

50
ans



ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ

WP Council 244/14

12 février 2014
Original : anglais

F

Conseil international du Café
112^e session
3 – 7 mars 2014
Londres, Royaume-Uni

Journée internationale du Café

Contexte

1. En septembre 2013, le Conseil a examiné une proposition du Conseil consultatif du secteur privé relative à la création d'une Journée internationale du Café, qui serait cautionnée par l'OIC. Les Membres ont convenu que ce serait utile et ont noté que les 29 ou 30 septembre, qui marquent la fin de la récolte et de la campagne dans plusieurs pays, pourraient être retenus, ou bien le 1 octobre, bien que cette date corresponde à la Journée internationale du Cacao dans certains pays.

2. Le Directeur exécutif a invité les Membres à informer l'OIC avant le 7 février 2014 de la date qu'ils préféreraient pour une Journée internationale du Café, et fera rapport sur ces préférences (29 ou 30 septembre ou 1 octobre) lors de la 112^e session du Conseil (voir annexe). Il est proposé que la première Journée du Café ait lieu en 2015 pour laisser le temps de planifier et de préparer cet événement.

3. Les Membres souhaiteront peut-être créer un petit groupe de travail ouvert aux Membres intéressés afin de développer les idées et les activités de la première Journée internationale du Café.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à examiner la date, le thème et les activités possibles d'une Journée internationale du Café.

JOURNÉE INTERNATIONALE DU CAFÉ

But

Donner l'occasion de mieux faire connaître le café et les activités liées au café et à l'industrie du café.

Thème/préparatifs

- Un aspect du café pourrait être adopté par le Conseil comme thème de l'année, par exemple la durabilité, le café biologique, les cafés de spécialité, le café et la jeunesse, etc.
- Les propositions visant à diffuser des informations sur la Journée, son thème et ses activités devront être examinées par le Conseil et le Comité consultatif du secteur privé (CCSP) pendant l'année caféière précédente.

Activités possibles

- Les manifestations de l'OIC qui ont lieu pendant l'année, comme les séminaires, ateliers ou conférences, pourraient être associées au thème de la Journée.
- Rencontres du café au siège de l'OIC.
- Affichage sur le site web de l'OIC des fiches d'information, données, rapports et documents d'information sur le thème.
- Affichage sur le site web de l'OIC de liens vers les activités de la Journée internationale du Café dans les pays Membres (avec photos).
- Une déclaration de la Journée du Café pourrait être adoptée par le Conseil et rendue publique le jour même.
- Des idées sur les modes de célébration de la Journée dans les pays Membres pourraient être affichées sur le site web de l'OIC.
- Message du Directeur exécutif de l'OIC-affiché sur le site web.

Logo

- Logo de la Journée internationale du Café pour utilisation par les organisations et les pays participants. Le logo pourrait être adapté pour inclure le thème de la Journée.

Publicité

- Une section du site web de l'OIC pourrait être créée pour faire connaître la Journée, dans les quatre langues officielles, avec des liens vers des événements organisés dans les pays et les organisations participants. Les Membres pourraient créer des liens vers les pages des sites web des autorités du café et des associations du café.

- Utilisation des réseaux sociaux pour diffuser des informations sur la Journée, par exemple, LinkedIn, page OIC sur Facebook, Twitter, etc.
- Publication et diffusion de communiqués de presse aux médias nationaux et internationaux et aux Membres et organisations internationales comme l'Organisation interafricaine du Café (OIAF), le Fonds commun pour les produits de base (FCPB), etc.
- Une conférence de presse pourrait être tenue pour lancer les activités de la Journée internationale du Café.
- Interviews et déclarations des Membres de l'OIC sur la Journée dans les médias nationaux et internationaux.

Financement

- Une fois que les Membres auront examiné les activités possibles de la première Journée internationale du Café, il conviendra soit de mobiliser les fonds par parrainage soit de constituer une provision dans le budget pour 2014/15, pour financer les manifestations de la Journée.

DATE DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DU CAFÉ : PRÉFÉRENCES
18 FEVRIER 2014

29 Septembre	30 Septembre	1 Octobre
Angola	Congo, République démocratique du	Brésil
	Guatemala	Éthiopie
	Sierra Leone	Indonésie
Mexique		
		Nicaragua
		Tanzanie
		Union européenne
		Viet Nam
		Yémen