

PROPUESTA DE PROGRAMA PARA PRESENTACION ANTE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ (OIC)

“PROGRAMA REGIONAL DE APOYO A PROYECTOS DE PROMOCION DEL CONSUMO INTERNO DEL CAFÉ EN LOS PAISES DE AMERICA CENTRAL, REPUBLICA DOMINICANA, JAMAICA Y PERU”

PRESENTADO POR PROMECAFE

SEPTIEMBRE DEL 2016



Antecedentes



Disponibilidad de Café de alta calidad

Se cuenta con instituciones que apoyan café en los países.

Bajo Consumo Interno de los países de la region.

Afectación por la roya en el 2012 estimula nuevas iniciativas, entre ellas el desarrollo del mercado de consumo interno.

La región cuenta con **PROMECAFE** plataforma regional que apoya el desarrollo cafetalero de los países miembros (**UNIDAD EJECUTORA**)

- Programa del Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA)
 - Institución Especializada en Agricultura que forma parte del Sistema Interamericano
 - 34 países de América y España

Justificación

Necesidad de fortalecer la Demanda

Sostenibilidad Económica

Acercar al productor con el consumidor final

Aprovechar nuevos mercados internos

- Jóvenes, Deportes, café de calidad

Experiencias exitosas en la región

- Brasil, Colombia, México



Beneficiarios

Todos los actores de la cadena del café

- Desde el Productor al Consumidor final
- Institutos de Café
- Organismos Cooperantes
- Gremios

Todos los países de PROMECAFE

- Guatemala, Honduras, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Perú, Jamaica y Republica Dominicana.



Objetivo General

Fortalecimiento del sector cafetalero de América Central, República Dominicana, Jamaica, y Perú, mediante la promoción e incremento del consumo interno de café con participación de la cadena del café.

Componentes del Programa

- 1. Fortalecer capacidades** de organizaciones y entidades públicas y privadas del sector cafetalero.
- 2. Diseño e implementación de proyectos** de educación, capacitación y promoción que fomenten el Consumo Interno por país.
- 3. Promover alianzas estratégicas** con instituciones y organizaciones nacionales, regionales e internacionales que contribuyan a generar espacios de cooperación para promoción del consumo interno del café.
- 4. Mejorar los sistemas de información, comunicación y gestión del conocimiento** entre los institutos de café (icafes) y actores clave de la cadena del sector café vinculado a la promoción del consumo interno del café.

Resultados Esperados

Fortalecimiento de Capacidades Institucionales

Formación de cuadros técnicos nacionales y regionales

Aplicación de la Guía metodológica de la OIC

Capacitación y Preparación de Proyectos-Énfasis en Consumo Interno

Involucramiento de todos los actores de la Cadena, Institutos, Organismos

Establecimiento de Alianzas Nacionales y Regionales

Desarrollo y Cooperación en eventos que promuevan Consumo Interno

- Temas: Salud, Jóvenes, Métodos de Preparación, Medios Digitales, Deporte, otros

Disponibilidad de Información estratégica para el tema de Consumo Interno

- Mercado, Estadísticas, tendencias



Financiamiento del Programa

Administración: US\$ 86,710

Componentes: US\$ 433,290

Total: \$520,000.00

Aportantes: OIC, Institutos de Café, Sector Privado (Comercializadores e Industria), PROMECAFE.

Presupuesto

Cuadro 1. Costo y financiamiento del proyecto

Componente	Costo total	ICAFEs	OIC	Sector privado	PROMECAFE
1. Desarrollo de capacidades nacionales en promoción del consumo del café.	86,710	6,670	66,700	6,670	6,670
2. Alianzas estratégicas de promoción del consumo del café	43,420	3,340	33,400	3,340	3,340
3. Gestión de la Información y el Conocimiento	65,000	5,000	50,000	5,000	5,000
4. Diseño de proyectos-país de Promoción del Consumo de Café (PCI-Café-País)	238,160	18,320	183,200	18,320	18,320
5. Gestión del programa	86,710	6,670	66,700	6,670	6,670
Total	520,000	40,000	400,000	40,000	40,000

Duración del Proyecto: Tres años.



GRACIAS....

