



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

ICC 115-5

17 septembre 2015

Original: anglais

F

Conseil international du Café
115^e session
28 septembre – 2 octobre 2015
Milan (Italie)

**Rapport provisoire sur la mise en œuvre du
Programme des activités de
l'Organisation – 2014/15
1 Juin 2015**

Contexte

1. Le présent document contient un rapport sur la mise en œuvre du programme des activités de l'Organisation pour l'année caféière 2014/15.
2. Pour toutes les activités, une évaluation interne de la mise en œuvre est faite par le Directeur exécutif, suivie par des informations pertinentes sur l'évaluation interne.
3. Outre le présent document, des rapports complets sur les progrès vers la réalisation des objectifs de l'Accord de 2007 sont présentés tous les ans à tous les Membres sous la forme de la Rétrospective annuelle qui peut être téléchargée à partir du site Web de l'OIC.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à examiner ce document.

LISTE DES ACRONYMES

CCSP	Comité consultatif du secteur privé
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FCFSC	Forum consultatif pour le financement dans le secteur du café
HCP-CEP	Les professions de la santé – Programme d'éducation au café
OIC	Organisation internationale du Café
OMD	Objectifs du Millénaire pour le développement
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'environnement
SH	Système harmonisé

PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2014/15

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN OEUVRE
1. CADRE POUR L'ÉLABORATION DE POLITIQUES ET DE SOLUTIONS VISANT À RENFORCER LE SECTEUR MONDIAL DU CAFÉ	
<p>1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes consultatifs et des comités de l'OIC et d'autres réunions et activités pertinentes, y compris des missions et des réunions d'information</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service des réunions de l'OIC (Conseil et organes et comités de l'OIC, selon les besoins) • Organisation du cinquième Forum en 2015 en consultation avec le président et le groupe restreint • Préparatifs et organisation de la quatrième Conférence mondiale du Café en 2016 en collaboration avec le pays hôte, y compris les consultations avec le CCSP et l'équipe spéciale de la conférence • Missions dans les pays Membres • Présentations et participation aux manifestations nationales et mondiales sur le café • Points presse pendant les sessions du Conseil et interviews avec la presse nationale et internationale au sujet de l'OIC et des questions ayant trait au café <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports, documents et exposés sur les questions ayant trait au café • Consultations, décisions et recommandations du Conseil et les autres organes de l'OIC sur les questions ayant trait au café • Identification des questions stratégiques concernant le secteur mondial du café • Tenue d'un forum et large diffusion de ses résultats • Préparation d'un programme provisoire et de documents d'information pour la quatrième Conférence qui rassemblera les parties prenantes afin de discuter des questions stratégiques, de coordonner les actions et de trouver des solutions • Diffusion d'information sur les politiques caféières, priorités et activités • Renforcer les contacts avec les Membres • Communication d'information aux médias nationaux et internationaux par des communiqués de presse, interviews et réunions d'information • Rétrospective 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les réunions suivantes ont été organisées: une session du Conseil en mars 2015 en présence de 207 délégués et une réunion de chacun des organes de l'OIC suivants : CCSP, Comité des statistiques, Comité des projets, Comité des finances et de l'administration, Comité de la promotion et du développement des marchés et Groupe restreint. • Le 5^{ème} Forum consultatif pour le financement dans le secteur du café s'est tenu le 3 mars 2015 en guise de suivi au 4^{ème} Forum consultatif qui s'est tenu en septembre 2014 et qui portait le titre 'Faciliter la communication entre les producteurs et le monde des finances'. Le titre du cinquième Forum était : "Comment structurer efficacement un projet en vue d'obtenir son financement". Il y a eu dix présentations qui sont toutes disponibles sur le site web de l'OIC • Les préparatifs sont en cours en vue du Forum mondial du Café qui se tiendra les 30 septembre et 1^{er} octobre 2015, de la Journée internationale du Café le 1^{er} octobre et de la Conférence mondiale du Café en mars 2016. • La Rétrospective 2013/14 a été publiée et diffusé par voie électronique • 1 point presse a eu lieu en mars 2014, en présence de 10 journalistes. • 1 nouvel événement intitulé "The Coffee Sessions" a été créé et présenté en mars 2014 pour permettre aux orateurs de s'exprimer sur des sujets très variés liés au café. Présenté en collaboration avec l'Association européenne des cafés de spécialité, section du Royaume-Uni. • Le rapport mensuel du Directeur exécutif sur la situation du marché du café a été envoyé chaque mois à la presse. • L'OIC a été mentionnée en moyenne 10 fois par mois dans les médias nationaux et internationaux. • Les infographies des statistiques sur le commerce du café ont été introduites en mars 2015, et elles sont présentées tous les mois sur le site web de l'OIC. • Dix missions du Directeur exécutif et des cadres supérieurs dans neuf pays pour participer aux événements nationaux et mondiaux du café suivants:

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>Ressources: ordinaires/budget des voyages</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants aux réunions, conférences, Forum et réunions d'information • Nombre d'exposés et missions • Nombre de points presse, interviews, sondages • Nombre de problèmes identifiés, recommandations et décisions • Visites du site web de l'OIC et présence dans les médias sociaux <p>Couverture médiatique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 6^{ème} Forum et Dîner Café organisés à São Paulo par le Conseil des exportateurs de café du Brésil (CeCafé) avec le soutien du Museu do Café et du Ministère de la Culture de l'état (18 – 19 mai 2015) – le Directeur exécutif était présent • 12^{ème} Conférence & Salon sur le café fin africain organisés par l'Association africaine des cafés fins (AACF), Nairobi, Kenya (12 – 14 février 2015) – auxquels ont participé le Directeur exécutif, le Chef des opérations, et l'Économiste en chef. • Café: Organisation internationale du Café et Marché mondial du Café (16 janvier 2015) – exposé de l'Économiste • School of Oriental and African Studies, Université de Londres, Royaume-Uni (4 décembre 2014) – exposé de l'Économiste • 2^{ème} Symposium africain sur le café, 54^{ème} Assemblée générale annuelle de l'Organisation interafricaine du café (OIAO) et atelier de clôture sur un projet de renforcement des capacités dans les pays producteurs de café en Afrique, Kampala, Ouganda (17 – 21 novembre 2014) – l'Économiste en chef était présent • Forum des dirigeants mondiaux du Café 2014, Séoul, Corée du Sud (19 novembre 2014) – discours principal prononcé par le Directeur exécutif. • 1^{er} Festival du Café laotien, Champasak, Laos (22 – 29 octobre 2014) – discours prononcé par le Chef des opérations • 3^{ème} Conférence annuelle éthiopienne sur le Café, Addis-Ababa, Ethiopie (6 – 7 novembre 2014) – le Directeur exécutif était présent • Salon TriestEspresso, Trieste, Italie (23 – 25 octobre 2014) – le Directeur exécutif était présent • Journée nationale du café au Japon, Tokyo (29 septembre – 5 octobre 2014) – le Directeur exécutif était présent

