

50
años



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ

WP Council 244/14

11 febrero 2014

Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
112^o período de sesiones
3 – 7 marzo 2014
Londres, Reino Unido

Día Internacional del Café

Antecedentes

1. En septiembre de 2013 el Consejo examinó una propuesta de la Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP) de lanzar un Día Internacional del Café refrendado por la OIC. Los Miembros convinieron en que sería útil y tomaron nota de que entre las fechas posibles podrían estar el 29 o 30 de septiembre, que marcaban el final de la cosecha y del año de cosecha en algunos países, o el 1^o de octubre, aunque esta fecha coincidía con el Día Internacional del Cacao en algunos países.
2. El Director Ejecutivo invitó a los Miembros a que informasen a la OIC, antes del 7 de febrero de 2014, de su fecha preferida para un Día Internacional del Café, y en el 112^o período de sesiones del Consejo dará información sobre las respuestas que se hayan recibido en el plazo fijado (véase el Anexo). Se propone que el primer Día Internacional del Café tenga lugar en 2015 para dar tiempo a la planificación y preparación de eventos.
3. Los Miembros podrían desear someter a consideración el establecimiento de un pequeño grupo de trabajo, abierto a los Miembros interesados, que elabore ideas y actividades más detalladas para el primer Día Internacional del Café.

Medidas que se solicitan

Se invita al Consejo a que examine la fecha, el tema y las posibles actividades de un Día Internacional del Café.

DÍA INTERNACIONAL DEL CAFÉ

Propósito

Ofrecer la oportunidad de alzar el perfil del café y dar a conocer actividades relacionadas con el café y el sector cafetero.

Tema/preparativos

- El Consejo podría acordar un aspecto relacionado con el café para tema de cada año, como por ejemplo sostenibilidad, café orgánico, café de calidad especial, el café y los jóvenes, etc.
- El Consejo y la JCSP examinarían durante el año cafetero anterior propuestas en cuanto a dar a conocer el Día, tema y actividades.

Posibles actividades

- Los eventos de la OIC que tengan lugar durante el año, tales como seminarios, reuniones de trabajo o conferencias, podrían estar conectados con el tema del Día.
- Celebración de eventos cafeteros en la sede de la OIC.
- Poner en el sitio en Internet de la OIC resúmenes de datos principales, datos, informes y material de fondo sobre el tema.
- Poner en el sitio en Internet de la OIC enlaces con actividades que tengan lugar en el Día Internacional del Café en los países Miembros, junto con fotos.
- El Consejo podría acordar una declaración para cada Día del Café y lanzarla o darla a conocer en ese Día.
- Podrían ponerse en el sitio en Internet de la OIC ideas acerca de maneras de celebrar el Día en los países Miembros.
- Poner en el sitio en Internet un mensaje del Director Ejecutivo de la OIC.

Logotipo

- Crear un logotipo para el Día Internacional del Café que podrían usar los países y las organizaciones participantes. El logotipo podría ser adaptado para que incluyese cada año el tema del Día.

Publicidad

- Podría crearse una sección en el sitio en Internet de la OIC para divulgar el Día, en los cuatro idiomas oficiales, con enlaces a eventos en los países y organizaciones participantes. Los Miembros podrían crear enlaces a esa página en los sitios en Internet de las asociaciones del café y las autoridades cafeteras.
- Usar las redes sociales en Internet para difundir información acerca del Día, como por ejemplo LinkedIn, la página en Facebook de la OIC, Twitter, etc.
- Emitir comunicados de prensa y hacerlos llegar a medios de comunicación nacionales e internacionales y a los Miembros, y también a organizaciones internacionales tales como la Organización Interafricana del Café (OIAC), el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), etc.
- Podría celebrarse una conferencia de prensa para iniciar las actividades del Día Internacional del Café.
- Publicación de entrevistas/declaraciones de los Miembros de la OIC en medios de comunicación nacionales e internacionales.

Financiación

- Una vez que los Miembros hayan examinado posibles actividades para el primer Día Internacional del Café, habrá que pensar, o bien en obtener financiación por medio de patrocinio, o en hacer una reserva en el Presupuesto de 2014/15 para eventos en el Día.

PREFERENCIAS CON RESPECTO A LA FECHA DEL DÍA INTERNACIONAL DEL CAFÉ**AL 18 DE FEBRERO DE 2014**

29 septiembre	30 septiembre	1 octubre
Angola	Congo, República Democrática del	Brasil
México	Guatemala	Etiopía
	Sierra Leona	Indonesia
		Nicaragua
		Tanzanía
		Unión Europea
		Viet Nam
		Yemen