



**Relatório do Comitê de Promoção e
Desenvolvimento de Mercado sobre a
reunião realizada em 2 de outubro de 2015**

Item 1:	Adoção da ordem do dia	2
Item 2:	Dia Internacional do Café	2
Item 3:	Promoção do café no México	3
Item 4:	Promoção do café no Quênia	3
Item 5:	Outros assuntos	3
Item 6:	Data da próxima reunião	3

1. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, presidido pelo Sr. Andrea Illy, da UE-Itália, reuniu-se em Milão, Itália, em 2 de outubro de 2015.

Item 1: Adoção da ordem do dia

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento [PM-45/15 Rev. 2.](#)

Item 2: Dia Internacional do Café

3. O Presidente fez uma apresentação sobre as iniciativas e os resultados de suas atividades no cumprimento do mandato que lhe fora confiado em 2013, que incluíram seu comparecimento a várias palestras e conferências; a obtenção dos prêmios do Dr. Jeffrey Sachs na pesquisa do impacto das mudanças climáticas sobre o café; sua participação na Expo 2015 através do Grupo Café; a organização do primeiro Fórum Global do Café; e o lançamento do primeiro Dia Internacional do Café. O Sr. Illy discorreu sobre a cobertura que o Grupo Café e o tema do café e saúde haviam conseguido nos meios de comunicação e fez três recomendações para iniciativas futuras:

- A OIC deveria dar continuidade aos esforços do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado com objetivos renovados, tirando proveito do impacto positivo do Grupo Café na Expo, do Fórum Global do Café e da campanha do primeiro Dia Internacional do Café.
- Os esforços de promoção e comunicação deveriam se concentrar em algumas iniciativas que tivessem a maior abrangência possível, para não dispersar energias e fundos e para valorizar a mensagem única e poderosa do círculo virtuoso.
- Finalmente, a OIC deveria continuar a promover a diferenciação, para fomentar “uma segunda revolução do café”: a primeira havia transformado o café de um produto básico em um produto especial; a segunda ajudaria a transformá-lo de um produto especial em um produto de excelência¹.

4. Ele sugeriu que o Fórum Global do Café passe a ser realizado anualmente, em conjunção com o Dia Internacional do Café, para que a imprensa possa ser posta a par do círculo virtuoso e da evolução das questões cafeeiras na mesma altura em que o café é celebrado com os consumidores. O Fórum seria realizado em Londres, a não ser quando um país se prontificasse a sediá-lo. O Diretor-Executivo notou que as reuniões da OIC já haviam sido agendadas para Londres no final de setembro de 2016 e que, nelas, consequentemente se concentrariam as atividades da OIC para o Dia Internacional do Café.

¹ Essas recomendações são reiteradas no [site da OIC.](#)

5. Com respeito ao documento sobre o legado do café ([WP-Council 263/15](#)), o Presidente lembrou que ele seria distribuído no final da Expo como parte da Carta de Milão. O Comitê recomendou que o Conselho aprovasse o documento.

Item 3: Promoção do café no México

6. O delegado do México fez a apresentação do livro “Café do México: Origem e Destino”, que tem por objetivo promover a cultura do café em seu país. Um vídeo curto também foi exibido². Diversos exemplares do livro foram disponibilizados aos Membros.

Item 4: Promoção do café no Quênia

7. O delegado do Quênia fez uma apresentação sobre a Marca de Origem desenvolvida como Indicador de Qualidade do café queniano³. Ela também servirá como Indicador Geográfico (IG), para uso pelo setor cafeeiro tanto no país quanto internacionalmente. A delegação do Quênia apresentou ao Diretor-Executivo e ao Presidente café de duas empresas que já estão usando a Marca de Origem em suas embalagens.

Item 5: Outros assuntos

8. O Presidente lembrou ao Comitê que seus Membros precisariam começar a pensar sobre o próximo Presidente e Vice-Presidente, a serem designados na próxima reunião, em março de 2016.

Item 6: Data da próxima reunião

9. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado notou que sua próxima reunião se realizaria durante a 116.^a sessão do Conselho, em Adis Abeba, Etiópia, no período de 9 a 11 de março de 2016.

² Disponível no site <https://www.youtube.com/watch?v=vWNC6YDP6f0>

³ Disponível no site <http://www.ico.org/documents/cy2014-15/Presentations/115-pmdc-coffee-kenya-mark-of-origin.pdf>