



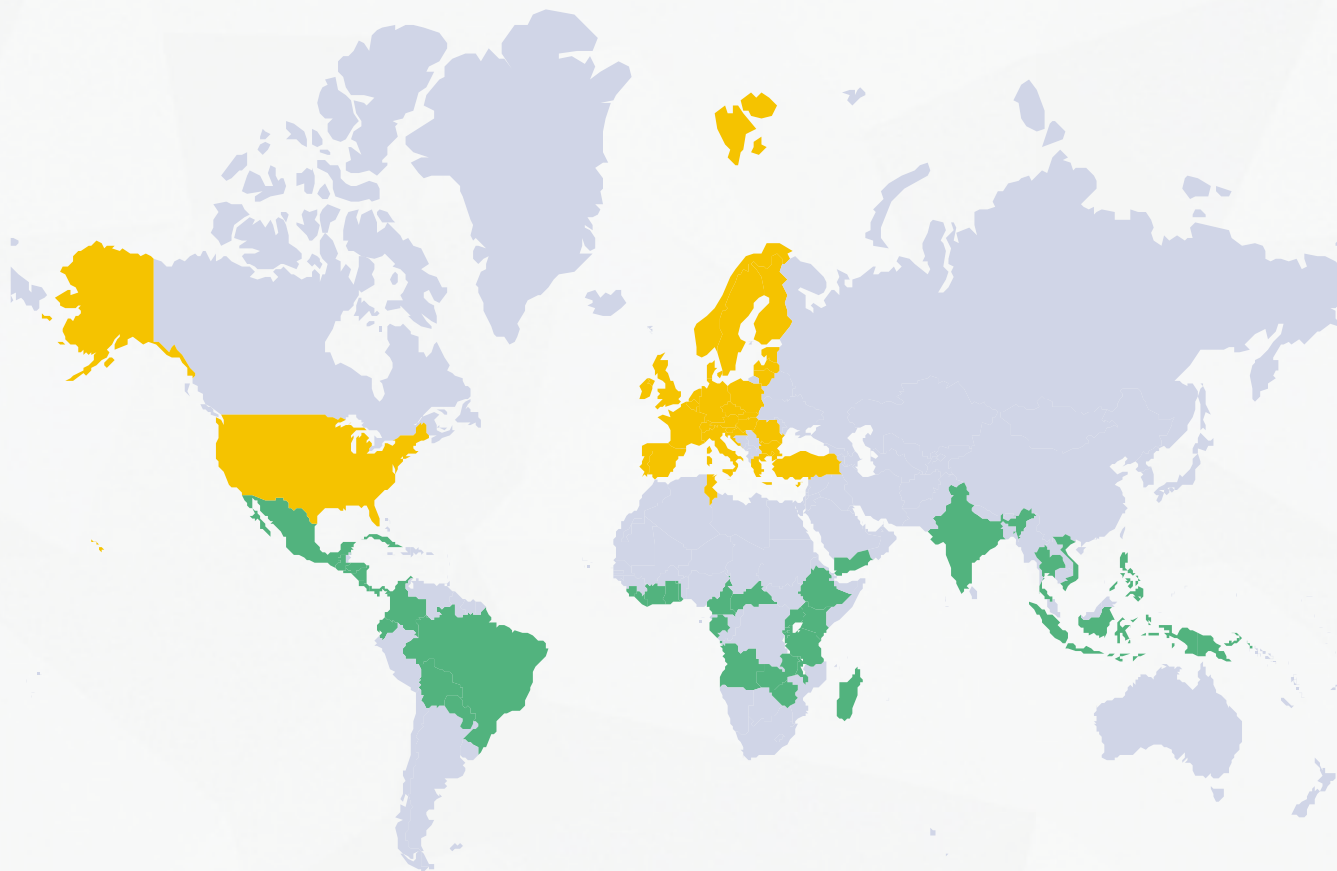
Organización
Internacional
del **Café**



Anuario
2013 - 2014

Fortaleciendo el sector
cafetero mundial mediante
la cooperación internacional

ICO Members



Exporting Countries

Angola • Bolivia • Brazil • Burundi • Cameroon • Central African Republic • Colombia • Costa Rica • Côte d'Ivoire • Cuba • Ecuador • El Salvador • Ethiopia • Gabon • Ghana • Guatemala • Honduras • India • Indonesia • Kenya • Liberia • Madagascar • Malawi • Mexico • Nicaragua • Panama • Papua New Guinea • Paraguay • Philippines • Rwanda • Sierra Leone • Tanzania • Thailand • Timor-Leste • Togo • Uganda • Vietnam • Yemen • Zambia • Zimbabwe



Importing Countries

European Union (Austria • Belgium • Bulgaria • Croatia • Cyprus • Czech Republic • Denmark • Estonia • Finland • France • Germany • Greece • Hungary • Ireland • Italy • Latvia • Lithuania • Luxembourg • Malta • Netherlands • Poland • Portugal • Romania • Slovakia • Slovenia • Spain • Sweden • United Kingdom) • Norway • Switzerland • Tunisia • Turkey • United States of America

Nuestra misión

La Organización Internacional del Café (OIC) es la principal organización intergubernamental que se ocupa de asuntos cafeteros. La OIC reúne a gobiernos de países exportadores e importadores para abordar, mediante la cooperación internacional, los desafíos con que ha de enfrentarse el sector cafetero mundial. Sus Miembros representan el 94% de la producción mundial de café y más del 75% del consumo mundial.

La misión de la OIC es fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes en el sector. La OIC contribuye de una manera práctica al desarrollo de un sector cafetero mundial sostenible y a reducir la pobreza en los países en desarrollo mediante las siguientes actuaciones:

- promover la cooperación internacional en cuestiones cafeteras;
- proporcionar un foro para consultas sobre cuestiones cafeteras entre los gobiernos y con el sector privado;
- alentar a los Miembros a crear un sector sostenible del café en términos económicos, sociales y ambientales;
- proporcionar un foro para consultas en el que se procure alcanzar un entendimiento de las condiciones estructurales de los mercados internacionales y las tendencias a largo plazo de la producción y del consumo que equilibren la oferta y la demanda y den por resultado unos precios que sean justos tanto para los consumidores como para los productores;
- facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio;
- recopilar, difundir y publicar información económica, técnica y científica, estadísticas y estudios, y también los resultados de actividades de investigación y desarrollo en cuestiones cafeteras;
- promover el desarrollo del consumo y de mercados para todos los tipos y formas de café, incluso en países productores de café;
- elaborar, evaluar y tratar de obtener financiación para proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial;
- fomentar la calidad del café con miras a aumentar la satisfacción del consumidor y los beneficios para los productores;
- alentar a los Miembros a que creen en el sector cafetero procedimientos apropiados en materia de inocuidad de los alimentos;
- fomentar programas de capacitación e información que puedan ayudar a la transferencia a los Miembros de tecnología pertinente al café;
- alentar a los Miembros a elaborar y poner en práctica estrategias para aumentar la capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores para beneficiarse de la producción de café, lo que puede contribuir al alivio de la pobreza; y
- facilitar la disponibilidad de información acerca de instrumentos y servicios financieros que puedan ayudar a los productores de café, con inclusión de acceso al crédito y enfoques de gestión del riesgo.

Índice

2	Prefacio del Presidente del Consejo
4	Visión panorámica, por el Director Ejecutivo
6	Mercado mundial del café
10	4º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero
12	Acuerdo Internacional del Café 2007
13	Proyectos de desarrollo cafetero
16	Sostenibilidad y Asociaciones
17	Misiones
22	Promoción del consumo
23	Comunicaciones
24	Cooperación con el sector privado
25	Estadística
26	Estudios económicos
30	Seminario del Café
31	Servicios de información
32	Titulares de cargo

Prefacio



Jawaid Akhtar
Presidente del Consejo

Viniendo de un país en el que el café se ha vuelto cada vez más popular en estos últimos años, me sentí honrado de presidir el Consejo Internacional del Café en el año cafetero 2013/14. Ese año estuvo marcado por una serie de logros.

El 4º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero se celebró con éxito y contó con la valiosa participación de instituciones multilaterales y muchos otros interesados que debatieron maneras de apoyar a los productores de café en términos de gestión del riesgo de los precios y acceso a financiación. Quisiera manifestar mi profundo aprecio al Presidente del Foro, Juan Esteban Orduz, por la excelente labor realizada en cuanto a congregar a un gran número de prominentes instituciones financieras y otros interesados a participar en el Foro.

Otro importante logro fue el de la participación activa de la Alianza Internacional de Mujeres en el Café (IWCA) en los debates de la Organización. Esta participación sirvió para alertar al sector cafetero de la necesidad de reconocer el papel de las mujeres en la economía y de apoyar sus esfuerzos.

Durante el ejercicio de mi presidencia se incluyó en el núcleo de los debates el tema de la producción sostenible de café y en marzo de 2014 se celebró con éxito un seminario sobre “La consecución de una oferta sostenible en el mercado de café”. No obstante, en vista de la disparidad en el porcentaje correspondiente a los productores en la cadena de valor del café, debería examinarse más a fondo el tema de la producción sostenible de café en las actividades futuras de la Organización.

Otro importante tema que se debatió durante el ejercicio de mi presidencia fue el de la participación de los jóvenes en la producción de café y la necesidad de abordar la cuestión del envejecimiento de la población agricultora para mantener la sostenibilidad del sector en los países productores.

Con respecto al desempeño del mercado cafetero, vimos cómo la volatilidad de los precios fue exacerbada por la sequía en muchas zonas productoras del Brasil. La depreciación de las monedas frente a un dólar fuerte en una serie de países exportadores, entre los que se contaron Brasil, Indonesia y la India, llevó a un considerable aumento en las exportaciones de café.

Quisiera señalar también los esfuerzos que hizo la región de América Central para controlar el brote de roya del café e invito a los donantes a que proporcionen un apoyo financiero pertinente a los productores de café afectados por el impacto sumamente negativo que sufrió el sector.

Doy también la bienvenida a la plena afiliación del Estado Plurinacional de Bolivia, que llevó a término los trámites para integrarse en la Organización. Me gustaría invitar al Director Ejecutivo a que continúe sus esfuerzos para aumentar la afiliación a la Organización.

Aunque estamos complacidos con nuestros logros, deberíamos estar conscientes de una serie de retos apremiantes para el sector cafetero. El acceso a financiación sigue siendo un grave obstáculo al progreso del sector en una serie de países productores. Como ya mencioné, reconozco los esfuerzos que está haciendo el Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero para aumentar la conciencia del problema en diversas instituciones financieras y de desarrollo.

Están surgiendo nuevos retos en la esfera de proyectos de desarrollo cafetero, debido al hecho de que el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB) ha cambiado sus políticas de financiación. El papel de la Secretaría tendrá que ser ampliado para que se pueda hacer uso de su pericia en la formulación de proyectos y en la esfera de obtención de fondos. Otro reto de gran importancia es el de la observancia estadística, puesto que se precisan datos exactos para poder orientar con eficacia al sector cafetero. Insto a todos los países a que faciliten esa información a la OIC.

Deberíamos estar todos preparados para participar activamente en los próximos eventos de la OIC. Italia será el país anfitrión del primer Foro Mundial del Café que se celebrará al mismo tiempo que la Expo Milán 2015 y el 1 de octubre de 2015 se lanzará el primer Día Internacional del Café. El siguiente evento a partir de entonces será la Cuarta Conferencia Mundial del Café, que tendrá lugar en Addis Abeba (Etiopía) en 2016. La Conferencia será un importante instrumento para fortalecer la función de la Organización como foro en cuestiones relacionadas con el café.

Para concluir, quisiera agradecer a todos ustedes el haber facilitado mi labor como Presidente del Consejo mediante sus deliberaciones y asesoramiento. Me gustaría ofrecer mi felicitación y apoyo incondicional a Conradin Rasi, de Suiza, como el nuevo Presidente del Consejo para el año cafetero 2014/15. Estoy seguro de que sus aptitudes y experiencia contribuirán al éxito en el ejercicio de sus funciones. Por último, agradezco al Director Ejecutivo y a la Secretaría por su dedicación a la labor de la Organización. Estoy convencido de que, con el esfuerzo de cooperación de todos los Miembros de nuestra Organización, seguiremos abordando con éxito los muchos retos con que se enfrenta el sector cafetero. No podemos cambiar la dirección del viento, pero podemos ajustar las velas.

