



**INTERNATIONAL  
COFFEE  
ORGANIZATION**

**ICC** 115-11

2 October 2015  
Original: French

**E**

International Coffee Council  
115<sup>th</sup> Session  
28 September – 2 October 2015  
Milan, Italy

**Report from the African and Malagasy  
Robusta Coffee Agency (ACRAM)**

### **Background**

The attached report on 'ACRAM's women coffee growers: Voyage of exchanges and discovery of coffee basins' is being circulated at the request of ACRAM. The report is available in French only.

### **Action**

The Council is requested to note this report.

**Les femmes caféicultrices de l'ACRAM au Cameroun :  
Voyage d'échanges et de découverte des bassins caféiers**



## **RAPPORT**

*Yaoundé, Cameroun  
19 – 25 avril 2015*

## I. RAPPEL DU CONTEXTE ET OBJECTIF

En juillet 2014 une forte délégation conduite par le Secrétaire Général de l'ACRAM a séjourné au Cameroun pour s'imprégner de l'organisation des groupements de femmes actives dans la caféiculture. Cette visite a donné lieu à la tenue d'un forum sur la femme dans la caféiculture, organisé à Franceville au Gabon, en Novembre 2014. C'est à l'issue de ce forum qu'il a été décidé d'organiser un voyage d'échanges entre les femmes de l'ACRAM, au Cameroun.

L'objectif de ce voyage était de découvrir les bassins caféiers du Cameroun, de percevoir l'organisation et l'engagement des femmes camerounaises dans la filière, notamment au niveau de la production, du traitement et de la transformation du café. Les délégations des femmes de l'ACRAM provenaient du Gabon, de la Côte d'Ivoire, du Togo, du Kenya, de la RDC, de la Suisse et de la Grande Bretagne.

Le thème retenu pour ce voyage d'échanges est : « **le café: une opportunité d'affaires pour la femme** ». A travers les villes de Douala, Melong, Koutaba, Foumban et Yaoundé, quatre (4) grandes activités ont été réalisées: les visites des sites de productions, l'initiation à la dégustation de café, un forum et deux ateliers d'échanges.

## II. ETAPE DE DOUALA

### - Visite de « TORRECAM » à Bonabéri

La première étape de ce voyage d'échanges a commencé par la visite de TORRECAM, l'une des plus grandes usines de torréfaction de café au Cameroun, succursale de la marque « Pierre ANDRE » gérée par **Madame Armelle ANDRE**.



Visite du secteur entreposage et pré-conditionnement



Visite du secteur torréfaction

Madame ANDRE dans son exposé, a démontré que les femmes représentent une main d'œuvre importante et efficace à toutes les étapes du traitement du café dans son entreprise, surtout en ce qui concerne les opérations de tri.

### III. ETAPE DE MELONG (SUD-OUEST DU CAMEROUN)

L'étape de MELONG a été marquée par un accueil très chaleureux et les différentes interventions prononcées à tour de rôle par le Secrétaire Général de l'ACRAM, **Monsieur Léon Paul N'GOULAKIA**, les représentantes des délégations des femmes de l'ACRAM et le représentant du préfet de MELONG.



Visite de l'usine de stockage et de décortiquage



Visite d'une plantation de 14ha d'un membre de la COPAFERLOS

Les différentes visites ont permis aux femmes de l'ACRAM de s'imprégner du travail abattu quotidiennement par leurs consœurs de la COOPAFERLOS, au niveau de l'usine de décortiquage, de l'entrepôt et des plantations d'où sortent près de 3000 tonnes de café Robusta par an. Les femmes de l'ACRAM ont également pris connaissance des approches et méthodes utilisés par leurs sœurs camerounaises en matière d'association des cultures (café/vivrier).

### IV. ETAPE DE KOUTABA / FOUMBAN (OUEST DU CAMEROUN)

L'étape de Koutaba a commencé par la visite de l'exploitation du **Dr Adamou NDAM DJOYA**, étendues sur 260 ha, dont 100 ha sont destinés à la culture du café. Cette exploitation est équipée de toutes les infrastructures qui permettent la production d'un café lavé, de la pépinière à la tasse.



Explications d'un partenaire au développement sur une pépinière. Les femmes de l'ACRAM avec Le Secrétaire Général de l'ACRAM (à droite) et le Dr Adamou NDAM DJOYA (au centre en blanc).

