

Conseil international du Café
117^e session
19 – 23 septembre 2016
Londres (Royaume-Uni)

**Rapport provisoire sur la mise en œuvre du
Programme des activités de
l'Organisation – 2015/16
1 juin 2016**

Contexte

1. Le présent document contient un rapport sur la mise en œuvre du programme des activités de l'Organisation pour l'année caféière 2015/16.
2. Pour toutes les activités, une évaluation interne de la mise en œuvre est faite par le Directeur exécutif.
3. Outre le présent document, le Secrétariat prépare une Rétrospective annuelle détaillant ses activités et qui peut être téléchargée à partir du site Web de l'OIC.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à examiner et le cas échéant, à approuver ce rapport.

LISTE DES ACRONYMES

CCSP	Comité consultatif du secteur privé
CIRC	Centre international de recherche sur le cancer
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FCFSC	Forum consultatif pour le financement dans le secteur du café
HCP-CEP	Les professions de la santé – Programme d'éducation au café
OIC	Organisation internationale du Café
OMD	Objectifs du Millénaire pour le développement
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'environnement
SH	Système harmonisé

PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2015/16

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
1. CADRE POUR L'ÉLABORATION DE POLITIQUES ET DE SOLUTIONS VISANT À RENFORCER LE SECTEUR MONDIAL DU CAFÉ	
<p>1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes consultatifs et des comités de l'OIC et d'autres réunions et activités pertinentes, y compris des missions et des réunions d'information</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service des réunions de l'OIC (Conseil et organes et comités de l'OIC, selon les besoins) • Organisation du 6e Forum en 2016 en consultation avec le président et le groupe restreint • Préparations et organisation de la quatrième Conférence mondiale du Café en 2016 en collaboration avec le pays hôte, y compris les consultations avec le CCSP et le groupe de travail de la Conférence • Missions dans les pays Membres • Présentations et participation aux manifestations nationales et mondiales sur le café • Points presse pendant les sessions du Conseil et interviews avec la presse nationale et internationale au sujet de l'OIC et des questions ayant trait au café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports, documents et exposés sur les questions ayant trait au café • Consultations, décisions et recommandations du Conseil et les autres organes de l'OIC sur les questions ayant trait au café • Identification des questions stratégiques concernant le secteur mondial du café • Tenue d'un forum et large diffusion de ses résultats • Préparation du projet de programme et des documents de fond pour la quatrième Conférence, réunissant les parties prenantes pour discuter des questions stratégiques et coordonner les actions pour y faire face. • Diffusion d'information sur les politiques caféières, priorités et activités • Renforcer les contacts avec les Membres • Communication d'information aux médias nationaux et internationaux par des communiqués de presse, interviews et réunions d'information • Rétrospective 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les réunions suivantes ont été organisées: une session du Conseil en mars 2016 en présence de 178 délégués et une réunion de chacun des organes de l'OIC suivants : CCSP, Comité des statistiques, Comité des projets, Comité de la promotion et du développement des marchés, Comité des finances et de l'administration et Groupe restreint. <p>Il y a également eu une réunion intersessions du Comité des finances et de l'administration.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La quatrième Conférence mondiale du Café a eu lieu à Addis-Abeba les 7 et 8 mars 2016. Le thème en était "Favoriser la culture et la diversité du café". Les deux jours ont été répartis en sept groupes avec un total de 35 panélistes et modérateurs. Il y a eu également des événements parallèles, des activités culturelles et une exposition du café mettant en vedette de nombreux producteurs locaux. De plus amples détails, y compris des vidéos des débats peuvent être consultés sur le site Web de l'OIC • Les préparatifs sont en cours en vue du sixième Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café qui se tiendra le 21 septembre et la deuxième édition de la Journée internationale du Café le 1^{er} octobre 2016 • La Rétrospective 2014/15 a été publiée et diffusé par voie électronique • 1 point presse a eu lieu en mars 2014, en présence de 10 journalistes. • Deux rencontres ont eu lieu dans le cadre de la série "Les sessions du café". Les sujets abordés ont été "Les défauts du café vert : leur apparition et leur goût" et "Goût, arôme et saveur dans la performance sensorielle". Présenté en collaboration avec l'Association européenne des cafés de spécialité, section du Royaume-Uni. Les vidéos des deux sessions sont disponibles sur le blog de l'OIC. • Le rapport mensuel du Directeur exécutif sur la situation du marché du café a été envoyé chaque mois à la presse. • 13 missions du Directeur exécutif et des cadres supérieurs dans dix pays pour participer aux événements suivants: <ul style="list-style-type: none"> • Atelier sur le Fonds africain du café à

<p>Ressources: ordinaires/budget des voyages</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre de participants aux réunions, conférences, Forum et réunions d'information• Nombre d'exposés et missions• Nombre de points presse, interviews, sondages• Visites du site web de l'OIC et présence dans les médias sociaux <p>Couverture médiatique</p>	<p>Abidjan (Côte d'Ivoire, mai 2016) - en présence du Directeur exécutif et de l'Économiste en chef.</p> <ul style="list-style-type: none">• Rencontre sur les cafés de spécialité, El Salvador (avril 2016) - en présence du Directeur exécutif.• Festival indien du café (Inde, janvier 2016) - discours d'ouverture du Directeur exécutif.• Réunions préparatoires de la quatrième Conférence mondiale du Café, Addis-Abeba (Éthiopie, 25 - 29 janvier 2014) - Participation de l'Économiste en chef.• Réunion à Ankara (Turquie, janvier 2016) - Chef du Service financier et administratif.• 21^e Conférence des Parties (COP21) à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, Paris, France (8 décembre 2015). Le Directeur exécutif a prononcé un discours.• Rencontre à Paris avec M. Juan Orlando Hernández, Président du Honduras et M. Juan Manuel Santos, Président de la Colombie (décembre 2015) - Directeur exécutif.• Forum Global Landscapes "Le rôle de l'agroécologie dans l'exploration de mesures d'adaptation innovantes et viables pour les paysages des petites exploitations de café résilientes", Paris, France (5 décembre 2015). Le Directeur exécutif a prononcé un discours.• Réunions préparatoires de la quatrième Conférence mondiale du Café, Addis-Abeba, Éthiopie (23 - 27 novembre 2015) - Participation du Chef des opérations par intérim.• 55^e Assemblée générale de l'Organisation interafricaine du Café et 3^e colloque du café africain, Luanda, Angola (23 au 27 novembre 2015) – Le Directeur exécutif a prononcé un discours.• 4^e Assemblée générale de l'Agence des cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar (ACRAM), Lomé, Togo, (27 octobre 2015) – Allocution d'ouverture prononcée par l'Économiste en chef.• 4^e Convention IWCA, Bogota, Colombie (octobre 2015) - allocution d'ouverture prononcée par le Directeur exécutif sur l'égalité des sexes.• HOST, 39^e Salon international de l'hôtellerie, Milan, Italie (26 octobre 2015) - Discours du Chef des opérations par intérim
---	---

