



Consejo Internacional del Café
116º período de sesiones
9 – 11 marzo 2016
Addis Abeba, Etiopía

**Informe sobre la ejecución del
programa de actividades de la Organización
para el año cafetero 2014/15**

Antecedentes

1. En este documento figura el informe final sobre la ejecución del programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2014/15.
2. El Director Ejecutivo hizo una evaluación interna de la ejecución de todas las actividades, a lo que le sigue información pertinente a la evaluación interna.
3. Además de este documento, se presentan a los Miembros todos los años informes completos sobre los avances realizados en cuanto a lograr los objetivos del Acuerdo de 2007 en forma del Anuario que puede ser descargado del sitio en Internet de la OIC.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que examine este informe.

LISTA DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO

ABC	Agencia Brasileña de Cooperación
AFCA	Asociación de los Cafés Finos de África
ASIC	Asociación Científica e Informativa del Café
BAfD	Banco Africano de Desarrollo
BASeD	Banco Asiático de Desarrollo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAC	Asociación Canadiense del Café
FCPB	Fondo Común para los Productos Básicos
ICE	Mercado Intercontinental de Futuros de Café
IDH	Iniciativa de Comercio Sostenible
ISIC	Instituto de Información Científica sobre el Café
JCSP	Junta Consultiva del Sector Privado
OEP	Organismo de ejecución del proyecto
OIAC	Organización Interafricana del Café
OIC	Organización Internacional del Café
ONG	Organización no gubernamental
PMA	países menos adelantados
SA	Sistema Armonizado
Criterios SMART	Criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado
USAID	Organismo de los EE UU para el Desarrollo Internacional

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN 2014/15

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
1. FORO PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS Y SOLUCIONES QUE FORTALEZCAN EL SECTOR CAFETERO MUNDIAL	
<p>1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos consultivos de la OIC y de los comités, y otras reuniones y actividades pertinentes, entre las que figuran visitas de misión y sesiones informativas</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar apoyo a las reuniones de la OIC, incluidas las del Consejo, y las de otros órganos y comités, según proceda • Organización del 5º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero en 2015 en consulta con el Presidente y el Grupo Básico • Preparativos y organización de la Cuarta Conferencia Mundial del Café en 2016 en colaboración con el país anfitrión, que incluye consultas con la JCSP y el grupo de tarea de la Conferencia • Visitas de misión a países Miembros • Presentaciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales • Conferencias de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales para darles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes, documentos y presentaciones de asuntos relacionados con el café • Consultas, decisiones y recomendaciones del Consejo y otros órganos de la OIC acerca de cuestiones relacionadas con el café • Identificación de cuestiones estratégicas que afectan al sector mundial del café • Celebración del Foro y amplia difusión de los resultados • Preparación de un programa provisional y documentos de fondo para la Cuarta Conferencia, que reunirá a interesados para debatir cuestiones estratégicas y coordinar la actuación con que abordarlas • Difusión de información acerca de políticas, prioridades y actividades cafeteras • Aumento del contacto con los Miembros 	<p>Evaluación interna: ejecución total</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se organizaron las siguientes reuniones: 2 períodos de sesiones del Consejo en marzo y septiembre de 2015 a los que asistieron más de 200 delegados y 2 reuniones de cada uno de los siguientes órganos de la OIC: JCSP, Comité de Estadística, Comité de Proyectos, Comité de Finanzas y Administración, Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado y Grupo Básico. • La OIC organizó el 27 de octubre de 2014 en su sede en Londres la 21ª reunión entre el FCPB y los organismos internacionales de productos básicos. • El 3 de marzo de 2015 se celebró el 5º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero como complemento del 4º Foro Consultivo que tuvo lugar en septiembre de 2014 con el título de “Tendiendo un puente entre los agricultores y las finanzas”. El título del 5º Foro fue “Cómo estructurar un proyecto de forma eficaz para obtener financiación”. Hubo 10 presentaciones, todas las cuales pueden encontrarse en el sitio en Internet de la OIC. • El Foro Mundial del Café se celebró el 30 de septiembre y el 1 de octubre de 2015. También se celebró el 1 de octubre de 2015 el primer Día Internacional del Café. • Se publicó y difundió por medios electrónicos el Anuario de 2013/14. • Se creó y presentó en marzo de 2015 una nueva serie de acontecimientos titulados “Sesiones cafeteras” con el propósito de proporcionar una plataforma para que algunos conferenciantes pudiesen tratar una serie de temas relacionados con el café. En 2014/15 se celebraron dos de esos acontecimientos y hay planes de que continúe la serie en 2015/16. Ambos acontecimientos fueron organizados conjuntamente con la Sección del Reino Unido de la Asociación Europea de los Cafés de Calidad Especial (SCAE UK). • Se envió a la prensa todos los meses el Informe mensual del Director Ejecutivo sobre la situación del mercado cafetero. • En marzo de 2015 se introdujo infografía de las estadísticas del comercio de café y se publican todos los meses en el sitio en Internet de la OIC.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación de información a los medios de comunicación nacionales e internacionales mediante comunicados de prensa, entrevistas y sesiones informativas • Anuario <p>Recursos: Ordinarios/presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a reuniones, conferencias, Foros y sesiones informativas • Presentaciones y visitas de misión • Comunicados de prensa, entrevistas y solicitudes de información • Cuestiones identificadas, recomendaciones, y decisiones • Uso del sitio en Internet de la OIC y participación en los medios sociales • Cobertura en los medios 	<ul style="list-style-type: none"> • Hubo 11 visitas de misión del Director Ejecutivo y el personal de categoría profesional y superior a 9 países para participar en los siguientes acontecimientos nacionales y mundiales: <ul style="list-style-type: none"> • Convención Internacional del Café de 2015 organizada por el Gobierno de México a través de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) en Ciudad de México (México) (3 al 5 de julio de 2015): asistencia del Director Ejecutivo. • Sexto Foro y Cena Café organizado por el Consejo de los Exportadores de Café del Brasil (CeCafé) con el apoyo del Museo do Café y la Secretaría de Cultura del Estado de São Paulo, São Paulo (Brasil), 18 y 19 mayo 2015: participación del Director Ejecutivo. • 12ª Conferencia y Exposición de los Cafés Finos de África, organizada por la Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA), Nairobi (Kenya), 12 a 14 febrero 2015: participación del Director Ejecutivo, el Jefe de Operaciones y el Economista Jefe. • “Café: La Organización Internacional del Café y el mercado mundial de café”, London School of Economics (LSE), Londres (Reino Unido), 16 enero 2015: conferencia del Economista. • “Café: La Organización Internacional del Café y el mercado mundial de café”, Facultad de Estudios Orientales y Africanos (School of Oriental and African Studies – SOAS) de la Universidad de Londres, Londres (Reino Unido), 4 diciembre 2014: conferencia del Economista. • Segundo Simposio Cafetero de África, 54ª Asamblea General Anual de la Organización Interafricana del Café (OIAC) y reunión de trabajo final de un proyecto de creación de capacidad en los países productores de café de África, Kampala (Uganda), 17 a 21 noviembre 2014): participación del Economista Jefe. • Foro Mundial de Líderes Cafeteros 2014, Seúl (República de Corea), 19 a 22 noviembre 2014: discurso inaugural del Director Ejecutivo. • Primer Festival del Café de Lao, Champasak (República Democrática Popular Lao), 22 a 29 octubre 2014: discurso del Jefe de Operaciones. • Tercera Conferencia Anual del Café de Etiopía, Addis Abeba (Etiopía), 6 y 7 noviembre 2014: participación del Director Ejecutivo. • TriestEspresso Expo, Trieste (Italia), 23 a 25 octubre 2014: participación del Director Ejecutivo. • Día Nacional del Café de Japón, Tokio (Japón), 29 septiembre a 5 octubre 2014: participación del Director Ejecutivo.