



Consejo Internacional del Café
117º período de sesiones
19 – 23 septiembre 2016
Londres, Reino Unido

**Temas planteados en la
Cuarta Conferencia Mundial del Café**

INFORME DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Antecedentes

1. La Cuarta Conferencia Mundial del Café se celebró en Addis Abeba (Etiopía) del 6 al 8 de marzo de 2016 y se centró en el tema “Fomentar la cultura y la diversidad del café”. Entre los participantes, que fueron más de 900, hubo ministros, embajadores y dignatarios de alto nivel de todo el mundo, además de representantes del sector privado, caficultores y académicos.
2. En la Conferencia hubo 7 paneles que se ocuparon de diversos temas relacionados con el tema general, y los 22 miembros de los paneles y los moderadores hablaron y trataron de la situación del sector cafetero. En el Anexo I puede verse la lista completa de todos los oradores.
3. Este documento ofrece un resumen sucinto de lo que se planteó en cada panel y de los mensajes clave que surgieron del debate. Pone de relieve, por consiguiente, algunas de las cuestiones que pueden tener repercusiones en la labor de la OIC y los retos más apremiantes para el sector mundial del café. En el sitio en Internet de la OIC pueden encontrarse discursos, fotos y videos del acontecimiento, en www.ico.org.

Medidas que se solicitan

Se invita a los Miembros a que tomen nota de este documento. La Secretaría identificó algunas de las repercusiones que podrían tener en la labor de la OIC los debates celebrados en la Cuarta Conferencia Mundial del Café y, si procede, eso podría incorporarse al documento de revisión estratégica que será presentado al Consejo Internacional del Café en su 117º período de sesiones.

TEMAS PLANTEADOS EN LA CUARTA CONFERENCIA MUNDIAL DEL CAFÉ

Índice

Panel 1: Hacia una cultura cafetera diversa y sostenible	1
Panel 2: Tendencias en el consumo mundial de café	2
Panel 3: Tendencias en el café de calidad especial.....	3
Panel 4: El cambio climático y el café	5
Panel 5: Función de la innovación y la política pública en el aumento de la productividad	6
Panel 6: Promoción de la igualdad de género para lograr un sector cafetero sostenible	7
Panel 7: Precios del café y volatilidad	9
Repercusiones en la labor de la OIC	10
i. Información e investigación	10
ii. Promoción de prácticas óptimas.....	11
iii. Fortalecimiento de asociaciones entre el sector público y el privado.....	11
iv. Propugnación	11
Anexo I: Lista de oradores y moderadores.....	1

TEMAS PLANTEADOS EN LA CUARTA CONFERENCIA MUNDIAL DEL CAFÉ

INFORME DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Panel 1: Hacia una cultura cafetera diversa y sostenible

La moderadora de este panel fue la Sra. Geraldine J. Fraser-Moleketi, Enviada especial en materia de género del Banco Africano de Desarrollo (BAfD). Los miembros del panel que representaban a Latinoamérica, África y Asia reseñaron las distintas culturas cafeteras de sus países y los retos que todos los participantes en el sector cafetero precisaban abordar para que los productores de café lograsen sostenibilidad económica.

Mensajes clave:

- El pilar de la sostenibilidad que más a menudo se pasa por alto es el de la sostenibilidad económica y, sin embargo, podría decirse que es el más importante. Si los productores de café no tienen un negocio viable, ¿cómo van a seguir produciendo café y haciendo mejoras en las esferas de la sostenibilidad social y ambiental?
- Los ingresos de los agricultores equivalen al precio multiplicado por la cantidad. En África el principal reto con que se enfrentan los ingresos de los agricultores es la cantidad, dado que, debido a la falta de servicios de extensión, la productividad es muy baja, de alrededor de 300kg/hectárea. Aunque se está mejorando la calidad del café africano, eso solo no basta para hacer sostenible la producción. Se precisa con urgencia que los productores de café africanos obtengan más rendimiento.
- En Colombia la productividad es más baja que la de Viet Nam y Brasil, pero, al nivel actual de más de 1000kg/ha, es mucho más alta que la de África. El reto para los productores de Colombia en la ecuación de los ingresos está más bien en los precios. Se ha alentado a los productores de café a que encuentren maneras de diferenciar su café entrando en segmentos del mercado en los que pueden obtener precios más altos y mejores beneficios. El precio del café es también motivo de preocupación en Etiopía, donde el consumo interno podría ser aún más elevado, pero es más ventajoso exportar el café.
- En Brasil, que es en la actualidad el mayor abastecedor de café sostenible y certificado, la cuestión más apremiante es la de cómo inculcar en los productores de café en pequeña escala la necesidad de que la producción de café sea sostenible. Esos agricultores precisan comprender que los mayores beneficiarios de un sector cafetero sostenible son ellos mismos. Se puso en funcionamiento en todo el país el Programa de Café Sostenible, que, gracias a la participación en su formulación de todos los interesados en café del país, gozó de amplia aceptación.