Jawaid Akhtar

Presidente del Consejo Internacional del Café 2013/14

Presidente de la Junta del Café de la India

Visión panorámica



Robério Oliveira Silva
Director Ejecutivo

En estos últimos años la OIC adoptó un papel totalmente nuevo. La Organización ha celebrado seminarios sobre temas tales como los nuevos mercados de consumo, certificación y el equilibrio que supondrá el logro de una oferta sostenible en el mercado de café, que fue el más reciente y al que asistieron los principales expertos del sector y participantes de muchas esferas del sector cafetero, como tostadores, comerciantes, agentes de bolsa y analistas.

En septiembre de 2014 celebramos el 4º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero. El principal objetivo del Foro fue debatir los retos con que se enfrentan los caficultores, entre los que destacan la pobreza, el subdesarrollo y la dificultad en obtener acceso a financiación. Los participantes escucharon la opinión de representantes de varias instituciones bilaterales y multilaterales y también de instituciones de crédito social y sostenible.

Para hacer el Foro lo más interactivo posible hubo oportunidad no sólo para que los exportadores e importadores hiciesen preguntas al panel en las sesiones plenarias, sino también para que se crease una red de conexiones y se celebrasen conversaciones individuales. Esto hizo que los delegados pudiesen hacer acopio de información concreta con respecto a las necesidades de sus países. A raíz del éxito de ese acontecimiento, estamos ya preparando el 5º Foro Consultivo, que promoverá un intercambio de puntos de vista sobre cómo estructurar un proyecto de forma eficaz para obtener financiación.

Otra novedad importante fue el endoso por el Consejo de la OIC, en marzo de 2014, de una mesa redonda de estadística trimestral, integrada por el equipo de estadística de la OIC y expertos de todo el sector cafetero. Esta mesa redonda ofrece a los expertos en el sector cafetero la oportunidad de colaborar con la OIC y compartir sus puntos de vista sobre el mercado cafetero. Esto nos permite satisfacer las necesidades del mercado con el aumento de nuestra capacidad en materia de estadística.

Seguimos con nuestra labor en torno al impacto del cambio climático en la producción de café. Christiana Figueres, la Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), en reconocimiento de la importante labor de la OIC en esa esfera, grabó un mensaje dirigido a los Miembros de la Organización. Elogió a la OIC por la pronta actuación en ese asunto, pero subrayó la necesidad de que tanto el sector público como el privado en todos los países elaboren sus estrategias de mitigación y adaptación.

El año pasado renovamos y modernizamos nuestra estrategia de comunicación. Forma parte de esta estrategia el lanzamiento de un boletín informativo que se envía a los Miembros, a los no miembros y a otras partes interesadas. En paralelo iniciamos también un blog de la OIC y ampliamos nuestra presencia en los medios sociales. Estamos además preparando el diseño de un nuevo sitio en Internet con el propósito de ayudar a los visitantes a que tengan acceso a la información de la OIC con más facilidad. Esperamos que todas esas iniciativas aumenten la visibilidad de la OIC, provoquen conversaciones y debates, y confirmen la posición de la OIC como la fuente principal de información para el sector cafetero.

El primer Foro Mundial del Café y el lanzamiento del primer Día Internacional del Café tendrán lugar en octubre de 2015 para coincidir con la Expo Milán, que incluirá un grupo temático sobre el café. El Foro Mundial del Café se celebrará durante dos días y tendrá actos que se concentrarán alrededor de los "pilares" de placer, salud y sostenibilidad.

Durante todo el año la OIC estuvo representada en numerosos acontecimientos, entre otros la Segunda Conferencia Internacional del Café de Etiopía, el Primer Simposio Africano del Café y la 53ª Asamblea General Anual de la Organización Interafricana del Café (OIAC), el Foro Mundial de Líderes Cafeteros y "Café Show" en la República de Corea, el Quinto Festival Internacional del Café de la India (IICF 2014), la Primera Conferencia de Mujeres en el Mundo del Café en Italia y la Cumbre Latinoamericana del Café de 2014.

Quisiera hacer mención de la ardua labor de los Presidentes de los órganos asesores y consultivos de la OIC. Quisiera rendir homenaje a Shri Jawaid Akhtar, cuya labor como Presidente del Consejo Internacional del Café en 2013/14 fue excepcional. Por último, aunque no por ello menos importante, quisiera también rendir homenaje a mi personal, que continúa realizando un trabajo formidable.

Robério Oliveira Silva
Director Ejecutivo
Organización Internacional del Café

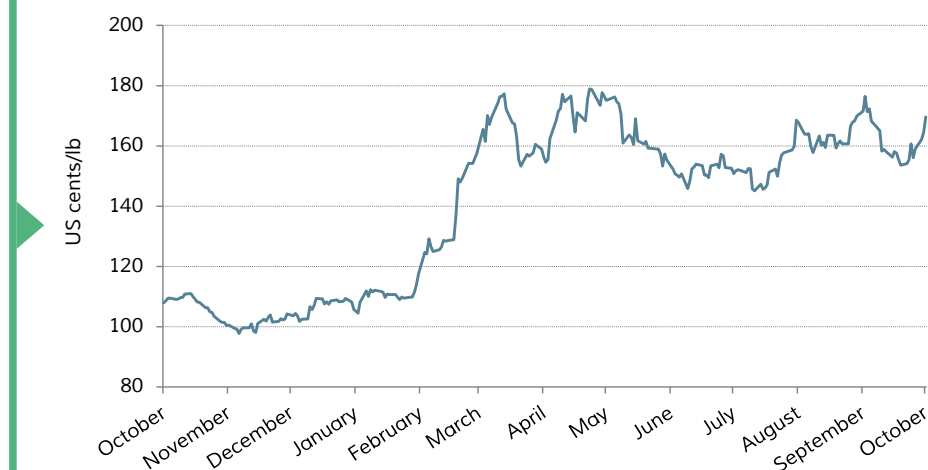
Mercado mundial del café

Precios

Tras un descenso casi continuo en 2011/12 y 2012/13, los precios del café se recuperaron con fuerza en 2013/14. A principios del año Brasil sufrió una de las peores sequías de su historia, y eso llevó a que el precio indicativo compuesto de la OIC pasase, de estar por debajo de 1 dólar EE UU por libra a mediados de noviembre de 2013, al elevado nivel de 178,96 centavos en abril de 2014.

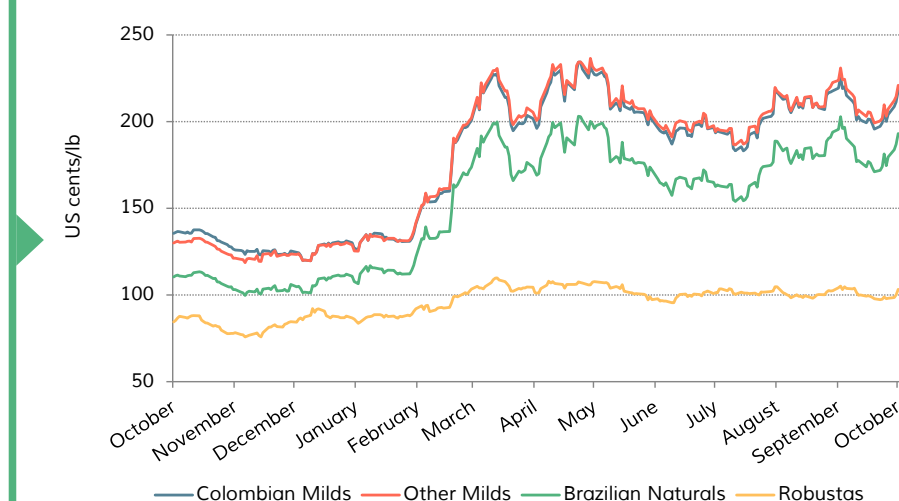
En la segunda mitad del año, el precio indicativo compuesto de la OIC se mantuvo entre los 140 y 180 centavos, sin mostrar ninguna tendencia clara. No obstante, esos seis meses se caracterizaron por una considerable volatilidad, en especial en el precio indicativo del grupo de los Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales. En el año en conjunto, el precio indicativo compuesto de la OIC fue por término medio de 141 centavos de dólar EE UU por libra, un 10,3% más alto que el de la media de 2012/13.

Graph 1: ICO composite indicator daily prices (Coffee year 2013/14)



Los precios de los tres grupos de Arábica (Suaves Colombianos, Otros Suaves y Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales) fueron considerablemente más altos que los del año anterior, con un ascenso respectivo del 12,4%, el 20,7% y el 14,8%, pero los de los Robustas fueron por término medio un 2,3% más bajo. Además, el promedio mensual del precio indicativo de los Otros Suaves estuvo por encima del de los Suaves Colombianos entre febrero y septiembre, en respuesta a la diferencia en disponibilidad de los dos grupos durante el año. Esta fue la primera vez, desde 1988/89, que el promedio anual de los Otros Suaves sobrepasó al de los Suaves Colombianos.

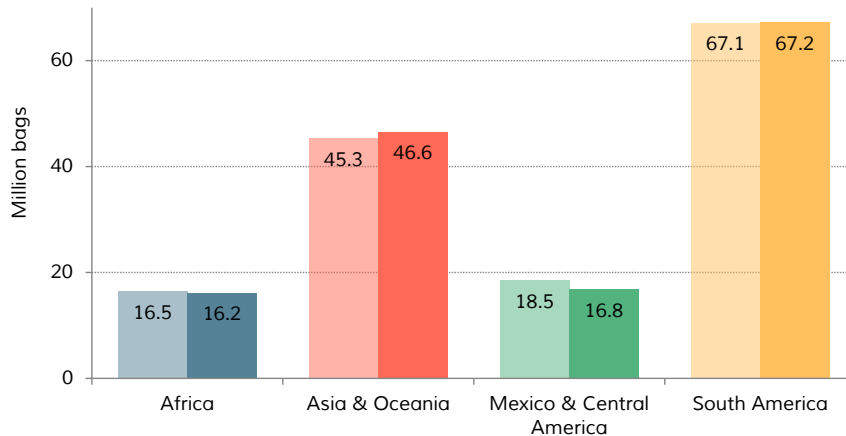
Graph 2: ICO group indicator daily prices (Coffee year 2013/14)



Oferta

Se calcula que la producción total de café en 2013/14 fue de 146,8 millones de sacos de 60 kg, un poco menor que la de 147,5 millones de sacos de 2012/13. La sequía de Brasil llegó cuando ya había finalizado la cosecha de 2013/14, pero tendrá un impacto considerable en la producción de 2014/15 y 2015/16.

Graph 3: Coffee production by continent (2012/13 and 2013/14)



La producción en África tuvo un descenso ligero y fue de 16,2 millones de sacos, lo que representó el 11% del total mundial. Etiopía fue el mayor país productor de la región, con 6,5 millones de sacos, seguido de Uganda (3,7 millones) y Côte d'Ivoire (1,9 millones). En Tanzania ese fue el año de cosecha baja de su ciclo bienal, por lo que su producción fue más baja, de casi 800.000 sacos, y la de Kenya se mantuvo más o menos igual, en 863.000 sacos. En 2013/14 África produjo 9,2 millones de sacos de café Arábica y 7 millones de sacos de café Robusta.

Asia y Oceanía representaron casi la tercera parte de la producción mundial de café, con 46,6 millones de sacos, un nivel más alto que el de 45,3 millones en 2012/13. Se calcula que en Viet Nam, el segundo mayor productor del mundo, la producción subió un 10% y fue de 27,5 millones, lo que representaría la cosecha más alta de su historia. La producción en Indonesia fue un 11% más baja, de 11,7 millones, y en la India fue más o menos la misma, de 5,1 millones. En total, Asia y Oceanía representaron las dos terceras partes de la producción mundial de Robusta en 2013/14, y el 8% de la de Arábica.