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>2. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie cafetière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inviter les Membres à informer l'OIC de leurs plans, stratégies et initiatives nationaux de développement visant à améliorer l'économie cafetière nationale • Préparation de profils de pays sur la filière café <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur les plans et stratégies nationaux de développement ainsi que sur les priorités • Identification des Membres dotés de plans stratégiques pour le secteur, ou qui ont besoin d'aide pour en préparer un • Fiches-pays <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de présentations et/ou de rapports des Membres sur leurs politiques nationales en matière de café • Nombre de Membres dotés de plans stratégiques pour la filière • Nombre de rapports, profils de pays et études pertinents • Visites du site web de l'OIC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ordre du jour du Conseil comprend un point régulier sur les politiques nationales en matière de café pour permettre à tous les Membres intéressés de faire rapport sur leurs plans, stratégies et autres initiatives nationales de développement. • En mars 2015 le Mexique a présenté une vidéo sur la stratégie du gouvernement qui consiste à promouvoir la consommation locale. La vidéo a été largement diffusée. • Il sera possible de faire d'autres présentations et rapports sur les politiques nationales du café au cours de la 115e session du Conseil en septembre 2015. • Une section sur les stratégies nationales de développement sera intégrée dans le nouveau site web.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>3. Rechercher et promouvoir les moyens de parvenir à un équilibre de l'offre et de la demande et d'obtenir des prix équitables, tant pour les producteurs que pour les consommateurs</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports mensuels sur le marché du café sur la production mondiale et les tendances de la consommation • Présentations, discussions et recommandations des Membres sur ce thème • Encourager les Membres à promouvoir la consommation nationale de café ainsi que la production <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et présentations sur les tendances de la production et de la consommation • Prise en compte des recommandations dans les mises à jour du plan d'action et des documents d'orientation pertinents • Meilleur équilibre entre l'offre et la demande <p>Ressources : ordinaires?</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports ou présentations • Mise à jour du Plan d'action et des documents pertinents • Nombre de recommandations • Informations sur le secteur mondial du café 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Huit rapports mensuels sur le marché du café et les tendances mondiales de la production et de la consommation ont été publiés. • Le Chef des opérations a présenté au Conseil en mars 2015 des données sur la production et la consommation mondiales de café. • Tous les rapports et présentations sur le marché du café sont affichés sur le site web de l'OIC. • Une estimation annuelle de la récolte du Brésil a été distribuée (voir document ED-2193). • Le Rétrospective de l'OIC pour 2014/15 qui sera publiée en janvier 2016 donnera un aperçu du marché du café de l'année caféière en cours. • En mars 2015, les Membres exportateurs ont envisagé de recourir au Fonds spécial (1,37 millions de dollars EU) qui pourrait couvrir la promotion de la consommation. Les Membres exportateurs n'ont pas encore décidé comment ils vont distribuer ces ressources.

4. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières, notamment de projets, avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres pertinentes, ainsi que le secteur privé, les médias et le public

Activités prévues en 2014/15:

- Examiner avec les Membres les domaines d'action des projets en harmonie avec les plans nationaux et les priorités des institutions de financement
- Définition d'une stratégie OIC de communication pour explorer une coopération sur les questions ayant trait au café avec les organismes internationaux de développement et autres institutions, y compris le secteur privé
- Participation de représentants de l'OIC aux réunions et activités des organisations pertinentes, notamment aux manifestations pertinentes du secteur privé
- Diffusion des documents d'orientation de l'OIC et examen des rapports de l'OIC avec les autres institutions partenaires
- Diffusion d'information sur la législation et les procédures relatives à la sécurité alimentaire
- Participation aux manifestations internationales sur le café
- Identification, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des domaines clés dans lesquels le café peut contribuer significativement à l'éradication de la pauvreté
- Modernisation du style et de la présentation des publications de l'OIC
- Refonte complète du site web de l'OIC (migration vers Drupal)

Résultats escomptés:

- Domaines d'action clés pour les projets recensés et appariés avec les priorités des donateurs
- Meilleure visibilité des travaux de l'OIC
- Développement de partenariats et de protocoles d'accord avec des organismes internationaux de développement
- Interventions et présentation de documents dans les réunions internationales afin de sensibiliser aux questions du café
- Collaboration avec d'autres organisations en matière d'activités ayant trait au café
- Actualisation des informations sur la législation et les procédures relatives à la sécurité alimentaire pertinente à la filière café

Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution

- Voir l'activité 1 pour l'actualisation sur le cinquième Forum qui a réuni des institutions de financement et des Membres pour discuter des priorités du secteur du café, et pour le détail de la participation des représentants de l'OIC aux réunions et événements d'autres organisations et aux missions de l'OIC.
- Un blog OIC a été créé en mars 2014. Du 1 octobre 2014 au 1 Juin 2015, 78,218 pages vues ont été enregistrées sur le blog.
- Le site de l'OIC est en cours de modernisation pour améliorer la visibilité et l'accessibilité des activités de l'OIC. L'avant-projet sera présenté aux Membres en septembre 2015. Le site web actuel de l'OIC a reçu 950.321 pages vues entre le 1^{er} octobre 2014 et le 1^{er} juin 2015.
- Un bulletin d'information mensuel de l'OIC a été introduit en avril 2014 et la sensibilisation des médias sociaux a été élargie pour inclure Instagram, Flickr, Tumblr, Google+, Foursquare, Yelp, en plus de Facebook, Twitter and LinkedIn. Au 1^{er} juin 2015, la liste de diffusion publique de l'OIC contenait 2160 abonnés.
- Le Conseil international du Café (CIC) a approuvé un Protocole d'accord avec l' Association 4C et IDH, selon lequel un partenariat multilatéral sera créé en vue d'une collaboration public-privé dans le secteur caféier orientée vers une communauté caféière durable et en plein essor.
- Le CIC a approuvé un Protocole d'accord avec Oxfam portant sur un partenariat mondial entre l'Organisation internationale du Café et Oxfam pour la première Journée internationale du Café qui se tiendra le 1^{er} octobre 2015