- Es preciso que se fortalezcan los servicios de extensión en todo el mundo a fin de que los productores no tengan que basarse en costosos programas de certificación y verificación para que su producción sea reconocida como sostenible. Los productores en pequeña escala que más precisan una producción sostenible son los que quedan excluidos de los beneficios relacionados con la obtención de certificación debido a lo que cuesta. Por consiguiente, los gobiernos y las cooperativas locales tienen una función importante que desempeñar en cuanto a hacer llegar instrumentos e información –como, por ejemplo, el currículo de sostenibilidad– a todos los productores.
- Además del problema de llegar a los agricultores en pequeña escala, que son la mayoría de los productores en todo el mundo, un obstáculo a que la producción sostenible de café se convierta en lo habitual es que no hay ningún requerimiento de que el café sea de buena calidad. Mejorar la calidad de la producción sostenible de café debería considerarse un derivado necesario de la certificación.
- En términos del consumo, hay un enorme potencial de que crezca el consumo interno en Etiopía y en China. En Etiopía debido a que el café fue parte integral del tejido cultural y social del país desde que se descubrió que podía reanimar a los viajeros cansados. En China, en cambio, ocurre lo contrario y la cultura cafetera está solo empezando a surgir a medida que los estudiantes vuelven al país después de haber estudiado en el extranjero y desean seguir tomando café.
- La inclusión de las mujeres en toda la cadena de valor y en todos los niveles es de importancia vital. Varios programas ya han demostrado los enormes beneficios que reporta el que las mujeres participen en el proceso de toma de decisiones y, en concreto, en la administración de las finanzas del hogar. Tanto a nivel ejecutivo como en las fincas cafeteras las mujeres hacen la mayor parte del trabajo diario y, sin embargo, están excluidas de las decisiones de importancia, lo que actúa en perjuicio de todos los interesados.

Panel 2: Tendencias en el consumo mundial de café

El moderador de este panel fue el Dr. Demese Chanyalew, Economista Agrícola y Consultor independiente. Los miembros del panel debatieron el desarrollo del consumo de café en todo el mundo y las perspectivas para el futuro, ofrecieron puntos de vista desde diversas regiones geográficas y segmentos del mercado y trataron de determinar si la demanda de café seguirá aumentando en medio de la perspectiva económica actual en todo el mundo.

Mensajes clave:

- La imagen cada vez más positiva del café llevó en 2015 a un aumento del 3% en el consumo mundial de café. Esa tendencia lleva camino de continuar gracias a los mercados emergentes en África, el Oriente Medio y Asia y, en especial, al crecimiento demográfico en China.
- El consumo de café sigue aumentando debido a una serie de tendencias: mayor consumo de café soluble y de cápsulas individuales de café, más interés en el abastecimiento ético, interés en todo el mundo en diferentes métodos de preparación del café y una generación del milenio que reproduce el consumo fuera de la casa en la casa.
- Entre los retos que afectan a la oferta de café están el cambio climático y las enfermedades de los cultivos, las prácticas agrícolas deficientes, el éxodo rural y la concentración de la industria. En ese contexto será preciso aplicar estrategias de adaptación de importancia crítica para sostener la productividad. Los estudios muestran que, como resultado del cambio climático, la productividad tendrá que haberse cuadruplicado en 2050 para satisfacer la demanda. Se está adiestrando en la actualidad en África a agrónomos y agricultores para contrarrestar los efectos del cambio climático.
- La concentración de la industria representa una amenaza para las empresas cafeteras de tamaño mediano, dado que el 37% de la industria del café está en manos de dos empresas y eso ejerce presión en el precio de las materias primas y socava la capacidad de negociación de los pequeños agricultores.
- La diferenciación puede crear valor para los productores en el país de origen con la obtención de precios más altos, lo que llevará a una actitud más positiva hacia el café.
- Los productores de café se beneficiarían mucho también si la carga de los costos de la certificación no recayera sobre ellos o se reflejase en el precio que se pague por el café que produzcan.