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>2. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitación a los Miembros a que informen a la OIC acerca de los planes, estrategias e iniciativas de desarrollo nacionales encaminadas a mejorar la economía cafetera en sus países • Preparación de perfiles cafeteros de los países <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información acerca de planes, estrategias y prioridades nacionales de desarrollo • Identificación de Miembros que tienen planes estratégicos para el sector o necesitan ayuda para preparar uno • Perfiles cafeteros de países <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones y/o informes de los Miembros sobre políticas cafeteras nacionales • Miembros que tengan planes estratégicos definidos con respecto al sector • Informes, perfiles de países y estudios pertinentes • Uso del sitio en Internet de la OIC 	<p>Evaluación interna: ejecución total</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el Orden del Día del Consejo hay un tema habitual sobre políticas nacionales cafeteras para que todos los Miembros interesados puedan informar acerca de sus planes de desarrollo nacionales, estrategias y otras iniciativas. • En marzo de 2015 México presentó un video relativo a la estrategia del Gobierno para promover el consumo interno que tuvo amplia difusión. • En el período de sesiones del Consejo de septiembre de 2015 Colombia presentó los resultados de su programa de promoción de consumo interno. • En el período de sesiones del Consejo de septiembre de 2015 El Salvador presentó un video preparado por el Consejo Salvadoreño del Café en el que se ponen de relieve las iniciativas del gobierno en el sector cafetero. • Las directrices para los perfiles cafeteros de los países serán examinadas por el Consejo en marzo de 2016. Véase también la Actividad 7. • En el nuevo sitio en Internet habrá una sección de estrategias de desarrollo nacionales.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>3. Investigar y promover medios para lograr el equilibrio entre la oferta y la demanda, así como precios justos tanto para los productores como para los consumidores</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes mensuales del mercado de café acerca de la producción mundial y las tendencias del consumo • Presentaciones, debates y recomendaciones de los Miembros acerca de este tema • Alentar a los Miembros a que promuevan el consumo interno de café además de la producción <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes y presentaciones sobre la producción y las tendencias del consumo • Las recomendaciones se incorporan en actualizaciones del plan de acción y documentos de política pertinentes • Mejora del equilibrio entre la oferta y la demanda <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes o presentaciones • Actualización del plan de acción y documentos pertinentes • Recomendaciones • Datos sobre el sector mundial del café 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se publicaron 12 informes mensuales sobre el mercado de café y sobre tendencias de la producción y el consumo mundial. • Se presentaron datos sobre la producción y el consumo mundial de café al Consejo en marzo y septiembre de 2015. • Todos los informes y presentaciones sobre el mercado de café se ponen en el sitio en Internet de la OIC y son ampliamente difundidos. • Se distribuyeron tres cálculos estimativos anuales de la cosecha del Brasil (documento ED-2193/15, ED-2198/15 y ED-2206/15). • Fue publicado el Anuario de la OIC de 2014/15 y en él figura un panorama general del mercado de café en el actual año cafetero.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>4. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y acciones cafeteras, incluidas las actividades relativas a proyectos, con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones, así como con el sector privado, los medios de comunicación y el gran público</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debatir con los Miembros esferas de acción para proyectos que combinen planes nacionales pertinentes y prioridades de las instituciones que faciliten financiación • Puesta en práctica de una estrategia de comunicación de la OIC encaminada a examinar la cooperación en asuntos cafeteros y actividades con organismos internacionales de desarrollo y otras instituciones, incluido el sector privado • Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de organizaciones pertinentes, así como en eventos pertinentes del sector privado • Difusión de documentos de políticas de la OIC y debate de los informes de la OIC con otras instituciones asociadas • Difusión de información acerca de legislación y procedimientos relativos a la inocuidad de los alimentos • Participación en eventos cafeteros internacionales • Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza • Actualización del estilo y formato de las publicaciones de la OIC • Nuevo diseño integral del sitio en Internet de la OIC (migración a Drupal) <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esferas principales de actuación en los proyectos identificados y ajustados a las prioridades de los donantes • Mayor visibilidad de las actividades de la OIC • Asociaciones y memorandos de entendimiento creados con organismos de desarrollo internacionales • Intervenciones y exposiciones en reuniones internacionales para aumentar la toma de conciencia de las cuestiones cafeteras • Colaboración con otras organizaciones en actividades relacionadas con el café 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase la Actividad 1 para actualización sobre el 5º Foro que reunió a instituciones de financiación y Miembros para debatir prioridades del sector cafetero; para detalles de participación de representantes de la OIC en reuniones y acontecimientos externos; y visitas de misión de la OIC. • En marzo de 2014 se creó un blog de la OIC. Desde el 1 de octubre de 2014 hasta el 30 de septiembre de 2015 se registraron 98.461 visitas a las páginas del blog. • Se está volviendo a diseñar el sitio en Internet de la OIC para aumentar la visibilidad y el acceso a las actividades de la OIC. Entre el 1 de octubre de 2014 y el 30 de septiembre de 2015 se registraron 1.275.048 visitas a la página del sitio en Internet actual de la OIC. • En abril de 2014 se introdujo un noticiero mensual de la OIC y se amplió la difusión en los medios sociales incluyendo Instagram, Flickr, Tumblr, Google+, Foursquare y Yelp, además de Facebook, Twitter y LinkedIn. Al 30 de septiembre de 2015 la lista de correo de la OIC tenía 2.748 suscriptores. • El Consejo Internacional del Café aprobó un memorando de entendimiento con la Asociación 4C y la IDH para establecer una asociación multilateral de colaboración público-privada en el sector cafetero dirigida a la creación de una comunidad cafetera sostenible y próspera. • El Consejo Internacional del Café aprobó un memorando de entendimiento con Oxfam relativo a la creación de una asociación entre la OIC y Oxfam para el primer Día Internacional del Café que tendrá lugar el 1 de octubre de 2015. • En los períodos de sesiones de marzo y septiembre de 2015 se presentó ante el Consejo y la JCSP una actualización en materia de inocuidad de los alimentos.