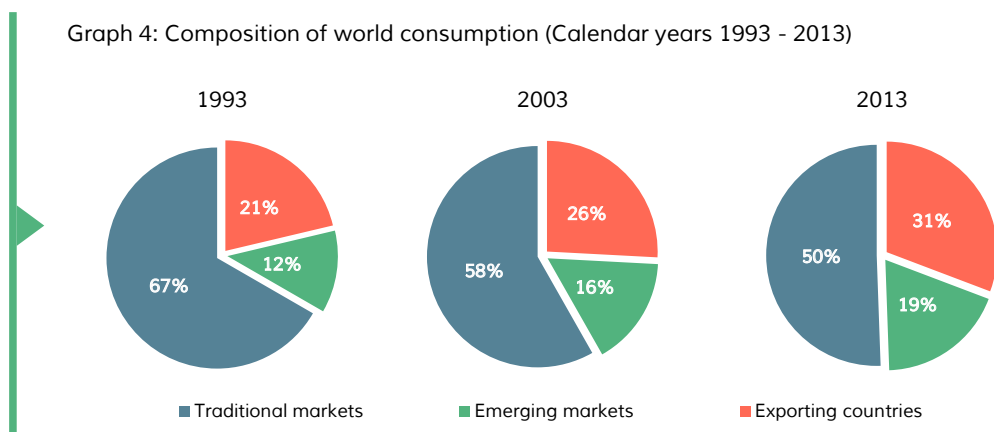
En América Central la producción se vio gravemente afectada por el brote de la roya del café, que la hizo descender a 16,8 millones de sacos, el 99% de los cuales fue Arábica, frente a 18,5 millones en 2012/13 y 20,2 millones en 2011/12, antes del brote de roya. Casi todos los países de la región sufrieron trastornos en la producción de los dos últimos años, aunque están empezando a surgir algunas señales de recuperación. El mayor productor de la región fue Honduras, cuya producción, de 4,6 millones, aumentó un 1%, pero fue más baja que la de 5,9 millones de dos años antes. La de México fue un 9,5% más baja, de 3,9 millones, y la de Guatemala un 16% más baja, de 3,2 millones. Nicaragua está empezando a recuperarse y su producción fue un 7% más alta, de 2 millones de sacos, pero la de Costa Rica bajó un 10% y fue de 1,4 millones, y la de El Salvador en especial fue gravemente afectada, ya que bajó un 45% y fue de 742.000 sacos. En total, se calcula que la roya del café costó a la región de América Central US\$245,9 millones en 2013/14, además de US\$369,3 millones en 2012/13.

Por último, en Sudamérica la producción se mantuvo más o menos igual, en 67,2 millones de sacos, lo que representó el 46% del total mundial. La de Brasil descendió un 3% y fue de 49,2 millones de sacos, lo que supone un récord para un año de cosecha baja en su ciclo bienal. En la producción de Colombia se observó una fuerte recuperación después de varios años de una producción por debajo de la media, con un ascenso del 22% en 2013/14 y una producción de 12,1 millones de sacos. La roya del café, sin embargo, también afectó a la producción de Perú, que bajó un 3% y fue de 4,3 millones de sacos. El 81% de la producción de Sudamérica fue Arábica y el 19% fue Robusta.

Demanda

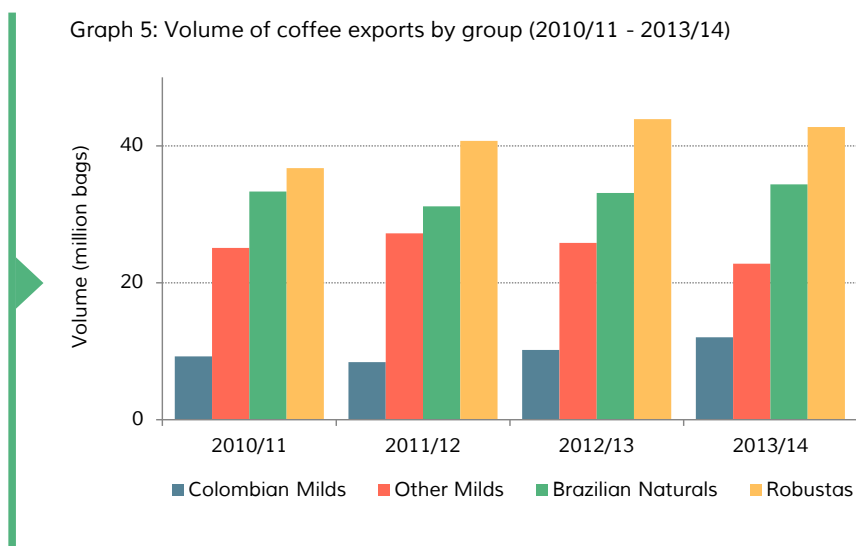
Se calcula que la demanda total en el año civil 2013 fue de 146,1 millones de sacos, y que el crecimiento de esa demanda fue de alrededor del 2,1% al año en estos últimos cuatro años. Ese crecimiento fue impulsado principalmente por un aumento de la demanda en los países exportadores y en nuevos países consumidores, en los que se registraron unas tasas de crecimiento anual respectivas del 3,1% y del 2,7% desde 2010.

Se observó un crecimiento fuerte en especial en el Este y Sudeste de Asia, en países como Indonesia, Viet Nam y la República de Corea. En los mercados tradicionales de consumo se registraron tasas más modestas de crecimiento, de alrededor del 1,3% al año. La demanda de café en la Unión Europea se estancó un tanto últimamente, pero se observó un cierto renacer en el consumo en los EE UU. Los mercados de consumo tradicionales representan más del 50% del total mundial, pero ese porcentaje está disminuyendo, y el potencial más fuerte de crecimiento puede encontrarse en los mercados emergentes.



Comercio internacional

El total de exportaciones efectuadas en el año cafetero 2013/14 fue de 111,8 millones de sacos, un 1,1% menos que el del año anterior, pero aun así el segundo volumen más elevado de la historia. El volumen de exportaciones de Arábica fue esencialmente el mismo, de 69,1 millones de sacos, y se observó un aumento de las de Suaves Colombianos y de Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales para compensar la menor disponibilidad de Otros Suaves procedentes de América Central.



Las exportaciones de Robusta fueron un 2,8% más bajas, de 42,7 millones, a pesar de un aumento del 12,4% en las de Viet Nam; esto se debió al considerable descenso en las exportaciones de Indonesia, que fueron la mitad de las de 2012/13.

En términos de valor, esas exportaciones supusieron ingresos de US\$18,4 miles de millones para los países exportadores, un 4,5% menos que en 2012/13 y el valor más bajo obtenido en los últimos cuatro años. El volumen de reexportaciones efectuadas por los países importadores, en cambio, fue más alto, de 43,2 millones de sacos.

Por último, las existencias y los inventarios de café fueron más altos en general en 2013/14. Las existencias en los países productores aumentaron y pasaron de 21,3 a 22,6 millones de sacos al final del año de cosecha, debido a fuertes niveles de producción en Brasil y Viet Nam. Los países importadores también repusieron sus inventarios de café, que, en septiembre de 2014, habían alcanzado la cifra de 23,3 millones de sacos frente a 21 millones en septiembre de 2013.

Perspectivas

El 2013/14 fue otro año de altos niveles de producción, con tan sólo 700.000 sacos menos que los del volumen de producción récord de 2012/13. No obstante, las perspectivas para 2014/15 no son tan buenas, en vista de los daños causados por la sequía del Brasil y la más baja producción de Indonesia. Colombia se está recuperando con fuerza, y muchos países de América Central están mostrando señales más modestas de recuperación, pero eso probablemente no será suficiente para compensar el déficit previsto para 2014/15. Como resultado, en el pasado año se acrecentaron las existencias tanto en los países importadores como en los exportadores, pero se espera que esas existencias tengan que ser utilizadas para abastecer el mercado. El consumo sigue creciendo alrededor de un 2 a 2,5% al año, y se espera que esa tendencia continúe en el futuro próximo.





4º Foro Consultivo sobre

Financiación del Sector Cafetero

El 4º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero, cuyo tema fue “Tendiendo un puente entre los agricultores y las finanzas” tuvo lugar en Londres el 23 de septiembre de 2014. Por primera vez se reunieron representantes de 22 instituciones crediticias multilaterales, bilaterales y sociales con delegados de países productores de café para debatir la facilitación de financiación en el sector cafetero.

El objetivo primordial de ese evento fue el de “debatir y ejecutar planes concretos de alivio de la pobreza y creación de riqueza en las comunidades rurales que dependen de la producción de café”, según dijo Juan Esteban Orduz, Presidente y Director General de la Colombian Coffee Federation, Inc. y Presidente del Foro.

El 4º Foro se dividió en tres paneles: el primero estuvo formado por representantes de instituciones financieras multilaterales, entre otras el Banco Mundial, el Banco Asiático de Desarrollo (BAoD), el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que debatieron acerca de cómo pueden tener acceso los países a sus canales de financiación, y dieron ejemplos de proyectos anteriores de ese tipo.

El segundo panel estuvo integrado por donantes bilaterales de Alemania, los EE UU, España, Italia y los Países Bajos que se centraron en la función de las instituciones públicas y privadas en el sector cafetero y en cómo facilitar asistencia técnica y financiera.

Por último, el tercer panel se centró en financiación social y sostenible, y estuvo integrado por la Iniciativa del Comercio Sostenible (IDH), la Fundación Neumann, Rabobank, ResponsAbility, Shared Interest, Triodos y la Alianza para la Financiación del Comercio Sostenible (FAST), y moderado por la Fundación Progreso.

Se dedicó también un tiempo concreto durante el día a conversaciones individuales y a la creación de una red de conexiones, para que los delegados de los países productores de café pudiesen tratar de sus objetivos y prioridades con las instituciones financieras.

El Banco Mundial ofreció una reseña de un estudio realizado en colaboración con la OIC acerca del tema de riesgo y financiación en el sector cafetero. El estudio se proponía responder a la siguiente cuestión: ¿cómo podría mejorarse la facilitación de financiación? El estudio contiene un compendio extraordinario de 21 casos prácticos de provisión de gestión del riesgo procedentes de distintos países productores de café e instituciones, y será publicado en 2014/15.



Juan Esteban Orduz
Presidente del Foro

Los participantes acordaron que el 5º Foro sea organizado como un complemento del 4º Foro. El 5º Foro promoverá un intercambio de puntos de vista acerca de "Cómo estructurar un proyecto de forma eficaz para obtener financiación".



Más información en el sitio en Internet de la OIC

Pueden encontrarse todas las presentaciones y los documentos del 4º Foro en el sitio en Internet de la OIC, <http://www.ico.org/forum4-c.asp>, incluidos los videos del evento, que fue transmitido por primera vez en vivo en línea.

Acuerdo Internacional del Café de 2007

El Acuerdo Internacional del Café de 2007, el séptimo desde que se firmó el primero en 1962, entró en vigor el 2 de febrero de 2011 y durará 10 años, aunque habrá la posibilidad de prorrogarlo por otros ocho años. El objetivo de este Acuerdo es fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes en el sector. El comercio mundial de café es importante para los países exportadores y para los importadores, puesto que generó ingresos de exportación de alrededor de US\$17,9 miles de millones en el año civil 2013 para los países productores y se consumen todos los años alrededor de 600 miles de millones de tazas de café en todo el mundo.



Roberto Calzadilla, Embajador de Bolivia, y el Director Ejecutivo

El 22 de septiembre de 2014 la OIC dio la bienvenida a la ratificación del Acuerdo Internacional del Café de 2007 por el Estado Plurinacional de Bolivia, que estaba aplicando el Acuerdo provisionalmente. A continuación, el 26 de noviembre de 2014, el Gobierno de Madagascar depositó un instrumento de ratificación. Al 31 de diciembre de 2014 la OIC tenía 46 Gobiernos Miembros, en comparación con 45 en el año cafetero anterior. Dado que la Unión Europea tiene 28 Estados miembros, un total de 73 países están representados a tenor del Acuerdo de 2007. Otros cuatro países, Benín, la República Democrática del Congo, Guinea y Nigeria, han firmado el Acuerdo de 2007 y están finalizando trámites internos para la afiliación.

En su 113º período de sesiones de septiembre de 2014 el Consejo Internacional del Café adoptó la Resolución Número 454 en virtud de la cual se prorrogó el plazo para el depósito de instrumentos de ratificación, aceptación, aprobación o adhesión hasta el 30 de septiembre de 2015.