Panel 3: Tendencias en el café de calidad especial

El moderador de este panel fue el Dr. Abera Tola, Director Regional de Synergos, este panel debatió el impacto que el movimiento del café de calidad especial tuvo en el sector, en especial en los ingresos de los agricultores. Los miembros del panel ofrecieron puntos de vista acerca de la definición de café de calidad especial y del futuro de ese café y, en concreto, acerca de cómo el café de calidad especial podrá seguir diferenciándose del café tradicional, que está adoptando cada vez más características del café de calidad especial.

Mensajes clave:

- No está claro que los agricultores en pequeña escala de África estén viendo cambios positivos en sus ingresos que provengan de su participación en el mercado de calidad especial. Los productores se encuentran a sí mismos en un mercado en el que los compradores tienen una ventaja comparativa más fuerte y están buscando una calidad cada vez más alta. El café de calidad especial se paga con prima, pero, para beneficiarse de ello, los productores de café necesitan mejorar la productividad.
- Los consumidores de los países occidentales fueron los que dictaron en su mayor parte la definición del café de calidad especial y los productores tuvieron que adaptarse. Por ejemplo, ahora que hay un nuevo Léxico del Café, ¿cómo afectará eso a los agricultores? Es preciso adiestramiento y creación de capacidad para los agricultores en la nueva terminología.
- Algunos miembros del panel manifestaron la creencia de que, si bien se dieron pasos importantes para crear una cadena de valor equitativa, quedan muchas limitaciones. Algunos indicaron que los mecanismos actuales de formación de precios que se aplican al café no están funcionando bien para el café de calidad especial y están teniendo un efecto desproporcionado en los productores. Un miembro del panel sugirió que el mercado de Nueva York había fallado en su función como mecanismo de formación de precios porque el producto básico subyacente que se describía era Arábica lavado, cuando el 100% del crecimiento en el consumo de los 30 últimos años podía ser atribuido al Robusta y a los Arábicas Naturales.
- Se precisaba intervención gubernamental, adaptabilidad de los mecanismos financieros que se facilitaban mediante iniciativas de desarrollo y que los compradores estuviesen más dispuestos a pagar precios más altos y a proporcionar cobertura financiera a los productores.
- Un miembro del panel señaló que la Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial (SCAA) había tratado de definir el café de calidad especial basándose en la calidad de la materia prima en el momento de intercambio entre el comprador y el agricultor, mientras que en Europa se definía a nivel del consumidor. Hoy en día el café de calidad especial se veía en general como la totalidad de una experiencia, y se definía por la relación entre consumidor y productor facilitada por participantes en la cadena de valor.
- Se señaló que era importante en la definición del café de calidad especial la rastreabilidad del café desde la finca.

- Había una intensa presión hacia el descenso en los precios en los mercados comerciales y un crecimiento continuo en el café de calidad especial, lo que resultaba en una bifurcación del mercado. Los miembros del panel indicaron que se precisaban presupuestos de comercialización para promover los cafés de calidad especial a nivel internacional.
- Un miembro del panel dijo que el café tradicional estaba adoptando cada vez más las características del café de calidad especial y que a él eso le parecía positivo. El miembro del panel argumentó que el café de calidad especial ofrecía una solución a los problemas que el sector cafetero había sufrido en la década de 1980 con la pérdida de consumidores. En general, la calidad especial había aumentado el valor añadido bruto, lo que era bueno para el sector.
- Aunque se habían adoptado algunas medidas para mejorar la representación de las mujeres en el sector cafetero, era mucha la labor que quedaba por hacer. Se sugirió que la atribución de poder a las mujeres tendía a centrarse en el ámbito de la producción, y que las mujeres también estaban poco representadas en el del consumo. Un miembro del panel sugirió que el sector cafetero debería averiguar por qué las mujeres encontraban impedimentos en el sector cafetero y crear una meritocracia en la que el género no cuente.

Panel 4: El cambio climático y el café

El moderador de este panel fue el Sr. Mario Cerutti, Director de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de Lavazza S.p.A., y a continuación hubo un acontecimiento lateral organizado por la Iniciativa café & clima (c&c). Dado que el cambio climático seguía siendo una amenaza muy fuerte para la producción de café, los miembros del panel debatieron medidas concretas de adaptación o mitigación que podrían adoptarse. En la sesión se habló de los últimos resultados de la investigación y de las iniciativas puestas en marcha por el sector público y el privado.