### - **Table ronde**

La table ronde des femmes, sous le thème « *La culture du café : une opportunité d'affaire pour la femme* », a été animé par **Madame MAHINDA Viviane**, productrice gabonaise de café et **l'Honorable Patricia H. TOMAINO NDAM DJOYA**, productrice camerounaise de café et Directeur Exécutif de la Coopérative Agro-industrielle du Noun (COOPAGRO) et Présidente du Comité Genre de l'ACRAM.

La première intervention a essentiellement porté sur les difficultés que rencontrent les femmes, notamment l'accès aux ressources, l'insuffisance d'outils agricoles, le manque de matériel végétal performant, les problèmes de ravages des cultures, leur exclusion par les hommes lors des transactions de vente du café, le faible accès à l'information et au financement.



Vue des panélistes et des participants au forum

La deuxième intervention a mis en exergue les stratégies mises en place pour faire de la culture du café une opportunité d'affaire pour les femmes. Elle a relevé l'importance des acteurs intervenants à tous les niveaux de la chaîne de valeur, la nécessité de respecter chaque étape, de la pépinière à la tasse, pour produire un café de bonne qualité. En prenant l'exemple de la COOPAGRO, elle a ensuite montré comment les femmes du Noun s'organisent pour réussir grâce à la création d'associations de femmes qui leur permet de bénéficier des formations, des financements, des appuis techniques de tout genre. L'Honorable Ndam Ndjoya a également expliqué le rôle de la législation comme outil de développement de la filière par l'institution des droits et devoirs des femmes et des hommes, pour une meilleure répartition des tâches à tous les niveaux de la chaîne des valeurs du café.

Ces deux présentations se sont suivies de quelques témoignages de femmes qui arrivent à subvenir à leurs besoins et ceux de leur famille grâce au café.

### - **Visite du Monastère de Koutaba et des monuments historiques**

Construit sur une superficie de près de 100 ha, le Monastère Cistercien Notre Dame de Koutaba, à vocation principalement religieuse, se concentre également dans des activités agricoles dont la collecte, le traitement et la commercialisation du café.

L'exploitation du monastère compte une plantation de café d'une superficie de 20 ha, une usine de lavage du café, une pépinière de 9000 plants déjà disponibles, un magasin où sont stockés les sacs de café prêts à l'exportation et des produits dérivés de café et autres cultures. Toutes ces activités et les recettes engendrées contribuent au fonctionnement du monastère.

## V. ETAPE DE YAOUNDE

Les moments forts de cette étape sont l'initiation des femmes à la dégustation du café qui s'est déroulée à la maison du café ; le lancement officiel de Festicoffee 2015 au palais polyvalent des sports de Yaoundé, le Forum des femmes et l'atelier de restitution du voyage d'échanges.

### - *Initiation à la dégustation du café*

Mesdames **Mbula MUSAU** de l'International Women Coffee Alliance, et **Kursti** consultante internationale indépendante, ont initié les femmes de l'ACRAM à la dégustation professionnelle du café notamment la température de torréfaction du café, l'odeur, l'acidité, l'équilibre, le corps, etc.

### - *Cérémonie d'ouverture de Festicoffee 2015*

La cérémonie d'ouverture de la 3<sup>e</sup> édition de Festicoffee présidée par le Ministre du commerce du Cameroun **Monsieur Luc Magloire MBARGA ATANGANA**, s'est tenue dans la matinée du jeudi 23 avril avec le lancement officiel du Coffee Tasting Day et les discours de circonstance prononcés par **Monsieur Apollinaire NGWE**, Président du CICC, suivi de **Monsieur Enselme GOUTHON**, président de l'ACRAM, puis de **l'honorable Hermine TOMAINO NDAM NDOJOYA**, présidente du Comité Promotion Genre de l'ACRAM et enfin le Monsieur le Ministre du commerce du Cameroun.



Cérémonie d'ouverture Festicoffee 2015 :

Echanges entre le Ministre du Commerce du Cameroun  
Et le Secrétaire Général de l'ACRAM

Allocution du Président de l'ACRAM

- **Ouverture des travaux du Forum Genre**

Au lendemain de la cérémonie d'ouverture de Festicoffee 2015 a eu lieu à la salle VIP du palais des sport de Yaoundé le forum des femmes, présidé par la représentante du Ministre de la Promotion de la femme et de la famille, **Madame Adija DENFOMO**, Directeur Général du Commerce, et modératrice du forum, qui a ouvert les travaux.

