



**Informe del Comité de Promoción y
Desarrollo del Mercado sobre la reunión
celebrada el 2 de octubre de 2015**

| | | |
|---------|------------------------------------|---|
| Tema 1: | Aprobación del Orden del Día | 2 |
| Tema 2: | Día Internacional del Café | 2 |
| Tema 3: | Promoción del café en México | 3 |
| Tema 4: | Promoción del café en Kenya | 3 |
| Tema 5: | Otros asuntos..... | 3 |
| Tema 6: | Fecha de la próxima reunión | 3 |

1. El Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado, presidido por el Sr. Andrea Illy, de la UE-Italia, se reunió en Milán (Italia) el 2 de octubre de 2015.

Tema 1: Aprobación del Orden del Día

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figura en el documento [PM-45/15 Rev. 2](#).

Tema 2: Día Internacional del Café

3. El Presidente explicó las iniciativas y los resultados de las actividades realizadas en respuesta al mandato que se le había otorgado en 2013. Entre esas actividades figuraban la asistencia a diversas conferencias y congresos; el haber encargado a Jeffrey Sachs que investigase el impacto del cambio climático en el café; la participación en la Expo 2015 con el Grupo Café; la organización del primer Foro Mundial del Café y el lanzamiento del primer Día Internacional del Café. Informó acerca de la cobertura que había recibido en los medios el Grupo Café y del tema del café y la salud. Hizo tres recomendaciones en relación con iniciativas futuras:

- La OIC debería continuar los esfuerzos del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado con objetivos renovados, sacando provecho del impacto positivo obtenido con el Grupo Café en la Expo, el Foro Mundial del Café y la campaña del primer Día Internacional del Café.
- Los esfuerzos de promoción y comunicación deberían concentrarse en unas cuantas iniciativas lo más inclusivas posible para no dispersar energías y fondos y para realzar el único y poderoso mensaje del círculo virtuoso.
- Por último, la OIC debería seguir promocionando la diferenciación y fomentando “la segunda revolución del café”: la primera llevó al café de ser un producto básico a ser un producto de calidad especial y la segunda ayudaría a llevarlo de la calidad especial a la de excelencia¹.

4. Sugirió que el Foro Mundial del Café se celebrase una vez al año en conjunción con el Día Internacional del Café para informar a la prensa del círculo virtuoso y el desarrollo, y al mismo tiempo celebrar el café con los consumidores. El Foro Mundial del Café se celebraría en Londres a no ser que algún país ofreciese ser anfitrión. El Director Ejecutivo indicó que las reuniones de la OIC ya habían sido programadas para celebrarse en Londres a fines de septiembre de 2016 y que por consiguiente ese sería el centro de las actividades de la OIC con respecto al Día Internacional del Café.

¹ Pueden verse esas recomendaciones en el [sitio en Internet de la OIC](#).

5. Con respecto al legado del café (distribuido como documento [WP-Council 263/15](#)), el Presidente indicó que sería publicado al final de la Expo formando parte de la Carta de Milán. El Comité recomendó que el Consejo aprobase ese documento.

Tema 3: Promoción del café en México

6. El delegado de México presentó un libro titulado “Café de México – Origen y destino” que tenía el objetivo de promover la cultura mexicana de café. Se proyectó también un video corto sobre el café en México². Se pusieron a disposición de los Miembros varios ejemplares del libro.

Tema 4: Promoción del café en Kenya

7. El delegado de Kenya habló de la marca de origen que se había creado como indicativa de la calidad del café de Kenya³. Serviría también como indicación geográfica (IG) para uso por la industria tanto en Kenya como en el ámbito internacional. La delegación de Kenya entregó al Director Ejecutivo y al Presidente café de dos empresas que ya estaban usando la marca de origen en su envasado.

Tema 5: Otros asuntos

8. El Presidente recordó al Comité que habría que empezar a pensar en el Presidente y Vicepresidente que serían nombrados en la próxima reunión en marzo de 2016.

Tema 6: Fecha de la próxima reunión

9. El Comité tomó nota de que la próxima reunión del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado tendría lugar durante el 116º período de sesiones del Consejo que se celebraría en Addis Abeba (Etiopía) del 9 al 11 de marzo de 2016.

² Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=vWNC6YDP6f0>.

³ Disponible en <http://www.ico.org/documents/cy2014-15/Presentations/115-pmdc-coffee-kenya-mark-of-origi.pdf>.