Mensajes clave:

- En estos últimos años se había llegado a un consenso general de que el cambio climático era uno de los mayores retos para el futuro del sector cafetero. Según cuál fuese la región productora, los mayores niveles de lluvia o los períodos prolongados de sequía tendrían consecuencias negativas tanto en la cantidad como en la calidad de la producción. Esto era motivo de preocupación, dado que los ingresos de los productores de café, muchos de ellos pequeños productores, podrían verse afectados, y que el abastecimiento de café de calidad podría verse amenazado en un momento en que la demanda mundial estaba en constante aumento.

- Las simulaciones mostraban que, en el caso de Etiopía, grandes superficies que ahora estaban dedicadas a la producción de café podrían ser cada vez menos adecuadas. También en Camerún los agricultores encontraban condiciones menos favorables de producción y un rendimiento muy disminuido.
- Se estableció con pruebas de campo que las medidas de adaptación tienen que ser específicas para cada lugar si se quiere contrarrestar el efecto del cambio climático. Por ejemplo, plantar árboles de sombra puede aliviar algo el estrés por calor causado por temperaturas más altas, en especial para plantas de Arábica. La mejora genética y la difusión de variedades de café más resistentes es importante, pero, en la mayor parte de los casos, será preciso adoptar una serie de medidas entre las cuales figuren técnicas de modificación del cultivo para fortalecer la resistencia del sistema de producción.
- No obstante, en las zonas afectadas con más severidad hay límites a la adaptación, en especial en la producción de café Arábica. De ahí que pueda ser necesario un cambio regional de la producción y llevarla a zonas más elevadas. Esa podría ser una opción viable en Etiopía, dadas sus características geográficas, pero tal vez no lo sea para otros países.
- El cambio climático es un fenómeno mundial que exige una respuesta coordinada. La mayor disponibilidad de recursos de investigación con conciencia más elevada del impacto del cambio climático entre los participantes en el sector cafetero desencadenó respuestas en el sector público y el privado. Hay, por ejemplo, programas impulsados por la industria que fomentan la resistencia de los productores de café mediante la transferencia de adiestramiento en prácticas agrícolas inteligentes con respecto al clima. Los resultados son prometedores, pero es preciso ampliarlos. Esas iniciativas están cada vez más apoyadas por medidas gubernamentales de adaptación (NAPA) y mitigación (NAMA). Costa Rica ha sido un modelo a seguir en la creación de esas políticas. El Acuerdo de París fue un importante catalizador y son más y más los países que intensifican sus iniciativas.

Panel 5: Función de la innovación y la política pública en el aumento de la productividad

El moderador de este panel fue el Dr. Dennis Rangji, Director General de Desarrollo del Centro Internacional para Agricultura y Biociencias (CABI). Los miembros del panel debatieron las últimas novedades en investigación y tecnologías innovadoras que podrían contribuir a aumentar la producción y la productividad. También examinaron la política pública en los países exportadores que fomentan la adopción de técnicas modernas de agricultura.

Mensajes clave:

- Para mantener un buen equilibrio entre la oferta y la demanda es preciso que la producción de café aumente. Se espera que en 2020 haya aumentado la demanda en el mercado de café, y habrá que satisfacer esa demanda.
- La investigación debería ayudar a crear nuevas variedades que sean productivas y resistentes a plagas y enfermedades. Para eso será preciso que, llegado 2022, se haya creado una nueva generación de variedades de café mediante programas de mejora genética y una fuerte cooperación entre las instituciones nacionales e internacionales de investigación.
- Es preciso abordar la cuestión de la transferencia de tecnología a los agricultores. Para ello debería compartirse la experiencia de algunos países exportadores. Las iniciativas de algunas organizaciones no gubernamentales deberían proporcionar también estudios de casos prácticos y lecciones de las que podrían beneficiarse los productores de café.
- Debido al elevado costo de los servicios de extensión, se sugirió que se fortalezcan las organizaciones de agricultores para que puedan transferir tecnología y prácticas óptimas a los agricultores en pequeña escala.
- Los gobiernos deberían ayudar a los agricultores a cambiar y pasar de la agricultura de subsistencia a la agricultura comercial. Para lograrlo se precisan innovación y una política pública más fuerte. Debería aumentar la información financiera, la transferencia de tecnología y el uso de buenas prácticas agrícolas. Además, los gobiernos deberían idear estrategias encaminadas a reactivar comunidades productoras de café en las que se aliente la participación de las mujeres y los jóvenes en la caficultura.