En prélude des activités, il a été présenté un mini documentaire intitulé « les petites fées du café » qui relate le quotidien difficile et pénible des femmes caféicultrices.

Le thème du Forum retenu cette année, « *le café, une opportunité d'affaire pour la femme* », s'est articulé autour de quatre présentations et un plateau d'échanges composé d'expertes en café venues des différents pays.

**Sous-thème 1** : solutions ingénieuses des femmes face à leurs difficultés dans la filière café.

- **Immersion dans l'univers du café**, par Madame **Anna CROLE-REES**, Expert Genre, professeur à l'école Polytechnique Fédérale de Zurich.

Dans son intervention, Madame CROLE-REES a mis en exergue l'importance de la contribution du Genre, c'est-à-dire la part des hommes et des femmes dans la chaîne de valeur du café, comme enjeu économique et de développement de la filière café Robusta. Elle a relevé que l'allocation des activités quotidiennes, l'accès aux ressources, le pouvoir de décision et la distribution des bénéfices étaient inégalement répartis entre les deux sexes. Puis elle a rappelé que si les femmes avaient un accès aux ressources identiques que les hommes, les rendements augmenteraient de 20 à 30 % (données de la FAO). Une suggestion sur la conjugaison des efforts et surtout permettre aux femmes d'accéder aux ressources comme les hommes, permettrait d'accroître les revenus et de développer la filière café Robusta africain.

- **Stratégies développées par les femmes pour résoudre leurs difficultés**, par Madame **ASSOUA**, déléguée d'une unité de production de café à la COOPAFERLOS.

La présentation de Madame ASSOUA renvoie aux solutions que les femmes mettent en œuvre afin de profiter pleinement de la caféiculture. L'oratrice a dans un premier temps dénoncé les problèmes auxquels les femmes caféicultrices étaient confrontées qui les limitent dans l'accroissement de la production et de la commercialisation du café. Elle a ensuite présenté leurs stratégies pour mieux produire et vendre leur café, parmi lesquelles, la constitution des femmes en coopératives, la diversification des cultures, l'utilisation d'engrais biologiques, la mise à profit de la main d'œuvre familiale dans les champs individuels,... qui leur ont permis d'obtenir de meilleurs rendements, de meilleures ventes et l'augmentation des revenus.

**Sous-thème 2 :** Le bien-fondé de l'organisation des femmes en coopérative, par **Madame Bernadette TCHAKOUNTE**, Présidente d'une unité de production de café à Melong.

Dans sa présentation, Madame TCHAKOUNTE a mis en exergue les enjeux et les implications du regroupement des femmes en coopérative. En prenant l'exemple de la COOPAFERLOS, elle a démontré les avantages que les femmes regroupées en associations tirent dans ce mode d'organisation, sur le plan de la production, de l'aide aux financements, des appuis techniques,...et sur le plan socioéconomique.

**Sous-thème 3 :** La femme dans tous les métiers de la filière café.

La 3<sup>e</sup> partie de ce forum s'est déroulée sous forme de plateau d'échanges, animé par **Madame Bénédicte CHATEL**, Directeur de publication de la revue « Commod'Africa » et chargée de la communication de l'ACRAM. Il a recueilli des témoignages qui ont suscité des questionnements auprès d'un panel composé de Mesdames **Mbula MUSAU**, dégustatrice internationale du Kenya, **Armelle ANDRE**, torréfactrice/exportatrice du Cameroun, **Viviane MAHINDA**, Productrice de café du Gabon, **KAMGUE Rebecca**, présidente de la Coopafellos du Cameroun, **Patricia NDAM NJOYA**, promotrice de coffee shop et présidente de la Coopagro du Cameroun, **NJINYAM Julie**, Manager Bamenda Area Coopérative Union du Cameroun, **Rose Marie TANOË** chef de service projets au Conseil Café Cacao de la Côte d'Ivoire, **Hélène AGBAKLA ADZOA**, PCA Coopérative agricole au Togo, **Julie KAMUNGUELE**, exportatrice de café de la RDC. A travers des exemples concrets et de leurs expériences vécues, les participants ont entretenu l'auditoire sur les métiers ou débouchés que peuvent trouver les femmes dans le café ainsi que les retombées économiques de leurs choix.