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<ul style="list-style-type: none">• Missions auprès des organisations pertinentes et identification des domaines clés en matière d'éradication de la pauvreté• Actualisation de la carte du café• Amélioration de la présentation des publications de l'OIC• Amélioration de la présentation et du contenu du site web de l'OIC pour y afficher des informations plus fournies sur le secteur mondial du café et les activités de l'OIC <p>Ressources: £28,000</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre de projets appariés avec les priorités des donateurs• Couverture médiatique• Nombre de partenariats et protocoles d'accord• Nombre de pays producteurs participant aux projets• Nombre de publications et rapports sur la sécurité alimentaire• Nombre de missions/activités/manifestations organisées avec des institutions partenaires• Accroissement du téléchargement des publications de l'OIC• Augmentation du nombre de visites du site web de l'OIC• Nombre d'articles nouveaux/pages web sur le café	

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>5. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de contacts avec les représentants des pays non membres pour les informer des avantages d'une participation à l'Accord et des procédures d'acquisition de la qualité de Membre • Préparation et diffusion de documents et d'information sur la participation à l'Accord, y compris les bénéfices de la participation à l'Accord <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Séances d'information et missions pour rencontrer les représentants des pays non membres • Augmentation du nombre de Membres de l'Accord de 2007 • Rapports et documents sur la participation à l'Accord <p>Ressources: Budget des voyages</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux Membres de l'Accord de 2007 • Nombre de missions, points presse et rapports 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au 1^{er} juin 2014 l'OIC comptait 47 Membres (40 Membres exportateurs et 7 Membres importateurs, dont les 28 états membres de l'Union européenne). Madagascar est devenu le 40^{ème} Membre exportateur le 26 novembre 2014 et la Fédération de Russie est devenue le 7^{ème} Membre importateur le 24 avril 2015. • Le Directeur exécutif s'est rendu en mission en Corée du Sud et aussi au Japon pour évoquer l'acquisition de la qualité de Membre, et en même temps le Chef des opérations s'est rendu au Laos pour traiter de la même question. Les rapports sur toutes les missions sont publiés sur le site web de l'OIC. • Des séances d'information se sont tenues avec des représentants du Japon¹ et du Laos. Ces deux pays continuent de progresser en vue de devenir Membres en 2015. • Le Directeur exécutif s'est adressé par ailleurs à 9 pays qui étaient Membres aux termes de l'Accord international de 2001 mais qui n'ont pas encore rempli toutes les formalités nécessaires pour l'Accord international de 2007. • L'Association canadienne du Café et l'Association japonaise du Café sont membres du CCSP. • Des représentants du Laos, du Népal et de la Corée du Sud ont régulièrement assisté aux réunions de l'OIC à titre d'observateurs.
<p>2. TRANSPARENCE DU MARCHÉ DU CAFÉ</p>	
<p>6. Assurer une couverture statistique détaillée de la chaîne de valeur du café, notamment des questions liées à la production, à la consommation, au commerce, aux stocks, aux cafés différenciés, à la distribution de la valeur et à l'évaluation de l'efficacité</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du logiciel de calcul normalisé des coûts de production • Recueil d'informations supplémentaires sur les cafés spéciaux, la valeur des expéditions et les codes SH dans les nouveaux certificats d'origine, fournies par les Membres exportateurs • Contacts avec des associations professionnelles, des organismes de certification et autres pour obtenir des données 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le bulletin statistique trimestriel et la revue mensuelle sur les statistiques du commerce sont à présent distribués par voix électronique. • Des données sur le café à caractéristiques spéciales (Fairtrade, Rainforest, UTZ, etc.) continuent à être collectées. • Le Comité des statistiques envisageait de demander au Conseil d'organiser un atelier au cours de sa réunion en septembre 2015. Les Membres exportateurs intéressés par l'accueil d'un atelier sont invités à contacter le Secrétariat. • La section du site web consacrée aux statistiques du commerce a reçu 64.625 pages vues entre le 1^{er} octobre 2014 et le 1^{er} juin 2015.