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Información actualizada sobre cuestiones y legislación relativas a la inocuidad de los alimentos que afectan al sector cafetero• Visitas de misión a organizaciones pertinentes e identificación de esferas clave para la erradicación de la pobreza• Actualización del mapa del café• Mejora del formato de las publicaciones de la OIC• Mejora de la forma y el contenido del sitio en Internet de la OIC para facilitar mejor información acerca del sector mundial del café y las actividades de la OIC <p>Recursos: £28.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Proyectos ajustados a las prioridades de los donantes• Cobertura en los medios• Asociaciones y memorandos de entendimiento• Acontecimientos en los que se participó• Publicaciones e informes sobre inocuidad de los alimentos• Visitas de misión, actividades conjuntas y acontecimientos con instituciones asociadas• Aumento de descarga de las publicaciones de la OIC• Aumento del uso del sitio en Internet de la OIC• Nuevos artículos y páginas web sobre el café	

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>5. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contactos con representantes de países no miembros para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo • Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación, con inclusión de los beneficios que aporta <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones informativas y visitas de misión para reunirse con representantes de países no miembros • Avances en cuanto a ampliar la afiliación al Acuerdo de 2007 • Informes y documentos sobre la afiliación <p>Recursos: Presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevos Miembros del Acuerdo de 2007 • Visitas de misión, sesiones informativas e informes 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al 30 de septiembre de 2015 eran 48 los Miembros de la OIC (40 Miembros exportadores y 8 Miembros importadores, incluida la UE con 28 Estados miembros). • Tres nuevos Miembros se incorporaron a la Organización en el año: Madagascar se convirtió en el 40 Miembro exportador el 26 de noviembre de 2014 y la Federación de Rusia en el séptimo Miembro importador el 24 de abril de 2015. Japón se reincorporó a la Organización el 23 de julio de 2015 después de una ausencia de seis años y se convirtió en el octavo Miembro importador. • Colombia, que había estado aplicando el Acuerdo provisionalmente, llevó a término los trámites de afiliación el 22 de julio de 2015 • El Director Ejecutivo hizo una visita de misión exterior a la República de Corea para tratar de la afiliación, y el Jefe de Operaciones viajó a la República Democrática Popular Lao con el mismo fin. Se publican noticias de todas las visitas de misión en el sitio en Internet de la OIC. • Se celebraron reuniones informativas con representantes de la República Democrática Popular Lao, que sigue haciendo avances en cuanto a afiliarse en 2016. • El Director Ejecutivo escribió también a 9 países que fueron Miembros a tenor del Convenio de 2001 pero aún no llevaron a término todos los trámites de afiliación al Acuerdo de 2007. • La CAC es miembro de la JCSP. • Representantes de la República Democrática Popular Lao, Nepal y la República de Corea asisten con regularidad a las reuniones de la OIC en calidad de observadores.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
2. TRANSPARENCIA DEL MERCADO CAFETERO	
<p>6. Proporcionar cobertura estadística detallada de la cadena de valor del café, para que incluya datos relacionados con producción, consumo, comercio, existencias, cafés diferenciados, distribución de valor y evaluación de la eficacia</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización del software para el cálculo estandarizado de los costos de producción • Recopilación de información adicional acerca del café con características especiales, valor de los embarques y códigos del SA en el nuevo certificado de origen cuando y donde lo pongan en práctica los Miembros exportadores • Contactos con asociaciones del comercio, organismos de certificación y otros organismos, para el suministro de datos • Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen • Observación de los resultados de las clasificaciones de los mercados de futuros de Londres y Nueva York • Organización de reuniones de trabajo centradas en estadística en los países exportadores para mejorar la observancia del Reglamento de Estadística • Recopilación de datos sobre el café y el género • Establecimiento de un grupo de tarea con la participación de países Miembros que no cumplen el Reglamento de Estadística para crear formas de mejorar su desempeño <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la eficacia en el cálculo de los costos de producción • Mayor inclusión de información acerca de cafés de características especiales en las publicaciones periódicas y los informes especiales de la OIC • Mayor exactitud en la información estadística acerca de la cadena de valor del café • Informes periódicos sobre la ejecución del Programa de Mejora de la Calidad del Café • Informes periódicos sobre los resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta • Mejora de la calidad del café • Establecimiento del grupo de tarea • Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC <p>Recursos: £9.000</p>	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • El boletín trimestral de estadística y las estadísticas mensuales del comercio se enviaron por medios electrónicos. • Siguen recopilándose datos sobre el café de características especiales (Comercio Justo, Rainforest, Utz, etc.). • El Comité de Estadística sometió a consideración en su reunión de septiembre de 2015 el establecimiento de una reunión de trabajo sobre estadística y ese asunto continúa en el Orden del Día del Comité. Se invita a los Miembros exportadores que estén interesados en celebrar una reunión de trabajo en sus países a que se pongan en contacto con la Secretaría para organizarlo. • La Sección de Precios del Café del sitio en Internet recibió 92.692 visitas entre el 1 de octubre de 2014 y el 30 de septiembre de 2015. • La Sección de Estadísticas Comerciales del sitio en Internet recibió 42.162 visitas entre el 1 de octubre de 2014 y el 30 de septiembre de 2015. • Se publicaron dos informes sobre los resultados de las clasificaciones de Arábica y Robusta (documento SC-48/15 y SC-57/15). • Se publicaron dos informes sobre la aplicación del Programa de Mejora de la Calidad del Café (documentos SC-49/15 y SC-58/15). • Al 30 de septiembre de 2015 estaban aplicando el Programa de Mejora de la Calidad del Café 14 países (en comparación con 17 en 2013/14). • Resultados de las clasificaciones: en las clasificaciones de ICE del café Arábica se registró un nivel de aprobados del 77%, en comparación con el 81% en el año civil de 2013. • La observancia de los Miembros importadores es satisfactoria, mientras que la de los Miembros exportadores precisa mejorar.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