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>2. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie caféière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inviter les Membres à informer l'OIC de leurs plans, stratégies et initiatives nationaux de développement visant à améliorer l'économie caféière nationale • Préparation de profils de pays sur la filière café <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur les plans et stratégies nationaux de développement ainsi que sur les priorités • Identification des Membres dotés de plans stratégiques pour le secteur, ou qui ont besoin d'aide pour en préparer un • Fiches-pays <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de présentations et/ou de rapports des Membres sur leurs politiques nationales en matière de café • Nombre de Membres dotés de plans stratégiques pour la filière • Nombre de rapports, profils de pays et études pertinents • Visites du site web de l'OIC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ordre du jour du Conseil comprend un point régulier sur les politiques nationales en matière de café pour permettre à tous les Membres intéressés de faire rapport sur leurs plans, stratégies et autres initiatives nationaux de développement. • En mars 2016 trois Membres ont tiré profit de cette occasion : <ul style="list-style-type: none"> • Le conseiller technique du Conseil technique du café et du cacao de Côte d'Ivoire a présenté les progrès réalisés dans la mise en œuvre du programme de rénovation des caféiers. • Le vice-ministre du développement, de l'industrie et du commerce du Nicaragua a informé le Conseil de l'état actuel de la production de café au Nicaragua. • Le Directeur exécutif du Conseil du café salvadorien a souligné les progrès réalisés pour mettre en œuvre des politiques visant à relancer la production de café. <p>Les trois présentations sont disponibles sur le site web de l'OIC.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des profils de pays sont en cours d'élaboration pour le Cameroun et El Salvador, qui seront publiés avant la session du Conseil de septembre.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>3. Rechercher et promouvoir les moyens de parvenir à un équilibre de l'offre et de la demande et d'obtenir des prix équitables, tant pour les producteurs que pour les consommateurs</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rapports mensuels sur le marché du café sur la production mondiale et les tendances de la consommation• Présentations, discussions et recommandations des Membres sur ce thème• Encourager les Membres à promouvoir la consommation nationale de café ainsi que la production <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rapports et présentations sur les tendances de la production et de la consommation <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre de rapports ou présentations• 12 Rapports mensuels sur le marché du café	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none">• Huit rapports mensuels sur le marché du café et les tendances mondiales de la production et de la consommation ont été publiés.• La Chef des opérations a présenté au Conseil en mars 2016 des données sur la production et la consommation mondiales de café.• Tous les rapports et présentations sur le marché du café sont affichés sur le site web de l'OIC.• Deux estimations annuelles de la récolte du Brésil ont été distribuées (voir document ED-2214/16 et ED-2218/16).• La Rétrospective de l'OIC pour 2014/15 contenait un aperçu du marché du café de l'année caféière en cours.

<p>4. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières, notamment de projets, avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres pertinentes, ainsi que le secteur privé, les médias et le public</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none">• Examiner avec les Membres les domaines d'action des projets en harmonie avec les plans nationaux et les priorités des institutions de financement• Définition d'une stratégie OIC de communication pour explorer une coopération sur les questions ayant trait au café avec les organismes internationaux de développement et autres institutions, y compris le secteur privé• Participation de représentants de l'OIC aux réunions et activités des organisations pertinentes, notamment aux manifestations pertinentes du secteur privé• Diffusion des documents d'orientation de l'OIC et examen des rapports de l'OIC avec les autres institutions partenaires• Diffusion d'information sur la législation et les procédures relatives à la sécurité alimentaire• Participation aux manifestations internationales sur le café• Identification, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des domaines clés dans lesquels le café peut contribuer significativement à l'éradication de la pauvreté• Modernisation du style et de la présentation des publications de l'OIC• Refonte complète du site web de l'OIC (migration vers Drupal) <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none">• Domaines d'action clés pour les projets recensés et appariés avec les priorités des donateurs• Meilleure visibilité des travaux de l'OIC• Développement de partenariats et de protocoles d'accord avec des organismes internationaux de développement• Interventions et présentation de documents dans les réunions internationales afin de sensibiliser aux questions du café• Collaboration avec d'autres organisations en matière d'activités ayant trait au café• Missions auprès des organisations pertinentes et identification des domaines clés en matière d'éradication de la pauvreté	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none">• Voir l'activité 1 pour l'actualisation sur la quatrième Conférence mondiale du Café et pour le détail de la participation des représentants de l'OIC aux réunions et événements d'autres organisations et aux missions de l'OIC.• Un blog OIC a été créé en mars 2014. Du 1 octobre 2015 au 1 Juin 2016, 46 228 pages vues ont été enregistrées sur le blog.• Le site de l'OIC est en cours de modernisation pour améliorer la visibilité et l'accessibilité des activités de l'OIC. Le site web actuel de l'OIC a reçu 757 269 pages vues entre le 1^{er} octobre 2015 et le 1^{er} juin 2016.• Un bulletin d'information mensuel de l'OIC a été introduit en avril 2014 et la sensibilisation des médias sociaux a été élargie pour inclure Instagram, Flickr, Tumblr, Google+, Foursquare, Yelp, en plus de Facebook, Twitter and LinkedIn. Au 1^{er} juin 2016, la liste de diffusion publique de l'OIC contenait 4 312 abonnés.
--	---