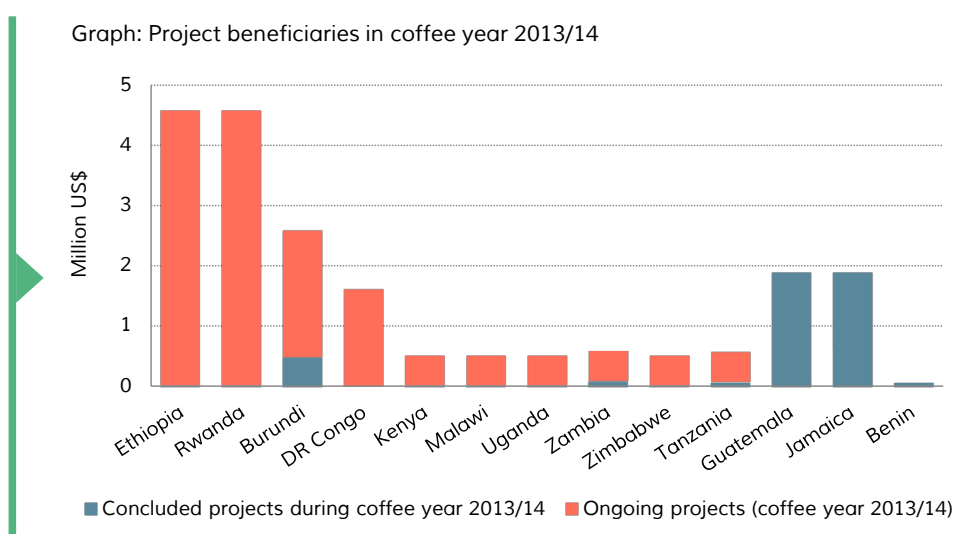
El Director Ejecutivo llevó a cabo una misión exterior a la República de Corea y otra al Japón y permanece en contacto con la Asociación del Café de China acerca de una visita de misión para tratar de la afiliación. La República Democrática Popular Lao confirmó su propósito de hacerse Miembro en 2015, y la Federación de Rusia, Nepal y Sri Lanka notificaron a la OIC que están tomando medidas para afiliarse. Todos esos países enviaron delegaciones para que asistiesen a los períodos de sesiones del Consejo en calidad de observadores.

Proyectos

Introducción

Los proyectos de desarrollo del sector cafetero son un ejemplo de una de las esferas de la labor de la Organización dedicada concretamente a abordar los problemas mundiales del café y a promover una economía mundial sostenible del café.

Con los servicios concesionarios de financiación proporcionados por el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), establecido por el Programa Integrado de las Naciones Unidas para los Productos Básicos, la Organización ha patrocinado 38 proyectos de desarrollo cafetero que fueron ejecutados principalmente en África, Asia y Latinoamérica en los últimos 19 años.



Cambios en la financiación de proyectos por el FCPB y retos para la Organización

Desde 1995, la OIC, en su calidad de organismo internacional de productos básicos (OIPB) nombrado para el café, identificó, reformuló, presentó y supervisó proyectos de desarrollo cafetero que fueron financiados principalmente por el Fondo Común, en gran parte mediante donaciones. No obstante, el FCPB adoptó un cambio muy importante que tuvo graves consecuencias para la labor de los OIPB, el de pasar de financiar mediante donaciones a hacerlo mediante préstamos reembolsables para proyectos que puedan generar beneficio.

Se ha informado a los Miembros y se está pensando en cómo adaptarse a los nuevos retos, incluido el cambio para la Secretaría de la OIC de pasar de actuar como centro de intercambio de información para la aprobación de proyectos a crear relaciones con instituciones de financiación, facilitar acceso a donantes y dirigir los proyectos a las instituciones idóneas. Dado que la Organización sigue siendo el centro de pericia en cuanto a proyectos relativos al café, se ha solicitado a la Secretaría de la OIC que aumente su participación en la formulación de proyectos y la obtención de fondos.



Proyectos en curso

República Democrática del Congo • CFC/ICO/51

Costo total: US\$1.611.447 • Donación del FCPB: US\$1.368.990 • Contribución de contrapartida: US\$242.457

Rehabilitación cuantitativa y cualitativa del sector cafetero con el fin de mejorar las condiciones de vida de los caficultores afectados y desplazados por la guerra. El propósito de este proyecto es rehabilitar el sector cafetero mediante la creación de centros de propagación y distribución, el establecimiento de equipos de extensión y apoyo y el poner a disposición de los agricultores esquejes de alto comportamiento, insumos esenciales y orientación apropiada.

Etiopía y Rwanda • CFC/ICO/48

Costo total: US\$8.147.494 • Donación del FCPB: US\$1.240.270 • Préstamo del FCPB/Garantía: US\$2.000.000 • Co-financiación: Rabobank Foundation (donación): US\$325.874 • Préstamos de Rabobank y bancos locales: US\$4.250.000 • Contribución de contrapartida: Etiopía: US\$166.425 • Rwanda: US\$164.925

Plan sostenible de garantía de crédito para promover la ampliación de mejores prácticas de beneficio del café. Esta propuesta de proyecto está encaminada a mejorar los medios de vida de los caficultores en pequeña escala de África Central y Oriental sobre una base sostenible. Esto se conseguirá promoviendo la producción de café de alta calidad, mediante la adopción de mejores prácticas de procesamiento del café. Esos cafés de alta calidad atraerán posteriormente precios con prima en el mercado, lo que se traducirá en unos ingresos domésticos mejores.

Países de la AFCA • CFC/ICO/45

Costo total: US\$4.495.725 • Donación del FCPB: US\$2.000.000 • Co-financiación de la UE: US\$1.500.000 (donación) • Contribución de contrapartida por nueve países: US\$995.725

Creación de capacidad en certificación y verificación para los productores de café de calidad especial de los países de la AFCA. El objetivo general del proyecto es el de mejorar la aptitud de los agricultores para cumplir normas de certificación y verificación. El proyecto tiene también el objetivo de adiestrar a profesionales de instituciones cafeteras nacionales para que continúen los programas de adiestramiento de agricultores y se consiga un impacto sostenible.

Burundi

Costo total: US\$9.400.000 • Financiación acordada por donantes y el sector privado: US\$1.600.000

Promoción de un sector sostenible del café mediante la mejora de la productividad y producción de café y alimentos de alta calidad con el fin de mejorar los medios de vida de los productores de café en asociación con Sucafina S.A. Tras el lanzamiento del proyecto en octubre de 2012 en Ginebra, se llamó a una organización sin fines lucrativos, la Fundación Kahawatu, para que empezase la ejecución con los primeros fondos acordados y al mismo tiempo continuase obteniendo financiación adicional para abarcar todas las actividades del proyecto.

Proyectos concluidos

Guatemala y Jamaica • CFC/ICO/46

Costo total: US\$3.750.000 • Donación del FCPB: US\$1.500.000 • Co-financiación: US\$1.000.000
 • Contribución de contrapartida: Guatemala: US\$1.000.000 • Jamaica: US\$250.000

El programa de empresas cafeteras competitivas para fortalecer los sectores cafeteros de Guatemala y Jamaica basado en seis componentes: 1) Desarrollo sostenible; 2) Diversificación de ingresos; 3) Información sobre el mercado; 4) Comercialización; 5) Financiación; y 6) Fortalecimiento institucional.



África Oriental • CFC/ICO/53/FT

Costo total: US\$120.000 • Donación del FCPB: US\$120.000

El objetivo del proyecto fue facilitar acceso a financiación para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del país que producen productos básicos de acuerdo con prácticas de producción sostenible que gozan de reconocimiento internacional. El proyecto creó los elementos básicos de un conjunto de material genérico de información financiera, de acceso público, y aplicó ese material por medio de una serie de reuniones de trabajo con las pequeñas y medianas empresas y suministradores de asistencia técnica para ofrecer capacitación en la región de África Oriental.



Global • CFC/ICO/49FA

Costo total: US\$532.250 • Donación del FCPB: US\$429.250 • Co-financiación del NU LDC-IV, NU OHRLLS y el Fondo fiduciario de la UNCTAD: US\$103.000

Examen y análisis de los efectos de la crisis económica en los países menos adelantados con miras a proponer respuestas en forma de políticas para la recuperación y medidas para aislar o reducir los efectos de esa crisis en las economías de esos países en el futuro. En particular, se esperó que el proyecto analizase la vulnerabilidad de los países menos adelantados dependientes de los productos básicos que resulta del gran riesgo que presentan los mercados externos, la diversificación limitada y el escaso capital de base. Esa vulnerabilidad es particularmente importante en el marco de la volatilidad de los mercados mundiales, como se pone de manifiesto en la actual crisis económica y financiera.



Burundi • CFC/ICO/52/FT

Costo total: US\$392.825 • Donación del FCPB: US\$98.175 • Co-financiación: US\$220.000 (Fondo Rotatorio del proyecto anterior) • Contribución de contrapartida: US\$74.650

El objetivo central de este proyecto de vía rápida fue el de consolidar la seguridad de ingresos y alimentaria mediante la promoción de prácticas agrícolas favorables al medio ambiente en el marco del Fondo Rotatorio existente. El proyecto ayudó también a fortalecer los servicios de extensión con buenas prácticas agrícolas en las que se use desecho animal como abono en la producción de alimentos y café. Contribuyó también a mejorar la capacidad de los agricultores en la gestión de crédito y ahorro.



Sostenibilidad y Asociaciones

El logro de una cadena sostenible de la oferta de café está en el núcleo de la labor de la Organización Internacional del Café (OIC). Sigue siendo un hecho que una gran cantidad de cultivadores de café encuentran difícil poder subsistir a pesar de los altos precios relativos que alcanzó el grano verde de café en el mercado internacional en los seis últimos meses. Son muchos los factores que conspiran contra los agricultores, pero entre los más apremiantes podemos citar el acceso inadecuado a financiación, la falta de instrumentos para gestionar la volatilidad de los precios, el insuficiente apoyo técnico para combatir plagas y enfermedades y aumentar la productividad, y la escasa comprensión de cómo obtener acceso a los mercados más rentables.

El cambio social en gran escala que se precisaría para abordar esas cuestiones exigiría coordinación general intersectorial y lo que en la actualidad se llama impacto colectivo. Esto significa que un grupo de actores importantes provenientes de distintas esferas de un sector se comprometan con un plan común para resolver un problema social específico. La fuerza plena del impacto colectivo proviene del proceso estructurado con el que se establece un plan común, mediciones compartidas, comunicación continua y actividades de refuerzo mutuo entre todos los participantes.

Con ese espíritu es con el que la OIC empezó a colaborar con varios organismos de desarrollo, basándose en la creencia de que el sector cafetero puede abrir nuevos caminos en cuanto a trabajar conjuntamente por un mejor futuro en el cultivo de café. Se identificaron oportunidades clave en las siguientes líneas:

- Establecer un modelo verdaderamente innovador y participativo de asociación y colaboración eficaz entre los gobiernos de los países productores de café, el sector privado y la sociedad civil, encaminado a conseguir beneficios para los agricultores y soluciones a cuestiones sistémicas de sostenibilidad mediante la identificación de un plan conjunto. En el mismo centro de esta iniciativa está el enfoque centrado en el agricultor.
- Conseguir más, y mejor alineados, fondos e inversiones para el café por parte de donantes, instituciones de financiación, bancos e inversores, guiados por estrategias cafeteras elaboradas y definidas nacionalmente entre participantes del sector cafetero público y privado.
- Promover una visión y contribución alineada con respecto a la producción sostenible de café en las intervenciones que se hagan en la cadena de la oferta.

Entre las organizaciones representadas durante el año en calidad de observadoras en las reuniones de la OIC estuvieron el Banco Asiático de Desarrollo (BAAsD), CABI, Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Organización Interafricana del Café (OIAC), Organización Internacional del Cacao (ICCO), Corporación Financiera Internacional (IFC), Organización Internacional del Azúcar (OIA), Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI), Alianza Internacional de Mujeres en el Café (IWCA) y el Banco Mundial.



