



**ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ**

**WP** Council 250/15

6 febrero 2015  
Original: inglés

**C**

Consejo Internacional del Café  
114<sup>o</sup> período de sesiones  
2 – 6 marzo 2015  
Londres, Reino Unido

**Proyecto de Programa de actividades  
de la Organización: 2015/16**

### **Antecedentes**

1. En este documento figura el proyecto de programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2015/16.
2. En el Anexo figura un cálculo estimativo de los costos de algunas actividades específicas. Esos costos han sido incorporados en varios escenarios del proyecto de Presupuesto Administrativo para el ejercicio económico 2015/16. Se invita a los Miembros a que envíen observaciones preliminares acerca de este documento al Director Ejecutivo antes del **20 de febrero de 2015**, para que pueda ser examinada una versión revisada en el 114<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo del 2 al 6 de marzo de 2015.

### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que examine este documento.

## LISTA DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO

ABC	Agencia Brasileña de Cooperación
ASIC	Asociación Científica e Informativa del Café
FCPB	Fondo Común para los Productos Básicos
JCSP	Junta Consultiva del Sector Privado
OIC	Organización Internacional del Café
PMA	países menos adelantados
SA	Sistema Armonizado
SCAE	Asociación Europea de Cafés de Calidad Especial
Criterios SMART	Criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado

## PROYECTO DE PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN 2015/16

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<b>1. FORO PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS Y SOLUCIONES QUE FORTALEZCAN EL SECTOR CAFETERO MUNDIAL</b>		
<p>Director Ejecutivo/ Secretaría</p>	<p><b>1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos consultivos de la OIC y de los comités, y otras reuniones y actividades pertinentes, entre las que figuran visitas de misión y sesiones informativas</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar apoyo a las reuniones de la OIC, incluidas las del Consejo, y las de otros órganos y comités, según proceda</li> <li>• Organización del 6º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero en 2015 en consulta con el Presidente y el Grupo Básico</li> <li>• Preparativos y organización de la Cuarta Conferencia Mundial del Café en 2016 en colaboración con el país anfitrión, que incluye consultas con la JCSP y el grupo de tarea de la Conferencia</li> <li>• Visitas de misión a países Miembros</li> <li>• Presentaciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales</li> <li>• Conferencias de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales para darles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes, documentos y presentaciones de asuntos relacionados con el café</li> <li>• Consultas, decisiones y recomendaciones del Consejo y otros órganos de la OIC acerca de cuestiones relacionadas con el café</li> <li>• Identificación de cuestiones estratégicas que afectan al sector cafetero mundial</li> <li>• Celebración del Foro y amplia difusión de los resultados</li> <li>• Preparación de un programa provisional y documentos de fondo para la Cuarta Conferencia, que reunirá a interesados para debatir cuestiones estratégicas y coordinar la actuación con que abordarlas</li> <li>• Difusión de información acerca de políticas, prioridades y actividades cafeteras</li> <li>• Aumento del contacto con los Miembros</li> <li>• Facilitación de información a los medios de comunicación nacionales e internacionales mediante comunicados de prensa, entrevistas y sesiones informativas</li> <li>• Anuario</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios/presupuesto de viajes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de reuniones, conferencias, Foros y sesiones informativas, y asistencia a todo ello</li> <li>• Número de presentaciones y visitas de misión</li> <li>• Número de comunicados de prensa, entrevistas y solicitudes de información</li> <li>• Número de cuestiones identificadas, recomendaciones, y decisiones</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC y participación en los medios sociales</li> <li>• Cobertura en los medios</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p><b>2. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación a los Miembros a que informen a la OIC acerca de los planes, estrategias e iniciativas de desarrollo nacionales encaminadas a mejorar la economía cafetera en sus países</li> <li>• Preparación de monografías cafeteras de los países</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de información acerca de planes, estrategias y prioridades nacionales de desarrollo</li> <li>• Identificación de Miembros que tienen planes estratégicos para el sector o necesitan ayuda para preparar uno</li> <li>• Monografías cafeteras de los países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de presentaciones y/o informes de los Miembros sobre políticas cafeteras nacionales</li> <li>• Número de Miembros que tengan planes estratégicos definidos con respecto al sector</li> <li>• Número de informes, monografías de países y estudios pertinentes</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>
Economía	<p><b>3. Investigar y promover medios para lograr el equilibrio entre la oferta y la demanda, así como precios justos tanto para los productores como para los consumidores</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes mensuales del mercado de café acerca de la producción mundial y las tendencias del consumo</li> <li>• Presentaciones, debates y recomendaciones de los Miembros acerca de este tema</li> <li>• Alentar a los Miembros a que promuevan el consumo interno de café además de la producción</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y presentaciones sobre la producción y las tendencias del consumo</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes o presentaciones</li> <li>• 12 informes mensuales del mercado de café</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Director Ejecutivo/ Economía/ Información	<p><b>4. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y acciones cafeteras, incluidas las actividades relativas a proyectos, con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones, así como con el sector privado, los medios de comunicación y el gran público</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debatar con los Miembros esferas de acción para proyectos que combinen planes nacionales pertinentes y prioridades de las instituciones que faciliten financiación</li> <li>• Puesta en práctica de una estrategia de comunicación de la OIC encaminada a examinar la cooperación en asuntos cafeteros y actividades con organismos internacionales de desarrollo y otras instituciones, incluido el sector privado</li> <li>• Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de organizaciones pertinentes, así como en eventos pertinentes del sector privado</li> <li>• Difusión de documentos de políticas de la OIC y debate de los informes de la OIC con otras instituciones asociadas</li> <li>• Difusión de información acerca de legislación y procedimientos relativos a la inocuidad de los alimentos</li> <li>• Participación en eventos cafeteros internacionales</li> <li>• Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza</li> <li>• Actualización del estilo y formato de las publicaciones de la OIC</li> <li>• Nuevo diseño integral del sitio en Internet de la OIC (migración a Drupal)</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferas principales de actuación en los proyectos identificados y ajustados a las prioridades de los donantes</li> <li>• Mayor visibilidad de las actividades de la OIC</li> <li>• Asociaciones y memorandos de entendimiento creados con organismos internacionales de desarrollo</li> <li>• Intervenciones y exposiciones en reuniones internacionales para aumentar la toma de conciencia de las cuestiones cafeteras</li> <li>• Colaboración con otras organizaciones en actividades relacionadas con el café</li> <li>• Visitas de misión a organizaciones pertinentes e identificación de esferas clave para la erradicación de la pobreza</li> <li>• Actualización del mapa del café</li> <li>• Mejora del formato de las publicaciones de la OIC</li> <li>• Mejora de la forma y el contenido del sitio en Internet de la OIC para facilitar mejor información acerca del sector cafetero mundial y las actividades de la OIC</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
