



Conseil international du Café  
117<sup>e</sup> session  
19 - 23 septembre 2016  
Londres, Royaume Uni

**Déclaration du Vice-Ministre de l'agriculture  
et du développement rural du Viet Nam à la  
117<sup>e</sup> session du Conseil international du Café**

### **Développement durable du secteur du café du Viet Nam**

Mesdames et Messieurs,

Depuis 1975, le secteur du café du Viet Nam s'est développé remarquablement en termes de superficie, de productivité et de production. Les principales régions de culture du café ont été développées dans les Hauts plateaux du Centre pour le Robusta et dans le Nord-Ouest pour l'Arabica. En outre, une industrie diversifiée de la transformation du café a été mise en place pour la consommation intérieure et à l'exportation. Depuis 2000, le Viet Nam est le deuxième producteur et exportateur de café du monde, et le premier pays producteur de Robusta. À ce jour, nous avons obtenu les résultats suivants :

#### **Taux de croissance annuels importants de la production commerciale**

En 1961, la superficie plantée de café au Viet Nam était de 21 200 hectares et a remarquablement augmenté à 645 000 hectares en 2015 (soit 30 fois plus). Cela a considérablement contribué à l'augmentation de la production de café et des recettes d'exportation au cours des dernières années.

Le terrain et le climat favorables à la production de café des Hauts plateaux du Centre, le transfert de nouvelles variétés et l'amélioration des pratiques culturales des exploitants, ont été à l'origine d'une augmentation rapide de la productivité du café du Viet Nam. Alors que de 1961 à 1986, les rendements de café au Viet Nam étaient inférieurs au rendement global moyen, au fil des ans, ceux-ci ont augmenté pour atteindre la moyenne mondiale. En 2015, la moyenne mondiale a été dépassée avec un rendement de 2,42 tonnes par hectare, trois fois plus élevée que la moyenne mondiale. Ce rendement accru a permis d'améliorer la compétitivité du secteur du café du Viet Nam par rapport aux autres pays produisant du Robusta sur le marché mondial.

Le Viet Nam exporte plus de 95% de sa production annuelle de café dans 80 pays du monde, ce qui en fait le deuxième exportateur de café après le Brésil.

### **L'amélioration de la qualité du café en grains exporté**

Le Robusta est cultivé principalement à des altitudes de 500 à 600 mètres dans des régions où la différence de température entre le jour et la nuit est importante. Cela donne au café vietnamien un goût neutre et distinctif. Par conséquent, notre café est considéré comme étant plus savoureux que celui d'autres origines.

Grâce à l'utilisation de variétés améliorées et à l'expansion de la production de café selon les bonnes pratiques agricoles, en 2015 près de 200 000 hectares, avec une production d'environ 600 000 tonnes de café, ont été certifiés Bonnes pratiques agricoles.

Les installations de fabrication et les systèmes de stockage sont en cours de modernisation avec de meilleures technologies de traitement pour améliorer la qualité des produits de café exportés.

La proportion de café à transformation poussée (y compris le café torréfié et le café instantané) à forte valeur ajoutée augmente. Les produits de café des entreprises telles que Vinacafé, Trung Nguyen, An Thai ont accru leur accès au marché et sont bien acceptés par certains distributeurs internationaux.

### **Davantage de possibilités d'emploi pour le développement socio-économique**

Avec de recettes d'exportations annuelles de 3,2 milliards de dollars, l'industrie du café du Viet Nam crée plus d'emplois et assure un revenu stable à 600 000 agriculteurs, ce qui contribue au développement socio-économique et à la réduction de la pauvreté dans les Hauts plateaux du Centre, les régions du Sud-Est et les autres régions de culture du café. Dans les zones de production de café spécialisé, les conditions économiques des zones rurales ont changé et les moyens de subsistance des agriculteurs ont clairement été améliorés.

### **Malgré les importantes réalisations ci-dessus, le secteur du café du Viet Nam est confronté à un certain nombre de défis :**

Les taux de croissance de l'industrie du café restent instables et non viables. Les défis comprennent un risque élevé de conditions climatiques extrêmes, le changement climatique et un marché fluctuant. La superficie de caféiers âgés passera à 140 000 – 160 000 hectares dans les cinq ou dix prochaines années et se traduira par des coûts de production élevés et

une compétitivité réduite. Les liens entre les différents segments de la chaîne de valeur du café doivent être renforcés, de la production à la collecte, au traitement, au stockage et à la consommation dans la mesure où la production locale de café et les entreprises font face à de nombreuses limitations.

Dans l'intention d'orienter le secteur du café du Viet Nam vers la durabilité, la grande qualité, une compétitivité accrue, la fourniture de produits à forte valeur ajoutée et l'augmentation des revenus des exploitants et des entreprises, nous avons déjà mis en œuvre plusieurs mesures :

- Une révision du plan directeur pour assurer une production de café durable et efficace, maintenir la superficie totale de culture du café à environ 600 000 hectares au niveau national d'ici 2020, y compris 530 000 hectares de café dans quatre provinces des Hauts plateaux du Centre.
- Replanter du café avec un objectif de 120 000 hectares au niveau national d'ici 2020, en utilisant des variétés de café améliorées avec de hauts rendements et une qualité élevée.
- Une amélioration des systèmes d'irrigation des régions de production commerciale de café au moyen de la construction de systèmes d'irrigation permanents avec une bonne gestion de l'approvisionnement en eau, la plantation d'arbres d'ombrage et d'autres récoltes intercalaires dans les plantations de café pour protéger l'environnement.
- L'application de technologies de pointe dans la production de café durable ; la formation des exploitants aux pratiques de production de café durable ; la promotion des indications géographiques (IG) pour les régions de production de café ; le passage à des variétés de café à haut rendement et qualité élevée plus résistantes à un climat défavorable.
- Une modernisation des systèmes et des procédés de séchage du café. Encourager les exploitants à coopérer à la transformation préliminaire et au traitement par voie humide du Robusta, pour assurer la qualité du produit brut pour les étapes suivantes du processus de transformation.
- Le remplacement des technologies et des lignes de production obsolètes, en adoptant des normes de gestion internationales telles que ISO: 9000, ISO: 14000, HACCP.

- La promotion des marques de café vietnamiennes, le développement de zones de matières premières afin d'améliorer la qualité du café.
- La promotion du commerce : améliorer le système d'information sur l'environnement des affaires, les canaux de distribution et la fixation des prix ; utiliser activement le commerce électronique pour l'achat et la vente de café sur les marchés intérieur et étrangers.
- L'encouragement de la création de groupes de producteurs de café dans diverses régions en vue de créer l'Association vietnamienne des producteurs de café.
- Le renforcement de la capacité du Conseil vietnamien de coordination du café ; restructurer les entreprises publiques pour améliorer la compétitivité des entreprises nationales ; tester des modèles de partenariat public-privé dans l'industrie du café, comme pour la production de semences de café, développement de l'irrigation et le système de traitement du café.
- Le renforcement de la coopération avec les autres pays et organisations internationales en matière de science et technologie pour le secteur du café, en particulier dans la sélection des semences, la lutte antiparasitaire, l'utilisation efficace de l'eau, la récolte, le stockage et les technologies de traitement ; participer à des expositions internationales et des événements commerciaux pour présenter des produits de café vietnamiens aux partenaires mondiaux.