C'est à la fin de ces discussions interactives que la place a été donnée à un débat au cours duquel l'auditoire, à travers des questions aux panélistes, est revenu sur certains points relatifs au thème du forum.

### **Session de clôture du forum**

La session de clôture a été caractérisée dans un premier temps par la présentation d'un film qui résume des difficultés rencontrées par les femmes caféicultrices et les opportunités que leur offre cette spéculation qu'est le café lorsqu'elles sont bien organisées.

Dans une seconde partie, l'honorable **Hermine Patricia NDAM NJOYA** a procédé à la présentation de l'association des femmes camerounaises dans le café (AFECC), dont elle est la présidente. Nouvellement mise en place, cette association regroupe toutes celles qui interviennent dans la chaîne de valeur du café au Cameroun.

C'est à l'issue de cette présentation qu'il a été prononcé, par **Madame DENFOMO**, le discours de clôture de forum.

- **Atelier de restitution du voyage d'échanges**



**Palais des sports de Yaoundé :**

La clôture du voyage d'échanges des femmes a été présidée par le Secrétaire Général de l'ACRAM.

Elle a reposé sur un « brainstorming » animée par **Madame Anna Crole-Rees** et **Monsieur John Schluter**.

Cet exercice s'est appuyé sur trois (3) points pour solliciter la production d'idées des participants afin de recueillir le maximum de suggestions dans le minimum de temps sur la base des expériences vécues durant le voyage. (Cf. tableau de restitution)



## Résultats de l'atelier d'échanges

1. Expériences acquises lors de ce voyage d'échange	2. Aspects relevés pour améliorer ce genre de voyage à l'avenir	3. Pérennisation de ce genre de voyage d'échange avec l'appui de l'ACRAM
Bonne Organisation	La lourdeur du programme	Intéresser les Pays membres de l'ACRAM à prendre part aux activités
Découverte des Sites et des Personnes	Changement de sites pour les visites à venir	Périodicité des voyages d'échange à déterminer
l'Ambiance Conviviale au sein du groupe	La description des activités pratiquées dans les plantations ou dans une usine	Calendrier rotatif des voyages d'échange
Sécurité adéquate	Réduire les activités touristiques et culturelles	Rechercher de financement pour la prise en charge des voyages d'échange
Accueil très chaleureux	Meilleure communication et coordination des activités (rendre disponible le programme journalier à la veille,...)	Envoyer une lettre d'information officielle aux membres de l'ACRAM sur la décision de la tenue rotative des voyages d'échange
Engouement, dynamisme, solidarité entre les membres des Coopératives	Impliquer les chefs traditionnels dans les tables rondes	Créer une Plate-forme des Femmes Cafécultrices membres de l'ACRAM, suivre l'exemple du Cameroun avec son UAFEC
Maitrise du métier et persévérance	Donner suffisamment du temps aux Femmes pour les échanges au Forum Genre	Créer un site WEB d'échanges pour la plate-forme
Diversité d'activités dans le programme du voyage	Le guide du voyage doit être prévoyant	Initier les voyages d'échanges en interne (niveau national)
Constat de la culture forte du Café au Cameroun	Disponibilité, patience et courtoisie des Chauffeurs de Bus	L'appui à la mise en application et suivi d'échanges (Evaluation des expériences)
Transformation du Café en divers produits finis	Elargir la visite des sites aux petits producteurs et nouveaux producteurs	Renforcement de capacités des Intervenantes en fonction des besoins
Bonnes connaissances de la culture du café (Pratiques culturelles, association des cultures)	Revoir les critères de l'élection MISS COFFEE	Exiger la mise à disposition des rapports d'activités des Membres de la plate-forme
Visite de trois usines : torréfaction - traitement voie sèche - voie humide	Tenir compte de la diversité des langues (français et anglais principalement)	Diversifier les saisons pour assister aux différentes étapes (récolte, usinage...)
Découverte du café Arabica		Diffusion des résultats des voyages aux autres producteurs
Echanges d'expériences enrichissants	A la fin de chaque journée, faire des débriefings	Plus grande participation des Hommes pour une meilleure sensibilisation
Formation à l'initiation à la dégustation du café		