		<p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos ajustados a las prioridades de los donantes</li> <li>• Cobertura en los medios</li> <li>• Número de asociaciones y memorandos de entendimiento</li> <li>• Número de eventos en los que se participó</li> <li>• Número de publicaciones e informes sobre inocuidad de los alimentos</li> <li>• Número de visitas de misión, actividades conjuntas y eventos con instituciones asociadas</li> <li>• Aumento de descarga de las publicaciones de la OIC</li> <li>• Aumento del uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Número de nuevos artículos y páginas web sobre el café</li> </ul>
Director Ejecutivo/Secretaría	<p><b>5. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de contactos con representantes de países no miembros para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo</li> <li>• Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación, con inclusión de los beneficios que aporta</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones informativas y misiones para reunirse con representantes de países no miembros</li> <li>• Avances en cuanto a ampliar la afiliación al Acuerdo de 2007</li> <li>• Informes y documentos sobre la afiliación</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Presupuesto de viajes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de nuevos Miembros del Acuerdo de 2007</li> <li>• Número de misiones, sesiones informativas e informes</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<b>2. TRANSPARENCIA DEL MERCADO CAFETERO</b>		
Economía/ Estadística	<p><b>6. Proporcionar cobertura estadística detallada de la cadena de valor del café, para que incluya datos relacionados con producción, consumo, comercio, existencias, cafés diferenciados, distribución de valor y evaluación de la eficacia</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización del software para la base de datos estadísticos de la OIC</li> <li>• Recopilación de información acerca del café con características especiales, valor de los embarques y códigos del SA en el certificado de origen cuando y donde lo pongan en práctica los Miembros exportadores</li> <li>• Contactos con asociaciones del comercio, organismos de certificación y otros organismos, para el suministro de datos</li> <li>• Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen</li> <li>• Observación de los resultados de las clasificaciones de los mercados de futuros de Londres y Nueva York</li> <li>• Si se solicita, organización de reuniones de trabajo sobre estadística en los países exportadores para mejorar la observancia del Reglamento de Estadística</li> <li>• Recopilación de datos sobre el café y el género</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión en los informes periódicos de información sobre cafés con características especiales</li> <li>• Aumento de facilitación de información estadística acerca de la cadena de valor del café</li> <li>• Informes periódicos sobre la ejecución del Programa de Mejora de la Calidad del Café</li> <li>• Informes periódicos sobre los resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta</li> <li>• Mejora de la calidad del café</li> <li>• Ejecución de reuniones de trabajo sobre estadística</li> <li>• Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC</li> <li>• Mejora de datos estadísticos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £40.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de contactos establecidos con otros organismos para la facilitación de datos</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Número de países que aplican el Programa de Mejora de la Calidad del Café</li> <li>• Resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta</li> <li>• Número de reuniones de trabajo sobre estadística y de participantes</li> <li>• Número de países que facilitan datos oportunos y exactos</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información/ Estadística	<p><b>7. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero, en especial por lo que respecta a las condiciones estructurales de los mercados internacionales, y las tendencias nuevas y a largo plazo en la producción y el consumo que equilibren la oferta y la demanda</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de informes mensuales y trimestrales de mercado</li> <li>• Preparación de estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial y monografías de países seleccionados</li> <li>• Preparación de más hojas de datos con información acerca de retos de fundamental importancia en el sector cafetero</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes sobre la situación del mercado y estudios en los que se pongan de relieve novedades y tendencias del mercado cafetero mundial y el aumento de transparencia en el sector cafetero mundial</li> <li>• Monografías de países que ofrezcan información acerca de los sectores nacionales del café</li> <li>• Hojas de datos que faciliten información acerca de cuestiones de actualidad y que sirvan para la elaboración de políticas</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 informes mensuales del mercado</li> <li>• 4 informes trimestrales del mercado</li> <li>• Varios estudios</li> <li>• Monografías de países</li> <li>• 4 hojas de datos</li> </ul>
Economía/ Estadística	<p><b>8. Tomar en cuenta acciones relacionadas con el Artículo 24 (Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo) al aplicar el Acuerdo de 2007, incluida la preparación de estudios periódicos sobre el efecto de los aranceles, los obstáculos no arancelarios y los gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de un informe sobre obstáculos al comercio y al consumo</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información actualizada acerca de aranceles, obstáculos no arancelarios y gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes</li> <li>• Número de países que facilitan información acerca de aranceles, obstáculos no arancelarios y gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio de café</li> </ul>



SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Estadística	<p><b>9. Presentar al Consejo informes periódicos sobre la observancia del Artículo 27 (Mezclas y sucedáneos) del Acuerdo de 2007</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de un informe sobre mezclas y sucedáneos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se presenta un informe al Consejo</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de países que facilitan información acerca de mezclas y sucedáneos</li> </ul>
Estadística	<p><b>10. Examinar y revisar, según proceda, asuntos estadísticos relacionados con el Acuerdo de 2007, con inclusión del Reglamento de Estadística, el sistema de precios indicativos y los coeficientes de conversión para los tipos de café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación y verificación de la cotización diaria en los mercados físicos y de futuros, incluidas las tasas de cambio diarias</li> <li>• Revisión de la política de difusión de datos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio indicativo compuesto diario</li> <li>• Promedio ponderado diario de los cuatro grupos de café</li> <li>• Mejora de los datos estadísticos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento mensual de precios</li> <li>• Se ponen a diario en el sitio en Internet los precios indicativos</li> <li>• Procesamiento de datos estadísticos</li> </ul>
Estadística	<p><b>11. Promover asociaciones entre el sector privado y el público para aumentar la transparencia y fiabilidad de las estadísticas cafeteras</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de fuentes alternativas de estadística con miras a mejorar los datos estadísticos de la OIC y ampliar la cobertura del mercado de café</li> <li>• Evaluación del uso del DVD en el que se proporcione orientación acerca de la observancia del Reglamento de Estadística</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de fuentes fidedignas de estadísticas</li> <li>• Aumento de la cobertura estadística del mercado cafetero mundial</li> <li>• Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC</li> <li>• La OIC se convierte en el estándar del sector para las estadísticas cafeteras</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descargas del DVD del sitio en Internet</li> <li>• Número de países que usan el DVD</li> <li>• Procesamiento de datos estadísticos</li> <li>• Número de países que facilitan datos exactos y oportunos</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Estadística	<p><b>12. Continuar con las reuniones en mesa redonda de estadística con analistas del sector privado para revisar discrepancias en la producción, consumo, exportaciones y existencias de café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuación de las reuniones trimestrales en mesa redonda sobre asuntos estadísticos del café con analistas del sector privado</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la producción estadística</li> <li>• Mejora y ampliación de los datos sobre el mercado de café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes de estadística</li> <li>• Número de fuentes alternativas de estadística identificadas</li> <li>• Número de países que facilitan datos exactos y oportunos</li> <li>• Número de reuniones en mesa redonda</li> <li>• Cambios en la metodología y producción final de datos estadísticos</li> </ul>
<b>3. COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN PÚBLICA Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO</b>		
Economía	<p><b>13. Aumentar la viabilidad y ejecución de proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial mediante la determinación de estrategias de desarrollo cafetero, la vigilancia de propuestas de proyecto presentadas a donantes pertinentes y la supervisión de su ejecución</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de los procedimientos de la OIC relativos a proyectos en consonancia con las prioridades de los donantes</li> <li>• Actualización de la estrategia de desarrollo cafetero de la OIC cuando proceda</li> <li>• Presentación de propuestas de proyecto endosadas por el Consejo Internacional del Café al FCPB y otros posibles donantes</li> <li>• Vigilancia y supervisión de la ejecución de propuestas de proyecto financiadas por donantes</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de los procedimientos relativos a proyectos en consonancia con las prioridades de los asociados institucionales</li> <li>• Actualización de la estrategia de desarrollo cafetero</li> <li>• Estudio de propuestas de proyecto por donantes</li> <li>• Ejecución eficaz de proyectos de desarrollo cafetero</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de documentos revisados pertinentes a los procedimientos de la OIC con respecto al ciclo de proyectos</li> <li>• Número de proyectos nuevos endosados y financiados</li> <li>• Informes de evaluación de los proyectos concluidos</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>14. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos y pericia externa, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes, y supervisar la ejecución y la evaluación final de los proyectos</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de propuestas de proyecto para presentación al Consejo</li> <li>• Contribución al diseño de proyectos para los Miembros</li> <li>• Identificación de recursos para la elaboración de propuestas (por ejemplo, cada nueva propuesta debería tener sugerencias en cuanto a donantes)</li> <li>• Supervisión de los proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, coordinación de consultores independientes, evaluaciones de mitad de período y finales y aportaciones a las reuniones de trabajo de los proyectos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de nuevas propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar un sector cafetero sostenible para endoso del Consejo</li> <li>• Propuestas de proyecto bien fundamentadas adaptadas a donantes específicos</li> <li>• Identificación de donantes para proyectos</li> <li>• Ejecución eficaz de proyectos para mejorar esferas clave en el sector cafetero</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de propuestas examinadas, revisadas por los que las proponen y presentadas al Consejo para endoso</li> <li>• Número de nuevas ideas de proyectos de los Miembros elaboradas en forma de proyectos bien fundamentados para examen por donantes</li> <li>• Número de proyectos seleccionados por esferas de acción que concuerden con las instituciones de financiación pertinentes</li> <li>• Número de proyectos que obtuvieron financiación</li> <li>• Número de proyectos en ejecución y concluidos</li> </ul>
Director Ejecutivo/ Economía	<p><b>15. Tratar de obtener financiación para proyectos y otras actividades, tales como cursos de formación, que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase la Actividad 29</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>16. Fortalecer la identificación de los países con los proyectos y alentar la creación de capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de nuevas propuestas conjuntamente con los países beneficiarios</li> <li>• Difusión a otros países de resultados de proyectos OIC/FCPB que hayan tenido éxito, para reproducir</li> <li>• Coordinación con los Gobiernos y los organismos colaboradores para difundir y expandir los resultados de los proyectos</li> <li>• Seguir incluyendo la creación de capacidad de las comunidades locales y los pequeños caficultores en todos los proyectos de desarrollo cafetero (véase la Actividad 6)</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la propiedad de los proyectos por los países</li> <li>• Publicación de documentos sobre los resultados de proyectos conjuntamente con las autoridades cafeteras (siempre que sea posible en las lenguas locales)</li> <li>• Amplia difusión de los resultados de los proyectos</li> <li>• Aumento de la propiedad y creación de capacidad de los países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios y contribuciones voluntarias</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes/material sobre los resultados de los proyectos</li> <li>• Número de proyectos con actividades ampliadas en los países beneficiarios/reproducidos en otros países</li> <li>• Número de países/productores que se beneficiaron de los proyectos de la OIC</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>17. Alentar una mayor transferencia voluntaria de tecnología y cooperación técnica, con objeto de que aumente la remuneración a los productores</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento del intercambio de información entre los países Miembros sobre los resultados obtenidos en los proyectos ejecutados con éxito, incluida la creación de una publicación breve de las lecciones aprendidas en los proyectos de la OIC</li> <li>• Fortalecimiento de la difusión de los resultados de los proyectos haciéndolos llegar a los Miembros mediante seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo en asociación con programas/adiestramiento pertinente que ya existan acerca de asuntos cafeteros</li> <li>• Investigación del uso de nueva tecnología para mejorar el acceso a la información</li> <li>• Cooperación con la ABC en el marco del memorando de entendimiento</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Despliegue de los resultados obtenidos, y maneras de llegar a ellos, en la reunión de trabajo final de cada proyecto, y en los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales</li> <li>• Los resultados de proyectos que han tenido éxito se transmiten con más eficacia a los Miembros</li> <li>• Inicio de cooperación en debate/colaboración sobre tecnología cafetera con organismos especializados</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios y contribuciones de donantes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades de transferencia de tecnología promovida por proyectos puestos en práctica</li> <li>• Número de asistentes a los seminarios, las reuniones en mesa redonda y las reuniones de trabajo sobre difusión de transferencia de tecnología en los proyectos</li> <li>• Número de proyectos basados en tecnologías reproducidas en países Miembros productores</li> <li>• Uso de los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales</li> <li>• Número de actividades llevadas a cabo en el marco del memorando de entendimiento de la ABC y la OIC</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p><b>18. Promover la investigación y el desarrollo científicos en toda la cadena cafetera, incluidos usos alternativos para el café de baja calidad y los subproductos del beneficiado del café, y la mejora de las variedades de café existentes</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes acerca de investigación científica y resultados de proyectos</li> <li>• Estudio de fuentes adicionales de financiación para proyectos de investigación básica en tramitación (véase la Actividad 29)</li> <li>• Mantenimiento de la cooperación y el intercambio de información con la ASIC y otras instituciones pertinentes</li> <li>• Véase también la Actividad 9</li> <li>• Colaboración con programas existentes de investigación cafetera e iniciativas que los apoyan</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de información sobre investigación científica y actividades de proyecto pertinentes de la OIC</li> <li>• Identificación de fuentes de financiación para proyectos de investigación en tramitación</li> <li>• Mejora de la cooperación y el intercambio de información sobre investigación científica con otras instituciones</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de posibles donantes que estudien los proyectos básicos de investigación/la cantidad de financiación obtenida</li> <li>• Número de informes y presentaciones</li> <li>• Número de conferencias y reuniones especializadas pertinentes a las que se asistió</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>
Secretaría	<p><b>20. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café, incluidos los resultados de los proyectos, y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración de un seminario sobre un tema que será determinado por los Miembros</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Miembros preparan y acuerdan el marco de referencia del seminario</li> <li>• El Presidente presenta las conclusiones del seminario al Consejo</li> <li>• Se difunden en el sitio en Internet las presentaciones y los informes del seminario</li> <li>• En el tema del seminario se hace una aportación al desarrollo de futuras políticas cafeteras</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £10.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC y número de personas que ven en YouTube videos en vivo y de grabación previa</li> <li>• Número de participantes de pago</li> <li>• Ingresos generados</li> <li>• Cobertura de los medios de comunicación</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<b>4. SECTOR CAFETERO SOSTENIBLE</b>		
Operaciones	<p><b>21. Promover un sector cafetero sostenible para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial con respecto a la erradicación de la pobreza.</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación a tiempo completo en el grupo de tarea Visión 2020, incluidas sus reuniones bimensuales</li> <li>• Creación de un marco para la participación de la OIC, y conseguir que las esferas clave de actuación de la Organización estén plenamente incorporadas en el orden del día del grupo de tarea</li> <li>• Inclusión de cuestiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en la preparación y ejecución de proyectos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la OIC sea uno de los miembros principales de la plataforma de sostenibilidad</li> <li>• Que las esferas de actuación de la OIC estén incorporadas en el orden del día del grupo de tarea</li> <li>• Mejor nivel de vida de los pequeños caficultores, en especial en los PMA</li> <li>• Integración de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas de los países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de reuniones del grupo de tarea a las que se asistió</li> <li>• Número de esferas de actuación de la OIC incluidas en el orden del día del grupo de tarea</li> <li>• Impacto de los proyectos en cuanto a alivio de la pobreza</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p><b>22. Difundir información acerca de la sostenibilidad económica, ambiental y social, técnicas y prácticas sostenibles, y del uso eficaz de los recursos ambientales en toda la cadena de la oferta, que incluya indicadores de desempeño y estructuras organizativas apropiadas</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor información sobre mejores prácticas en la cadena de la oferta (con inclusión de las directrices de certificación existentes)</li> <li>• Continuación de la vigilancia de la puesta en práctica y difusión de los resultados de proyectos</li> <li>• Recopilación y difusión de información acerca de la sostenibilidad y sus repercusiones en el sector cafetero mundial.</li> <li>• Presentaciones acerca de cuestiones de sostenibilidad a los Miembros</li> <li>• Participación en seminarios y reuniones de trabajo sobre la economía sostenible del café</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y presentaciones ante el Consejo y difundidos en el sitio en Internet</li> <li>• Mejor información y mayor conciencia de los retos que supone la adaptación a una economía cafetera más sostenible, cuestiones de sostenibilidad y prácticas sostenibles</li> <li>• Redacción y publicación de documentos acerca de los resultados de los proyectos</li> <li>• Se comparten con otros países las lecciones aprendidas de proyectos que están siendo ejecutados en la actualidad y proyectos concluidos que abordaron con éxito cuestiones ambientales y sociales por países Miembros que participaron en proyectos de la OIC</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de presentaciones e informes</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Número de seminarios y reuniones de trabajo en las que se participó</li> <li>• Número y valor de las actividades promovidas por los países Miembros para abordar cuestiones ambientales y sociales</li> <li>• Número de países Miembros que organizaron actividades para reducir al mínimo la disparidad de género en el sector cafetero</li> </ul>



SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p><b>23. Difundir información sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo presente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de financiación para la evaluación de los efectos del cambio climático en el sector cafetero</li> <li>• Promoción de estudios acerca del impacto del cambio climático en la producción de café</li> <li>• Fortalecimiento de los vínculos y aumento de la colaboración con organizaciones que se ocupan del cambio climático</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación para evaluar los efectos del cambio climático</li> <li>• Facilitación y amplia difusión de información actualizada acerca del cambio climático</li> <li>• Estudio actualizado sobre el café y el cambio climático</li> <li>• Aportación a políticas y actividades encaminadas a mitigar el impacto del cambio climático</li> <li>• Diálogo con organismos pertinentes acerca del cambio climático y el establecimiento de asociaciones</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuantía de la financiación obtenida</li> <li>• Número de estudios/informes sobre ese tema</li> <li>• Número de Miembros que tienen políticas/actividades para mitigar el impacto del cambio climático</li> <li>• Número de contactos/asociaciones establecidas con organizaciones</li> <li>• Número de proyectos que abordan/vigilan cuestiones relativas al cambio climático</li> </ul>
Economía	<p><b>24. Buscar financiación, evaluar y dar retroinformación acerca de propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar un sector sostenible del café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase las Actividades 14 y 29</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>25. Mejorar la comprensión de las estructuras de mercado, con inclusión de métodos de financiación de existencias, y facilitar mayor acceso al crédito y a instrumentos de gestión del riesgo en los países productores apropiados para los agricultores en pequeña escala</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión, cuando proceda, de actividades de gestión del riesgo y acceso al crédito en proyectos patrocinados por la OIC</li> <li>• Vigilancia de la ejecución de proyectos pertinentes, incluido el de “Plan sostenible de garantía de crédito para promover la ampliación de mejores prácticas de beneficio del café en Etiopía y Rwanda”</li> <li>• Uso del Foro para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades</li> <li>• Puesta en práctica de las recomendaciones del Foro</li> <li>• Creación de una estrategia encaminada a conseguir que instituciones del sector privado con pericia, tales como bancos, fondos de inversión y empresas comerciales, colaboren con la OIC en la promoción de cuestiones de financiación y gestión del riesgo</li> <li>• Difusión del estudio del Banco Mundial y la OIC sobre gestión del riesgo en el sector cafetero</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor conocimiento de instrumentos financieros y de gestión del riesgo</li> <li>• Creación de estrategia y establecimiento de asociaciones con organizaciones financieras y comerciales</li> <li>• Mejora del acceso al crédito y de instrumentos de gestión del riesgo</li> <li>• Informes y presentaciones sobre ejecución de proyectos que faciliten la repetición del proyecto en otros países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios y contribuciones de donantes a proyectos cafeteros pertinentes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos pertinentes finalizados con éxito y reproducidos</li> <li>• Número de presentaciones/informes difundidos</li> <li>• Número de instituciones del sector privado que colaboran con la OIC en la promoción de cuestiones de financiación y gestión del riesgo</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones	<p><b>26. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en práctica del plan para promover el consumo y el desarrollo del mercado aprobado por el Consejo (véase el documento <a href="#">ICC-109-13</a>)</li> <li>• Promoción del uso del blog de la OIC por el sector cafetero mundial</li> <li>• Preparación y organización del Día Internacional del Café el 1 de octubre de 2015, en consulta con la JCSP y el Consejo</li> <li>• Elaboración de proyectos para promover el consumo interno</li> <li>• Celebración de acontecimientos de educación cafetera OIC/SCAE UK</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del uso del blog de la OIC, establecimiento de nuevas comunidades sobre cuestiones de interés para el sector cafetero, publicación de ideas y estrategias para promover el consumo de café (mediante participación en los medios sociales)</li> <li>• Difusión de información científica vetada