



Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao

Organisation Internationale du Café

116^{ème} session du Conseil International du Café

Addis-Ababa, 9-11 mars 2016

ETAT DE MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME DE RELANCE CAFÉIÈRE EN CÔTE D'IVOIRE

Nanga COULIBALY
Conseiller Technique
chargé des Organisations Internationales



PLAN DE PRÉSENTATION

- I. Objectifs du Programme**
- II. Composantes du Programme**
- III. Coût du Programme**
- IV. État d'avancement du Programme**
- V. Premiers résultats**
- VI. Perspectives**



I. Objectifs du Programme

Objectif Global

Redynamiser le secteur du café pour induire la création de la valeur ajoutée sur le produit « origine Côte d'Ivoire »

Objectifs spécifiques

Le programme comporte 2 phases de cinq ans. La première phase, considérée comme phase pilote, s'étend sur la **période de 2014 à 2019** et vise l'augmentation:

- de la production nationale pour atteindre **200.000 tonnes à l'horizon 2020**;
- du revenu des producteurs de café ;
- des recettes d'exportation;
- de la valeur ajoutée au niveau national, à travers la transformation et la consommation locale.



II. Composantes du Programme

Les activités sont regroupées en quatre (4) composantes :

Composante 1 : Amélioration de la quantité et de la qualité du café

Les actions menées visent à i) accroître la productivité, ii) améliorer la qualité et iii) promouvoir une caféiculture durable. Il s'agit de:

- réhabiliter de vieilles plantations de café;
- créer de nouvelles plantations;
- améliorer le cadre de vie et les conditions de travail des producteurs par la mise en place d'infrastructures de base dans les zones du programme.

Composante 2 : Valorisation des cafés de spécificité de « origine Côte d'Ivoire »

Elle concerne essentiellement le développement et la promotion des cafés spéciaux notamment les cafés terroirs et le café Arabusta



Composante 3 : Promotion de la commercialisation interne et externe du café

Elle porte sur les actions habituelles de commercialisation du produit marchand déjà assurées à travers le mécanisme de commercialisation mis en place après la réforme en 2012.

Composante 4 : Promotion de la transformation et de la consommation

Les actions envisagées visent à créer de la valeur ajoutée sur les cafés de Côte d'Ivoire.

Il s'agit:

- d'encourager la mise en place d'unités de décorticage et d'unités de traitement par voie humide;
- de promouvoir la création d'unités de torréfaction et d'unités de transformation en vue de passer de 20 000 tonnes de produits finis actuellement à 50 000 tonnes à l'horizon 2020.
- de favoriser l'exploitation de kiosques à café par des jeunes formés à cette fin en vue de booster la consommation locale ;
- de promouvoir la consommation locale à travers la sensibilisation sur les bienfaits du café dans le domaine de la santé.



III. Coût du Programme (1^{ère} phase)

Coût de la 1^{ère} phase du Programme estimé à **8,331 milliards FCFA soit 13 885 000 \$ US**

IV. État d'avancement du Programme

- ❑ **Démarrage** en octobre 2014 avec une priorité accordée à la mise en œuvre de la **Composante 1 (Amélioration de la quantité et de la qualité du café)** afin de reconstituer l'appareil de production, vieillissant et longtemps négligé.
- ❑ **Deux activités principales ont été retenues:** la replantation et le recépage
- ❑ Par ailleurs, l'apiculture a été introduite pour diversifier les sources de revenus des producteurs et améliorer les rendements.
- ❑ **Objectifs fixés:**
 - Réaliser 70 000 Ha de plantations à l'horizon 2020
 - Recéper 40 000 Ha de vieux vergers en deux campagnes, à compter de la campagne 2015-2016
 - Former 400 producteurs de café à l'apiculture à l'horizon 2018



État d'avancement du programme (suite)

❑ Réalisations

- Construction de 15 centres de production contrôlée de plantules de café;
- Création de 8 215 ha de plantations de café par 8 087 producteurs;
- Formation de 80 producteurs équipés d'un total de 800 ruches, soit 10 ruches par personne;
- Recépage en cours de 10 300 ha de vieux vergers.

❑ Mesures d'accompagnement mises en place

- Fourniture des plantules de café;
- Prise en charge des coûts des prestataires de service chargés du recépage des vieux vergers;
- Fourniture de semences de maïs à semer dans les interlignes des plantations recépées;
- Reprofilage de pistes rurales dans les zones du programme



V. Premiers résultats

Au niveau des producteurs

- Engouement des producteurs pour la mise en œuvre du programme ;
- Quelques difficultés pour satisfaire la demande en matériel végétal

Au niveau de la production de café

Amélioration du volume de café marchand produit:

- 105 867 tonnes pour la campagne 2013-2014
- 126 587 tonnes pour la campagne 2014-2015

VI. Perspectives

- Poursuivre la mise en œuvre de la composante 1
- Entreprendre sans délais la mise en œuvre des 3 autres composantes



Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao

Merci pour votre attention