Indicadores: <ul style="list-style-type: none">• Contactos establecidos con otros organismos para la facilitación de datos• Uso del sitio en Internet de la OIC• Países que aplican el Programa de Mejora de la Calidad del Café• Resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta• Reuniones de trabajo sobre estadística y de participantes• Países que facilitan datos oportunos y exactos• Reuniones del grupo de tarea y de recomendaciones	

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>7. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero, en especial por lo que respecta a las condiciones estructurales de los mercados internacionales, y las tendencias nuevas y a largo plazo en la producción y el consumo que equilibren la oferta y la demanda</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de informes mensuales y trimestrales de mercado • Preparación de cuatro estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial y dos perfiles de países • Preparación de más hojas de datos con información acerca de retos de fundamental importancia en el sector cafetero • Mejora del software de estadística <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes sobre la situación del mercado y estudios en los que se pongan de relieve novedades y tendencias del mercado cafetero mundial y el aumento de transparencia en el sector cafetero mundial • Perfiles de países que ofrezcan información acerca de los sectores nacionales del café • Hojas de datos que faciliten información acerca de cuestiones de actualidad y que sirvan para la elaboración de políticas • Mejora de los datos estadísticos <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes mensuales del mercado • Informes trimestrales del mercado • Estudios • Perfiles de países • Hojas de datos • Procesamiento de datos estadísticos 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al 30 de septiembre de 2015 la OIC había publicado lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • 12 informes mensuales sobre el mercado de café que identificaron tendencias que surgieron en la economía mundial del café para consideración de los Miembros. • Sector del Café Sostenible de África (documento ICC-114-5). • Guía para la financiación de actividades relacionadas con el clima en el sector cafetero (documento ICC-114-7). • El impacto del precio del petróleo y del tipo de cambio de dólar estadounidense en los precios del café (documento ICC-115-6). • Versión revisada del documento: Sector del Café Sostenible de África (documento ICC-114-5 Rev. 1). • El café en China (documento ICC-115-7). • El café en la Federación de Rusia (documento ICC-115-6). • La OIC preparó y publicó en el sitio en Internet una serie de infografías de países. • En marzo de 2015 el Consejo acordó postergar la actualización del software de estadística hasta que haya finalizado la revisión estratégica. • En marzo de 2016 el Consejo examinará las Directrices para la preparación de perfiles cafeteros de países.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>8. Tomar en cuenta acciones relacionadas con el Artículo 24 (Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo) al aplicar el Acuerdo de 2007, incluida la preparación de estudios periódicos sobre el efecto de los aranceles, los obstáculos no arancelarios y los gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de un informe sobre obstáculos al comercio y al consumo <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información actualizada acerca de aranceles, obstáculos no arancelarios y gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes • Países que facilitan información acerca de aranceles, obstáculos no arancelarios y gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio de café 	<p>Evaluación interna: ejecución parcial</p> <ul style="list-style-type: none"> • En septiembre de 2014 se presentó al Consejo un informe actualizado sobre obstáculos al comercio y al consumo (documento ICC-113-7). Los Miembros tienen la obligación de mantener a la OIC al día cuando tienen lugar en sus países revisiones sobre este asunto (de conformidad con el Reglamento de Estadística). • Dos países enviaron información sobre obstáculos al comercio y al consumo en 2014/15.
<p>9. Presentar al Consejo informes periódicos sobre la observancia del Artículo 27 (Mezclas y sucedáneos) del Acuerdo de 2007</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de un informe sobre mezclas y sucedáneos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta un informe al Consejo <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Países que facilitan información acerca de mezclas y sucedáneos 	<p>Evaluación interna: ejecución parcial</p> <ul style="list-style-type: none"> • En septiembre de 2014 se presentó al Consejo un informe actualizado sobre mezclas y sucedáneos (documento ICC-113-8). • Un país envió información sobre mezclas y sucedáneos en 2014/15.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>10. Examinar y revisar, según proceda, asuntos estadísticos relacionados con el Acuerdo de 2007, con inclusión del Reglamento de Estadística, el sistema de precios indicativos y los coeficientes de conversión para los tipos de café</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión del coeficiente de ponderación de cada grupo de café en el cálculo del precio indicativo compuesto de la OIC y revisión cuando proceda • Revaluación de los coeficientes de conversión del café tostado, descafeinado, líquido y soluble teniendo en cuenta las recomendaciones del Comité de Estadística formuladas en septiembre de 2014. <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coeficientes de ponderación actualizados de los precios indicativos • Coeficientes de conversión actualizados del café tostado, descafeinado, líquido y soluble <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento mensual de precios • Se ponen a diario en el sitio en Internet los precios indicativos 	<p>Evaluación interna: ejecución total</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ningún Miembro, excepto los EE UU, envió información usando códigos SA ampliados en 2014/15. Doce Miembros exportadores enviaron información usando códigos estándar. • Se publicaron 12 documentos sobre precios mensuales. • Se publicaron en el sitio en Internet los precios indicativos diarios en 253 días (3.289 registros en total). • El Comité de Estadística y la JCSP examinarán los coeficientes de conversión para los tipos de café en sus reuniones de marzo de 2016. • Los porcentajes de mercado y los coeficientes de ponderación de grupo revisados para el sistema de precios indicativos aprobados por el Consejo entraron en vigor el 1 de octubre de 2015 (documento ICC-105-17 Add. 2). El Comité de Estadística revisará el sistema de precios indicativos otra vez en marzo de 2017.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>11. Promover asociaciones entre el sector privado y el público para aumentar la transparencia y fiabilidad de las estadísticas cafeteras</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none">• Búsqueda de fuentes alternativas de estadística con miras a mejorar los datos estadísticos de la OIC y a ampliar la cobertura del mercado de café• Evaluación del uso del DVD en el que se proporcione orientación acerca de la observancia del Reglamento de Estadística <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none">• Establecimiento de fuentes fidedignas de estadísticas• Aumento de la cobertura estadística del mercado cafetero mundial• Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC• La OIC se convierte en el estándar del sector para las estadísticas cafeteras <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Descargas del DVD del sitio en Internet• Países que usan el DVD• Procesamiento de datos estadísticos• Países que facilitan datos exactos y oportunos	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none">• El DVD sobre estadística fue ampliamente difundido entre los Miembros y puede verse en la página YouTube de la OIC y en la Sección de Estadística del sitio en Internet de la OIC. La lista de reproducción de los videos recibió 153 visitas.