El Director Ejecutivo y funcionarios de categoría superior de la OIC representaron a la Organización e hicieron presentaciones, en 2013/14, del mercado mundial del café y temas conexos en una amplia serie de acontecimientos cafeteros mundiales, entre los que destacaron los siguientes:

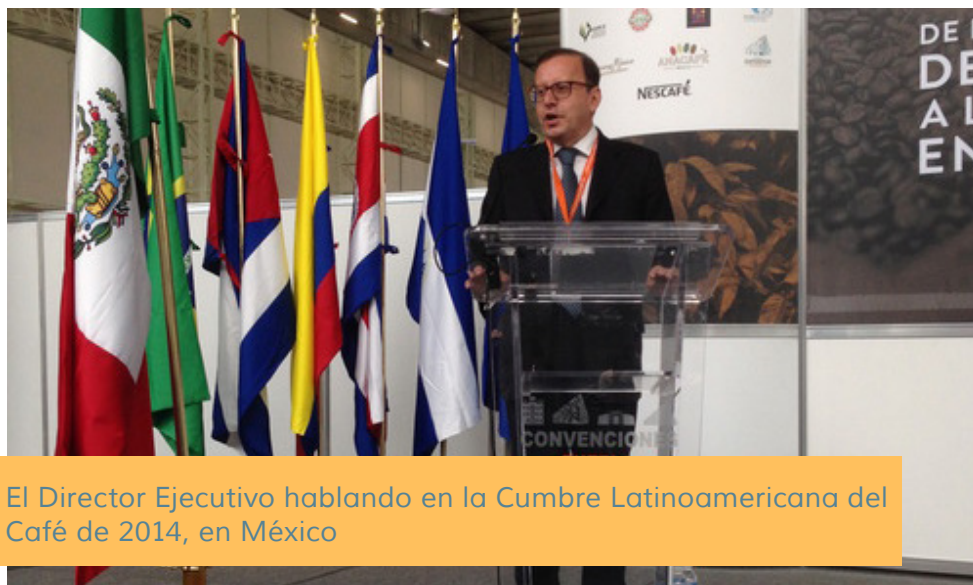
Día Nacional del Café de Japón

Tokyo (Japón) - 29 de septiembre al 5 de octubre de 2014



El Director Ejecutivo visitó Japón, invitado por la Asociación Nacional Japonesa del Café (AJCA), para celebrar el Día Nacional del Café de Japón. Se reunió con el Ministro de Relaciones Exteriores, Fumio Kishida; el Viceministro Parlamentario de Relaciones Exteriores, Kentaro Sonoura; y la Viceministra Parlamentaria de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón, Yuko Nakagawa. En su conversación con las autoridades, el Director Ejecutivo subrayó la importancia de que Japón, el cuarto país consumidor del mundo, se reincorpore a la Organización Internacional del Café.

Reunión Anual de ANACAFÉ y Cumbre Latinoamericana del Café de 2014 Puebla (México) - 21 al 24 de agosto de 2014



El Director Ejecutivo hablando en la Cumbre Latinoamericana del Café de 2014, en México

El Director Ejecutivo fue invitado a asistir a la Reunión Anual de la Asociación Nacional de la Industria del Café (ANACAFÉ) en México y a participar en la Cumbre Latinoamericana del Café de 2014. En la Cumbre, el Director Ejecutivo habló de la necesidad de equilibrio en el comercio mundial de café y alentó a los productores, comerciantes al por menor y exportadores a que tuviesen en cuenta las oportunidades cada vez mayores en los mercados que están creciendo en todo el mundo.

Conferencia sobre Café Sostenible de Hivos Amsterdam (Países Bajos) - 3 de julio de 2014



El Jefe de Operaciones en la Conferencia sobre Café Sostenible "El calor aprieta", en los Países Bajos

El Jefe de Operaciones participó en un grupo de debate en la Conferencia sobre Café Sostenible "El calor aprieta", organizada por Hivos en Amsterdam. El acontecimiento congregó a representantes del sector privado y de las ONG para debatir la sostenibilidad en un sector que se enfrenta con graves retos debido al cambio climático.

Primer Encuentro Internacional de Productividad en Café - Abocol

Pereira, Colombia - 11 de septiembre de 2014



El Jefe de Operaciones hablando en el Primer Encuentro Internacional de Productividad en Café, en Colombia

El Jefe de Operaciones participó en el Primer Encuentro Internacional de Productividad en Café - Abocol. Asistieron al acontecimiento productores de café colombianos y otras figuras del sector. El objetivo del acontecimiento fue proporcionar instrumentos a los productores de café de Colombia para estimular su productividad y competitividad en el mercado mundial.

2º Foro sobre Producción y Consumo del Café en África

Yaounde (Camerún) - 26 al 30 de mayo de 2014



El Economista Principal en el 2º Foro sobre Producción y Consumo del Café en África, en Camerún

El Economista Principal fue invitado a asistir al 2º Foro sobre Producción y Consumo del Café en África, organizado conjuntamente por el Consejo Interprofesional del Café y del Cacao (CICC), organismo a cargo de la coordinación de las actividades del sector privado en Camerún, y la Agencia de Café Robusta de África y Madagascar (ACRAM). El Foro estuvo precedido por una reunión de la Alianza Internacional de Mujeres en el Café (IWCA), que también organizó una serie de sesiones de adiestramiento en degustación de café por mujeres.



Reunión en la sede de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)

Bonn (Alemania) - septiembre de 2014

El Jefe de Operaciones se reunió con Christiana Figueres, Secretaria Ejecutiva de la CMNUCC, para tratar de los retos con que se enfrentan los productores de café en un clima mundial que está cambiando. Reiteró el compromiso de la OIC en cuanto a colaborar con organismos como la CMNUCC para elaborar y poner en práctica políticas que ayuden a los cultivadores de café a adaptarse al cambio climático. Christiana Figueres grabó un video en el que se dirige a los Miembros de la OIC y que está disponible en el sitio en Internet de la OIC.

Primera Conferencia de la Fundación Ernesto Illy sobre las Mujeres en el Mundo del Café

Trieste (Italia) - 27 y 28 de marzo de 2014

El Jefe de Operaciones fue el moderador de la Primera Conferencia de Mujeres en el Mundo del Café que tuvo lugar en la Fundación Ernesto Illy. El tema de la Conferencia fue "Fomento de la "revolución silenciosa" mediante educación y acceso" y se abarcaron una serie de temas relativos a las mujeres en toda la cadena de valor del café.

11ª Conferencia y Exposición de los Cafés Finos de África

Bujumbura (Burundi) - 13 al 15 de febrero de 2014

El Director Ejecutivo pronunció un discurso en la ceremonia inaugural de la 11ª Conferencia y Exposición de los Cafés Finos de África en Bujumbura (Burundi). Asistió al acontecimiento el Presidente de la República de Burundi, Pierre Nkurunziza. El Director Ejecutivo habló en su discurso de los aspectos sociales, económicos y ambientales de la producción sostenible de café.

Quinto Festival Internacional del Café de la India (IICF 2014)

Bangalor (India), 21 al 25 de enero de 2014

El Director Ejecutivo pronunció un discurso en el Quinto Festival Internacional del Café de la India (IICF 2014). El tema del festival fue "Transformando la imagen del café".

LXXIX Congreso Nacional de Cafeteros de Colombia

Bogotá (Colombia) - 27 al 30 de noviembre de 2013

El Director Ejecutivo pronunció un discurso en el LXXIX Congreso Nacional de Cafeteros de Colombia. El tema del Congreso fue "Por una caficultura competitiva". El Congreso fue inaugurado por el Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, acompañado por el Ministro de Finanzas, Mauricio Cárdenas, y el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rubén Darío Lizarralde Montoya. El Director Ejecutivo reiteró en su discurso el apoyo a la labor y los logros de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FEDECAFÉ) que había sido establecida hacía 86 años, y elogió al país por mantener los niveles de alta calidad que habían caracterizado a su café y hecho que Colombia fuese el punto de referencia del grano de calidad superior en todo el mundo.

Foro Mundial de Líderes Cafeteros y Exposición del Café Seúl (República de Corea) - 20 al 22 de noviembre de 2013

El Director Ejecutivo fue invitado a pronunciar un discurso sobre "Cuestiones y tendencias en el mercado mundial de café" en el Foro Mundial de Líderes Cafeteros y Exposición del Café. Durante su visita se reunió con representantes del sector cafetero de la República de Corea para tratar de los beneficios de afiliarse al Acuerdo Internacional del Café de 2007.

Tercera Conferencia Macquarie sobre Agricultura Mundial Londres (Reino Unido) - 19 de noviembre de 2013

El Economista de la OIC asistió a la Tercera Conferencia Macquarie sobre Agricultura Mundial, en la que participó en un grupo de debate sobre "Productos Básicos Agrícolas: navegando por entre los riesgos de la oferta, la demanda y las políticas".

Primer Simposio Africano del Café y 53ª Asamblea General Anual de la Organización Interafricana del Café (OIAC) Lomé (Togo) - 18 al 22 de noviembre de 2013

El tema del Simposio fue "Sostenibilidad del sector africano del café". La ceremonia inaugural estuvo presidida por la Ministra de Comercio y Promoción del Sector Privado, Bernadette Balouki-Legzim, acompañada por el Ministro de Educación Superior, Octave Nicoué Broohm, que representó al Presidente de Togo. El Secretario General de la OIAC, Frederick Kawuma, inauguró el acto, y el Jefe de Operaciones de la OIC pronunció un mensaje en nombre del Director Ejecutivo en el que se invitó al Secretario General a que expandiese la afiliación a la OIAC y la hiciese llegar a otros países africanos tales como Sudáfrica y Egipto, que no son países productores de café pero tienen gran potencial de consumo de café. El Economista Principal de la OIC hizo una exposición de las perspectivas del mercado mundial de café. En el Simposio se analizaron los retos con que se enfrenta el sector y la necesidad de continua cooperación internacional para conseguir una economía sostenible del café. La OIAC tiene 25 Estados miembros, que representan el 12% de la producción mundial de café.

Segunda Conferencia Internacional del Café de Etiopía Addis Abeba (Etiopía) - 4 y 5 de noviembre de 2013

El Director Ejecutivo fue invitado a hablar en la Segunda Conferencia Internacional del Café de Etiopía, organizada por la Asociación de Exportadores de Café de Etiopía. El tema de la Conferencia fue "Construyendo un futuro sostenible para el café". La Conferencia fue inaugurada por el Presidente de la República de Etiopía, Mulatu Teshome, y contó con la presencia de dignatarios entre los que estuvo el Ministro de Estado de Comercio, Yacob Yala. Durante su visita el Director Ejecutivo tuvo una reunión con el Presidente de Etiopía para tratar de cuestiones relacionadas con el café.



Suscríbase al boletín informativo de la OIC

Manténgase al día en el tema de las misiones de la OIC por todo el mundo. Visite www.ico.org para inscribir su dirección electrónica y recibir actualizaciones mensuales.

Promoción del consumo

Antecedentes

Los programas de la OIC de promoción hicieron una contribución positiva al desarrollo del sector cafetero durante la crisis de los precios del café (2000 a 2005) y formaron parte de una estrategia general de reducir los desequilibrios entre la oferta y la demanda y los mercados tradicionales y emergentes. A partir de 2001 la tasas de crecimiento anuales del consumo de café fueron por término medio de alrededor del 2,4%, mientras que en la década de 1990 fueron de menos del 2%.

Uno de los objetivos centrales del Acuerdo de 2007 es promover el desarrollo del consumo y de mercados de todos los tipos y formas de café. Una estrategia a largo plazo podría ayudar a reducir la volatilidad, y promover el consumo cuando los precios son más altos podría ayudar a evitar una crisis en el futuro si el suministro de café aumentase en respuesta a un aumento de los precios.

México presenta una campaña en línea para promover el consumo



Video

youtube.com/wwwicoorg



En las reuniones de septiembre de 2014 la delegación de México presentó una campaña de comercialización en línea, dirigida a los jóvenes, para promover el consumo interno de café. La campaña usa medios sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, para promover el consumo de café en México. Belisario Domínguez Méndez, Director General de Productividad y Desarrollo Tecnológico de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) de México, que asistió al acontecimiento en nombre del Ministro mexicano de Agricultura, Enrique Martínez y Martínez, hizo la presentación ante los Miembros del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado.

Día Internacional del Café

El 7 de marzo de 2014 el Consejo Internacional del Café acordó que se celebre todos los años, el 1 de octubre, el Día Internacional del Café. El primer Día Internacional del Café se celebrará el 1 de octubre de 2015, coincidiendo con el período de sesiones del Consejo Internacional del Café y el Foro Mundial del Café, que tendrán lugar durante la Expo Milán 2015 en Italia.