Panel 6: Promoción de la igualdad de género para lograr un sector cafetero sostenible

La moderadora de este panel fue la Sra. Jennifer Gallegos, Vicepresidente y Directora de la Alianza Internacional de Mujeres en el Café (IWCA). Antes de que empezase la sesión pronunció unas palabras la Excm. Sra. Roman Tesfaye, Primera Dama de la República Democrática Federal de Etiopía. ¿Cómo podría conseguirse que las mujeres productoras de café tengan el mismo acceso a recursos y oportunidades que los hombres? En esta sesión los miembros del panel ofrecieron posibles soluciones para cosechar los frutos de la igualdad de género. Se habló de la asociación de la IWCA con el Centro de Comercio Internacional (CCI).

Mensajes clave:

- El café proporciona un medio de vida a alrededor de 20 millones de etíopes, la mayoría de los cuales son mujeres. En muchos países en desarrollo en que los agricultores en pequeña escala producen principalmente café, la mayoría de la mano de obra son también mujeres. Según un estudio publicado por el Banco Africano de Desarrollo (BAfD) en 2015, las mujeres representan en Etiopía el 75% de la mano de obra en el sector cafetero, pero solo controlan el 43% de los beneficios.
- Aumentó desproporcionadamente la desigualdad entre hombres y mujeres en el derecho a disfrutar los beneficios de la dura labor que es la producción de café. Las mujeres no conseguirán poder económico si no se supera la exclusión política, social y económica que sufren en todas partes y en todos los niveles de la cadena de valor, esto es, en el procesamiento, el tueste y la exportación.
- La situación actual exige un esfuerzo coordinado y de dimensiones múltiples en el que los gobiernos, el sector privado y los asociados en el desarrollo establezcan políticas y estrategias ideadas desde una perspectiva de género y aseguren que las mujeres contribuyan de forma activa al proceso de elaboración de políticas y creación de estrategias. Eso requerirá:
 - Proporcionar a las mujeres igual acceso a servicios de extensión agrícola y financiación y acceso a propiedad de tierras.
 - Invertir en creación de capacidad de las mujeres que trabajan en el café para aumentar en ellas el espíritu emprendedor, el liderazgo, la destreza y el adiestramiento y que puedan mejorar la cantidad y calidad del café que producen, procesan o exportan.
 - Establecer cooperación y redes de comunicación entre las mujeres del sector cafetero para que tengan una plataforma desde la que puedan hacerse oír con fuerza y capacidad de negociación para influir en las políticas, estrategias y tendencias del mercado y hacer que funcionen en su favor. Hay pocas plataformas en estos momentos que permitan entrar directamente en contacto con las mujeres o en las que los compradores se puedan asegurar de que las cadenas de oferta en las que compran estén tomando medidas para conferir poderes a las mujeres y mejorar la igualdad de género.

- Facilitar el acceso a mercados amplios y diversificados para que las mujeres puedan aumentar su competitividad y beneficio económico. Eso precisa estar respaldado con medidas que les permitan atender las demandas del mercado internacional.
- Aumentar los esfuerzos para que las mujeres puedan tener un porcentaje del mercado de exportación de café procesado.
- Hay una masa acumulada de investigación, de casos de los que se tiene conocimiento y de análisis económico que sugiere que el papel de las mujeres en las fincas pequeñas tiene correlación directa con la producción y calidad del cultivo. Está demostrado además que las mujeres tienden a gastar más en el hogar en nutrición, educación y bienestar de los hijos que los hombres.
- La atribución de poder a las mujeres y la adopción de políticas sensibles al género son de importancia crucial porque contribuyen a que cambien los papeles en materia de género. La participación de las mujeres en la toma de decisiones locales lleva a que puedan con más facilidad desafiar el *statu quo* y hacer que se escuchen sus opiniones con respecto a la distribución de tierras, la elección de cultivos y el reparto de la mano de obra.

Panel 7: Precios del café y volatilidad

El moderador de este panel fue el Sr. Roy Parizat, Economista Principal de Prácticas Agrarias Mundiales del Banco Mundial. Los miembros del panel debatieron la situación actual del mercado, en concreto el predominio de los bajos precios internacionales, y examinaron el impacto y la volatilidad de los precios en los productores de café.

