

50
ans



ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ

WP Council 242/13

17 décembre 2013
Original : anglais

F

Conseil international du Café
112^e session
3 – 7 mars 2014
Londres (Royaume-Uni)

**Programme des activités de
l'Organisation – 2014/15**

Contexte

1. Le présent document contient le projet de programme des activités de l'Organisation pour l'année caféière 2014/15 en vertu de l'Accord de 2007. Comme le programme des activités pour 2013/14, il a été résumé afin de mieux refléter les domaines de travail de l'Organisation et les activités quotidiennes ne sont désormais plus énumérées en détail.
2. L'estimation du coût des activités spécifiques prévues figure dans l'annexe. Ces coûts ont été incorporés dans les variantes du projet de budget administratif pour l'exercice 2014/15. Les Membres sont invités à envoyer au Directeur exécutif leurs observations préliminaires sur ce document avant le **31 janvier 2014**, afin qu'une version révisée puisse être examinée pendant la 112^e session du Conseil, qui se tiendra du 3 au 7 mars 2014.
3. Les propositions de repères et d'indicateurs des activités seront approfondies à l'issue de l'examen du plan d'action stratégique par le Conseil en mars 2014 (voir le document ICC-105-19 Rev. 2). Les modifications qu'il est proposé d'apporter au plan d'action stratégique sont indiquées en ~~texte barré~~ et texte surligné dans le présent document, sous réserve de l'approbation du plan d'action stratégique par les Membres.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à examiner ce document.

LISTE DES ACRONYMES

FCFSC	Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
HCP-CEP	Les professions de la santé – Programme d'éducation au café
OIC	Organisation internationale du Café
OMD	Objectifs du Millénaire pour le développement
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'environnement
SH	Système harmonisé

PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2014/15

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
1. Cadre pour l'élaboration de politiques et de solutions visant à renforcer le secteur mondial du café		
A. RÉUNIONS		
Directeur exécutif / Secrétariat	1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes consultatifs et des comités de l'OIC et d'autres réunions et activités pertinentes, y compris des missions et des réunions d'information	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service des réunions de l'OIC (Conseil et organes et comités de l'OIC, selon les besoins) • Organisation du FCSC en consultation avec le président et le groupe restreint • Préparatifs et organisation de la quatrième Conférence mondiale du Café en collaboration avec le pays hôte, y compris les consultations avec le CCSP et l'équipe spéciale de la conférence, la préparation et la diffusion des documents d'information et des présentations, et les points presse sur la conférence et ses résultats • Missions dans les pays Membres • Présentations et participation aux manifestations nationales et mondiales sur le café • Points presse pendant les sessions du Conseil et interviews avec la presse nationale et internationale au sujet de l'OIC et des questions ayant trait au café <p>Ressources : ordinaires/budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions, participants à la conférence, exposés, missions, points presse, interviews, rapports et recommandations et décisions • Visites du site web de l'OIC
B. COMPOSITION DE L'OIC		
Directeur exécutif / Secrétariat	2. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de contacts avec les représentants des pays non membres pour les informer des avantages d'une participation à l'Accord et des procédures d'acquisition de la qualité de Membre • Préparation et diffusion de documents et d'information sur la participation à l'Accord, y compris les bénéfices de la participation à l'Accord <p>Ressources : budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux Membres de l'Accord de 2007

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
2. TRANSPARENCE DU MARCHÉ DU CAFÉ		
A. ANALYSES ET ÉTUDES DU MARCHÉ		
Économie/ Information	3. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier, particulièrement en ce qui concerne les conditions structurelles des marchés internationaux et les tendances nouvelles et à long terme de la production et de la consommation qui équilibrent l'offre et la demande	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de rapports mensuels sur le marché • Préparation de quatre études sur des aspects particuliers du secteur mondial du café et de deux profils de pays : • Préparation de fiches techniques supplémentaires sur les principaux défis de la filière café • Acquisition d'un terminal Bloomberg <p>Ressources : 10 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Douze rapports mensuels sur le marché • Quatre études • Quatre fiches techniques et/ou profils de pays
B. STATISTIQUES		
Économie/ Statistiques	4. Assurer une couverture statistique détaillée de la chaîne de valeur du café, notamment des questions liées à la production, à la consommation, au commerce, aux stocks, aux cafés différenciés, à la distribution de la valeur et à l'évaluation de l'efficacité	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du logiciel de calcul normalisé des coûts de production • Recueil d'informations supplémentaires sur les cafés spéciaux, la valeur des expéditions et les codes SH dans les nouveaux certificats d'origine, fournies par les Membres exportateurs • Contacts avec des associations professionnelles, des organismes de certification et autres pour obtenir des données • Recueil de données figurant dans les certificats d'origine • Suivi des classifications des marchés à terme de Londres et de New York • Organisation d'ateliers dans les pays exportateurs sur le respect du Règlement sur les statistiques <p>Ressources : £9 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et études économiques • Visites du site web de l'OIC
Opérations/ Statistiques	5. Poursuivre la table ronde du café sur les statistiques avec des analystes du secteur privé pour corriger les écarts des chiffres de production, consommation, exportations et stocks	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un groupe spécial comprenant des pays Membres qui n'appliquent pas le Règlement sur les statistiques afin de trouver les moyens d'améliorer leurs performances • Rechercher d'autres sources de statistiques afin d'améliorer les statistiques de l'OIC et d'élargir la couverture du marché du café <p>Ressources : Ordinaire</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports statistiques • Respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
3. COMMUNICATIONS, SENSIBILISATION DU PUBLIC ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES		
A. COMMUNICATIONS		
Directeur exécutif/ Économie/ Information	6. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières, notamment de projets, avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres pertinentes, et le secteur privé.	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examiner avec les Membres les domaines d'action des projets en harmonie avec les plans nationaux et les priorités des institutions de financement • Définition d'une stratégie OIC de communication pour explorer une coopération sur les questions ayant trait au café avec les organismes internationaux de développement et autres institutions, y compris le secteur privé. • Participation de représentants de l'OIC aux réunions et activités des organisations pertinentes, notamment le Codex Alimentarius, ainsi qu'aux manifestations pertinentes du secteur privé • Diffusion des documents d'orientation de l'OIC et examen des rapports de l'OIC avec les autres institutions partenaires • Diffusion d'information sur la législation et les procédures relatives à la sécurité alimentaire • Participation aux manifestations internationales sur le café • Identification, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des domaines clés dans lesquels le café peut contribuer significativement à l'éradication de la pauvreté • Modernisation du style et de la présentation des publications de l'OIC • Refonte complète du site web de l'OIC (migration vers Drupal) • Nouveau tirage de la Carte du monde du Café <p>Ressources : £20 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays producteurs participant aux projets • Publications et rapports • Nombre d'activités/manifestations conjointes avec des institutions partenaires • Augmentation du nombre de visites du site web de l'OIC • Nouvelle présentation des publications de l'OIC