Comunicaciones

Antecedentes

En febrero de 2014 la OIC contrató un Oficial de Comunicaciones para renovar las comunicaciones de la Organización y ayudar al Jefe de Operaciones a ponerlas en práctica en su totalidad.

Medios sociales

La base de una estrategia moderna de comunicaciones es la participación en línea y en los medios sociales. Usar los medios sociales es una forma económica y eficaz de hacer llegar a un público diverso el mensaje que se está tratando de promover. Los sitios de la OIC en los medios sociales han sido renovados y se está difundiendo nuevo contenido entre los seguidores ya existentes y nuevos de la OIC.

La OIC está ahora presente en todos los principales medios sociales de Internet, como Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Flickr, Tumblr, Instagram y YouTube. El uso de los medios sociales en Internet ha aumentado la visibilidad de la Organización.

Del 1 de octubre de 2013 al 30 de septiembre de 2014 aumentaron un 76% los seguidores de la página de la OIC en Facebook, que pasaron de 628 a 1.109. En el perfil en LinkedIn de la OIC hubo, desde febrero de 2014, un aumento del 74% en los seguidores, que pasaron de 351 a 611 el 30 de septiembre de 2014. El perfil de la OIC en Twitter, creado en febrero de 2014, tenía 342 seguidores el 30 de septiembre de 2014.

Nuevo blog y boletín informativo de la OIC

Además de dar más visibilidad a la Organización en los medios sociales en 2014, la OIC también trató de hacer que los estudios, informes y noticias de la Organización fuesen más fáciles de encontrar y más agradables de leer en Internet. El nuevo blog de la OIC fue creado como la fuente de información y de las últimas noticias de la Organización. Se volvió a diseñar el Informe mensual del mercado de café, por ejemplo, para el blog de la OIC, usando un esquema de color más claro y más moderno y una marca especial de identificación. Desde la puesta en marcha del blog, la OIC ha observado un aumento en el número de periodistas que citan el Informe del mercado de café de la OIC y los estudios y estadísticas que produce la OIC. El blog estará integrado en un nuevo sitio en Internet de la OIC que se pondrá en marcha en 2015.

En abril de 2014 la OIC introdujo un boletín informativo mensual enviado por correo electrónico con listas de direcciones dirigidas a grupos específicos de interés, entre los que figuran Miembros, observadores, prensa y el público en general. La lista pública tenía 750 suscriptores a finales de septiembre de 2014.

Global Coffee Report (GCR)

En mayo de 2014 la OIC anunció el establecimiento de una asociación con la revista Global Coffee Report, una publicación australiana dirigida a profesionales del sector cafetero. El Director Ejecutivo de la OIC envía editoriales, exclusivos para la revista GCR, acerca de las últimas novedades en el sector cafetero de todo el mundo.

La primera columna de la OIC en la revista GCR fue publicada en la edición de julio-agosto de 2014. En ella, el Director Ejecutivo de la OIC propugna que las asociaciones del sector público y privado apoyen la investigación en los países productores de café.

La segunda columna fue publicada en la edición de septiembre-octubre de 2014 de la GCR. Esa columna se centró en las actividades de mitigación del cambio climático emprendidas por una cooperativa cafetera de Costa Rica. En ella se hace un llamado a la sociedad civil y al sector público y privado a que aprendan de este pequeño grupo y entablen actuaciones concretas encaminadas a la mitigación del cambio climático.



Cooperación con el sector privado

La OIC colabora con el sector privado por medio de la Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP), que se reúne durante la semana del período de sesiones del Consejo. En 2013/14 la JCSP estuvo presidida por Ric Rhinehart, de la Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial (SCAA). La Junta debatió una amplia serie de cuestiones con las que se enfrenta en la actualidad el sector cafetero, dedicando especial atención a la crisis de la roya del café que aquejó a muchos países de América Central.



Presentaciones
pueden encontrarse en
[www.ico.org/
presentations1314.asp](http://www.ico.org/presentations1314.asp)

El Presidente de la Junta del Café de la India presentó los resultados de un proyecto de la OIC sobre la roya del café en la India y cuatro países africanos (Kenya, Rwanda, Uganda y Zimbabwe), y destacó la importancia de hacer llegar esa información a otros países productores. Explicó también los vínculos entre la India y el Centro de Investigación de la Roya del Café (CIFC) en Portugal, que había sido establecido en 1955, era la fuente primordial de investigación en variedades de café resistentes a la roya y había desarrollado hasta la fecha 13 cultivares de Arábica resistentes a la roya.

El CIFC era el mayor banco de conocimiento y pruebas de café del mundo, pero la financiación se había acabado y el Centro estaba ahora amenazado. Se consideraba esencial identificar otras fuentes de financiación para que continuase esa importante labor. El Director Ejecutivo de Investigación Cafetera Mundial puso también de relieve la necesidad urgente de hacer algo acerca de esa situación, dado que el CIFC era el único lugar del mundo en el que se podía probar y someter a investigación la resistencia a la roya. La JCSP quiso recomendar al Consejo, en los términos más fuertes posibles, que examinase otras maneras de financiar esa institución.

La Junta recibió varias presentaciones informativas acerca del sector cafetero de países específicos, entre otros, la República de Corea, los EE UU y la República Democrática Popular Lao. El Presidente del Grupo de Tarea Visión 2020 habló de la labor que se estaba haciendo acerca de la sostenibilidad del café y la necesidad de congregar a los agricultores y aumentar la cooperación del sector privado, mientras que el Instituto de Calidad del Café reseñó una nueva iniciativa llamada "Asociación para la equidad de género", que estaba adoptando un muy necesario enfoque estratégico con respecto a la cuestión del género en el sector cafetero.

La JCSP no pierde de vista las novedades que pueda haber en relación con el café y la salud, incluidas cuestiones tales como la legislación en materia de cafeína, acrilamida y etiquetado de alimentos, todo lo cual podría tener un efecto importante en el mercado cafetero en su totalidad. Por último, la Junta recibió una actualización acerca del lanzamiento del primer Día Internacional del Café, programado para el 1 de octubre de 2015, iniciativa que empezó como una recomendación de la JCSP al Consejo.

Estadística

La Organización sigue observando las exportaciones efectuadas a los países productores, un flujo comercial cada vez más importante. La mejora de la información acerca del volumen de importaciones de los Miembros productores contribuirá a que sea mayor la transparencia del mercado. En 2013 el volumen exportado a los países productores fue de 10,8 millones de sacos de 60 kg, frente a 12,5 millones de sacos en 2012.

La mejora en la facilitación de información por los Miembros exportadores indicó, basándose en los certificados de origen y los informes estadísticos, un continuo crecimiento en el volumen de exportaciones de café orgánico y diferenciado. Cabe señalar también que siguieron incorporándose a la base de datos de la Organización los que recopila la Federación Europea del Café (FEC) acerca de los inventarios que se mantienen en los puertos europeos.

La observancia de la facilitación de datos estadísticos por los Miembros exportadores disminuyó en el año y el cumplimiento satisfactorio del Reglamento de Estadística fue por término medio del 68%, mientras que la observancia de los Miembros importadores fue de casi el 100%.

Gracias al esfuerzo de la Secretaría por ayudar a los Miembros exportadores a mejorar la facilitación de datos estadísticos está disponible, en un lápiz de memoria, un video de la Sección de Estadística que sirve de "manual de observancia". El video también puede verse en el sitio en Internet de la OIC en http://www.ico.org/about_statistics.asp.

Se debatieron también políticas en cuanto a la difusión futura de datos y los coeficientes de conversión y esos temas permanecen en el Orden del Día del Comité de Estadística.

Mesa redonda de estadística

En marzo de 2014 el Consejo endosó la labor de una mesa redonda de estadística de carácter informal formada por el equipo de estadística de la OIC y expertos de todo el sector cafetero, incluidos analistas independientes, consultores y destacados comerciantes. El propósito de esta mesa redonda es el de someter a examen riguroso las estadísticas de la OIC y debatir su suministro y exactitud.

El objetivo es el de hacer que las estadísticas de la OIC sean el punto de referencia para el sector cafetero internacional, en especial con respecto a datos históricos. Ya se ha dado carácter oficial a la labor de la mesa redonda de estadística, y el grupo se reúne cada trimestre para debatir aspectos específicos de las estadísticas de la OIC. En 2014 el centro predominante de atención fueron las estadísticas de consumo. La mesa redonda llegó a la conclusión de que las cifras de la OIC estaban en general en consonancia con los datos de los expertos; recomendó, sin embargo, que se hiciese una revisión de la metodología que se usa para calcular el consumo en la Unión Europea. En 2014/15 la mesa redonda examinará las cifras de la producción y el equilibrio mundial del sector cafetero.



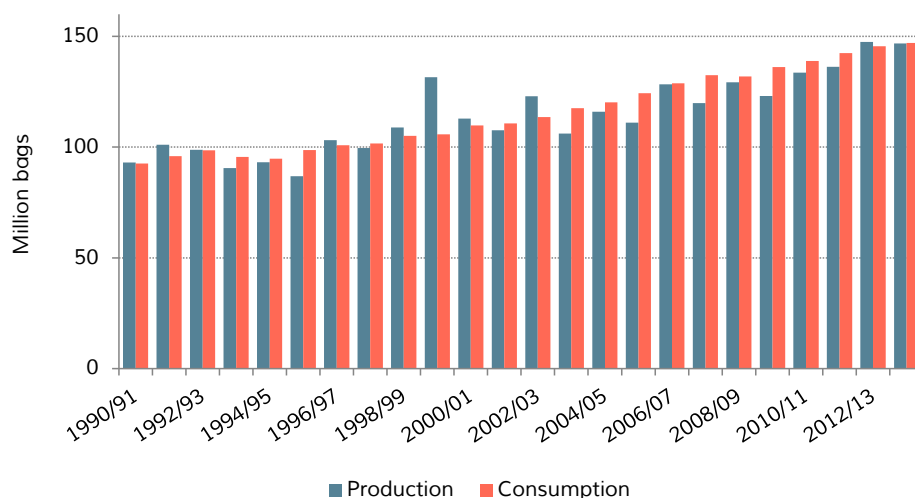
Estudios económicos

Comercio mundial del café (1963–2013): Reseña de los mercados, retos y oportunidades con que se enfrenta el sector (documento ICC-111-5 Rev. 1)

El estudio ofrece una perspectiva general de las tendencias y la evolución del mercado desde que la Organización Internacional del Café (OIC) se estableció en 1963. El mercado mundial de café experimentó una importante transformación en los últimos 50 años. El estudio compara y contrasta las perspectivas de mercado en los dos períodos (período de mercado regulado y libre mercado) y examina cómo la evolución en los factores fundamentales del mercado influyó los precios en ese tiempo. Se analizaron los actuales retos y oportunidades del mercado de café, y se dedica especial atención a los tres “pilares” de la sostenibilidad: económico, social y ambiental. Se ofrece una evaluación de los efectos de la volatilidad de los precios en los productores de café, incluido el uso de instrumentos de gestión del riesgo y de la gestión de los diversos costos de la producción.

Se analizó el impacto del cambio climático, la amenaza más importante a la producción sostenible de café. En términos del equilibrio cafetero mundial, las perspectivas generales parecen positivas. La producción mundial creció con firmeza en los últimos 50 años a pesar de los choques climáticos. Será difícil, sin embargo, mantener esa tendencia, debido sobre todo al continuo aumento de los costos de producción y a problemas relacionados con plagas y enfermedades que podrían afectar a ese firme crecimiento de la producción. El cambio climático podría tener también un efecto negativo en la producción de muchos países, a no ser que se lleve a cabo una investigación urgente acerca de medidas de adaptación.