• Véase la Actividad 12 para el informe sobre observancia del Reglamento de Estadística.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>12. Continuar con las reuniones en mesa redonda sobre asuntos estadísticos con analistas del sector privado para revisar discrepancias en la producción, consumo, exportaciones y existencias de café</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de fuentes alternativas de estadísticas con miras a mejorar la producción estadística de la OIC y ampliar la cobertura del mercado de café • Continuación de las reuniones trimestrales en mesa redonda de café sobre estadística con analistas del sector privado <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC • Mejora y ampliación de los datos sobre el mercado de café <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de estadística • Fuentes alternativas de estadística identificadas • Países que facilitan datos oportunos y exactos • Reuniones en mesa redonda • Cambios en la metodología y producción final de estadísticas 	<p>Evaluación interna: ejecución parcial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se publicaron 50 informes y documentos estadísticos, entre los que figuraron 12 Estadísticas mensuales del comercio, 4 Boletines trimestrales de estadística, 1 Estadísticas de comercio anuales y 12 Precios mensuales. • La Mesa Redonda de Estadística de la OIC, formada por especialistas en estadística, se reunió dos veces en 2014/15 y rindió informe al Comité de Estadística en marzo de 2015. • La observancia estricta del Reglamento de Estadística por los Miembros exportadores fue de tan solo el 60,1% en septiembre de 2015, frente al 67,4% en septiembre de 2014. No obstante, si se incluyen los datos recibidos después de las fechas de observancia estipuladas, se recibió el 71,9% de datos. La observancia de los Miembros importadores fue del 95,9% en septiembre de 2015, frente al 99,6% en septiembre de 2014. El Comité de Estadística examina la observancia de los Miembros en las reuniones que celebra dos veces al año. • Se estudiará el establecimiento de una reunión de trabajo de estadística para mejorar la observancia de los Miembros en la semana de las reuniones de la OIC en Addis Abeba en marzo de 2016.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>13. Aumentar la viabilidad y ejecución de proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial mediante la determinación de estrategias de desarrollo cafetero, la vigilancia de propuestas de proyecto presentadas a donantes pertinentes y la supervisión de su ejecución</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los procedimientos de la OIC relativos a proyectos en consonancia con las prioridades de los donantes • Actualización de la estrategia de desarrollo cafetero de la OIC cuando proceda • Presentación de propuestas de proyecto aprobados por el Consejo Internacional del Café al FCPB y otros posibles donantes • Vigilancia y supervisión de la ejecución de propuestas de proyecto financiadas por donantes <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los procedimientos relativos a proyectos en consonancia con las prioridades de los asociados institucionales • Actualización de la estrategia de desarrollo cafetero • Estudio de propuestas de proyecto por donantes • Ejecución eficaz de proyectos de desarrollo cafetero <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos revisados pertinentes a los procedimientos de la OIC con respecto al ciclo de proyectos • Proyectos nuevos aprobados y financiados • Informes de evaluación de los proyectos concluidos 	<p>Evaluación interna: ejecución total</p> <ul style="list-style-type: none"> • En marzo de 2015 el Consejo endosó una nueva propuesta de proyecto para presentación al FCPB (Revitalización del sector cafetero de Zimbabwe mediante la mejora de la cadena de valor del café: documento PJ-83/15). En abril de 2015 se envió a los proponentes el formulario de solicitud del FCPB. • El Consejo aprobó en marzo de 2015 dos documentos revisados relativos al mandato del Subcomité Virtual de Revisión y a la evaluación de proyectos. • La OIC publicó informes sobre la ejecución y supervisión de proyectos financiados por donantes (documentos PJ-86/15 y PJ-92/15). • En marzo de 2015 fueron presentados a los Miembros dos informes finales de proyectos concluidos (documento PJ-87/15): <ul style="list-style-type: none"> • Programa de empresas competitivas de café para Guatemala y Jamaica. • Creación de capacidad en certificación y verificación del café para cultivadores de café de calidad especial en países de la AFCA. • El Comité de Proyectos decidió en marzo de 2015 que en la revisión estratégica de la OIC debería volver a definirse la esfera de proyectos de la labor de la OIC.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>14. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos y pericia externa, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes, y supervisar la ejecución y la evaluación final de los proyectos</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de propuestas de proyecto para presentación al Consejo • Contribución al diseño de proyectos para los Miembros • Identificación de recursos para la elaboración de propuestas (por ejemplo, cada nueva propuesta debería tener sugerencias en cuanto a donantes) • Supervisión de los proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, coordinación de consultores independientes, evaluaciones de mitad de período y finales y aportaciones a las reuniones de trabajo de los proyectos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de nuevas propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar una economía cafetera sostenible para aprobación del Consejo • Propuestas de proyecto bien fundamentadas adaptadas a donantes específicos • Identificación de donantes para proyectos • Ejecución eficaz de proyectos para mejorar esferas clave en el sector cafetero <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuestas examinadas, revisadas por los que las proponen y presentadas al Consejo para aprobación • Nuevas ideas de proyectos de los Miembros elaboradas en forma de proyectos bien fundamentados para examen por donantes • Proyectos seleccionados por esferas de acción que concuerden con las instituciones de financiación pertinentes • Proyectos que obtuvieron financiación • Proyectos en ejecución y concluidos. 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Secretaría había revisado una propuesta de proyecto que fue endosada por el Consejo en marzo de 2015. Se invita a los Miembros a que sugieran donantes cuando presenten sus propuestas: <ul style="list-style-type: none"> • Revitalización del sector cafetero de Zimbabwe mediante la mejora de la cadena de valor del café (documento PJ-83/15). • En 2014/15 se habían publicado 6 informes de proyectos y evaluaciones de mitad de período y finales en 2014/15. • La OIC está supervisando 3 proyectos que están siendo ejecutados: <ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitación cuantitativa y cualitativa del sector cafetero con el fin de mejorar las condiciones de vida de los caficultores afectados y desplazados por la guerra en la República Democrática del Congo. • Plan sostenible de garantía de crédito para promover la ampliación de mejores prácticas de beneficio del café en Etiopía y Rwanda • Promoción de un sector cafetero sostenible en Burundi.
<p>15. Tratar de obtener financiación para proyectos y otras actividades, tales como cursos de formación, que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase la Actividad 29 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase la Actividad 29.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>16. Fortalecer la identificación de los países con los proyectos y alentar la creación de capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición conjunta de nuevas propuestas con los países beneficiarios • Difusión de resultados de proyectos OIC/FCPB que hayan tenido éxito a otros países, para reproducir • Coordinación con los Gobiernos y los organismos colaboradores para difundir y expandir los resultados de los proyectos • Seguir incluyendo la creación de capacidad de las comunidades locales y los pequeños caficultores en todos los proyectos de desarrollo cafetero (véase la Actividad 6) <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la propiedad de los proyectos por los países • Publicación de documentos sobre los resultados de proyectos conjuntamente con las autoridades cafeteras (siempre que sea posible en las lenguas locales) • Amplia difusión de los resultados de los proyectos • Aumento de la propiedad y creación de capacidad de los países <p>Recursos: Ordinarios y contribuciones voluntarias</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes/material sobre los resultados de los proyectos • Proyectos con actividades ampliadas en los países beneficiarios/repetidas en otros países • Países/productores que se beneficiaron de los proyectos de la OIC • Uso del sitio en Internet de la OIC 	<p>Evaluación interna: ejecución total</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los proyectos nuevos y existentes contribuyen a la creación de capacidad de los agricultores en pequeña escala y las comunidades locales. • 3 proyectos que están siendo ejecutados en la actualidad tienen OEP basados en el país, además de 2 proyectos concluidos. • La OIC publicó 2 resúmenes de proyectos concluidos (documento PJ-87/15). • Todos los resultados de los proyectos se distribuyen ampliamente en los cuatro idiomas oficiales de la OIC para difusión por los Miembros en sus países, y se ponen en el sitio en Internet.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>17. Alentar una mayor transferencia voluntaria de tecnología y cooperación técnica, con objeto de que aumente la remuneración a los productores</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento del intercambio de información entre los países Miembros sobre los resultados obtenidos en los proyectos ejecutados con éxito, incluida la creación de una publicación breve de las lecciones aprendidas en los proyectos de la OIC • Fortalecimiento de la difusión de los resultados de los proyectos haciéndolos llegar a los Miembros mediante seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo en asociación con programas/adiestramiento pertinente que ya existan acerca de asuntos cafeteros • Investigación del uso de nueva tecnología para mejorar el acceso a la información • Cooperación con la ABC en el marco del memorando de entendimiento <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Despliegue de los resultados obtenidos, y maneras de llegar a ellos, en la reunión de trabajo final de cada proyecto, y en los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales • Los resultados satisfactorios de los proyectos se transmiten con más eficacia a los Miembros • Inicio de cooperación en debate/colaboración sobre tecnología cafetera con organismos especializados <p>Recursos: Ordinarios y contribuciones de donantes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de transferencia de tecnología promovida por proyectos puestos en práctica • Asistentes a los seminarios, las reuniones en mesa redonda y las reuniones de trabajo sobre difusión de transferencia de tecnología en los proyectos • Proyectos basados en tecnologías reproducidas en países Miembros productores • Uso de los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales • Actividades llevadas a cabo en el marco del memorando de entendimiento de la ABC y la OIC 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tuvo lugar en Kampala (Uganda), en noviembre de 2014, una reunión de trabajo final sobre el proyecto concluido “Creación de capacidad en certificación y verificación para los productores de café de calidad especial de los países de la AFCA”. Asistieron delegados de la OIAC, representantes de ONG y del sector privado. • Todos los informes y resultados de los proyectos se difunden en el sitio en Internet de la OIC y en los de los OEP participantes. • Un artículo científico del proyecto de la roya del café (FCPB/OIC/40) fue publicado en la revista científica African Crop Science Sociology con el título “Resistance to coffee leaf rust among Arabica genotypes in Uganda” (Resistencia a la roya del café entre genotipos de Arábica en Uganda).

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>18. Promover la investigación y el desarrollo científicos en toda la cadena cafetera, incluidos usos alternativos para el café de baja calidad y los subproductos del beneficiado del café, y la mejora de las variedades de café existentes</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes acerca de investigación científica y resultados de proyectos • Estudio de fuentes adicionales de financiación para proyectos de investigación básica en tramitación (véase la Actividad 29) • Mantenimiento de la cooperación y el intercambio de información con la ASIC y otras instituciones pertinentes • Establecimiento de una base de datos sobre científicos y expertos en materia de café • Véase también la Actividad 29 • Colaboración con programas existentes de investigación cafetera e iniciativas que los apoyan <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información sobre investigación científica y actividades de proyecto pertinentes de la OIC • Identificación de fuentes de financiación para proyectos de investigación en tramitación • Mejora de la cooperación y el intercambio de información sobre investigación científica con otras instituciones • Disponibilidad de una base de datos de científicos y expertos para consulta por los Miembros <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibles donantes que estudien la cantidad de financiación obtenida para los proyectos básicos de investigación • Informes y presentaciones • Conferencias y reuniones especializadas pertinentes a las que se asistió • Uso del sitio en Internet de la OIC 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • La OIC sigue manteniendo una fuerte relación con la ASIC para estar al día en cuanto a novedades en ciencia cafetera. La 26ª Conferencia Internacional sobre Ciencia del Café será organizada por la ASIC en Yunnan (China) en 2016. Los resultados de las anteriores Conferencias de la ASIC están disponibles en la Biblioteca de la OIC para consulta por los Miembros. • ASIC y CABI son observadores aprobados en los períodos de sesiones del Consejo. • El ISIC y la ASIC ofrecieron una sesión sobre el café y la salud en el Foro Mundial del Café en septiembre de 2015. • En sus reuniones bianuales la JCSP examinó presentaciones de la labor de la World Coffee Research y el USAID y el (CIFC) acerca de variedades de café resistentes a la roya. Recibió también actualizaciones del Instituto de Calidad del Café sobre su Asociación para la Equidad de Género.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>19. Desarrollar el papel de la OIC como organismo de ejecución del proyecto en los casos en que sea apropiado</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de la función de la OIC como OEP de proyectos de desarrollo cafetero caso por caso, según sea apropiado • Puesta en práctica por los Miembros de las recomendaciones formuladas después de examinar el valor añadido de la función en calidad de OEP <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos claros para el ciclo de proyectos en un nuevo marco de ejecución coordinada por la OIC <p>Recursos: Porcentaje correspondiente del costo total del proyecto</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos ejecutados con éxito bajo la coordinación directa de la OIC como OEP. 	<p>Evaluación interna: sin ejecutar</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la reunión del Comité de Proyectos de marzo de 2014 los Miembros opinaron que la OIC debería someter a cuidadosa reflexión su función como OEP, dado que exigiría recursos.
<p>20. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café, incluidos los resultados de los proyectos, y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebración de un seminario sobre un tema que será determinado por los Miembros <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Miembros preparan y acuerdan el marco de referencia del seminario • El Presidente presenta las conclusiones del seminario al Consejo • Se difunden en el sitio en Internet las presentaciones y los informes del seminario • En el tema del seminario se hace una aportación al desarrollo de futuras políticas cafeteras <p>Recursos: £2.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del sitio en Internet de la OIC y número de personas que ven en YouTube videos en vivo y de grabación previa • Participantes de pago • Reseñas generadas • Cobertura de los medios de comunicación 	<p>Evaluación interna: sin ejecutar</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el año cafetero 2014/15 no se celebró un seminario, puesto que el 5º Foro Consultivo tuvo lugar durante el período de sesiones de marzo. No obstante, la Organización participó en una serie de seminarios científicos organizados por terceros, como se informa en la Actividad 1.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>21. Promover un sector cafetero sostenible para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial con respecto a la erradicación de la pobreza.</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación a tiempo completo en el grupo de tarea Visión 2020, incluidas sus reuniones bimensuales • Creación de un marco para la participación de la OIC, y conseguir que las esferas clave de actuación de la Organización estén plenamente incorporadas en el orden del día del grupo de tarea • Inclusión de cuestiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en la preparación y ejecución de proyectos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que la OIC sea uno de los miembros principales de la plataforma de sostenibilidad • Que las esferas de actuación de la OIC estén incorporadas en el orden del día del grupo de tarea • Mejor nivel de vida de los pequeños caficultores, en especial en los PMA • Integración de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas de los países <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones del grupo de tarea a las que se asistió • Esferas de actuación de la OIC incluidas en el orden del día del grupo de tarea • Impacto de los proyectos en cuanto a alivio de la pobreza 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • La OIC es socia de “Visión 2020 para un sector cafetero sostenible”, iniciativa creada por la Asociación 4C e IDH para alcanzar visión de una plataforma mundial de sostenibilidad del sector cafetero. • En mayo de 2015 la OIC, en colaboración con la Asociación 4C y la IDH, organizó dos webinarios interactivos para poner al día a los interesados y obtener aportación sobre “Visión 2020 para un sector cafetero sostenible”. Cada webinar recibió más de un centenar de inscripciones de una gama diversa de participantes en el café. Esto hizo posible hacer acopio de valiosas respuestas y propuestas acerca de los próximos pasos.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>22. Difundir información acerca de la sostenibilidad económica, ambiental y social, técnicas y prácticas sostenibles, y del uso eficaz de los recursos ambientales en toda la cadena de la oferta, que incluya indicadores de desempeño y estructuras organizativas apropiadas</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor información sobre mejores prácticas en la cadena de la oferta (con inclusión de las directrices de certificación existentes) • Continuación de la vigilancia y difusión de los resultados de proyectos, incluido el de “Creación de capacidad en certificación y verificación para los productores de café de calidad especial de los países de la AFCA” • Recopilación y difusión de información acerca de la sostenibilidad y sus repercusiones en el sector cafetero mundial. • Presentaciones acerca de cuestiones de sostenibilidad a los Miembros • Participación en seminarios y reuniones de trabajo sobre la economía sostenible del café <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes y presentaciones ante el Consejo y difundidos en el sitio en Internet • Mejor información y mayor conciencia de los retos que supone la adaptación a una economía cafetera más sostenible, cuestiones de sostenibilidad y prácticas sostenibles • Redacción y publicación de documentos acerca de los resultados de los proyectos • Se comparten con otros países las lecciones aprendidas de proyectos que están siendo ejecutados en la actualidad y proyectos concluidos que abordaron con éxito cuestiones ambientales y sociales por países Miembros que participaron en proyectos de la OIC <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones e informes • Uso del sitio en Internet de la OIC • Seminarios y reuniones de trabajo en las que se participó • Valor de las actividades promovidas por los países Miembros para abordar cuestiones ambientales y sociales • Países Miembros que organizaron actividades para reducir al mínimo la disparidad de género en el sector cafetero 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • En noviembre de 2014 tuvo lugar en Uganda una reunión de trabajo final del proyecto “Creación de capacidad en certificación y verificación para los productores de café de calidad especial de los países de la AFCA”. El OEP, AFCA, presentó los principales logros del proyecto en marzo de 2015. • Véase la Actividad 21 para pormenores del webinar Vision 2020 organizado por la OIC y sus organizaciones asociadas. • La Secretaría preparó un estudio sobre un sector cafetero sostenible en África que ofrece información pertinente acerca de las medidas necesarias para conseguir un sector cafetero sostenible (documentos ICC-114-5 y ICC-114-5 Rev. 1).

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>23. Difundir información sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo presente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtención de financiación para la evaluación de los efectos del cambio climático en el sector cafetero • Promoción de estudios acerca del impacto del cambio climático en la producción de café • Fortalecimiento de los vínculos y aumento de la colaboración con organizaciones que se ocupan del cambio climático <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiación para evaluar los efectos del cambio climático • Facilitación y amplia difusión de información actualizada acerca del cambio climático • Estudio actualizado sobre el café y el cambio climático • Aportación a políticas y actividades encaminadas a mitigar el impacto del cambio climático • Diálogo con organismos pertinentes acerca del cambio climático y el establecimiento de asociaciones <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuantía de la financiación obtenida • Estudios/informes sobre ese tema • Miembros que tienen políticas/actividades para mitigar el impacto del cambio climático • Contactos/asociaciones establecidas con organizaciones • Proyectos que abordan/vigilan cuestiones de cambio climático 	<p>Evaluación interna: sin ejecutar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una de las sesiones que tendrán lugar durante el Foro Mundial del Café en septiembre de 2015 estará dedicada al cambio climático. • La OIC sigue cooperando con CABI y otras iniciativas tales como Visión 2020. • Todos los proyectos de la OIC contribuyen a crear un sector sostenible del café (documento PJ-92/15 para detalles de proyectos que están siendo ejecutados) • Los Miembros decidieron que la OIC no debería adoptar una postura firme en la cuestión del cambio climático hasta que los distintos gobiernos hayan determinado sus políticas.
<p>24. Buscar financiación, evaluar y dar retroinformación acerca de propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar un sector sostenible del café</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase las Actividades 14 y 29 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase las Actividades 14 y 29. • En septiembre de 2015 se publicó una versión revisada del estudio sobre el Sector del café sostenible de África (documento ICC-114-5 Rev.1)

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>25. Mejorar la comprensión de las estructuras de mercado, con inclusión de métodos de financiación de existencias, y facilitar mayor acceso al crédito y a instrumentos de gestión del riesgo en los países productores apropiados para los agricultores en pequeña escala</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión, cuando proceda, de actividades de gestión del riesgo y acceso al crédito en proyectos patrocinados por la OIC • Vigilancia de la ejecución de proyectos pertinentes, incluido el de “Plan sostenible de garantía de crédito para promover la ampliación de mejores prácticas de beneficio del café en Etiopía y Rwanda” • Uso del Foro para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades • Puesta en práctica de las recomendaciones del Foro • Creación de una estrategia encaminada a conseguir que instituciones del sector privado con pericia, tales como bancos, fondos de inversión y empresas comerciales, colaboren con la OIC en la promoción de cuestiones de financiación y gestión del riesgo • Difusión del estudio OIC/Banco Mundial sobre gestión del riesgo en el sector cafetero <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor conocimiento de instrumentos financieros y de gestión del riesgo • Creación de estrategia y establecimiento de asociaciones con organizaciones financieras y comerciales • Mejora del acceso al crédito y de instrumentos de gestión del riesgo • Informes y presentaciones sobre ejecución de proyectos que faciliten la repetición del proyecto en otros países <p>Recursos: Ordinarios y contribuciones de donantes a proyectos cafeteros pertinentes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos pertinentes finalizados con éxito y reproducidos • Presentaciones/informes difundidos • Instituciones del sector privado que colaboran con la OIC en la promoción de cuestiones de financiación y gestión del riesgo • Uso del sitio en Internet de la OIC 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se presentó para endoso en 2014/15 ningún proyecto nuevo con componentes de riesgo y financiación. Sin embargo, en años anteriores, 8 de los 38 proyectos patrocinados por la OIC incluyeron actividades de gestión del riesgo y acceso a crédito. • Véase la Actividad 1 para información acerca del 5º Foro Consultivo, que promovió un intercambio acerca de “Cómo estructurar un proyecto de forma eficaz para obtener financiación”.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>26. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en práctica del plan para promover el consumo y el desarrollo del mercado aprobado por el Consejo en septiembre de 2012 (véase el documento ICC-109-13) • Promoción y ampliación del uso del CoffeeClub de la OIC por el sector cafetero mundial • Facilitación de apoyo operacional y administrativo para programas sobre el café y la salud (Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud y sitio en Internet sobre el café y la salud) • Preparación y organización de un Día Internacional del Café el 1 de octubre de 2015, en consulta con la JCSP y el Consejo • Elaboración de proyectos para promover el consumo interno <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activación de la red pluriparticipativa de asociados • Aumento del uso de CoffeeClub (que se fusionará con el blog de la OIC de próxima aparición), establecimiento de nuevas comunidades sobre cuestiones de interés para el sector cafetero, publicación de ideas y estrategias para promover el consumo de café (mediante participación en los medios sociales) • Difusión de información científica vetada acerca de cuestiones del café y la salud • Lanzamiento del primer Día Internacional del Café encaminado a aumentar la toma de conciencia del café • Creación de proyectos para promover el consumo interno • Aumento del consumo y la calidad del café mediante iniciativas de promoción (por ejemplo, sesiones de degustación de café en la sede de la OIC) <p>Recursos: Ordinarios/patrocinio</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones y colaboraciones con los medios y organizaciones de investigación sobre publicaciones y campañas en Internet de concienciación • Autores, lectores y actividades de compartir en Internet en el blog de la OIC • Uso del sitio en Internet de la OIC y del café y la salud • Cobertura en los medios del Día Internacional del Café • Programas/proyectos creados • Datos sobre consumo y calidad mundial del café 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • En marzo de 2014, el Consejo acordó establecer un Día Internacional del Café que se celebrará todos los años y será lanzado el 1 de octubre de 2015 durante el 115º período de sesiones del Consejo y el Foro Mundial del Café en Milán (Italia). Se publicarán detalles de las actividades en un sitio en Internet creado especialmente para esta ocasión. • Se pone con regularidad en la página web del coffee&health (café&salud) información científica vetada acerca de cuestiones del café y la salud que se comparte en los medios sociales. • Véase también la Actividad 1 para actualización sobre contactos con los medios. • Se creó y organizó una nueva serie de acontecimientos titulada “Sesiones Cafeteras” con el propósito de proporcionar una plataforma a conferenciantes sobre una variedad de temas relacionados con el café. En 2014/15 se celebraron dos de esos acontecimientos y hay planes de continuar con la serie en 2015/16. Ambos acontecimientos se organizaron conjuntamente con la Sección del Reino Unido de la Asociación Europea de los Cafés de Calidad Especial (SCAE UK)

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>27. Difundir, conjuntamente con el sector privado, información acerca de cuestiones relacionadas con el café y la salud</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase la Actividad 26 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • La JCSP examina con regularidad cuestiones relacionadas con el café y la salud. • Hubo una sesión dedicada al café y la salud en el Foro Mundial del Café en Milán (Italia) en septiembre de 2015.
<p>28. Alentar medidas de garantía de calidad, incluida la aplicación de normas de calidad al café que se exporta (conforme a lo dispuesto en la Resolución Número 420)</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la colaboración con el Instituto de la Calidad del Café y otras organizaciones pertinentes mediante la difusión y el intercambio de información sobre la calidad • Informe actualizado sobre normas de calidad nacionales • Puesta en práctica de las recomendaciones formuladas sobre el Programa de Mejora de la Calidad del Café tras las deliberaciones de los Miembros en septiembre de 2014 • Véase la Actividad 6 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amplia difusión de la información sobre calidad y normas nacionales • Aumento de la participación en el Programa de Mejora de la Calidad del Café • Mejora de la calidad del café <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes difundidos • Países que aplican normas nacionales de calidad • Países que aplican el Programa de Mejora de la Calidad del Café • Resultados de las clasificaciones de Arábica y Robusta 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fueron publicados dos informes sobre resultados de las clasificaciones de Arábica y Robusta (documento SC-48/15 y SC-57/15). • Fueron publicados dos informes sobre aplicación del Programa de Mejora de la Calidad del Café (documento SC-49/15 y SC-58/15). • En 2013/14 eran 14 los países que aplicaban el Programa de Mejora de la Calidad del Café (frente a 17 en 2013/14). • Resultados de las clasificaciones: se registró un nivel de 77% de aprobados en las clasificaciones de ICE de café Arábica, frente al 81% en el año civil 2013.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2014/15 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>29. Crear una estrategia de obtención de fondos basada en criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado (criterios SMART)</p> <p>Actividades planeadas en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y puesta en práctica de una estrategia de obtención de fondos para que se haga el planteamiento a las organizaciones idóneas y se identifiquen fuentes alternativas de financiación de los proyectos • Visitas a organizaciones donantes para propugnar cuestiones del sector cafetero • Uso del Foro para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de los Miembros de ayuda al desarrollo • Contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia definida de acceso a organizaciones idóneas para la financiación de proyectos del sector cafetero • Identificación de fuentes adicionales de apoyo para proyectos y otras actividades • Diálogo con donantes acerca de que incluyan prioridades del sector cafetero en sus estrategias • Difusión de información acerca del café y cooperación con organismos de ayuda al desarrollo • Obtención de financiación para proyectos que mejoren el medio de vida de los productores <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes alternativas de financiación identificadas • Nuevas promesas o contribuciones de donantes para la ejecución de proyectos • Proyectos financiados/financiación total de proyectos • Contactos establecidos/nuevos organismos donantes que participan • Organismos de desarrollo que incluyen el café como prioridad en sus estrategias • Uso del sitio en Internet de la OIC 	<p>Evaluación interna: se precisa ejecución más a fondo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al 5º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero, celebrado en marzo de 2015, acudieron representantes de 10 instituciones donantes y organismos de asistencia, entre los que estuvieron: Banco Mundial, BASD, BAfD, IDH, BID, USAID y FCPB. • Desde la celebración del Foro, la Secretaría ha estado colaborando con la OIAC y el Grupo Bancario de Desarrollo de África para establecer un servicio de desarrollo cafetero que financie proyectos cafeteros en África. Se rendirá informe al Comité de Proyectos en septiembre de 2015. En abril de 2016 tendrá lugar una reunión de trabajo para identificar esferas prioritarias de intervención.