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
B. POLITIQUES NATIONALES EN MATIÈRE DE CAFÉ		
Économie/ Information	<p>7. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie caféière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions</p>	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inviter les Membres à informer l'OIC de leurs plans, stratégies et initiatives nationaux de développement visant à améliorer l'économie caféière nationale • Préparation de profils de pays sur la filière café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de Membres dotés de plans stratégiques pour la filière • Visites du site web • Nombre de présentations et/ou de rapports des Membres sur leurs politiques nationales en matière de café • Rapports et études pertinents
C. PROJETS		
Économie	<p>8. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, en utilisant des mécanismes cohérents et en faisant appel à des experts des Membres des expertises externes, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels, et suivre la mise en œuvre et l'évaluation finale des projets</p>	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présélection par le Comité des propositions de projets à soumettre au Conseil • Contribution à l'élaboration de projets pour les Membres • Identification des ressources pour élaborer des propositions (par exemple, chaque proposition nouvelle devra contenir des propositions de bailleurs de fonds) • Supervision des projets en cours (rapports périodiques, coordination des consultants indépendants, évaluations intermédiaires et finales) et contributions aux ateliers des projets <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concrétisation des nouvelles idées de projets des Membres en projets solides pour examen par les bailleurs de fonds • Nombre de propositions présélectionnées, révisées par les auteurs et soumises au Conseil pour approbation • Projets sélectionnés par domaine d'action correspondant à deux des bailleurs de fonds • Nombre de projets mis en œuvre et terminés

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Directeur exécutif / Économie	<p>9. Élaborer une stratégie de mobilisation des fonds sur la base de critères spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps (critères SMART)</p>	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement et mise en place d'une stratégie de mobilisation des fonds afin d'assurer que les organisations appropriées sont contactées et identification d'autres sources de financement des projets. • Visites auprès d'organisations donatrices pour plaider la cause de la filière café • Utilisation du FCFSC pour identifier des sources d'appui aux projets, études et autres activités, ainsi que pour encourager les échanges d'information et la coordination des activités entre les institutions d'aide au développement des Membres • Contribuer à la réalisation des OMD <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles annonces ou contributions des bailleurs de fonds pour mettre en œuvre les projets • Nombre des projets financés • Nombre des nouveaux bailleurs de fonds associés aux projets • Visites du site web de l'OIC
D. SÉMINAIRES		
Secrétariat	<p>10. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café, y compris les résultats des projets, et diffuser les informations présentées à ces manifestations</p>	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser un séminaire sur un sujet décidé par les Membres <p>Ressources : £10 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visites du site web de l'OIC • Nombre de participants payants • Couverture par les médias
4. SECTEUR DU CAFÉ DURABLE		
A. PLUS GRANDE SENSIBILISATION AUX QUESTIONS LIÉES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE		
Économie/ Information	<p>11. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques</p>	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation des fonds pour l'évaluation des effets du changement climatique sur la filière café • Promotion d'études sur l'impact du changement climatique sur la production de café • Renforcement des liens /développement de la coopération avec les organisations actives dans le domaine du changement climatique <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports sur ce sujet • Nombre de projets sur la question du changement climatique

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
B. PROMOTION		
Operations	<p>12. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007.</p>	<p>Activités prévues en 2014/15 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre du plan de promotion de la consommation et du développement des marchés approuvé par le Conseil en septembre 2012 (ICC-109-13) • Promotion et développement de l'utilisation du <i>CoffeeClub</i> (OIC) par le secteur mondial du café • Fourniture d'un appui opérationnel et administratif aux programmes sur le café et la santé (HCP-CEP et site web sur le café et la santé) • Préparation et organisation d'une journée internationale du Café en septembre 2015, en consultation avec le CCSP et le Conseil • Élaboration de projets de promotion de la consommation intérieure <p>Ressources : ordinaires/parrainages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenaires et d'agents de promotion • Nombre de programmes visant à augmenter les revenus • Nombre de Membres et de visites du <i>CoffeeClub</i> • Visites du site web de l'OIC

PROJET DE BUDGET ADMINISTRATIF 2013/14**ACTIVITÉS DONT LE FINANCEMENT EST SPÉCIFIQUEMENT PRÉVU DANS LE BUDGET**

Objectif	Crédit
1. Communications, sensibilisation du public et diffusion des connaissances (Activités 6 et 10)	£30 000
2. Transparence du marché (Activités 3 et 4)	£19,000
Total	£49,000 [£43 000 en 2013/14]