Graph 1: World coffee production and consumption (1990/91 - 2013/14)



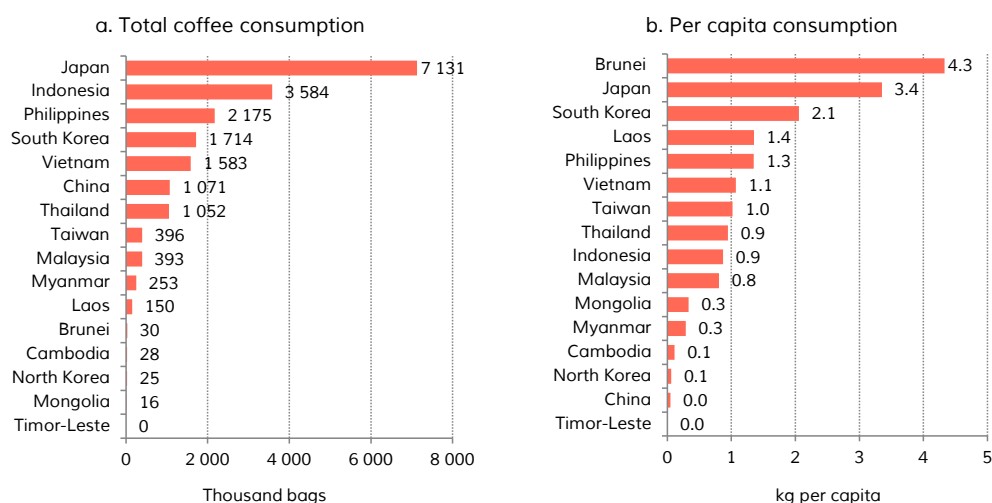
Las perspectivas de crecimiento en la demanda mundial de café siguen siendo prometedoras, principalmente en los mercados emergentes y los países exportadores, además de la expansión de mercados especializados en los países consumidores tradicionales. El consumo en los mercados emergentes y los países exportadores está creciendo con rapidez y muestra un fuerte potencial de mayor crecimiento. Entre los países exportadores cuyas perspectivas económicas son favorables a un mayor consumo de café están Brasil, Indonesia, la India y México. El nivel de vida en los países exportadores de café sigue mejorando y creando un fuerte potencial de crecimiento del consumo interno de café, gracias a una clase media en expansión. Se encuentran mercados emergentes en países recién industrializados que han experimentado un considerable desarrollo económico y social. Por otra parte, ese crecimiento del consumo debería ayudar a mantener un equilibrio estrecho entre la oferta y la demanda. Además, el desarrollo de una industria de elaboración en los países exportadores podría hacer que se añadiese valor en el sector cafetero.

Consumo de café en el este y sudeste de Asia: 1990–2012 (documento ICC-112-4)

Este estudio se centra concretamente en la dinámica del consumo de café en el este y sudeste de Asia a partir de 1990, y supone una expansión del estudio “Café en China” (documento ICC-111-8), publicado en agosto de 2013. Ofrece una perspectiva general del crecimiento de la demanda de café en la región en conjunto y después un breve resumen de la evolución en determinados mercados por separado, concretamente Japón, Indonesia, Corea del Sur, las Filipinas, Viet Nam, Tailandia, China (incluidos Macao y Hong Kong), Taiwán, Malasia, Laos y Myanmar. Se examinan con menos pormenor los demás mercados de Brunei, Corea del Norte, Camboya, Mongolia y Timor-Leste, en vista de que el volumen general de esos mercados es aún muy pequeño. El consumo de café en esta región tuvo un fuerte crecimiento y pasó a ser más del doble, ya que fue de 8,4 millones de sacos de 60 kg en 1990 y de 19,5 millones de sacos en 2012. Esto representa una tasa media de crecimiento del 3,9% al año.

Además, el porcentaje del este y sudeste de Asia en el consumo mundial de café también aumentó y representó el 13,8% del total mundial en 2012, después de haber aumentado al 9,4% en 1990 y al 10,9% en 2000. Los mercados nuevos y emergentes tienden a mostrar preferencia por productos a base de Robusta, en especial café soluble en productos 3-en-1 o 4-en-1 listos para tomar. No obstante, a medida que el mercado de café se desarrolla, hay una transición hacia el consumo de café molido a base de Arábica. Esa transición guarda habitualmente correlación con un aumento en el PIB y con la urbanización y evolución demográfica.

Graph 2: Coffee consumption in East and Southeast Asia (2012)



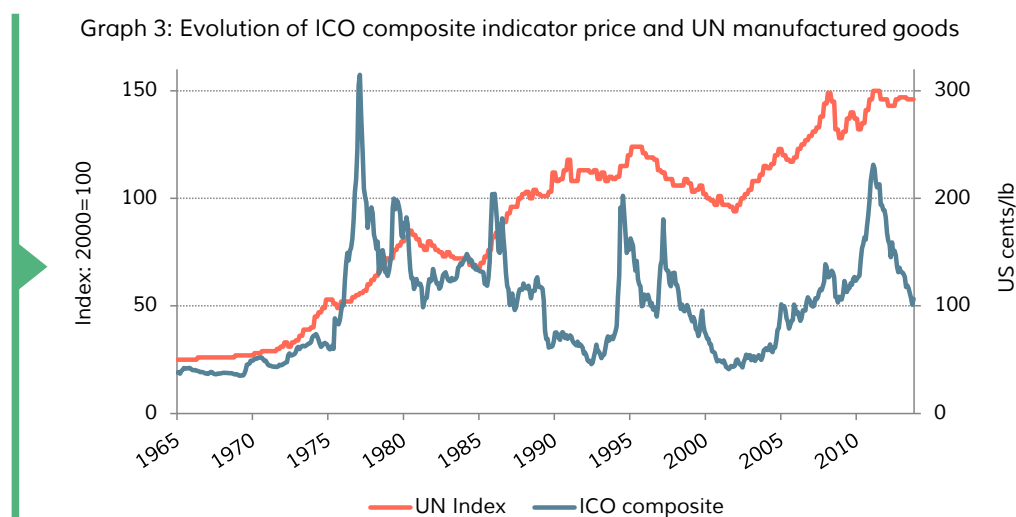
A medida que un mercado se vuelve más maduro, el crecimiento del volumen en el consumo se hace más lento y es reemplazado por un aumento del valor y una mayor preferencia por el café de calidad especial. En el este y sudeste de Asia, donde está mejor ejemplificado esto es en el mercado de café del Japón.

No obstante, el mercado de consumo en esta región sigue siendo uno de los más dinámicos y de mayor potencial para la demanda futura de café. Los 16 países de este estudio representan el 31% de la población mundial y el 29% del PIB mundial, y tan sólo el 14% del consumo mundial de café. Este porcentaje, sin embargo, está aumentando y, si las tendencias actuales continúan, es posible que la región llegue a consumir entre 28 y 30 millones de sacos de café en 2020.

Análisis comparativo de los precios mundiales del café y de los productos manufacturados (documento ICC-112-8)

El estudio compara la evolución de los precios del café y de los productos manufacturados para evaluar la relación de intercambio entre los países exportadores y los países importadores de café. La metodología de este estudio se basó en los promedios mensuales de los precios mundiales del café, incluidos el precio indicativo compuesto y los precios indicativos de grupo de la OIC, y los precios en los mercados de futuros (Nueva York y Londres), entre 1965 y 2013. Como no es fácil obtener datos confiables sobre insumos agrícolas, se usó como sustituto el índice de las Naciones Unidas de exportaciones de productos manufacturados en los países desarrollados durante el mismo período.

Cabe señalar que para muchos países exportadores el café es una fuente importante de divisas, mientras que en general los insumos mecanizados o industriales son importados. Por lo tanto, el valor de los productos manufacturados importados por los países productores de café tendrá consecuencias importantes en cuanto al valor relativo del café. Los precios de algunos productos manufacturados importados por los países productores de café pueden afectar al valor generado por sus exportaciones de café.

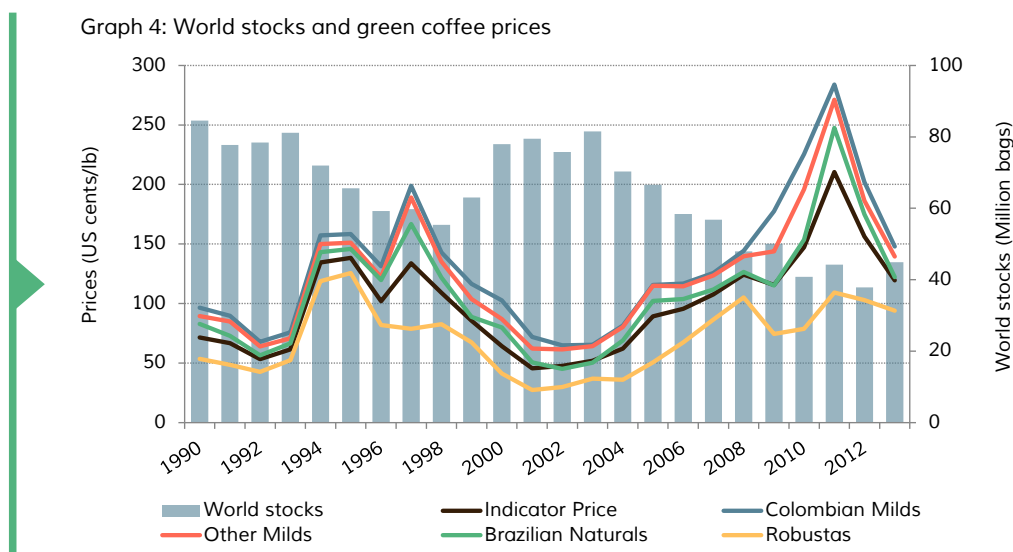


Entre los productos manufacturados importados que pueden afectar a los ingresos de exportación de café, los más mencionados en general son los precios de los insumos que se usan en el cultivo de café, en especial la maquinaria agrícola (como por ejemplo los tractores) y los fertilizantes. En conclusión, cabe señalar que un gran número de países en desarrollo siguen dependiendo de la exportación de productos agrícolas, lo cual tiene un efecto negativo en su relación de intercambio en comparación con los productos manufacturados.

No obstante, la estructura de las exportaciones de esos países cambió con el paso del tiempo y llevó a que disminuyese la importancia de esos productos básicos. Además, en los últimos 50 años se observa un aumento considerable de la productividad cafetera en muchos países productores. Esto ha permitido a los países exportadores de café producir más café con mayor eficiencia, lo que compensará parcialmente por las pérdidas que pueda haber en el índice de comercio exterior con los países desarrollados y complica el análisis comparativo. Además, algunos países exportadores de café se han convertido también en suministradores de productos manufacturados a los países industrializados, lo que reducirá aún más el efecto del descenso en el índice de comercio exterior. Un análisis más a fondo de la evolución de la relación de intercambio de algunos países exportadores de café por separado haría posible llegar a conclusiones más claras.

Factores para conseguir un mercado equilibrado (documento ICC-113-6)

El estudio analiza en qué medida los factores fundamentales podrían favorecer el equilibrio del mercado antes de conducir a la obtención de precios que puedan asegurar una economía cafetera sostenible. Se tratará de examinar el impacto de los factores fundamentales en la evolución de los precios del café y de analizar en qué medida la gestión de esos factores fundamentales podría contribuir al equilibrio del mercado y desembocar en unos niveles de precios que puedan cubrir los costos de producción de los productores eficientes. Los principales factores que intervienen en la determinación de los precios del café están vinculados a la oferta y la demanda, en especial la producción, el consumo y los movimientos de existencias. No obstante, factores exógenos, tales como los movimientos especulativos, modifican a veces profundamente el impacto de los factores fundamentales en la formación de los precios.



La relación entre la producción y los precios del café presenta algunas particularidades, puesto que los descensos o los aumentos de la producción no suponen necesariamente aumentos o descensos de los precios. Los coeficientes de correlación entre la producción y los precios del café son poco significativos. El mercado del café, al igual que el de la mayor parte de los cultivos perennes, estará siempre en desequilibrio debido al carácter aleatorio de la producción.

En consecuencia, los primeros factores de inestabilidad de los precios están vinculados a las condiciones de la oferta, principalmente a la producción. Dado que la elasticidad de los precios de la oferta y de la demanda de café es débil a corto plazo, la tardanza en las reacciones entre la producción y el consumo con respecto a la evolución de los precios provoca fenómenos de reacción excesiva que llevan a veces a una fuerte volatilidad. Las condiciones de la evolución de la oferta son las que pueden favorecer o impedir la manifestación de factores de carácter especulativo, en especial los movimientos de los fondos de inversión. La confrontación entre una oferta fluctuante y una demanda rígida, así como la existencia de la anticipación adaptativa de los productores, induce un carácter cíclico en los precios del café verde.