acerca de cuestiones del café y la salud</li> <li>• Lanzamiento del primer Día Internacional del Café encaminado a aumentar la toma de conciencia del café</li> <li>• Creación de proyectos para promover el consumo interno</li> <li>• Aumento del consumo y la mejor calidad del café mediante iniciativas de promoción (por ejemplo, los acontecimientos de educación cafetera OIC/SCAE UK en la sede de la OIC)</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios/patrocinio</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de asociaciones y colaboraciones con los medios y organizaciones de investigación sobre publicaciones y campañas en Internet de concienciación</li> <li>• Número de lectores y participación en línea en el blog de la OIC</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC y del café y la salud</li> <li>• Cobertura en los medios del Día Internacional del Café</li> <li>• Número de programas/proyectos creados</li> <li>• Datos sobre consumo y calidad del café a nivel mundial</li> <li>• Difusión de los atributos positivos del café</li> </ul>
Operaciones	<p><b>27. Difundir, conjuntamente con el sector privado, información acerca de cuestiones relacionadas con el café y la salud</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase la Actividad 26</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones/ Estadística	<p><b>28. Alentar medidas de garantía de calidad, incluida la aplicación de normas de calidad al café que se exporta (conforme a lo dispuesto en la Resolución Número 420)</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la colaboración con el Instituto de la Calidad del Café y otras organizaciones pertinentes mediante la difusión y el intercambio de información sobre la calidad</li> <li>• Puesta en práctica de las recomendaciones formuladas sobre el Programa de Mejora de la Calidad del Café tras las deliberaciones de los Miembros</li> <li>• Véase la Actividad 6</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia difusión de la información sobre calidad y normas nacionales</li> <li>• Aumento de la participación en el Programa de Mejora de la Calidad del Café</li> <li>• Mejora de la calidad del café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes difundidos</li> <li>• Número de países que aplican normas nacionales de calidad</li> <li>• Número de países que aplican el Programa de Mejora de la Calidad del Café</li> <li>• Resultados de las clasificaciones de Arábica y Robusta</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Director Ejecutivo/ Economía	<p><b>29. Crear una estrategia de obtención de fondos basada en criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado (criterios SMART)</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2015/16:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y puesta en práctica de una estrategia de obtención de fondos para que se haga el planteamiento a las organizaciones idóneas y se identifiquen fuentes alternativas de financiación de los proyectos</li> <li>• Visitas a organizaciones donantes para propugnar cuestiones del sector cafetero</li> <li>• Uso del Foro para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de los Miembros de ayuda al desarrollo</li> <li>• Contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una estrategia definida de acceso a organizaciones idóneas para la financiación de proyectos del sector cafetero</li> <li>• Identificación de fuentes adicionales de apoyo para proyectos y otras actividades</li> <li>• Diálogo con donantes acerca de que incluyan prioridades del sector cafetero en sus estrategias</li> <li>• Difusión de información acerca del café y cooperación con organismos de ayuda al desarrollo</li> <li>• Obtención de financiación para proyectos que mejoren el medio de vida de los productores</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de fuentes alternativas de financiación identificadas</li> <li>• Nuevas promesas o contribuciones de donantes para la ejecución de proyectos</li> <li>• Número de proyectos financiados/financiación total de proyectos</li> <li>• Número de contactos establecidos/nuevos organismos donantes que participan</li> <li>• Número de organismos de desarrollo que incluyen el café como prioridad en sus estrategias</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>

ANEXO

PROYECTO DE PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO EN 2015/16

ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE HACE PROVISIÓN FINANCIERA ESPECÍFICA

<b>Objetivo</b>	<b>Provisión financiera</b>
1. Transparencia del mercado cafetero (Actividad 6)	£40.000
2. Comunicación, divulgación pública y difusión de conocimiento (Actividad 20)	£10.000
<b>Total</b>	<b>£50.000</b> <b>[£49.000 en 2014/15]</b>