¹ Le Japon a adhéré à l'Accord international sur le Café 2007 le 23 juillet 2015.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<ul style="list-style-type: none"> • Recueil de données figurant dans les certificats d'origine • Suivi des classifications des marchés à terme de Londres et de New York • Surveillance des résultats de classification sur les marchés à terme de Londres et de New York • Organisation d'ateliers dans les pays exportateurs pour améliorer le respect du Règlement sur les statistiques • Compilation de données sur le café et le genre • Création d'un groupe spécial comprenant des pays Membres qui n'appliquent pas le Règlement sur les statistiques afin de trouver les moyens d'améliorer leurs performances <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure efficacité du calcul des coûts de production • Meilleure information sur les cafés à caractéristiques spéciales, y compris publications périodiques et rapports spéciaux de l'OIC • Plus grande précision des statistiques sur la chaîne de valeur du café • Rapports périodiques sur la mise en œuvre du PAQ • Rapports périodiques sur les classifications de l'Arabica et du Robusta • Amélioration de la qualité du café • Groupe de travail établi • Améliorer le respect du Règlement sur les statistiques <p>Resources: £9,000</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de contacts établis avec d'autres organismes en ce qui concerne la fourniture de données • Visites du site web de l'OIC • Nombre de pays appliquant le PAQ • Résultats des classifications des Arabicas et des Robustas • Nombre d'atelier sur les statistiques et participants • Nombre de pays fournissant des données exactes et à jour • Nombre de réunions de groupe de travail et recommandations 	<ul style="list-style-type: none"> • La section du site web consacrée aux statistiques commerciales a reçu 31.148 pages vues entre le 1^{er} octobre 2014 et le 1^{er} juin 2015. • 1 rapport sur les classements des Arabicas et des Robustas a été publié (document SC-48/15). • 1 rapport sur la mise en œuvre du PAQ ont été publiés (document SC-49/15). • Treize pays mettent en œuvre le PAQ au 1 Juin 2015 (contre 16 en 2013/14). • Classifications : un taux de 77% de réussite a été enregistré pour les classifications de l'ICE des Arabicas, contre 81% au cours de l'année 2013.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>7. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier, particulièrement en ce qui concerne les conditions structurelles des marchés internationaux et les tendances nouvelles et à long terme de la production et de la consommation qui équilibrent l'offre et la demande</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de rapports mensuels et trimestriels sur le marché • Préparation de quatre études sur des aspects particuliers du secteur mondial du café et de deux profils de pays : • Préparation de fiches techniques supplémentaires sur les principaux défis de la filière café • Modernisation du logiciel statistique <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la situation du marché et études sur les développements et les tendances du marché mondial du café afin d'accroître la transparence du secteur mondial du café • Profils de pays contenant des informations sur les secteurs nationaux du café • Fiches techniques destinées à informer les décideurs politiques sur les questions d'actualité • Amélioration des données statistiques <p>Resources: £10.000</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Douze rapports mensuels sur le marché • 4 rapports trimestriels sur le marché • Quatre études • Deux profils de pays • Quatre fiches techniques • Données statistiques traitées 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au 1 juin, l'OIC avait publié: <ul style="list-style-type: none"> • Huit rapports mensuels sur le marché du café qui identifient les tendances émergentes dans l'économie mondiale du café, pour examen par les Membres. • Durabilité du secteur caféier en Afrique (document ICC-114-5). • Guide de financement des activités liées au climat dans le secteur caféier (document ICC-114-7). • Quatre autres rapports et études sur les thèmes suivants seront publiés en septembre 2015: <ul style="list-style-type: none"> • Effet du prix du pétrole et du taux de change du dollar américain sur les prix du café (document ICC-115-6). • Version révisée de la durabilité du secteur caféier en Afrique (document ICC-114-5 Rev.1). • Le café et les changements climatiques (document WP-Council 249/14) • Le profil de deux pays sera publié en septembre 2015: <ul style="list-style-type: none"> • Le Café en Chine (document ICC-115-7) • Le Café dans la Fédération de Russie (document ICC-115-6). • L'OIC procède à la mise au point d'une série d'infographies sur certains pays, qui sont en cours de préparation avec l'assistance de stagiaires et qui seront publiées durant l'été 2015. • En mars 2015 le Conseil a accepté de différer la mise à niveau du logiciel statistique jusqu'à ce que la Révision stratégique soit menée à terme.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>8. Tenir compte des mesures liées à l'Article 24 (Élimination des obstacles au commerce et à la consommation) dans l'application de l'Accord de 2007, y compris la préparation d'enquêtes périodiques sur les effets des obstacles tarifaires et non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les obstacles au commerce et la consommation <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derniers renseignements sur l'effet des obstacles tarifaires, non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café <p>Ressources: ordinaire</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports • Nombre de pays qui fournissent des informations sur les réglementations douanières, les obstacles non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: pas mis en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un rapport actualisé sur les obstacles au commerce et à la consommation a été présenté au Conseil en septembre 2014 (document ICC-113-7). Les Membres de l'OIC sont tenus de tenir l'OIC informée des révisions à ce sujet (en conformité avec le Règlement sur les statistiques).
<p>9. Soumettre au Conseil des rapports périodiques sur le respect des dispositions de l'Article 27 (Mélanges et succédanés) de l'Accord de 2007</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les mélanges et les succédanés <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport présenté au Conseil <p>Ressources: ordinaire</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays qui fournissent des informations sur les mélanges et succédanés 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: pas mis en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un rapport actualisé sur les mélanges et les succédanés a été présenté au Conseil en septembre 2014 (document ICC-113-8)

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>10. Passer en revue et réviser, selon que de besoin, les aspects statistiques de l'Accord de 2007, y compris le Règlement sur les statistiques, le système des prix indicatifs et les facteurs de conversion des types de café</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de part des marchés de chaque groupe de café et coefficient de pondération appliqué pour le calcul du prix indicatif composé de l'OIC et révision au besoin • Réévaluation des facteurs de conversion du café torréfié, décaféiné, liquide et soluble à la lumière des recommandations du Comité des statistiques en septembre 2014 <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualisation du coefficient de pondération appliqué pour le calcul du prix indicatif • Actualisation des facteurs de conversion pour le café torréfié, décaféiné, liquide et soluble <p>Ressources: ordinaire</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Document sur les prix mensuels • Affichage quotidien des prix indicatifs sur le site web 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aucun Membre à part les États-Unis, n'a envoyé d'informations au moyen des codes élargis du SH en 2014/15. Douze Membres exportateurs ont envoyé des informations au moyen des codes standardisés • Neuf documents sur les prix mensuels ont été publiés. • Les prix indicatifs quotidiens de 170 jours ont été publiés sur le site web (2210 entrées au total). • Le Comité des statistiques et le CCSP examineront les facteurs de conversion des types de café lors de leurs réunions de septembre 2015 • Les parts de marché et les coefficients de pondération des groupes du système des prix indicatif approuvés par le Conseil sont entrés en vigueur le 1 octobre 2015 (document ICC-105-17 Add. 2). Le Comité des statistiques examinera le système des prix indicatifs à nouveau en mars 2017.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>11. Encourager les partenariats secteur privé/secteur public pour accroître la transparence et la fiabilité des statistiques du café</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche d'autres sources de statistiques dans l'objectif d'améliorer les données statistiques de l'OIC et d'élargir la couverture du marché du café • Évaluation de l'utilisation d'un DVD contenant des orientations sur le respect du Règlement sur les statistiques <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établissement de sources de statistiques fiables • Meilleure couverture statistique du marché mondial du café • Meilleur respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC • L'OIC devient le point de référence pour les statistiques du café <p>Ressources: ordinaire</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Téléchargements de vidéo à partir du site web • Nombre de pays utilisant le DVD • Données statistiques traitées • Nombre de pays fournissant des données exactes et à jour 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les vidéos sur les statistiques ont été largement diffusées à tous les Membres et sont mis à disposition pour consultation sur la page YouTube de l'OIC et dans la section des statistiques du site Web de l'OIC. La liste des vidéos a reçu 118 consultations. • Voir l'activité 12 du rapport sur le respect du Règlement sur les statistiques.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>12. Poursuivre la table ronde du café sur les statistiques avec des analystes du secteur privé pour corriger les écarts des chiffres de production, consommation, exportations et stocks</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechercher d'autres sources de statistiques afin d'améliorer les statistiques de l'OIC et d'élargir la couverture du marché du café • Poursuite des réunions trimestrielles de la table ronde sur les statistiques du café avec des analystes du secteur privé <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer le respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC • Détails plus nombreux et de meilleure qualité sur le marché du café <p>Ressources: ordinaire</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports statistiques • Nombre de sources de statistiques recensées • Nombre de pays fournissant des données précises dans les délais prévus • Nombre de réunions de la table ronde • Modifications de la méthodologie et de la production des statistiques 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vingt-sept rapports et documents statistiques avaient été publiés au 1 juin 2015, dont 7 rapports mensuels sur les statistiques commerciales, 2 bulletins statistiques trimestriels et 9 rapports sur les prix mensuels. • Cette table ronde sur les statistiques de l'OIC composée d'experts en statistiques s'est réunie deux fois en 2014/15, et a fait rapport au Comité des Statistiques en mars 2015. • Le respect du Règlement sur les statistiques par les Membres exportateurs était de 69,4% en mars 2015 contre 74,3% en mars 2014. Le respect par les Membres importateurs demeurera inchangé à 99,6% pour la même période. Le Comité des statistiques passe en revue le respect du Règlement par les Membres lors de ses réunions semestrielles. • Un atelier sur le respect du Règlement sur les statistiques sera envisagé lors de la Conférence mondiale du Café qui se tiendra en Éthiopie en mars 2016.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
3. COMMUNICATIONS, SENSIBILISATION DU PUBLIC ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES	
<p>13. Améliorer la durabilité et l'exécution des projets qui sont bénéfiques aux Membres et à l'économie mondiale du café en définissant les stratégies de développement du café, en surveillant les projets proposés présentés aux donateurs intéressés, et en surveillant leur mise en oeuvre</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualisation des procédures de l'OIC pour les projets en fonction des priorités des bailleurs de fonds • Actualisation, le cas échéant, de la stratégie de l'OIC de mise en valeur du café • Soumission au FCPB et à d'autres donateurs potentiels des propositions de projet approuvées par le Conseil international du Café • Suivi et supervision de la mise en oeuvre des propositions de projets financées par des donateurs <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procédures des projets actualisées en fonction des priorités des partenaires institutionnels • Stratégie de mise en valeur du café actualisée • Examen des propositions de projets par les donateurs • Mise en oeuvre effective des projets de mise en valeur du café <p>Ressources: ordinaire</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de documents révisés concernant les procédures OIC applicables au cycle des projets • Nombre de projets nouveaux approuvés et financés • Rapport d'évaluation sur les projets terminés 	<p>Évaluation interne de la mise en oeuvre au 1 juin 2015 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • En mars 2015 le Conseil a approuvé un nouveau projet proposé à présenter au FCPB (Régénération du secteur du café au Zimbabwe en faisant avancer la chaîne de valeur du café – document PJ-83/15). Le formulaire de demande émanant du FCPB a été envoyé à l'initiateur en avril 2015. • Il existe 38 projets OIC/FCPB représentant une valeur totale de 100,3 millions de dollars EU qui sont financés par le FCPB et par d'autres organismes donateurs. • Deux documents révisés concernant le mandat du Sous-comité de sélection virtuelle et l'évaluation des projets ont été approuvés par le Conseil en mars 2015. • L'OIC a diffusé 3 rapports sur la mise en oeuvre et la surveillance des projets financés par le donateurs (voir le document PJ-86/15). 3 autres rapports seront diffusés en septembre 2015. • Deux rapports d'achèvement portant sur des projets menés à terme ont été présentés aux Membres en mars 2015: <ul style="list-style-type: none"> • Programme d'entreprises compétitives de traitement du café pur le Guatemala et la Jamaïque; • Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café pour les producteurs des cafés de spécialités dans les pays de l'EAFC