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<ul style="list-style-type: none">• Actualisation de la carte du café• Amélioration de la présentation des publications de l'OIC• Amélioration de la présentation et du contenu du site web de l'OIC pour y afficher des informations plus fournies sur le secteur mondial du café et les activités de l'OIC <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre de projets appariés avec les priorités des donateurs• Couverture médiatique• Nombre de partenariats et protocoles d'accord• Nombre de publications et rapports sur la sécurité alimentaire• Nombre de missions/activités/manifestations organisées avec des institutions partenaires• Accroissement du téléchargement des publications de l'OIC• Augmentation du nombre de visites du site web de l'OIC• Nombre d'articles nouveaux/pages web sur le café	

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>5. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de contacts avec les représentants des pays non membres pour les informer des avantages d'une participation à l'Accord et des procédures d'acquisition de la qualité de Membre • Préparation et diffusion de documents et d'information sur la participation à l'Accord, y compris les bénéfices de la participation à l'Accord <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Séances d'information et missions pour rencontrer les représentants des pays non membres • Augmentation du nombre de Membres de l'Accord de 2007 • Rapports et documents sur la participation à l'Accord <p>Ressources: Budget des voyages</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux Membres de l'Accord de 2007 • Nombre de missions, points presse et rapports 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au 1^{er} juin 2016 l'OIC comptait 50 Membres (42 Membres exportateurs et 8 Membres importateurs, dont les 28 états membres de l'Union européenne). Le 16 décembre 2015, la République démocratique du Congo et le Pérou ont rejoint l'Organisation en tant que membres exportateurs. • Le Secrétariat continue d'aider la République démocratique populaire lao à devenir Membre de l'accord. • Suite à l'intérêt manifesté par l'Association chinoise du café à devenir membre du CCSP, elle a été proposée comme membre suppléant par l'Union européenne. En 2017, lorsque les membres du CCSP seront élus pour les deux prochaines années caféières, la Chine sera nommée. • L'Association du café du Canada est membre du CCSP.
2. TRANSPARENCE DU MARCHÉ DU CAFÉ	
<p>6. Assurer une couverture statistique détaillée de la chaîne de valeur du café, notamment des questions liées à la production, à la consommation, au commerce, aux stocks, aux cafés différenciés, à la distribution de la valeur et à l'évaluation de l'efficacité</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du logiciel de calcul normalisé des coûts de production • Recueil d'informations supplémentaires sur les cafés spéciaux, la valeur des expéditions et les codes SH dans les nouveaux certificats d'origine, fournies par les Membres exportateurs • Contacts avec des associations professionnelles, des organismes de certification et autres pour obtenir des données • Recueil de données figurant dans les certificats d'origine • Suivi des classifications des marchés à terme de Londres et de New York 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le bulletin statistique trimestriel et la revue mensuelle sur les statistiques du commerce sont à présent distribués par voie électronique. • Des données sur le café à caractéristiques spéciales (Fairtrade, Rainforest, UTZ, etc.) continuent à être collectées. • Le Comité des statistiques envisageait de demander au Conseil d'organiser un atelier au cours de sa réunion en septembre 2016. Les Membres exportateurs intéressés par l'accueil d'un atelier sont invités à contacter le Secrétariat. • La section du site web consacrée aux statistiques du commerce a reçu 62 180 pages vues entre le 1^{er} octobre 2015 et le 1^{er} juin 2016. • 1 rapport sur les classements des Arabicas et des Robustas a été publié (document SC-63/16). • 1 rapport sur la mise en œuvre du PAQ ont été publié (document SC-64/16). • Treize pays mettent en œuvre le PAQ au 1 Juin 2016 (reste inchangé par rapport 2014/15).