Seminario del Café

En marzo de 2014 la OIC celebró el Seminario del Café, en asociación con Informa. Esta fue la primera vez que la OIC organizaba un seminario en conjunción con una empresa privada. El tema fue "Asegurar una oferta sostenible en el mercado de café: superar el actual exceso de oferta en el mercado y su efecto perjudicial para los precios del café". La duración fue de un día entero y estuvo dirigido a los Miembros de la OIC y al sector privado.

El Seminario despertó un alto grado de interés y contó con la asistencia de más de 200 participantes, entre los que figuraron representantes de países Miembros y no miembros, instituciones financieras, comerciantes y el sector privado, para escuchar las presentaciones de destacados expertos del sector cafetero. Los oradores invitados fueron analistas de BNP Paribas, Ecobank, F.O. Licht, J. Ganes Consulting, Nestlé y Macquarie Bank.

Se dividió el día en cuatro temas principales: Panorama general de la producción y el comercio mundial; Aprovechar nuevas tendencias, nuevos mercados y creación de nuevos productos; Predicción de precios, fluctuaciones monetarias y soluciones disponibles para gestionar la volatilidad de los precios; y Perspectivas de la oferta, con varias oportunidades para sesiones de preguntas y creación de una red de conexiones. La cuestión clave del día fue la sostenibilidad, uno de los pilares del Acuerdo Internacional del Café, con el objetivo de crear un plan de acción integral que aliente a los Miembros de la OIC a promover un sector sostenible del café. El Seminario del Café estuvo presidido por Conradin Rasi, de Suiza, y fue un éxito en cuanto a reunir a destacados actores de todo el mundo cafetero y a generar interesantes oportunidades de ver cómo funcionaba el sector.



Fotos del Seminario del Café

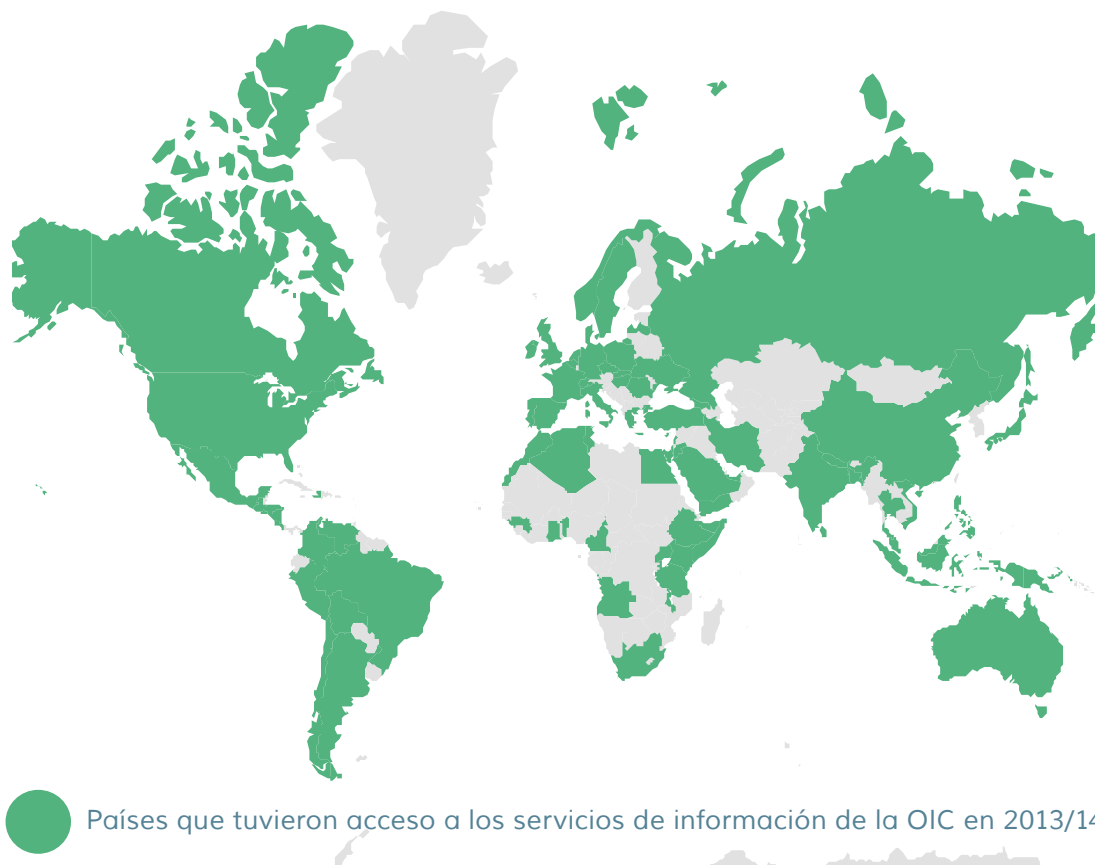
Pueden encontrarse las fotos del Seminario en la página de la OIC en [flickr.com/icocoffeeorg](https://www.flickr.com/photos/icocoffeeorg/)

Servicios de información

En 2014 la Biblioteca de la OIC lanzó su nueva página de Intranet, mediante la cual el personal de la OIC tiene acceso al puesto de periódicos y revistas digital de esa página desde sus mesas de trabajo tabletas y teléfonos inteligentes. Este año la Biblioteca tuvo visitantes de Brasil, Camerún, Canadá, Irlanda, México y Suiza, y también de distintas partes del Reino Unido.

Los usuarios fueron estudiantes universitarios de licenciatura y postgrado, consultores, hombres y mujeres de negocios, investigadores, baristas, profesores, escritores, delegados de países Miembros de la OIC y muchos otros. Entre los temas que fueron objeto de búsqueda destacaron la producción histórica en países de Asia, el Caribe y Sudamérica; "El Niño"; el impacto de catástrofes naturales en el café; y el actual sector cafetero en varios países.

Coffeeline, el catálogo de la OIC que se puede consultar en línea (<http://ico.heritage4.com/>), fue usado por personas de todo el mundo, y se respondió a preguntas por correo electrónico sobre temas que abarcaron desde cuál es la temperatura ideal del agua para preparar el café hasta el consumo por habitante, y desde hechos y cifras de la roya del café hasta cómo empezar un negocio de café, para nombrar sólo unas cuantas. El mapa indica los 84 países desde los que se solicitó información.



Mapa creado usando infogr.am

Titulares de cargo

Consejo Internacional del Café

Presidente: Jawaid Akhtar (India) • Vicepresidente: Conradin Rasi (Suiza)

Junta Consultiva del Sector Privado (2013/14 – 2014/15)

Presidente: Ricardo Villanueva (Anacafé) • Vicepresidente: Ric Rhinehart (SCAA) • Representantes de los productores: Suaves Colombianos: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FEDECAFÉ), Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores (EXPOCAFÉ), Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA) • Otros Suaves: Asociación Nacional del Café (Anacafé) Asociación de Exportadores de Café de la India • Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales: Asociación Brasileña de la Industria del Café (ABIC), Asociación Brasileña de la Industria del Café Soluble (ABICS), Consejo de los Exportadores de Café del Brasil (CeCafé), Confederación de la Agricultura y Ganadería del Brasil (CNA), Consejo Nacional del Café (CNC), Alianza Internacional de Mujeres en el Café (IWCA) • Robustas: Conseil du Café/Cacao (3C), Asociación de Exportadores de Café de Indonesia (GAEKI), Federación de Café de Uganda (UCF) • Representantes de los consumidores: Asociación Canadiense del Café (CAC), Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial (SCAA), Asociación Europea de Cafés de Calidad Especial (SCAE), Asociación Nacional del Café de los EE UU (ANC), Asociación Nacional Japonesa del Café (AJCA), Asociación Rusa de las Industrias del Té y el Café (Rusteacoffee), Federación Europea del Café (FEC), Instituto de Información Científica sobre el Café (ISIC)
Nota: Los suplentes se indican en *itálica*.

Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero

Presidente: Juan Esteban Orduz (Colombia) • Vicepresidente: Manfred Brandt (Unión Europea)

Grupo Básico del Foro Consultivo (2013/14 – 2014/15)

Miembros exportadores: Brasil, Colombia, Costa Rica, Côte d'Ivoire • Miembros importadores: EE UU, Suiza, Unión Europea • Ex officio: Director Ejecutivo • Prestaron ayuda: Presidente de la JCSP y cuatro asesores: Marc Sadler (Banco Mundial), Noemí Pérez (FAST), Silas Brasileiro (Consejo Nacional del Café de Brasil - CNC), Nicolas Tamari (Sucafina S.A.)

Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado

Presidente: Andrea Illy (UE-Italia) • Vicepresidente: Belisario Domínguez Méndez (México) • Miembros exportadores: Brasil, Camerún, Colombia, Guatemala, India, Indonesia, México, Tanzania • Miembros importadores: EE UU, Suiza, Unión Europea

Comité de Proyectos

Presidente: Ina Grohmann (UE-Alemania) • Vicepresidente: Oke Nurwan (Indonesia) • Miembros exportadores: Brasil, Colombia, Ecuador, Honduras, Indonesia, Kenya, Uganda, Viet Nam • Miembros importadores: EE UU, Suiza, Unión Europea

Comité de Finanzas y Administración

Presidente: Aly Touré (Côte d'Ivoire) • Vicepresidente: Brendan Lynch (EE UU) • Miembros exportadores: Brasil, Colombia, Côte d'Ivoire, India, México, Viet Nam • Miembros importadores: EE UU, Noruega, Suiza, Unión Europea

Comité de Estadística

Presidente: Brendan Lynch (EE UU) • Vicepresidente: José Cassule Mahinga (Angola) • Miembros exportadores: Angola, Brasil, Colombia, Ghana, Honduras, India, Indonesia, Nicaragua • Miembros importadores: EE UU, Suiza, Unión Europea

Subcomité Virtual de Revisión

Presidente: Director Ejecutivo • Miembros exportadores: Brasil, Côte d'Ivoire, Guatemala, Indonesia • Miembros importadores: EE UU, Unión Europea

International Coffee Agreement 2007

Exporting Members	Date of Deposit	Exporting Members	Date of Deposit
 Angola	22 September 2009	 Liberia	6 October 2009
 Bolivia, Plurinational State of	10 April 2012	 Madagascar	26 November 2014
 Brazil	2 February 2011	 Malawi	18 July 2012
 Burundi	21 September 2009	 Mexico	8 April 2010
 Cameroon	17 September 2012	 Nicaragua	12 August 2009
 Central African Republic	24 August 2010	 Panama	12 March 2009
 Colombia	2 December 2008	 Papua New Guinea	21 August 2013
 Costa Rica	11 December 2009	 Paraguay	6 November 2009
 Côte d'Ivoire	15 October 2008	 Philippines	29 March 2011
 Cuba	4 December 2008	 Rwanda	17 May 2012
 Ecuador	30 September 2008	 Sierra Leone	5 May 2011
 El Salvador	4 December 2008	 Tanzania	21 September 2010
 Ethiopia	8 July 2010	 Thailand	4 August 2009
 Gabon	25 February 2009	 Timor-Leste	5 January 2009
 Ghana	17 August 2009	 Togo	21 September 2010
 Guatemala	23 March 2011	 Uganda	1 March 2010
 Honduras	7 June 2010	 Vietnam	28 August 2008
 India	22 September 2008	 Yemen	14 July 2010
 Indonesia	5 February 2009	 Zambia	3 August 2011
 Kenya	22 May 2008	 Zimbabwe	24 May 2012

Membership as at 31 December 2014

40

Exporting Members

6

Importing Members





Importing Members

Date of Deposit

 European Union	17 June 2008
 Norway	21 September 2010
 Switzerland	11 September 2009
 Tunisia	21 September 2010
 Turkey	28 March 2011
 United States of America	28 August 2008

Signatory Governments

Date of Signature

 Benin	23 September 2009
 Congo, Democratic Rep. of	23 September 2009
 Guinea	2 July 2008
 Nigeria	21 July 2008



Organización Internacional del Café

22 Berners Street • Londres W1T 3DD • Reino Unido
Tel.: +44 (0) 20 7612 0600 | Fax: +44 (0) 20 7612 0630
info@ico.org | www.ico.org | @ICOCoffeeOrg