Mensajes clave:

- Se puso de relieve la importancia de las tasas de cambio en la situación actual del mercado. No afectaban a todos los productores por igual los cambios en los precios mundiales; los productores de Brasil, Colombia e Indonesia, por ejemplo, no habían experimentado en su totalidad el impacto del descenso de los precios, debido a la depreciación de las monedas de sus países. Eso significaba que algunos productores eran capaces de cubrir sus costos, pero otros no.
- Como consecuencia, la producción de café se estaba haciendo más concentrada en todo el mundo, y un pequeño número de productores muy eficiente dominaba el mercado. Eso aumentaba la volatilidad de los precios, como podía ya verse en el mercado del cacao, y era probable que el cambio climático exacerbase esa tendencia.

- Mirando hacia el futuro, parecía que la oferta y la demanda de café estarían más o menos en equilibrio y que era probable que los aumentos que pudiese haber en los precios fuesen el resultado de acontecimientos imprevistos tales como el mal tiempo, o de una inversión en la tendencia de las tasas de cambio.
- Con respecto al consumo se indicó que, si bien la demanda seguía aumentando, la generación más joven de consumidores no tendía a tomar tanto como las generaciones anteriores, y el café se enfrentaba con una mayor competencia en el porcentaje de mercado.
- Sobre el tema de gestionar la volatilidad de los precios, se indicó que, si bien existen instrumentos para los productores, por ejemplo cobertura en los mercados de futuros, no siempre son apropiados y pueden hacer más mal que bien. Además, el riesgo de los precios no es la única amenaza para los productores, y exigen también atención cuestiones tales como el cambio climático y otros riesgos de la producción.
- El sector público puede ser eficaz en cuanto a ayudar a los productores a adaptarse y desarrollarse; en Etiopía, por ejemplo, la inversión hacia arriba de la capacidad procesadora y los agentes públicos de extensión aumentaron la producción, y en Honduras se vio un enorme aumento de la producción debido en gran parte a la intervención estatal. Sin embargo, el predominio de los bajos precios podría deshacer esos avances.

REPERCUSIONES EN LA LABOR DE LA OIC

Al igual que en años anteriores, los resultados de la Conferencia Mundial del Café tienen algunas repercusiones clave en la labor futura de la OIC y, más concretamente, en el proceso de revisión estratégica que la Organización está llevando a cabo a petición de sus Miembros. Las opiniones no se clasificaron por panel, sino que se agruparon por tema y esfera de acción. Hay cuatro esferas generales de las cuales la OIC puede extraer conocimiento:

i. Información e investigación

- La OIC puede fomentar la transparencia del mercado aumentando la recopilación, el análisis y la difusión que hace de información estadística. Eso puede ayudar a los consumidores y a los productores a reajustarse a las tendencias del mercado y a mitigar la volatilidad de los precios.

- Llevar a cabo investigación de la sostenibilidad económica de los productores, evaluando por ejemplo los costos de producción, puede ayudar a identificar dónde tienen los bajos precios el impacto más perjudicial.

ii. Promoción de prácticas óptimas

- La OIC puede ayudar a difundir información acerca de prácticas óptimas entre sus Miembros y no solo entre ellos, y compartir ejemplos de iniciativas con éxito.
- Esta actividad podría incluir información sobre programas de gestión del riesgo, por ejemplo mediante el Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero, o sobre iniciativas de adaptación o mitigación del cambio climático tales como las NAPA y las NAMA.

iii. Fortalecimiento de asociaciones entre el sector público y el privado

- Por ser la organización intergubernamental preeminente que se ocupa de asuntos cafeteros, la OIC puede desempeñar una función de importancia crucial en cuanto a promover coordinación y colaboración entre el sector público y el privado.
- Esa colaboración puede tomar la forma de proporcionar servicios de extensión, que desde el punto de vista histórico está comprobado que aumentan la seguridad de los agricultores, o de programas de sostenibilidad como la Plataforma Mundial del Café.
- El cambio climático es una de las amenazas más fuertes para el futuro de la producción en todo el mundo y exige una respuesta coordinada. La OIC está bien situada para congregarse y promover asociaciones del sector público y del privado que puedan abordar esa cuestión.

iv. Propugnación

- Por último, la OIC tiene una importante función que desempeñar en la propugnación de cuestiones tales como la igualdad de género y la participación de los jóvenes.
- Esta es una cuestión que, por estar ligada a otras muchas, debería ser incorporada a todas las fases de la labor de la OIC, por ejemplo mediante proyectos, foros y comunicaciones.