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<ul style="list-style-type: none">• Surveillance des résultats de classification sur les marchés à terme de Londres et de New York• Organisation d'ateliers dans les pays exportateurs pour améliorer le respect du Règlement sur les statistiques• Compilation de données sur le café et le genre <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none">• Meilleure information sur les cafés à caractéristiques spéciales, y compris publications périodiques• Plus grande précision des statistiques sur la chaîne de valeur du café• Rapports périodiques sur la mise en œuvre du PAQ• Rapports périodiques sur les classifications de l'Arabica et du Robusta• Amélioration de la qualité du café• Mise en place d'un atelier sur les statistiques• Améliorer le respect du Règlement sur les statistiques• Meilleure fiabilité des données statistiques <p>Ressources: £40,000</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre de contacts établis avec d'autres organismes en ce qui concerne la fourniture de données• Visites du site web de l'OIC• Nombre de pays appliquant le PAQ• Résultats des classifications des Arabicas et des Robustas• Nombre d'atelier sur les statistiques et participants• Nombre de pays fournissant des données exactes et à jour	<ul style="list-style-type: none">• Classifications : un taux de 78% de réussite a été enregistré pour les classifications de l'ICE des Arabicas, contre 77% au cours de l'année 2014.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>7. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier, particulièrement en ce qui concerne les conditions structurelles des marchés internationaux et les tendances nouvelles et à long terme de la production et de la consommation qui équilibrent l'offre et la demande</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de rapports mensuels et trimestriels sur le marché • Préparation d'études sur des aspects particuliers du secteur mondial du café et de profils de pays : • Préparation de fiches techniques supplémentaires sur les principaux défis de la filière café <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la situation du marché et études sur les développements et les tendances du marché mondial du café afin d'accroître la transparence du secteur mondial du café • Profils de pays contenant des informations sur les secteurs nationaux du café • Fiches techniques destinées à informer les décideurs politiques sur les questions d'actualité <p>Resources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Douze rapports mensuels sur le marché • Quatre rapports trimestriels sur le marché • Nombre d'études • Profils de pays • Quatre fiches techniques 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au 1 juin, l'OIC avait publié: <ul style="list-style-type: none"> • Huit rapports mensuels sur le marché du café qui identifient les tendances émergentes dans l'économie mondiale du café, pour examen par les Membres. • Une étude intitulée "Les caféiculteurs futurs – le défi du changement générationnel dans les zones rurales des pays africains" (ICC-116-4) • Guide de financement des activités liées au climat dans le secteur caféier (document ICC-114-7). • Les documents suivants seront publiés en septembre 2016: <ul style="list-style-type: none"> • Une étude intitulée "Évaluation de la viabilité économique de la culture du café" • Des profils de pays sont en cours d'élaboration pour le Cameroun et El Salvador, qui seront publiés avant la session du Conseil de septembre.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>8. Tenir compte des mesures liées à l'Article 24 (Élimination des obstacles au commerce et à la consommation) dans l'application de l'Accord de 2007, y compris la préparation d'enquêtes périodiques sur les effets des obstacles tarifaires et non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> Préparation d'un rapport sur les obstacles au commerce et la consommation <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> Derniers renseignements sur l'effet des obstacles tarifaires, non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre de rapports Nombre de pays qui fournissent des informations sur les réglementations douanières, les obstacles non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> Deux pays ont fourni des informations sur les actions liées à l'article 24 (Élimination des obstacles au commerce et à la consommation). Les Membres de l'OIC sont tenus de tenir l'OIC informée des révisions à ce sujet (en conformité avec le Règlement sur les statistiques).
<p>9. Soumettre au Conseil des rapports périodiques sur le respect des dispositions de l'Article 27 (Mélanges et succédanés) de l'Accord de 2007</p> <p>Activités prévues en 2014/15:</p> <ul style="list-style-type: none"> Préparation d'un rapport sur les mélanges et les succédanés <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rapport présenté au Conseil <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre de pays qui fournissent des informations sur les mélanges et succédanés 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> Deux pays ont fourni des données sur le respect de l'article 27 (Mélanges et succédanés)

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>10. Passer en revue et réviser, selon que de besoin, les aspects statistiques de l'Accord de 2007, y compris le Règlement sur les statistiques, le système des prix indicatifs et les facteurs de conversion des types de café</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueillir et vérifier les cotations quotidiennes sur les marchés physiques et à terme, y compris les taux de change quotidiens • Revoir la politique de diffusion des données. <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prix indicatif composé quotidien • Moyenne pondérée quotidienne des quatre groupes de café • Meilleure fiabilité des données statistiques <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Document sur les prix mensuels • Affichage quotidien des prix indicatifs sur le site web • Traitement des données statistiques 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aucun Membre à part les États-Unis, n'a envoyé d'informations au moyen des codes élargis du SH en 2015/16. Douze Membres exportateurs ont envoyé des informations au moyen des codes standardisés • Neuf documents sur les prix mensuels ont été publiés. • Les prix indicatifs quotidiens de 170 jours ont été publiés sur le site web (2210 entrées au total). • Le Comité des statistiques et le CCSP ont réexaminé les facteurs de conversion des types de café lors de leurs réunions de mars 2016. Ils restent inchangés. • Les parts de marché révisées et les coefficients de pondération des groupes du système des prix indicatif ont été approuvés par le Conseil et sont entrés en vigueur le 1 octobre 2015 (document ICC-105-17 Add. 2). Le Comité des statistiques examinera le système des prix indicatifs à nouveau en mars 2017.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>11. Encourager les partenariats secteur privé/secteur public pour accroître la transparence et la fiabilité des statistiques du café</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche d'autres sources de statistiques dans l'objectif d'améliorer les données statistiques de l'OIC et d'élargir la couverture du marché du café • Évaluation de l'utilisation d'un DVD contenant des orientations sur le respect du Règlement sur les statistiques <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établissement de sources de statistiques fiables • Meilleure couverture statistique du marché mondial du café • Meilleur respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC • L'OIC devient le point de référence pour les statistiques du café <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Téléchargements de vidéo à partir du site web • Nombre de pays utilisant le DVD • Données statistiques traitées • Nombre de pays fournissant des données exactes et à jour 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les vidéos sur les statistiques ont été largement diffusées à tous les Membres et sont mis à disposition pour consultation sur la page YouTube de l'OIC et dans la section des statistiques du site Web de l'OIC. La liste des vidéos a reçu 198 consultations. • Voir l'activité 12 du rapport sur le respect du Règlement sur les statistiques.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>12. Poursuivre la table ronde du café sur les statistiques avec des analystes du secteur privé pour corriger les écarts des chiffres de production, consommation, exportations et stocks</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite des réunions trimestrielles de la table ronde sur les statistiques du café avec des analystes du secteur privé <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer le respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC • Détails plus nombreux et de meilleure qualité sur le marché du café <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports statistiques • Nombre de sources de statistiques recensées • Nombre de pays fournissant des données précises dans les délais prévus • Nombre de réunions de la table ronde • Modifications de la méthodologie et de la production des statistiques 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vingt rapports et documents statistiques avaient été publiés au 1 juin 2016, dont huit rapports mensuels sur les statistiques commerciales, trois bulletins statistiques trimestriels et neuf rapports sur les prix mensuels. • Le respect strict du Règlement sur les statistiques par les Membres exportateurs était de 56,9% en mars 2016 contre 57,8% en mars 2015. Le respect par les Membres importateurs demeurera inchangé à 99,6% pour la même période. Le Comité des statistiques passe en revue le respect du Règlement par les Membres lors de ses réunions semestrielles. • Un atelier sur le respect du Règlement sur les statistiques sera envisagé pendant la semaine des réunions de l'OIC en septembre 2016.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
3. COMMUNICATIONS, SENSIBILISATION DU PUBLIC ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES	
<p>13. Améliorer la durabilité et l'exécution des projets qui sont bénéfiques aux Membres et à l'économie mondiale du café en définissant les stratégies de développement du café, en surveillant les projets proposés présentés aux donateurs intéressés, et en surveillant leur mise en oeuvre</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualisation des procédures de l'OIC pour les projets en fonction des priorités des bailleurs de fonds • Actualisation, le cas échéant, de la stratégie de l'OIC de mise en valeur du café • Soumission au FCPB et à d'autres donateurs potentiels des propositions de projet approuvées par le Conseil international du Café • Suivi et supervision de la mise en oeuvre des propositions de projets financées par des donateurs <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procédures des projets actualisées en fonction des priorités des partenaires institutionnels • Stratégie de mise en valeur du café actualisée • Examen des propositions de projets par les donateurs • Mise en oeuvre effective des projets de mise en valeur du café <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de documents révisés concernant les procédures OIC applicables au cycle des projets • Nombre de projets nouveaux approuvés et financés • Rapport d'évaluation sur les projets terminés 	<p>Évaluation interne de la mise en oeuvre au 1 juin 2016 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • En mars 2016 le Conseil a approuvé une nouvelle proposition de projet à présenter au FCPB au titre du septième appel ouvert de propositions (Autonomisation des femmes et des jeunes pour participer à la chaîne de valeur du café en Ouganda (PJ-95/16). Le projet a été approuvé par le Comité consultatif du FCPB en janvier 2016. • Il existe 38 projets OIC/FCPB représentant une valeur totale de 100,3 millions de dollars EU qui sont financés par le FCPB et par d'autres organismes donateurs. • L'OIC a diffusé 3 rapports sur la mise en oeuvre et la surveillance des projets financés par le donateurs (voir le document PJ-99/16). Trois autres rapports seront diffusés en septembre 2016. • Le Secrétariat travaille en partenariat avec l'Organisation interafricaine du Café et le secteur privé sur le Mécanisme africain du café qui devrait être financé par la Banque africaine de développement.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>14. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, en utilisant des mécanismes cohérents et des expertises externes, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels, et suivre la mise en œuvre et l'évaluation finale des projets</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présélection par le Comité des propositions de projets à soumettre au Conseil • Contribution à l'élaboration de projets pour les Membres • Identification des ressources pour élaborer des propositions (par exemple, chaque proposition nouvelle devra contenir des propositions de bailleurs de fonds) • Supervision des projets en cours (rapports périodiques, coordination des consultants indépendants, évaluations intermédiaires et finales) et contributions aux ateliers des projets <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soumission au Conseil pour approbation de nouvelles propositions de développement d'un secteur du café durable • Propositions de projets durables adaptées aux donateurs • Recensement des donateurs pour les projets • Mise en œuvre de projets pour améliorer les domaines clés du secteur du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propositions présélectionnées, révisées par les auteurs et soumises au Conseil pour approbation/adoption • Concrétisation des nouvelles idées de projets des Membres en projets solides pour examen par les bailleurs de fonds • Nombre de projets sélectionnés par domaine d'action correspondant à des bailleurs de fonds • Nombre de projets ayant obtenu financement • Nombre de projets mis en œuvre et terminés 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au 1 juin 2016, le Secrétariat avait étudié une proposition de projet qui a été approuvée par le Conseil en mars 2016. Les Membres sont invités à proposer des bailleurs de fonds lors de la présentation de leurs propositions: <ul style="list-style-type: none"> • Autonomisation des femmes et des jeunes pour participer à la chaîne de valeur du café en Ouganda PJ-95/16 • Six rapports de projets, rapports intermédiaires et évaluations finales ont été publiés en 2015/16. • L'OIC supervise trois projets actuellement en cours de mise en œuvre: <ul style="list-style-type: none"> • Régénération qualitative et quantitative du café pour améliorer les conditions de vie des caféiculteurs frappés et déplacés par la guerre les réinstaller dans leurs régions d'origine et protéger leur environnement biophysique en République démocratique du Congo • Plan durable de garantie du crédit visant à faciliter la transposition des méthodes améliorées de transformation en Éthiopie et au Rwanda • Promotion d'une filière du café durable au Burundi

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>15. Mobiliser le financement des projets et autres activités comme les cours de formation, qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'Activité 29 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Secrétariat a consulté les Membres et des tiers au sujet de leurs vues sur le rôle que l'OIC devrait jouer dans la recherche de financement des projets et autres activités.
<p>16. Renforcer l'appropriation des projets par les pays concernés et encourager le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir conjointement de nouvelles propositions avec les pays bénéficiaires • Diffuser aux autres pays les résultats des projets FCPB/OIC réussis pour reproduction • Coordination avec les gouvernements et coopération avec les agences afin de diffuser et d'élargir les résultats des projets • Continuer à intégrer dans tous les projets de mise en valeur du café le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants (voir l'activité 6) <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcement de l'appropriation des projets par les pays • Publication de documents sur les résultats des projets, en association avec les autorités du café (dans les langues locales, dans la mesure du possible) • Large diffusion des résultats des projets • Meilleure appropriation des projets par les pays et renforcement de leurs capacités <p>Ressources: ordinaires et contributions volontaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports/matériel sur les résultats des projets • Nombre de projets aux activités élargies dans les pays bénéficiaires/reproduits dans d'autres pays • Nombre de pays/producteurs bénéficiant des projets de l'OIC • Utilisation du site web de l'OIC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tous les projets nouveaux et existants contribuent au renforcement des capacités des petits exploitants et des communautés locales. • Trois projets en cours de mise en œuvre ont des AEP basées sur le territoire national. • L'OIC a publié deux résumés analytiques des projets terminés (voir le document PJ-87/15) • Tous les résultats des projets sont largement diffusés dans les quatre langues officielles de l'OIC pour diffusion par les Membres dans leurs pays ; ils sont également affichés sur le site web de l'OIC.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>17. Encourager un accroissement des transferts volontaires de technologie et de la coopération technique, de façon à augmenter la rémunération des producteurs</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encourager les échanges d'information entre pays Membres sur les résultats des projets mis en œuvre avec succès, y compris le développement d'une publication résumant les enseignements des projets de l'OIC • Intensification de la diffusion aux Membres des résultats des projets au moyen de séminaires, tables rondes et ateliers dédiés, en association avec les formations/programmes pertinents existants sur le café • Étude de l'utilisation des nouvelles technologies pour améliorer l'accès à l'information • Coopération avec ABC dans le cadre du protocole d'accord <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affichage des résultats obtenus et des moyens pris pour les obtenir, pendant les ateliers finals de chaque projet et sur les sites web de l'OIC et des institutions locales • Résultats des projets réussis communiqués aux Membres de façon plus efficace • Coopération et discussions technologiques avec les agences spécialisées <p>Ressources: ordinaires et contributions volontaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités de transfert de technologie encouragées par les projets mis en œuvre • Nombre de participants aux séminaires, tables rondes et ateliers sur la diffusion des résultats des projets et les transferts de technologie • Nombre de projets découlant des technologies reproduites dans les pays Membres producteurs • Utilisation des sites web de l'OIC et des institutions locales • Nombre d'activités menées dans le cadre du protocole d'accord entre l'OIC et ABC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tous les rapports de projets et les résultats sont diffusés sur le site web de l'OIC et les sites Internet des AEP.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>18. Favoriser la recherche-développement scientifique dans la chaîne du café, y compris les autres utilisations du café de moindre qualité et des sous-produits de la transformation du café, et augmenter le nombre de variétés de café existantes</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la recherche scientifique et les résultats des projets • Recherche d'autres sources de financement pour les projets de recherche fondamentale dans les cartons (voit l'activité 29) • Poursuite de la coopération et échange d'information avec l'ASIC et autres institutions pertinente • Création d'une base de données réunissant les scientifiques et les experts en matière de café • Voir également l'activité 9 ci-dessus • Collaboration avec les programmes de recherche sur le café en cours et les efforts visant à les soutenir <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur la recherche scientifique et projet d'activités pertinents de l'OIC • Recherche de sources potentielles de financement pour les projets de recherche dans les cartons • Intensification de la coopération et des échanges d'information sur la recherche scientifique avec d'autres institutions <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de donateurs potentiels envisageant des projets de recherche fondamentale • Nombre de rapports et exposés • Nombre de conférences et réunions pertinentes spécialisées auxquelles l'OIC a assistées • Visites du site Web de l'OIC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les résultats des conférences passées de l'ASIC sont disponibles à la bibliothèque de l'OIC et peuvent être consultés par les membres. • L'ASIC et CABI sont des observateurs des sessions du Conseil. • Des informations scientifiques sur les questions liées au café et la santé sont périodiquement affichées sur le site Web Café et santé et partagées sur les médias sociaux. • Lors de sa réunion de mars 2016, le CCSP a étudié une présentation sur la nouvelle roue des saveurs des dégustateurs de café de la SCAA qui a été élaborée en collaboration avec World Coffee Research.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>20. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café, y compris les résultats des projets, et diffuser les informations présentées à ces manifestations</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none">• Organiser un séminaire sur un sujet décidé par les Membres <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none">• Préparation du cadre de référence du séminaire et approbation par les Membres• Présentation au Conseil des conclusions du séminaire par le président• Exposés et rapports du séminaire affichés sur le site web• Contribution à l'élaboration des stratégies caféières futures sur le sujet du séminaire <p>Ressources: £10,000</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none">• Visites du site web de l'OIC et de visites sur YouTube de vidéos en direct ou préenregistrées• Nombre de participants payants• Revenus générés• Couverture par les médias	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016 : mis en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none">• Le Secrétariat a consacré son temps et ses ressources à la planification de la quatrième Conférence mondiale du Café pendant les réunions de mars et du sixième Forum consultatif qui est prévu pendant les réunions de septembre de l'année caféière 2015/16.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
4. SECTEUR DU CAFÉ DURABLE	
<p>21. Favoriser la mise en place d'un secteur caféier durable de façon à contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à temps plein au groupe de travail Vision 2020, y compris aux réunions bimestrielles du groupe • Élaboration d'un cadre pour la participation de l'OIC, afin de veiller à ce que les domaines d'action clés de l'Organisation soient intégrés dans le programme de travail du groupe • Prise en compte des questions liées aux objectifs du Millénaire pour le développement dans la préparation et la mise en œuvre des projets <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC est un des membres principaux de la plateforme sur la durabilité • Les domaines d'action clés de l'OIC sont incorporés au programme de travail du groupe • Amélioration du niveau de vie des petits caféiculteurs particulièrement dans les pays les moins avancés (PMA) • Prise en compte des principes du développement durable dans les politiques et programmes nationaux <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions du groupe de travail tenues • Nombre de domaines d'action de l'OIC incorporés dans le programme de travail du groupe • Impact des projets en termes de réduction de la pauvreté 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC est membre de "Vision d'avenir 2020 pour un secteur durable du café". Cette initiative a été mise au point par l'Association 4C pour définir la vision de durabilité mondiale pour le secteur du café. • Avant la quatrième Conférence mondiale du Café à Addis-Abeba (Éthiopie), l'OIC et ses partenaires de Vision 2020 ont organisé un atelier. • Avant les réunions de septembre, une série d'ateliers nationaux auront lieu dans le but de définir des objectifs clairs pour l'initiative et un programme des priorités pour un secteur du café durable. Les partenaires de Vision 2020 prévoient également d'offrir un cadre unifié pour le suivi des progrès des secteurs public et privé en matière d'ODD. Le processus se terminera par un atelier des parties prenantes internationales en septembre 2016.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>22. Diffuser des informations sur la durabilité économique, environnementale et sociale, les techniques et pratiques de durabilité et l'utilisation efficace des ressources de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement du café, notamment les indicateurs de performance et les structures organisationnelles appropriées</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de l'information sur les bonnes pratiques dans la chaîne d'approvisionnement (y compris les directives existantes en matière de certification) • Poursuivre le suivi de la mise en œuvre et de la diffusion des résultats de projets • Recueil et diffusion d'information sur la durabilité et ses implications pour le secteur mondial du café. • Présentation aux Membres d'exposés sur les questions liées à la durabilité • Participation à des séminaires/ateliers sur l'économie caféière durable <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et exposés présentés au Conseil et affichés sur le site web • Meilleure information et plus grande sensibilisation aux difficultés d'une adaptation à une économie caféière plus durable, aux questions liées à la durabilité et aux pratiques de durabilité • Rédaction et publication de documents sur les résultats des projets • Partage avec d'autres pays des enseignements tirés des projets en cours et terminés grâce auxquels des pays Membres ont réussi à traiter des questions environnementales et sociales <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'exposés et de rapports • Visites du site web de l'OIC • Nombre de séminaires/ateliers fréquentés • Nombre et intérêt des activités encouragées par les pays Membres pour traiter les questions environnementales et sociales • Nombre de pays Membres qui ont organisé des activités visant à réduire les disparités sexospécifiques dans la filière café 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le thème de la durabilité a été largement discuté lors de la quatrième Conférence mondiale du Café, en particulier dans les groupes intitulés "Vers une culture du café diversifiée et durable" et "Promouvoir l'égalité de genre pour un secteur du café durable". • Au cours de sa neuvième réunion, en mars 2016, le Groupe restreint sur le Forum consultatif a décidé que le sixième Forum consultatif qui aura lieu en septembre 2016 se concentrerait sur l'aspect économique de la durabilité.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>23. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation des fonds pour l'évaluation des effets du changement climatique sur la filière café • Promotion d'études sur l'impact du changement climatique sur la production de café • Renforcement des liens /développement de la coopération avec les organisations actives dans le domaine du changement climatique <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financement pour évaluer les effets du changement climatique • Fourniture et diffusion d'information actualisée sur le changement climatique • Étude actualisée sur le changement climatique • Participation aux politiques et aux activités pour atténuer les effets du changement climatique • Dialogue sur le changement climatique avec les agences concernées et mise en place de partenariats <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montant du financement mobilisé • Nombre d'études/rapports sur ce sujet • Nombre de Membres dotés de politiques/mesures visant à atténuer les effets du changement climatique • Nombre de contacts/partenariat établis les organisations • Nombre de projets sur la question du changement 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016 : en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OIC a assisté à la 21^e Conférence des Parties (COP21) à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques à Paris en décembre 2015, à titre d'observateur officiel. La délégation de l'OIC a assisté aux séances plénières qui ont examiné ce qui allait advenir de l'Accord de Paris. • L'OIC a organisé un événement parallèle sur le café et le changement climatique dans l'espace générations climat à la COP21 qui était ouvert au public. • Le Directeur exécutif a participé à un événement organisé par Hivos au Forum Global Landscapes intitulé "Le rôle de l'agroécologie dans l'exploration de mesures d'adaptation novatrices et viables pour les paysages des petites exploitations de café résilientes". Davantage d'informations, y compris une vidéo de la rencontre, sont disponibles sur le site Web Global Landscapes Forum. • L'un des groupes de la Conférence mondiale du Café de mars 2016 était consacré au changement climatique et un événement parallèle a été organisé par Café et climat.
<p>24. Mobiliser le financement, évaluer et fournir un retour d'information sur les propositions de projets qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir les activités 14 et 29 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 14 et 29