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>14. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, en utilisant des mécanismes cohérents et des expertises externes, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels, et suivre la mise en œuvre et l'évaluation finale des projets</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présélection par le Comité des propositions de projets à soumettre au Conseil • Contribution à l'élaboration de projets pour les Membres • Identification des ressources pour élaborer des propositions (par exemple, chaque proposition nouvelle devra contenir des propositions de bailleurs de fonds) • Supervision des projets en cours (rapports périodiques, coordination des consultants indépendants, évaluations intermédiaires et finales) et contributions aux ateliers des projets <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soumission au Conseil pour approbation de nouvelles propositions de développement d'un secteur du café durable • Propositions de projets durables adaptées aux donateurs • Recensement des donateurs pour les projets • Mise en œuvre de projets pour améliorer les domaines clés du secteur du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propositions présélectionnées, révisées par les auteurs et soumises au Conseil pour approbation/adoption • Concrétisation des nouvelles idées de projets des Membres en projets solides pour examen par les bailleurs de fonds • Nombre de projets sélectionnés par domaine d'action correspondant à des bailleurs de fonds • Nombre de projets ayant obtenu financement • Nombre de projets mis en œuvre et terminés 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au 1 juin 2015, le Secrétariat avait étudié une proposition de projet qui a été approuvée par le Conseil en mars 2015. Les Membres sont invités à proposer des bailleurs de fonds lors de la présentation de leurs propositions: <ul style="list-style-type: none"> • Promotion de la production de café au Zimbabwe, au moyen de l'établissement de pépinières, de replantation et du renforcement des capacités des planteurs • Au 1 juin 2015, six rapports de projets, rapports intermédiaires et évaluations finales ont été publiés en 2014/15. • L'OIC supervise trois projets actuellement en cours de mise en œuvre: <ul style="list-style-type: none"> • Régénération qualitative et quantitative du café pour améliorer les conditions de vie des caféiculteurs frappés et déplacés par la guerre les réinstaller dans leurs régions d'origine et protéger leur environnement biophysique en République démocratique du Congo • Plan durable de garantie du crédit visant à faciliter la transposition des méthodes améliorées de transformation en Éthiopie et au Rwanda • Promotion d'une filière du café durable au Burundi

