtenção de financiamento para a avaliação dos efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro • Promoção de estudos acerca do impacto das mudanças climáticas sobre a produção de café • Fortalecimento dos elos/Desenvolvimento de cooperação com organizações que se dedicam às mudanças climáticas **Resultados previstos:** • Financiamento para avaliar os efeitos das mudanças climáticas • Disponibilização e ampla divulgação de informações atualizadas sobre as mudanças climáticas • Estudo atualizado sobre o café e as mudanças climáticas • Contribuição para as políticas e atividades para mitigar o impacto das mudanças climáticas • Diálogo sobre as mudanças climáticas e estabelecimento de parcerias com as agências pertinentes **Recursos:** Ordinários

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
		Indicadores: • Montante do financiamento conseguido • Número de estudos/relatórios sobre este tópico • Número de Membros com políticas/atividades para mitigar o impacto das mudanças climáticas • Número de contatos/parcerias estabelecidos com organizações • Número de projetos para enfrentar/monitorar questões relativas às mudanças climáticas
B. AÇÃO COLETIVA PARA ASSEGURAR A SUSTENTABILIDADE DE LONGO PRAZO DO SETOR CAFEEIRO GLOBAL		
Economia	**12. Promover um setor cafeeiro sustentável, com o propósito de contribuir para a consecução das Metas de Desenvolvimento do Milênio, em particular com respeito à erradicação da pobreza**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Engajamento com a força-tarefa da, com participação integral em seus trabalhos e, inclusive, em suas reuniões bimestrais • Desenvolvimento de uma estrutura para a participação da OIC, assegurando a incorporação plena das principais áreas de ação da Organização na agenda da força-tarefa • Inclusão de questões relacionadas com as MDMs no preparo e implementação de projetos **Resultados previstos:** • Inclusão da OIC entre os membros líderes da plataforma de sustentabilidade • Incorporação das áreas de ação da OIC na agenda da força-tarefa • Elevação dos padrões de vida dos pequenos cafeicultores, particularmente nos PMDs • Integração dos princípios do desenvolvimento sustentável nas políticas e programas dos países **Recursos:** Ordinários **Indicadores:** • Número de reuniões da força-tarefa em que a OIC tomou parte • Número de áreas de ação da OIC que foram incluídas na agenda da força-tarefa • Impacto dos projetos em termos de alívio da pobreza

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2014/15 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
C. PROMOÇÃO		
Operações	**13. Elaborar um plano de ação para incentivar o aumento do consumo e o desenvolvimento de mercado, com base no AIC de 2007**	**Atividades planejadas para 2014/15:** • Implementação do plano aprovado pelo Conselho em setembro de 2012 (ver ICC-109-13) para promover o consumo e o desenvolvimento de mercado • Promoção e aumento da utilização do CoffeeClub da OIC pelo setor cafeeiro mundial • Provisão de suporte operacional e administrativo aos programas centrados no café e na saúde (Programa de Educação sobre o Café para Profissionais da Saúde e site Coffee and Health) • Preparo e organização do Dia Internacional do Café em 1.º de outubro de 2015, em consulta com a JCSP e o Conselho • Desenvolvimento de projetos para promover o consumo interno **Resultados previstos:** • Ativação de uma rede de múltiplos parceiros • Maior uso do Coffeeclub (que será amalgamado com o futuro blog da OIC), estabelecimento de novas comunidades para tratar de questões de interesse do setor cafeeiro, e postagem de ideias e estratégias para promover o consumo de café (através de engajamento na mídia social) • Divulgação de informações cientificamente testadas sobre questões relativas ao café e à saúde • Lançamento do 1.º Dia Internacional do Café, para conscientização acerca do café • Elaboração de projetos para promover o consumo interno • Maior consumo e melhor qualidade do café através de iniciativas de promoção (por exemplo, degustações de café na sede da OIC) **Recursos:** Ordinários/Patrocínio **Indicadores:** • Número de parcerias e colaborações com a mídia e organizações de pesquisa em torno de publicações e campanhas de conscientização pela Internet • Número de autores, leitores e compartilhamentos online no blog da OIC • Utilização do site da OIC e do Coffee and Health • Cobertura do Dia Internacional do Café pela mídia • Número de programas/projetos desenvolvidos • Dados sobre o consumo e a qualidade do café em escala global

ANEXO

ORÇAMENTO ADMINISTRATIVO PARA 2014/15

ATIVIDADES PARA AS QUAIS HÁ CONSIGNAÇÕES ESPECÍFICAS

Objetivo		**Consignação**
1.	Comunicações, conscientização do público e divulgação de conhecimentos (Atividades 6 e 10)	£30.000
2.	Transparência do mercado (Atividades 3 e 4)	£19.000
Total		**£49.000 [£43.000 em 2013/14]**