



**Información acerca de actividades  
para el Día Internacional del Café:  
1 de octubre de 2015**

**Antecedentes**

1. En marzo de 2014 los Estados Miembros de la OIC acordaron organizar el primer Día Internacional del Café el 1 de octubre de 2015 para crear un acontecimiento coordinado que diese la oportunidad a millones de personas de todo el mundo de celebrar y promover el café. El primer Día Internacional del Café coincidirá con el 115º período de sesiones del Consejo Internacional del Café y el primer Foro Mundial del Café que tendrán lugar durante la Expo Milán 2015.
2. Este documento ofrece a los Miembros y organizaciones asociadas al Día Internacional del Café sugerencias acerca del acontecimiento y maneras de desempeñar un papel activo en la iniciativa.

**Medidas que se solicitan**

Se pide a los Miembros que tomen nota de este documento.

## INFORMACIÓN ACERCA DE ACTIVIDADES PARA EL DÍA INTERNACIONAL DEL CAFÉ: 1 DE OCTUBRE DE 2015

La OIC ha encargado a un equipo de diseño y producción de videos que cree un sitio en Internet dedicado al Día Internacional del Café. Este sitio será el centro de la actividad de la OIC y el lugar donde se podrá encontrar información relativa a ese Día. Tendrá las siguientes páginas:

*Página de inicio:* en esta página habrá un video corto de promoción para explicar el concepto del Día Internacional del Café.

*Muro social:* aquí se reunirán los mensajes en Twitter, Instagram y Facebook con la codificación #InternationalCoffeeDay.

*Participación:* esta página promoverá todos los acontecimientos que se organicen para celebrar el Día Internacional del Café, que incluirán la campaña de Oxfam “Coffee 4 Change” y el Foro Mundial del Café. Véanse más abajo ideas y cómo las partes interesadas podrán presentar detalles de sus acontecimientos a la OIC.

*Socios oficiales:* aquí aparecerán los logotipos de todos los socios que apoyen el Día Internacional del Café, junto con un enlace a sus sitios en Internet. En esta página también aparecerá una lista de los países Miembros de la OIC y un ícono con la bandera de cada país Miembro.

*Blog del Día Internacional del Café:* la OIC espera recibir aportaciones de todas las partes de la cadena de valor de todo el mundo. Véanse detalles más abajo.

### **Cómo contribuir**

1. Asociaciones cafeteras: podrán facilitar un archivo de alta calidad con el logotipo y el enlace al sitio en Internet de la asociación para ser colocado en el sitio en Internet del Día Internacional del Café. Envíenlos por favor a [web@ico.org](mailto:web@ico.org).
2. Presentar pormenores de los acontecimientos que ya estén planeados por medio de este formulario: <https://internationalcoffeeday.wufoo.com/forms/mpnxsif0wzxgru/>.
3. Enviar un enlace a ese formulario a cualquiera de las partes que puedan estar interesadas y compartirlo en los medios sociales usando el hashtag #InternationalCoffeeDay.
4. Enviar ideas sobre los mensajes que se puedan poner en un blog del Día Internacional del Café a [web@ico.org](mailto:web@ico.org). Posibles temas podrían ser: técnicas de preparación del café, recetas a base de café, entrevistas con agricultores en pequeña escala, últimas tendencias cafeteras, beneficios del café para la salud, informes sobre el mercado local, consumo de café, producción de café, etc.

## Ideas para actividades

El objetivo del Día Internacional del Café es ofrecer una plataforma que permita por igual a consumidores y productores celebrar el placer del café de la forma que escojan. Estas son algunas sugerencias:

- Organizar una velada de conversaciones estilo TED (véanse [www.ted.com/talks](http://www.ted.com/talks)) con figuras destacadas del sector cafetero local.
- Organizar un concurso artístico (fotos, poemas, relatos cortos, pintura, otros medios) que tenga como tema el café y una exposición en la que se muestre todo lo presentado.
- Hacer un video acerca del café en la zona local para poner en los medios sociales: visitar cafés que gocen de popularidad para ver cómo la gente está celebrando el Día Internacional del Café y por qué son aficionados al café; entrevistas a un tostador local; o hacer una reseña de los agricultores que hacen posible que la gente disfrute del café.
- Organizar un taller o una clase magistral de café: quizá una introducción a técnicas de preparación o tueste.
- Organizar una sesión de degustación de café.
- Organizar una visita a una finca cafetera y/o una instalación de lavado en los países productores para despertar el interés del público en general en el cultivo de café.
- Alentar a las tiendas locales de café a que en el Día Internacional del Café ofrezcan un descuento a los clientes.
- Iniciar una campaña de obtención de fondos a beneficio de proyectos cafeteros en una determinada localidad.
- Proyectar una de las películas acerca del café.
- Participar en la campaña de la OIC en los medios sociales usando #InternationalCoffeeDay.

## Medios sociales

- Usar Twitter, Facebook, Instagram y otras redes para:
  1. Promover la fecha del primer #InternationalCoffeeDay el 1 de octubre (antes de la puesta en marcha del sitio en Internet).
  2. Pedir a la gente que participe organizando un acontecimiento y presentándolo mediante el formulario:  
<https://internationalcoffeeday.wufoo.com/forms/mpnxsif0wzxgru/>
  3. Visitar el sitio en Internet del Día Internacional del Café.

- Añadir las redes que usa la OIC para obtener más publicidad:
  - [Twitter.com/icocoffeeorg](https://twitter.com/icocoffeeorg)
  - [Facebook.com/icocoffeeorg](https://facebook.com/icocoffeeorg)
  - [Instagram.com/icocoffeeorg](https://instagram.com/icocoffeeorg)
- Hacer saber a otros los preparativos para el Día Internacional del Café, las razones para participar en la iniciativa, el por qué el café es importante, etc.
- Es siempre una buena idea poner una foto con cada mensaje: por ejemplo, fotos de un café favorito, de una cafetería, de una finca cafetera o de un tostador.