



**Information sur les activités de la Journée
internationale du Café – 1 octobre 2015**

Contexte

1. En mars 2014, les États membres de l'OIC ont décidé d'organiser la première Journée internationale du Café le 1 octobre 2015 et de créer un événement coordonné au cours duquel des millions de personnes partout dans le monde pourraient célébrer et promouvoir le café. La première Journée internationale du Café coïncidera avec la 115^e session du Conseil international du Café et le premier Forum mondial du Café qui auront lieu lors d'Expo Milan 2015.
2. Le présent document fournit aux Membres et aux organisations partenaires de la Journée internationale du Café des suggestions pour cet événement et les moyens de jouer un rôle actif dans cette initiative.

Mesure à prendre

Les Membres sont invités à prendre note de ce document.

INFORMATION SUR LES ACTIVITÉS DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DU CAFÉ 1 OCTOBRE 2015

L'OIC a chargé une équipe de production de matériel vidéo de construire un site web dédié à la Journée internationale du Café. Ce site sera la plaque tournante des activités de l'OIC et l'endroit où trouver toutes les informations relatives à la Journée internationale du Café. Il sera composé des pages suivantes :

Page d'accueil: Elle comprendra une courte vidéo promotionnelle expliquant le concept de la Journée internationale du Café.

Mur des médias sociaux : Il rassemblera les contenus #InternationalCoffeeDay affichés sur Twitter, Instagram et Facebook.

Participation : Cette page fera la promotion de tous les événements organisés pour célébrer la Journée internationale du Café, y compris la campagne Coffee 4 Change d'Oxfam et le Forum mondial du Café. Voir ci-dessous pour les idées et la façon dont les parties intéressées peuvent soumettre les détails de leurs événements auprès de l'Organisation internationale du Café.

Partenaires officiels : Les logos de tous les partenaires qui appuient la Journée internationale du Café y seront affichés avec un lien vers leur site web. La page affichera également la liste des pays Membres de l'OIC et le drapeau national de chaque Membre.

Blog de la Journée internationale du Café : L'OIC espère recevoir des contributions de toutes les parties de la chaîne de valeur dans le monde entier. Voir ci-dessous pour plus de détails.

Comment contribuer

1. Associations du café : Fournir un fichier de haute qualité du logo de l'association à inclure sur le site et un lien vers le site. Les envoyer par courriel à web@ico.org.
2. Soumettre les détails de tous les événements déjà prévus via ce formulaire : <https://internationalcoffeeday.wufoo.com/forms/mpnxsif0wzxgru/>.
3. Envoyer un lien vers le formulaire ci-dessus à toutes les parties potentiellement intéressées et le partager sur les médias sociaux en utilisant le hashtag #InternationalCoffeeDay.
4. Envoyer vos idées d'un billet de blog de la Journée internationale du Café à web@ico.org. Sujets possibles : techniques de préparation, recettes à base de café, entretien avec un petit caféiculteur, dernières tendances du café, bénéfices du café pour la santé, rapport sur le marché local, consommation de café, production de café, etc.

Idées d'activités

Le but de la Journée internationale du Café est de fournir une plate-forme qui permettra aux consommateurs et aux producteurs de célébrer la joie du café de la manière qu'ils choisiront. Veuillez trouver ci-dessous quelques suggestions :

- Organiser une soirée de discussion de style TED (voir www.ted.com/talks) avec des personnages clés de l'industrie du café locale.
- Organiser un concours d'art (photos, poèmes, histoires courtes, peintures, tout médium) avec le café comme thème et tenir une exposition pour afficher toutes les œuvres.
- Faire une vidéo sur le café dans la région, à télécharger sur les médias sociaux : visiter les cafés populaires, voir comment les gens célèbrent la Journée internationale du Café et pourquoi ils aiment le café ; interviewer un torréfacteur local ; ou faire le profil des caféiculteurs grâce auxquels les gens profitent du café.
- Organiser un atelier ou un stage sur le café - peut-être une introduction aux techniques de préparation ou de torréfaction.
- Organiser une séance de dégustation de café.
- Organiser une visite dans une plantation de café et/ou une station de lavage de pays producteurs pour intéresser le grand public à la caféiculture.
- Encourager les cafés locaux à offrir un rabais aux clients lors de la Journée internationale du Café.
- Lancer une campagne de collecte de fonds au profit de projets sur le café dans un endroit choisi.
- Projeter un film sur le café.
- Participer à la campagne des médias sociaux de l'OIC en utilisant #InternationalCoffeeDay.

Médias sociaux

- Utilisez Twitter, Facebook, Instagram et tout autre réseau pour :
 1. Faire connaître la date de la première #InternationalCoffeeDay le 1 octobre (avant le lancement du site web).
 2. Demander aux gens de participer en organisant un événement et en le soumettant au moyen du formulaire: <https://internationalcoffeeday.wufoo.com/forms/mpnxsif0wzxgru/>
 3. Visiter le site Web de la Journée internationale du Café.
- Ajouter les comptes de médias sociaux de l'OIC pour assurer une plus grande publicité :
 - [Twitter.com/icocoffeeorg](https://twitter.com/icocoffeeorg)
 - [Facebook.com/icocoffeeorg](https://facebook.com/icocoffeeorg)
 - [Instagram.com/icocoffeeorg](https://instagram.com/icocoffeeorg)

- Faire connaître les préparatifs de la Journée internationale du Café, les raisons de participer à cette initiative, pourquoi le café est important, etc.
- C'est toujours une bonne idée d'inclure une photo avec chaque affichage : par exemple, des photos d'un café préféré, d'un café local, d'une plantation ou d'un torréfacteur.