



**Informações sobre atividades para o
Dia Internacional do Café – 1.º de outubro
de 2015**

Antecedentes

1. Em março de 2014, os Estados Membros da OIC decidiram organizar o primeiro Dia Internacional do Café em 1.º de outubro de 2015, criando um evento coordenado que possibilite a milhões de pessoas celebrar e promover o café no mundo todo. O primeiro Dia Internacional do Café coincidirá com a 115.^a sessão do Conselho Internacional do Café e com o primeiro Fórum Global do Café, que se realizarão durante a Expo Milão 2015.
2. Este documento apresenta aos Membros e às organizações parceiras do Dia Internacional do Café sugestões para o evento e indica modos de desempenhar um papel ativo na iniciativa.

Ação

Solicita-se aos Membros que tomem nota deste documento.

INFORMAÇÕES SOBRE ATIVIDADES PARA O DIA INTERNACIONAL DO CAFÉ – 1.º DE OUTUBRO DE 2015

A OIC contratou uma equipe de designers e de produção de vídeos para criar um site dedicado ao Dia Internacional do Café. O site será o eixo das atividades da OIC e o lugar onde encontrar informações pertinentes ao Dia e terá as seguintes páginas:

Página inicial: Apresentará um vídeo promocional curto para explicar o conceito do Dia Internacional do Café.

Parede social: Esta página reunirá o conteúdo que vem sendo postado no Twitter, Instagram e Facebook com a identificação #InternationalCoffeeDay.

Participe: Esta página promoverá todos os eventos realizados para celebrar o Dia Internacional do Café, entre os quais a campanha Coffee 4 Change da Oxfam e o Fórum Global do Café. Ver abaixo ideias e informações sobre como os interessados deverão encaminhar detalhes de seus eventos à OIC.

Parceiros oficiais: Esta página exibirá os logos de todos os parceiros que apoiam o Dia Internacional do Café e fornecerá links a seus sites. Incluirá também uma lista dos países Membros da OIC e os ícones das respectivas bandeiras nacionais.

Blog do Dia Internacional do Café: A OIC espera receber contribuições de todas as partes da cadeia de valor do café no mundo todo. Ver maiores informações abaixo.

Como contribuir

1. Associações do café: Favor fornecer um arquivo de alta qualidade com o logo da associação e um link ao site da associação, para inclusão no site do Dia Internacional do Café. Enviar ambos à OIC pelo e-mail web@ico.org.
2. Fornecer informações sobre eventos já planejados usando este formulário: <https://internationalcoffeeday.wufoo.com/forms/mpnxsif0wzxgru/>.
3. Encaminhar a outras partes potencialmente interessadas o link ao formulário acima e compartilhá-lo nas redes sociais, usando a hashtag #InternationalCoffeeDay.
4. Enviar a web@ico.org ideias para postagem em um blog do Dia Internacional do Café. Os tópicos poderiam incluir: técnicas para o preparo da bebida, receitas à base de café, entrevistas com pequenos cafeicultores, as tendências mais recentes do café, benefícios que tomar café traz à saúde, relatórios sobre o mercado local, sobre o consumo, sobre a produção, etc.

Ideias para atividades

O objetivo do Dia Internacional do Café é proporcionar uma plataforma que capacite tanto consumidores quanto produtores a celebrar o prazer do café em qualquer que seja a forma escolhida. Algumas sugestões:

- Organizar uma noite de palestras no estilo do TED (ver www.ted.com/talks), com figuras importantes do setor cafeeiro local.
- Promover um concurso de arte (fotos, poemas, contos, pinturas, qualquer meio) com o café como tema, e organizar uma exposição para mostrar todos os itens inscritos.
- Fazer um vídeo sobre o café na área local, para divulgação nas redes sociais: ir a casas de café populares para constatar como as pessoas estão celebrando o Dia Internacional do Café e por que o café lhes dá tanto prazer; entrevistar um torrefador local; ou traçar o perfil de cafeicultores, cuja contribuição é vital para que as pessoas possam saborear seu café.
- Organizar um workshop ou uma aula sobre o café – talvez uma introdução às técnicas de preparo da bebida ou à torrefação.
- Promover uma sessão de degustação de café.
- Organizar uma visita a uma fazenda e/ou estação de lavagem de café em um país produtor, para conquistar o interesse do público pela cafeicultura.
- Incentivar casas de café locais a oferecer descontos aos fregueses no Dia Internacional do Café.
- Começar uma campanha de angariação de fundos para beneficiar projetos cafeeiros em lugares selecionados.
- Providenciar a projeção de um dos filmes sobre o café.
- Envolver-se na campanha da OIC nas redes sociais, usando #InternationalCoffeeDay.

Redes sociais

- Usar Twitter, Facebook, Instagram e qualquer outra rede para:
 1. Promover a data do primeiro #InternationalCoffeeDay em 1.º de outubro (antes do lançamento do site).
 2. Convidar pessoas a participar, realizando um evento e apresentando-o através do formulário <https://internationalcoffeeday.wufoo.com/forms/mpnxsif0wzxgru/>.
 3. Visitar o site do Dia Internacional da Café.
- Acrescentar as contas sociais da OIC para obter uma exposição mais ampla:
 - [Twitter.com/icocoffeeorg](https://twitter.com/icocoffeeorg)
 - [Facebook.com/icocoffeeorg](https://facebook.com/icocoffeeorg)
 - [Instagram.com/icocoffeeorg](https://instagram.com/icocoffeeorg)

- Fazer com que mais pessoas tomem conhecimento dos preparativos do Dia Internacional do Café, das razões para se envolverem na iniciativa, das razões por que o café é importante, etc.
- Convém sempre incluir uma foto em cada postagem: por exemplo, fotos de um café favorito, de uma casa de café, fazenda ou torrefadora local de café.