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>15. Mobiliser le financement des projets et autres activités comme les cours de formation, qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'Activité 9 – WP-Council 242/13 Rev. 1 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir les activités 1 et 29 pour toute information sur le cinquième Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café.
<p>16. Renforcer l'appropriation des projets par les pays concernés et encourager le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir conjointement de nouvelles propositions avec les pays bénéficiaires • Diffuser aux autres pays les résultats des projets FCPB/OIC réussis pour reproduction • Coordination avec les gouvernements et coopération avec les agences afin de diffuser et d'élargir les résultats des projets • Continuer à intégrer dans tous les projets de mise en valeur du café le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants (voir l'activité 6) <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcement de l'appropriation des projets par les pays • Publication de documents sur les résultats des projets, en association avec les autorités du café (dans les langues locales, dans la mesure du possible) • Large diffusion des résultats des projets • Meilleure appropriation des projets par les pays et renforcement de leurs capacités <p>Ressources: ordinaires et contributions volontaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports/matériel sur les résultats des projets • Nombre de projets aux activités élargies dans les pays bénéficiaires/reproduits dans d'autres pays • Nombre de pays/producteurs bénéficiant des projets de l'OIC • Utilisation du site web de l'OIC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tous les projets nouveaux et existants contribuent au renforcement des capacités des petits exploitants et des communautés locales. • Trois projets en cours de mise en œuvre ont des AEP basées sur le territoire national, en plus des 2 projets terminés • L'OIC a publié deux résumés analytiques des projets terminés (voir le document PJ-87/15) • Tous les résultats des projets sont largement diffusés dans les quatre langues officielles de l'OIC pour diffusion par les Membres dans leurs pays ; ils sont également affichés sur le site web de l'OIC.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>17. Encourager un accroissement des transferts volontaires de technologie et de la coopération technique, de façon à augmenter la rémunération des producteurs</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encourager les échanges d'information entre pays Membres sur les résultats des projets mis en œuvre avec succès, y compris le développement d'une publication résumant les enseignements des projets de l'OIC • Intensification de la diffusion aux Membres des résultats des projets au moyen de séminaires, tables rondes et ateliers dédiés, en association avec les formations/programmes pertinents existants sur le café • Étude de l'utilisation des nouvelles technologies pour améliorer l'accès à l'information • Coopération avec ABC dans le cadre du protocole d'accord <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affichage des résultats obtenus et des moyens pris pour les obtenir, pendant les ateliers finals de chaque projet et sur les sites web de l'OIC et des institutions locales • Résultats des projets réussis communiqués aux Membres de façon plus efficace • Coopération et discussions technologiques avec les agences spécialisées <p>Ressources: ordinaires et contributions volontaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités de transfert de technologie encouragées par les projets mis en œuvre • Nombre de participants aux séminaires, tables rondes et ateliers sur la diffusion des résultats des projets et les transferts de technologie • Nombre de projets découlant des technologies reproduites dans les pays Membres producteurs • Utilisation des sites web de l'OIC et des institutions locales • Nombre d'activités menées dans le cadre du protocole d'accord entre l'OIC et ABC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un dernier atelier sur le projet mené à terme "Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café pour les producteurs des cafés de spécialités dans les pays de l'AFCA" s'est tenu à Kampala en novembre 2014. Y ont assisté des délégués de l'Organisation interafricaine du Café, des organisations non gouvernementales ainsi que des représentants du secteur privé. • Tous les rapports et les résultats des projets sont diffusés sur le site web de l'OIC et les sites Internet des AEP. • Un article scientifique du projet "Rouille des feuilles du caféier" (CFC/ICO/40) a été publié dans le magazine scientifique African Crop Science Sociology (Sociologie de la science agricole en Afrique), sous le titre "Résistance à la rouille du caféier parmi les géotypes Arabica en Ouganda".

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>18. Favoriser la recherche-développement scientifique dans la chaîne du café, y compris les autres utilisations du café de moindre qualité et des sous-produits de la transformation du café, et augmenter le nombre de variétés de café existantes</p> <p>Activités prévues en 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la recherche scientifique et les résultats des projets • Recherche d'autres sources de financement pour les projets de recherche fondamentale dans les cartons (voit l'activité 9) • Poursuite de la coopération et échange d'information avec l'ASIC et autres institutions pertinente • Création d'une base de données réunissant les scientifiques et les experts en matière de café • Voir également l'activité 9 ci-dessus • Collaboration avec les programmes de recherche sur le café en cours et les efforts visant à les soutenir <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur la recherche scientifique et projet d'activités pertinents de l'OIC • Recherche de sources potentielles de financement pour les projets de recherche dans les cartons • Intensification de la coopération et des échanges d'information sur la recherche scientifique avec d'autres institutions • Base de données des scientifiques et des experts qui peuvent être consultés par les Membres <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de donateurs potentiels envisageant des projets de recherche fondamentale • • Nombre de rapports et exposés • Nombre de conférences et réunions pertinentes spécialisées auxquelles l'OIC a assistées • Visites du site Web de l'OIC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC continue d'entretenir des rapports très étroits avec l'ASIC afin de se maintenir à jour des développements en science du café. La 26^{ème} Conférence internationale sur la Science du Café sera organisée par l'ASIC à Yunnan, Chine en 2016. Les résultats des dernières conférences ASIC sont disponibles à la bibliothèque de l'OIC pour consultation par les Membres. • L'ASIC et CABI sont des observateurs des sessions du Conseil. • L'ISIC et l'ASIC présenteront une session sur le Café et la Santé au cours du Forum mondial du Café en septembre 2015. • Au cours de sa réunion en mars 2015, le CCSP a étudié des présentations sur les travaux de l'Organisme mondial de recherche sur le café et de l'USAID concernant les variétés de café qui résistent à la rouille.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>19. Développer le rôle que joue l'OIC en tant qu'agence d'exécution de projet (AEP) dans les cas appropriés</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen, le cas échéant, du rôle de l'OIC en tant qu'AEP dans chaque projet de mise en valeur du café • Mise en oeuvre des recommandations des Membres après examen de la valeur ajoutée par son rôle en tant qu'AEP <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procédures claires pour le cycle de projets dans un nouveau cadre d'action, la mise en oeuvre étant coordonnée par l'OIC <p>Ressources: Pourcentage du coût total des projets</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets mis en oeuvre avec succès sous la coordination directe de l'OIC (AEP) 	<p>Évaluation interne de la mise en oeuvre au 1 juin 2015 : en cours d'exécution: pas mis en oeuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • De l'avis des Membres, l'OIC devra examiner sérieusement son rôle en tant qu'AEP au cas par cas. Au 1^{er} juin 2015 l'OIC n'avait pas reçu de demande.
<p>20. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café, y compris les résultats des projets, et diffuser les informations présentées à ces manifestations</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser un séminaire sur un sujet décidé par les Membres <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation du cadre de référence du séminaire et approbation par les Membres • Présentation au Conseil des conclusions du séminaire par le président • Exposés et rapports du séminaire affichés sur le site web • Contribution à l'élaboration des stratégies caféières futures sur le sujet du séminaire <p>Ressources: £2,000</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visites du site web de l'OIC et de visites sur YouTube de vidéos en direct ou préenregistrées • Nombre de participants payants • Revenus générés • Couverture par les médias 	<p>Évaluation interne de la mise en oeuvre au 1 juin 2015 : pas mis en oeuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il n'y a pas eu de séminaire organisé au cours de l'année caféière 2014/15, car le 5^{ème} Forum consultatif s'est tenu pendant la Session de mars. Toutefois, l'Organisation a participé à plusieurs séminaires scientifiques organisés par des parties tierces, comme il en est fait mention à la section 1.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
4. SECTEUR DU CAFÉ DURABLE	
<p>21. Favoriser la mise en place d'un secteur caféier durable de façon à contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à temps plein au groupe de travail Vision 20-20, y compris aux réunions bimestrielles du groupe • Élaboration d'un cadre pour la participation de l'OIC, afin de veiller à ce que les domaines d'action clés de l'Organisation soient intégrés dans le programme de travail du groupe • Prise en compte des questions liées aux objectifs du Millénaire pour le développement dans la préparation et la mise en œuvre des projets <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC est un des membres principaux de la plateforme sur la durabilité • Les domaines d'action clés de l'OIC sont incorporés au programme de travail du groupe • Amélioration du niveau de vie des petits caféiculteurs particulièrement dans les pays les moins avancés (PMA) • Prise en compte des principes du développement durable dans les politiques et programmes nationaux <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions du groupe de travail tenues • Nombre de domaines d'action de l'OIC incorporés dans le programme de travail du groupe • Impact des projets en termes de réduction de la pauvreté 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC est membre de "Vision d'avenir 2020 pour un secteur durable du café". Cette initiative a été mise au point par l'Association 4C pour définir la vision de durabilité mondiale pour le secteur du café. • En mai 2015, l'OIC travaillant en collaboration avec l'Association 4C et IDH, a accueilli deux webinaires interactifs servant à tenir à jour les parties prenantes et recevoir d'elles des suggestions portant sur la "Vision d'avenir 2020 pour un secteur durable du café". Deux webinaires distincts ont reçu plus de cent inscriptions provenant d'un spectre très varié de parties prenantes dans le domaine du café. Ceci a permis de recueillir des réactions et des propositions de valeur pour les futures initiatives.

22. Diffuser des informations sur la durabilité économique, environnementale et sociale, les techniques et pratiques de durabilité et l'utilisation efficace des ressources de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement du café, notamment les indicateurs de performance et les structures organisationnelles appropriées

Activités prévues en 2014/15:

- Amélioration de l'information sur les bonnes pratiques dans la chaîne d'approvisionnement (y compris les directives existantes en matière de certification)
- Poursuivre le suivi de la mise en œuvre et de la diffusion des résultats de projets, y compris "Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café pour les producteurs des cafés de spécialités dans les pays AFCA"
- Recueil et diffusion d'information sur la durabilité et ses implications pour le secteur mondial du café.
- Présentation aux Membres d'exposés sur les questions liées à la durabilité
- Participation à des séminaires/ateliers sur l'économie caféière durable

Résultats escomptés:

- Rapports et exposés présentés au Conseil et affichés sur le site web
- Meilleure information et plus grande sensibilisation aux difficultés d'une adaptation à une économie caféière plus durable, aux questions liées à la durabilité et aux pratiques de durabilité
- Rédaction et publication de documents sur les résultats des projets
- Partage avec d'autres pays des enseignements tirés des projets en cours et terminés grâce auxquels des pays Membres ont réussi à traiter des questions environnementales et sociales

Ressources: ordinaires

Indicateurs:

- Nombre d'exposés et de rapports
- Visites du site web de l'OIC
- Nombre de séminaires/ateliers fréquentés
- Nombre et intérêt des activités encouragées par les pays Membres pour traiter les questions environnementales et sociales
- Nombre de pays Membres qui ont organisé des activités visant à réduire les disparités sexospécifiques dans la filière café

Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015 : en cours d'exécution

- Un atelier de clôture s'est tenu en Ouganda en novembre 2014 concernant le projet "Renforcement des capacités en matière de certification et de vérification du café pour les producteurs des cafés de spécialités dans les pays de l'AFCA". The Project Executing Agency, L'EAFCO, Agence chargée de l'exécution du projet, a présenté les principales réalisations du projet en mars 2015.
- Voir l'Activité 21 qui fournit des détails sur le webinar Vision 2020 accueilli par l'OIC et ses organisations partenaires.
- Le Secrétariat a préparé une étude sur un secteur du café durable en Afrique, donnant des renseignements utiles sur la marche à suivre pour obtenir un secteur du café durable (documents ICC-114.5 et ICC-114-5 Rév.1).
- Voir l'Activité 11 sur les changements climatiques (Annexe I) et le document [PJ-80/14](#) qui fournit les détails des rapports sur les projets en cours de mise en œuvre.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>23. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation des fonds pour l'évaluation des effets du changement climatique sur la filière café • Promotion d'études sur l'impact du changement climatique sur la production de café • Renforcement des liens /développement de la coopération avec les organisations actives dans le domaine du changement climatique <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financement pour évaluer les effets du changement climatique • Fourniture et diffusion d'information actualisée sur le changement climatique • Étude actualisée sur le changement climatique • Participation aux politiques et aux activités pour atténuer les effets du changement climatique • Dialogue sur le changement climatique avec les agences concernées et mise en place de partenariats <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montant du financement mobilisé • Nombre d'études/rapports sur ce sujet • Nombre de Membres dotés de politiques/mesures visant à atténuer les effets du changement climatique • Nombre de contacts/partenariat établis les organisations • Nombre de projets sur la question du changement 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'une des sessions au Forum mondial du Café qui se tiendra en septembre 2015 sera consacrée aux changements climatiques. • L'OIC continue de coopérer avec CABI et d'autres initiatives comme Vision 2020. • Tous les projets de l'OIC contribuent à mettre en place un secteur caféier durable (voir le document PJ-92/15 pour le détail des projets actuellement en cours de mise en œuvre).
<p>24. Mobiliser le financement des projets et autres activités comme les cours de formation, qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir les activités 14 et 29 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 14 et 29 • Une version révisée de l'étude portant sur la durabilité du secteur du café en Afrique (document ICC-114-5 Rev.1) sera publiée en septembre 2015.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>25. Améliorer la compréhension des structures du marché, y compris les méthodes de financements des stocks et un meilleur accès au crédit et aux instruments de gestion des risques dans les pays producteurs, adaptés aux petits exploitants</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion, le cas échéant, d'activités de gestion des risques et d'accès au crédit dans les nouveaux projets parrainés par l'OIC • Suivi de la mise en œuvre des projets pertinents, y compris "Plan durable de garantie du crédit visant à faciliter la transposition des méthodes améliorées de transformation en Éthiopie et au Rwanda" • Utilisation du Forum pour promouvoir l'échange d'information et la coordination des activités • Mise en œuvre des recommandations du Forum • Élaboration d'une stratégie visant à faire travailler les institutions compétentes du secteur privé (banques, fonds d'investissement et sociétés de négoce) avec l'OIC sur les questions du financement et de la gestion des risques • Diffusion de l'étude Banque mondiale/OIC sur la gestion des risques dans le secteur du café <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande connaissance des outils de financement et de gestion des risques • Stratégie mise en place et partenariats créés avec des organisations de financement et de négoce • Meilleur accès au crédit et aux outils de gestion des risques • Rapports et présentations sur la mise en œuvre des projets afin de faciliter leur transposition dans d'autres pays <p>Ressources: ordinaires et contributions des bailleurs de fonds aux projets pertinents</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets pertinents menés à bien et transposés • Nombre de présentations/rapports diffusés • Nombre d'institutions du secteur privé travaillant avec l'OIC sur les questions du financement et de la gestion des risques • Visites du site web de l'OIC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aucun nouveau projet comportant un élément risque et financement n'a été soumis pour approbation en 2014/15. Toutefois, au cours des années précédentes, huit des 38 projets parrainés par l'OIC comprennent des activités relatives à la gestion des risques et à l'accès au crédit. • Voir l'Activité 1 qui fournit des détails sur le 5^{ème} Forum consultatif qui favorisait des échanges sur le thème suivant: "Comment structurer efficacement un projet donné en vue d'en assurer le financement".

26. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007

Activités prévues en 2014/15:

- Mise en œuvre du plan de promotion de la consommation et du développement des marchés approuvé par le Conseil en septembre 2012 ([ICC-109-13](#))
- Promotion et développement de l'utilisation du CoffeeClub (OIC) par le secteur mondial du café
- Fourniture d'un appui opérationnel et administratif aux programmes sur le café et la santé (HCP-CEP et site web sur le café et la santé)
- Préparation et organisation d'une journée internationale du Café en septembre 2015, en consultation avec le CCSP et le Conseil
- Élaboration de projets de promotion de la consommation intérieure

Résultats escomptés:

- Activation du réseau de partenaires
- Plus grande utilisation de CoffeeClub (qui sera fusionné avec le prochain blog de l'OIC), création de nouvelles communautés sur les questions d'actualité du secteur du café, affichage d'idées et de stratégies visant à promouvoir la consommation (participation aux médias sociaux)
- Diffusion d'information scientifiquement prouvée sur le café et la santé
- Première journée mondiale du Café visant à sensibiliser au café
- Élaboration de projets visant à promouvoir la consommation intérieure
- Croissance de la consommation et de la qualité du café au moyen d'initiatives de promotion (par exemple, dégustation de café au siège de l'OIC)

Ressources: ordinaires / parrainage

Indicateurs:

- Nombre de partenariats et de collaborations avec les médias et des organisations de recherche sur des publications et des campagnes en ligne de sensibilisation
- Nombre d'auteurs, de lecteurs et de partages en ligne sur le blog de l'OIC
- Utilisation des sites web de l'OIC et du Café et la santé
- Couverture médiatique de la journée internationale du Café
- Nombre de programmes/projets élaborés

Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015 : mise en œuvre à poursuivre

- En mars 2014, le Conseil a décidé de créer une Journée internationale du Café annuelle, qui sera lancée le 1 octobre 2015 lors de la 115e session du Conseil et du Forum mondial du Café à Milan (Italie). Les détails des activités seront affichés pendant la journée sur un site web spécialement réservé à cet effet.
- Des informations scientifiquement vérifiées sur les questions relatives au café et la santé sont régulièrement affichées sur le site web Café et santé et partagées sur les médias sociaux.
- Voir l'activité 1 pour une mise à jour sur les contacts avec les médias.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<ul style="list-style-type: none"> • Données sur la consommation et la qualité du café au niveau mondial 	
<p>27. Diffuser, en conjonction avec le secteur privé, des informations sur les questions ayant trait au café et la santé</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 13 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le CCSP examine régulièrement les questions liées au café et à la santé. • L'une des sessions sera consacrée au café et à la santé lors du Forum mondial du Café à Milan, Italie, en septembre 2015.
<p>28. Encourager les mesures d'assurance qualité, y compris l'application de normes de qualité pour le café exporté (comme celles de la Résolution 420)</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensification de la coopération avec le <i>Coffee Quality Institute</i> et autres organisations pertinentes par la diffusion et le partage de l'information sur la qualité • Rapport actualisé sur les normes nationales de qualité • Mise en œuvre des recommandations sur le PAQ à la suite des discussions des Membres en septembre 2014 • Voir l'activité 6 <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Large diffusion de l'information sur la qualité et les normes nationales • Meilleure participation au PAQ • Amélioration de la qualité du café <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports diffusés • Nombre de pays appliquant les normes nationales de qualité • Nombre de pays appliquant le PAQ • Résultats des classifications de l'Arabica et du Robusta 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 rapport publié sur les résultats de la classification des cafés Arabica et Robusta (document SC-48/15) • 1 rapport publié sur la mise en œuvre du programme d'amélioration de la qualité du café (document SC-49/15). • Au 1^{er} juin 2015, 13 pays participaient à la mise en œuvre du programme d'amélioration de la qualité du café (ceci comparé à 16 en 2013/14). • Résultats de la classification: un niveau d'acceptation de 77% a été relevé après les classifications ICE pour le café Arabica, ceci comparé à 81% au cours de l'année civile 2012.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2014/15 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>29. Élaborer une stratégie de mobilisation des fonds sur la base de critères spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps (critères SMART)</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement et mise en place d'une stratégie de mobilisation des fonds afin d'assurer que les organisations appropriées sont contactées et identification d'autres sources de financement des projets. • Visites auprès d'organisations donatrices pour plaider la cause de la filière café • Utilisation du Forum pour identifier des sources d'appui aux projets, études et autres activités, ainsi que pour encourager les échanges d'information et la coordination des activités entre les institutions d'aide au développement des Membres • Contribuer à la réalisation des OMD <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition d'une stratégie d'approche des organisations pertinentes pour le financement de projets dans le secteur du café • Identification de sources supplémentaires d'appui aux projets et autres activités • Dialogue avec les donateurs sur les priorités de leurs stratégies en matière de café • Diffusion d'information sur le café et coopération avec des agences d'aide au développement • Financement de projets visant à améliorer le niveau de vie des producteurs <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de sources de financement recensées • Nouvelles annonces ou contributions des bailleurs de fonds pour mettre en œuvre les projets • Nombre des projets financés et financement total des projets • Nombre de contacts établis/nouveaux bailleurs de fonds associés aux projets • Nombre d'agences de développement dont le café figure dans leurs stratégies • Visites du site web de l'OIC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le cinquième Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café tenu en mars 2015, a réuni des représentants de plus de 10 bailleurs de fonds et d'agences d'aide au développement, notamment : Banque mondiale, Banque africaine de développement, BAD, IDH, BID, SECO, USAID et FCPB • Depuis le Forum, le Secrétariat a travaillé avec l'OIAC et le Groupe de la Banque africaine de Développement pour mettre en place un Fonds de développement du café en vue de financer les projets liés au secteur du café en Afrique. Un rapport sera présenté au comité des projets en septembre 2015.