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>25. Améliorer la compréhension des structures du marché, y compris les méthodes de financements des stocks et un meilleur accès au crédit et aux instruments de gestion des risques dans les pays producteurs, adaptés aux petits exploitants</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion, le cas échéant, d'activités de gestion des risques et d'accès au crédit dans les nouveaux projets parrainés par l'OIC • Suivi de la mise en œuvre des projets pertinents, y compris "Plan durable de garantie du crédit visant à faciliter la transposition des méthodes améliorées de transformation en Éthiopie et au Rwanda" • Utilisation du Forum pour promouvoir l'échange d'information et la coordination des activités • Mise en œuvre des recommandations du Forum • Élaboration d'une stratégie visant à faire travailler les institutions compétentes du secteur privé (banques, fonds d'investissement et sociétés de négoce) avec l'OIC sur les questions du financement et de la gestion des risques • Diffusion de l'étude Banque mondiale/OIC sur la gestion des risques dans le secteur du café <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande connaissance des outils de financement et de gestion des risques • Stratégie mise en place et partenariats créés avec des organisations de financement et de négoce • Meilleur accès au crédit et aux outils de gestion des risques • Rapports et présentations sur la mise en œuvre des projets afin de faciliter leur transposition dans d'autres pays <p>Ressources: ordinaires et contributions des bailleurs de fonds aux projets pertinents</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets pertinents menés à bien et transposés • Nombre de présentations/rapports diffusés • Nombre d'institutions du secteur privé travaillant avec l'OIC sur les questions du financement et de la gestion des risques • Visites du site web de l'OIC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans le cadre du sixième Forum consultatif qui se tiendra en septembre 2016, il y aura des groupes sur les prix internationaux et les mécanismes financiers pour les producteurs de café.

26. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007

Activités prévues en 2015/16:

- Mise en œuvre du plan de promotion de la consommation et du développement des marchés approuvé par le Conseil en septembre 2012 ([ICC-109-13](#))
- Promotion de l'utilisation du blog de l'OIC par le secteur mondial du café
- Préparation et organisation de la journée internationale du Café le 1^{er} octobre 2015, en consultation avec le CCSP et le Conseil
- Élaboration de projets de promotion de la consommation intérieure
- Organisation des rencontres d'éducation OIC/SCAE UK Coffee

Résultats escomptés:

- Plus grande utilisation du blog de l'OIC, nouvelles communautés créées sur les questions d'actualité du secteur du café, affichage d'idées et de stratégies visant à promouvoir la consommation (participation aux médias sociaux)
- Diffusion d'information scientifiquement prouvée sur le café et la santé
- Lancement de la première Journée mondiale du Café visant à sensibiliser au café
- Élaboration de projets visant à promouvoir la consommation intérieure
- Croissance de la consommation et de la qualité du café au moyen d'initiatives de promotion (par exemple, rencontres d'éducation OIC/SCAE UK Coffee au siège de l'OIC)

Ressources: ordinaires / parrainage

Indicateurs:

- Nombre de partenariats et de collaborations avec les médias et des organisations de recherche sur des publications et des campagnes en ligne de sensibilisation
- Nombre d'auteurs, de lecteurs et de partages en ligne sur le blog de l'OIC
- Utilisation des sites web de l'OIC et du Café et la santé
- Couverture médiatique de la Journée internationale du Café
- Nombre de programmes/projets élaborés
- Données sur la consommation et la qualité du café au niveau mondial
- Diffusion des attributs positifs du café

Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016 : mise en œuvre à poursuivre

- La première Journée internationale du Café a été célébrée le 1 octobre 2015. Soixante-sept événements indépendants dans 35 pays ont été soumis au site Web spécialement dédié. La vidéo créée pour promouvoir la Journée a été vue plus de 27 000 fois sur YouTube.
- Les préparatifs de la deuxième Journée internationale du Café sont en cours sur le thème "Pour l'amour du café".
- Des informations scientifiquement vérifiées sur les questions relatives au café et la santé sont régulièrement affichées sur le site web Café et santé et partagées sur les médias sociaux.
- Voir l'activité 1 pour une mise à jour sur les contacts avec les médias.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>27. Diffuser, en conjonction avec le secteur privé, des informations sur les questions ayant trait au café et la santé</p> <p>Activités prévues en 2015/16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir l'activité 26 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le CCSP examine régulièrement les questions liées au café et à la santé. • Le Secrétariat surveille l'évolution de l'étude du CIRC sur la cancérogénicité de la consommation de café.
<p>28. Encourager les mesures d'assurance qualité, y compris l'application de normes de qualité pour le café exporté (comme celles de la Résolution 420)</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensification de la coopération avec le <i>Coffee Quality Institute</i> et autres organisations pertinentes par la diffusion et le partage de l'information sur la qualité • Mise en œuvre des recommandations sur le PAQ à la suite des discussions des Membres • Voir l'activité 6 <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Large diffusion de l'information sur la qualité et les normes nationales • Meilleure participation au PAQ • Amélioration de la qualité du café <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports diffusés • Nombre de pays appliquant les normes nationales de qualité • Nombre de pays appliquant le PAQ • Résultats des classifications de l'Arabica et du Robusta 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2015: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 rapport publié sur les résultats de la classification des cafés Arabica et Robusta (document SC-63/16) • 1 rapport publié sur la mise en œuvre du programme d'amélioration de la qualité du café (document SC-64/16). • Au 1^{er} juin 2016, 13 pays participaient à la mise en œuvre du programme d'amélioration de la qualité du café (reste inchangé par rapport à 2014/15). • Résultats de la classification: un niveau d'acceptation de 78% a été relevé après les classifications ICE pour le café Arabica, ceci comparé à 77% au cours de l'année civile 2014.

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2015/16 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>29. Élaborer une stratégie de mobilisation des fonds sur la base de critères spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps (critères SMART)</p> <p>Activités prévues en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement et mise en place d'une stratégie de mobilisation des fonds afin d'assurer que les organisations appropriées sont contactées et identification d'autres sources de financement des projets. • Visites auprès d'organisations donatrices pour plaider la cause de la filière café • Utilisation du Forum pour identifier des sources d'appui aux projets, études et autres activités, ainsi que pour encourager les échanges d'information et la coordination des activités entre les institutions d'aide au développement des Membres • Contribuer à la réalisation des OMD <p>Résultats escomptés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition d'une stratégie d'approche des organisations pertinentes pour le financement de projets dans le secteur du café • Identification de sources supplémentaires d'appui aux projets et autres activités • Dialogue avec les donateurs sur les priorités de leurs stratégies en matière de café • Diffusion d'information sur le café et coopération avec des agences d'aide au développement • Financement de projets visant à améliorer le niveau de vie des producteurs <p>Ressources: ordinaires</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autres sources de financement recensées • Nouvelles annonces ou contributions des bailleurs de fonds pour mettre en œuvre les projets • Nombre des projets financés et financement total des projets • Nombre de contacts établis/nouveaux bailleurs de fonds associés aux projets • Nombre d'agences de développement dont le café figure dans leurs stratégies • Visites du site web de l'OIC 	<p>Évaluation interne de la mise en œuvre au 1 juin 2016: en cours d'exécution</p> <ul style="list-style-type: none"> • En avril 2016, un atelier a été organisé à Abidjan pour examiner dans le détail le Fonds africain du café.