LISTA DE ORADORES Y MODERADORES

Panel 1: Hacia una cultura cafetera diversa y sostenible

- Moderador: Sra. Geraldine J. Fraser-Moleketi, Enviada especial en materia de género, Banco Africano de Desarrollo (BAfD)
- Sr. Abdullah Bagersh, Presidente, Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA)
- Sr. Fred Kawuma, Secretario General, Organización Inerafricana del Café (OIAC)
- Sr. Roberto Vélez, Gerente General, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)
- Sra. Jingya (Lucy) Fu, Secretaria General, Asociación del Café de China
- Sr. Carlos Brando, Experto independiente en café, Brasil

Panel 2: Tendencias en el consumo mundial de café

- Moderador: Dr. Demese Chanyalew, Economista Agrícola
- Sr. Andrea Illy, Presidente, illycaffè
- Sr. Giuseppe Lavazza, Vicepresidente, Lavazza
- Sr. Cornel Krummenacher, Presidente, Nestlé, Región Africana Ecuatorial
- Sr. Philippe Juglar, Presidente, Agencia para la Valorización de Productos Agrícolas (AVPA)
- Sr. Barry Yuen, Presidente, Asociación de Cafés de Calidad Especial de Hong Kong

Panel 3: Tendencias en el café de calidad especial

- Moderador: Dr. Abera Tola, Director Regional, Synergos
- Sr. Samuel Kamau, Director Ejecutivo, Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA)
- Sr. Ric Rhinehart, Presidente, Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial (SCAA)
- Sr. Mick Wheeler, Ex Director Ejecutivo, Asociación Europea de Cafés de Calidad Especial (SCAE)
- Sr. Takele Mamo, Gerente General, Unión de Cooperativas de Caficultores Yirgacheffe

Panel 4: El cambio climático y el café

- Moderador: Sr. Mario Cerutti, Director, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, Lavazza S.p.A.
- Dr. Aaron Davis, Jefe de Investigación, Royal Botanic Gardens, Kew, Reino Unido
- Sr. Michael Opitz, Director Gerente, HRN Stiftung y Presidente de la Iniciativa café & clima
- Dr. Michel Ndoumbè Nkeng, Bioestadístico y Jefe de Investigación, Instituto de Investigación Agrícola para el Desarrollo (IRAD), Camerún

Panel 5: Función de la innovación y la política pública en el aumento de la productividad

- Moderador: Dr. Dennis Rangi, Director General, Desarrollo, Centro Internacional para Agricultura y Biotecnología (CABI)
- Dr. Tim Schilling, Director Ejecutivo, World Coffee Research
- Dr. Joseph Kimemia, Jefe de Planificación, Gestión del Rendimiento y Control de Calidad, Investigación Agrícola y Ganadera de Kenia (KALRO)
- Dr. Vele Pat Ila'ava, Secretario del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Papua Nueva Guinea
- Sr. Paul Stewart, Director Regional, Iniciativa de Café, Technoserve

Panel 6: Promoción de la igualdad de género para lograr un sector cafetero sostenible

- Observaciones iniciales: Excm. Sra. Roman Tesfaye, Primera Dama de la República Democrática Federal de Etiopía
- Moderador: Sra. Jennifer R. Gallegos, Vicepresidenta y Directora, Alianza Internacional de Mujeres en el Café, IWCA
- Sr. Robert Skidmore, Jefe, Sector de Competitividad, División de Desarrollo del Mercado, Centro de Comercio Internacional (CCI)
- Sra. Emebet Tafesse, Exportadora etíope, Presidente de la IWCA-Etiopía
- Sra. Asnakech Thomas, Dueña y Gerente General, Amaro Gayo Coffee Enterprise

Panel 7: Precios del Café y Volatilidad

- Moderador: Sr. Roy Parizat, Economista Principal, Prácticas Agrarias Mundiales, Banco Mundial
- Sr. Ermias Eshetu, Presidente, Bolsa de Productos Básicos de Etiopía
- Sr. Steve Pollard, Operador de Café, Marex Spectron
- Sra. Judith Ganes-Chase, Presidente, J. Ganes Consulting, LLC
- Dr. Bart Minten, Socio Investigador Superior, Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI)