



**Informe del Comité de Promoción y  
Desarrollo del Mercado sobre la reunión  
celebrada el 4 de marzo de 2015**

Tema 1:	Aprobación del Orden del Día .....	2
Tema 2:	Elección del Presidente y Vicepresidente para 2014/15 .....	2
Tema 3:	Promoción y desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo Internacional del Café de 2007 .....	2
Tema 4:	Comunicaciones .....	2
Tema 5:	Día Internacional del Café .....	3
Tema 6:	Foro Mundial del Café .....	4
Tema 7:	Conferencia Mundial del Café .....	4
Tema 8:	Otros asuntos .....	4
Tema 9:	Fecha de la próxima reunión .....	5

1. El Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado celebró su 9ª reunión el 4 de marzo de 2015 en Londres (Reino Unido).

**Tema 1: Aprobación del Orden del Día**

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figuraba en el documento [PM-41/14 Rev. 2](#).

**Tema 2: Elección del Presidente y Vicepresidente para 2014/15**

3. El Comité volvió a nombrar Presidente al Sr. Andrea Illy, de UE-Italia, y Vicepresidente al Sr. Belisario Domínguez Méndez, de México, para 2014/15.

**Tema 3: Promoción y desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo Internacional del Café de 2007**

*Campaña de promoción de México*

4. Tal como se había comprometido México a hacer en la anterior reunión del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado, el representante de México presentó un video<sup>1</sup> y un libro que formaban parte de la campaña para promover el sector cafetero de México. El libro se titulaba “Café de México – Origen y destino” y había sido preparado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México (SAGARPA). La campaña se dividía en tres fases: el libro, en forma impresa y digital, políticas públicas e intensificación científica.

**Tema 4: Comunicaciones**

5. El Oficial de Comunicaciones dio un informe acerca de los cambios sugeridos que se estaban haciendo en la identidad visual de la OIC. Continuaba la labor en el sitio en Internet, que sería puesto en marcha oficialmente en septiembre de 2015 en las reuniones de Milán (Italia). Se planeaban una serie de acontecimientos de educación cafetera que se harían con la Sección del Reino Unido de la Asociación Europea de los Cafés de Calidad Especial (SCAE UK), y se enviarían detalles a todos los Miembros por medio del boletín informativo.

6. El Bibliotecario dio un breve informe acerca de los aspectos físicos y en Internet de la biblioteca de la OIC. En el año cafetero 2013/14 la biblioteca había recibido más de 2.000 solicitudes de información de 84 países. Visitantes de muchos países usaban la

---

<sup>1</sup> El video puede verse en el [YouTube channel](#) de la OIC.

biblioteca de referencia física, en la que había libros, revistas, trabajos científicos, CD, DVD, mapas, diapositivas, etc. Las suscripciones, que ayudaban a recaudar ingresos, habían aumentado un 14% en 2013/14 y se esperaba que continuarían aumentando con el nuevo sitio en Internet, que tendría una página dedicada a la biblioteca y otra página dedicada a publicaciones. El Comité tomó nota de esa información.

#### **Tema 5: Día Internacional del Café**

7. El Comité debatió con detenimiento el primer Día Internacional del Café que se celebraría el 1 de octubre de 2015 formando parte de la Expo Milán y del Foro Mundial del Café. El Jefe de Operaciones presentó el documento [PM-43/15](#), en el que figuraba el proyecto de memorando de entendimiento entre la OIC y Oxfam. Después de haberse recibido los comentarios del Grupo de Trabajo acerca de ese proyecto, se había revisado el memorando para que respondiese a esos comentarios. Un delegado manifestó preocupación de que sus comentarios no se hubiesen hecho llegar al Grupo de Trabajo. La Secretaría respondió que no había distribuido esos comentarios porque creyó que eran personales y no un punto de vista oficial. El delegado confirmó que así era, pero que aun así él habría esperado que se distribuyesen, especialmente porque podrían haber afectado a la conclusión del Grupo de Trabajo.

8. Dos representantes de Oxfam hablaron de la posible asociación con la OIC. La idea era promover el Día Internacional del Café en torno a los tres conceptos de cultura, salud y sostenibilidad para apoyar a los cultivadores de café en pequeña escala. La promoción del Día Internacional del Café se haría mediante la campaña en línea de recaudación de fondos basada en la idea del *caffè sospeso*, actividades locales y promoción en la Expo Milán.

9. El sector privado planteó algunas dudas acerca de la incompatibilidad entre un día dedicado a recaudar fondos y un día que había tenido su origen en el concepto de celebrar y disfrutar el café. Uno de los Miembros se hizo eco de esas mismas dudas. No obstante, la mayoría del Comité opinó que no era incompatible y que, al contrario, debería alentarse a la OIC a que prosiguiese con esta y otras iniciativas o colaboraciones similares.

10. Aun así, hubo un llamado a que se ajustase más el memorando de entendimiento. Los delegados pidieron que se aclarase el proceso de seguimiento, quién ejecutaría los proyectos sobre el terreno y el proceso de rendimiento de informes, dado que la asignación de fondos probablemente se ampliaría más allá del período de informe de 6 y 12 meses que se concretaba en el memorando. Los Miembros también solicitaron que se incluyesen más detalles concretos con respecto a la asignación de los fondos. Por ejemplo, cuánto se asignaría a la administración y cuánto directamente a los proyectos, y cómo se distribuirían los fondos recaudados entre las diversas regiones de todo el mundo y en qué proporción.

11. Acerca de la cuestión de la participación de la Alianza Internacional de Mujeres en el Café (IWCA), el Jefe de Operaciones indicó que la OIC seguía comprometida a colaborar con la Alianza. La IWCA, que estuvo presente en la reunión, dijo que estaba esperando a ver cómo evolucionaba la iniciativa de la colaboración con Oxfam antes de tomar alguna otra medida.

12. El Comité deliberó también acerca de la necesidad de que la OIC estableciese un proceso claro y transparente para seleccionar y colaborar con futuros asociados. Ese proceso podría exigir consulta, no sólo con el Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado, sino también con el Comité de Finanzas y Administración y con el Comité de Proyectos. El Jefe de Operaciones estuvo de acuerdo y pidió la asistencia de los Miembros en ese asunto. Sugirió que podría establecerse un grupo de trabajo o que, si no, el asunto podría incluirse formando parte de la revisión estratégica de la OIC.

13. Como resultado de los debates, el Comité decidió que el memorando de entendimiento podría ser presentado al Consejo para aprobación, siempre y cuando se indicase en las sesiones del Consejo que el Comité había planteado dudas en relación con varios aspectos del memorando.

#### **Tema 6: Foro Mundial del Café**

14. El Comité tomó nota de la información que figuraba en el documento ICC-114-6 relativa al Foro Mundial del Café que había sido presentada oficialmente a los Miembros durante el período de sesiones del Consejo. El Presidente indicó que, además de las actividades que se enumeraban en el programa, habría un debate acerca de la sostenibilidad del sector cafetero.

#### **Tema 7: Conferencia Mundial del Café**

15. El Comité tomó nota de la fecha, el lugar y los temas sugeridos para la Cuarta Conferencia Mundial del Café<sup>2</sup>, tal y como se presentaron en las sesiones del Consejo cuando se habló del Tema 9 (véase el documento [ICC-114-12](#)).

#### **Tema 8: Otros asuntos**

16. El Presidente presentó ante el Comité una idea personal en forma de un manifiesto cafetero que sería incorporado a un manifiesto mayor y se dejaría como el legado de la Expo Milán 2015. El manifiesto cafetero sería el legado específico del Grupo Café. Se basaba en la

---

<sup>2</sup> Con posterioridad a la reunión del Comité de Promoción y Desarrollo, Etiopía notificó a la OIC que confirmaría en breve las fechas de la Conferencia Mundial del Café que se celebraría a principios de 2016.

Declaración de Belo Horizonte y subrayaba el círculo virtuoso que existía cuando los consumidores experimentaban bienestar, placer y buena salud y eso los llevaba a tomar café, comprar más café y de ese modo ayudar a aliviar la pobreza de los que lo cultivaban. El Presidente dio detalles de los pasos que se darían en el proceso de redacción y del marco temporal en el que se tendría el documento final.

**Tema 9: Fecha de la próxima reunión**

17. El Comité tomó nota de que la próxima reunión del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado tendría lugar durante el 115º período de sesiones del Consejo que se celebraría en Milán (Italia) del 28 de septiembre al 2 de octubre de 2015.