



Comité des projets
11^e réunion
9 mars 2016
Addis Abeba (Éthiopie)

**Résumé des rapports de situation soumis par
les Agences d'exécution de projet (AEP) sur
les projets en cours de mise en œuvre**

Contexte

L'OIC, en tant qu'organe de contrôle des projets sur le café du Fonds commun pour les produits de base (FCPB), participe au suivi de la mise en œuvre des projets, notamment l'examen de la réalisation des objectifs, l'identification des contraintes et la vérification des dépenses. Le présent document résume les rapports de situation individuels soumis par chaque AEP pour chaque projet en cours (voir la Section II du document [PJ-99/16](#)) y compris une liste d'acronymes utilisés dans ce document. Des copies intégrales des rapports de six mois sont disponibles sur demande auprès du Secrétariat. L'annexe 1 de ce document est disponible en anglais seulement. Les annexes II et III sont disponibles en anglais et français.

- Annexe I:** Plan durable de garantie du crédit visant à faciliter la transposition des méthodes améliorées de transformation en Éthiopie et au Rwanda – CFC/ICO/48 (AEP : CABI-ARC). **DISPONIBLE EN ANGLAIS SEULEMENT**
- Annexe II:** Promotion d'une filière du café durable au Burundi– (AEP : fondation Kahawatu)
- Annexe III:** Régénération qualitative et quantitative du café pour améliorer les conditions de vie des caféiculteurs frappés et déplacés par la guerre en République démocratique du Congo – CFC/ICO/51 (AEP : VECO)

Mesure à prendre

Le Comité des projets est invité à prendre note de ce rapport.

LISTE DES ACRONYMES

BPR	Banque Populaire de Rwanda
BRD	Banque de développement du Rwanda
CBO	Banque coopérative d'Oromia
CIRAD	Centre international de recherche agronomique pour le développement
CNAC	Confédération nationale des associations des caféiculteurs
DPAE	Directions provinciales de l'agriculture et de l'élevage
ETB	Ethiopian Birr
ECX	Bourse éthiopienne des marchandises Exchange
FRw	Franc rwandais franc
INERA	Institut national d'études et de recherches agronomiques
IWCA	International Women's Coffee Alliance
ONC	<i>Office National du Café</i>
RTNB	Radio et télévision nationale du Burundi

ANNEXE I DISPONIBLE EN ANGLAIS SEULEMENT
SUSTAINABLE CREDIT GUARANTEE SCHEME TO PROMOTE SCALING UP
OF ENHANCED PROCESSING PRACTICES IN ETHIOPIA AND RWANDA
CFC/ICO/48

Period covered by the report: July to December 2015

Status of project implementation for components implemented during the reporting period

Component I: Access to commercial loans by smallholder

For the first time, the Development Bank of Rwanda (BRD) participated more actively in providing loans to the project cooperatives in Rwanda. The bank extended loans to four cooperatives totalling to FRW 478,000,000 (approximately USD 680,000). During the same period, Banque Populaire du Rwanda (BPR) extended loans to two cooperatives totalling to FRW 127,000,000 (equivalent to USD 180,000 on average). In total, 10 coffee cooperatives were supported to finalise their business plans for the purpose of receiving loans.

In the case of Ethiopia, a new milestone was achieved with respect to building a relationship with financial service providers. The primary cooperatives have managed to attract the attention of their mother Cooperative Unions when it comes to access to finances. In the past, the Cooperative Unions used to service only part of the financial demand of the Primary Cooperatives given that they were seen as not so viable and with limited options. This has since changed and the Unions are now competing with the banks to finance primary cooperatives as a means of securing coffee supply from the primary cooperatives. In the reporting year for example, 13 cooperatives accessed loans totalling to ETB7,347,000 (equivalent to USD360,000 on average) from their Unions. The Cooperative Bank of Oromia only serviced request from four cooperatives amounting to 2.2 million Ethiopia Birr (USD107,000 on average).

Market linkage support activities were undertaken in Rwanda for the cooperatives which received bank loans. Two cooperatives, Turengerikawa and Kotukanya were linked to GOMA Duty free exporters who bought the coffee at USD4.8 per kilogram of green coffee. A third cooperative, COOPROCAGI sold its coffee at USD2.9 per kilogram.

Loan recovery from cooperatives in Ethiopia continued as planned with most loans re-paid. Five cooperatives completed repaying the loans whereas the other six cooperatives entered into agreement with the bank to roll over part of the loans. In total, 11,729,500 Ethiopian Birr (Equivalent to USD574,700) was repaid. In Rwanda, the project continued to work with Duterimbere Kawa cooperative which had a default since 2012 to see how the loan could be repaid without the bank having to sell the property of the cooperative which was given as collateral. The cooperative is being linked to a marketer who can lease the facility and pay back the loan as part of the lease terms.

We negotiated with a private company to rent the cooperative assets in order to avoid the sale of these assets so that it can save the property. The cooperative has already paid Frw 5,000,000 through this rent.

Component II: Scaling up and out improved coffee production and processing practices

The Farmer Field School approach was used in Rwanda, to facilitate training of 20 cooperatives. Agronomic practices covered during the reporting period included canopy management, pest control and appropriate fertiliser/pesticide use. With respect to improved processing practices, 10 coffee washing stations operators were trained on coffee cupping and how to relate coffee quality defects to faults in coffee processing. Evaluation of samples from the washing stations was undertaken by professional coffee cuppers and will be used to guide further advisory activities. To enable comparison with the cooperatives outside the training programme, coffee samples from neighboring non project cooperatives were taken for evaluation as controls.

An Exchange visit and on-site practical training were undertaken in Ethiopia between 1 and 5 November 2015 during which cooperative offices, coffee processing stations of cooperatives and private operator, and coffee nursery site were visited by the participants. The event was conducted in Yirgachefe woreda of Gedeo zone, Aleta Wondo, Dale and Wonsho weredas of Sidama zone. It was attended by 66 participants representing 22 primary cooperatives participating in the current credit guarantee scheme, their promoters, cooperative promotion and coffee quality/marketing experts drawn from all the 8 zones and 12 Woredas participating in the current scheme, and an expert from the Oromia CPA. The activity was aimed at facilitating experience and information sharing on cooperatives management; coffee processing; coffee trade, and other related aspects. In addition, the intention was to motivate the participants and to effect changes in their attitude, behaviour and practice. The training focussed on coffee harvesting from harvest to storage, coffee marketing and associated activities and effective management of cooperatives

Component III: Strengthening of primary cooperatives and unions

Training of project cooperatives in Ethiopia was undertaken between 3 and 4 August 2015 in Nekemte, Asebeteferi and Wolayta Sodo towns. This concerned four training modules, namely, corporate governance, financial literacy, business planning and coffee value chain and marketing. The training in Asebeteferi and Nekemte towns were conducted in Oromiffa language whereas the sessions in Wolayta Sodo town were conducted in Amharic language. A total of 87 participants from 22 cooperatives selected from Oromia and SNNP regions attended the training. These comprised the Chairpersons, Secretaries, Treasurers and Bookkeepers from each of the cooperatives. In addition, the Cooperative promotion agents supporting the cooperatives also participated in the training.

In the case of Rwanda, capacity building for cooperatives was preceded by an assessment exercise to determine the current level of performance of the cooperatives and unions. The assessment took part between 6 and 14 July 2015 and covered 21 cooperatives in 13 districts from Western, Southern, Eastern and Northern provinces. The results of the assessment indicated that the cooperatives are still at different levels of performance. In particular, it was noted that there is poor capacity among Board members both at cooperatives and union levels and that the unions offer limited services to the affiliated cooperatives.

With respect to cooperatives, it was noted that there is great variation with respect to the level of management as well as in coffee production and processing. Some of the cooperatives had poor governance and had limited skills in financial management. Some of the cooperatives had established good relationships with exporters and were receiving good payments for their coffee. Most of the cooperatives visited have low level of capitalization.

Four day training was held in HUYE and Kigali from 21 to 24 July 2015. The training was organized by Banque Populaire du Rwanda (BPR), NAEB (National Agriculture Export Board) and sponsored by Rabobank. In total, 74 participants (18 women and 56 men) from 19 cooperatives were trained.

Component IV: Enhanced access to production and market information

Dissemination of price information continued in Rwanda coordinated by NAEB. The information was disseminated to the project cooperatives by email.

In the case of Ethiopia, price information continued to be disseminated through the electronic system of the Ethiopian Commodity Exchange.

Component V: Project coordination, supervision and monitoring

The annual planning workshop was held from 13 to 18 April 2015 in Hawassa, Ethiopia. The workshop discussed progress made since its inception and identified areas which still needed to be addressed in order to enable the project to meet its set objectives. The challenges experienced by the implementing partners were likewise discussed. The work plans and budgets 2015 were discussed and agreed upon. A field trip was organised to one of the cooperatives which benefited from the project.

The workshop observed that the set objectives in respect to the building of cooperatives and farmers in both Ethiopia and Rwanda had largely been met. Nevertheless, additional capacity building and follow up activities will be necessary to ensure the current cooperatives continue

in their path to progress and newly recruited ones are supported. Most importantly, it was observed that follow up activities need to be intensified to ensure any loans which are outstanding are repaid in good time. In this regard, it was recommended that the 2015 budget should emphasize communication, to support the implementing partners have better mobility given that the regions where the project is implemented are quite remote.

Concerning access to commercial loans by the primary cooperatives, it was observed that the two participating countries had registered different levels of success. In Ethiopia, up to 15 cooperatives were already receiving loans from the Cooperative Bank of Oromia (CBO). The Coffee Unions were also competing with the commercial bank to provide loans to the cooperatives, an indication that the primary cooperatives in Ethiopia were seen as less risky by the financial service providers. Concerning Rwanda, progress in facilitating access to commercial loans by the primary cooperatives was still limited. Only three cooperatives received loans in the first year of the project out of the 22 cooperatives initially enlisted. The second and third year of the project had similarly poor performance, with only two cooperatives receiving loans whereas cooperatives benefited from the loans in year four.

V.2 Assessment of resource utilization

V.3 Assessment of project co-ordination and management

One steering committee meeting was organised in Ethiopia in March 2015. Rwanda did not have a steering committee during the period.

V.4 Social and environmental effects of project implementation

The impact of the project on both the family households and the environment are expected to be positive. The project has empowered the farmers with skills and knowledge to produce coffee more sustainably, emphasizing the use of water saving environmentally friendly coffee processing technology.

V.5 Forward planning of project implementation

Aftercare activities will be put in place during the last year of the project in line with the recommendations of the external review. Follow-up of cooperatives which secured loans through the guarantee scheme in Ethiopia and Rwanda will be undertaken to ensure the coffee processed using the credit guarantee facility are sold in good time and the disbursed loans are repaid within the stipulated period. All reports will be compiled and synthesized into the Final Technical Report. As far as possible, training on good governance as well as good production and processing practices will be undertaken for cooperatives in Ethiopia and Rwanda during the first semester of 2016.

PROMOTION D'UNE FILIÈRE DU CAFÉ DURABLE AU BURUNDI

Période couverte par le rapport : juillet à décembre 2015

Introduction

Lancées le 23 juillet 2013, les activités se déroulent dans sept communes de la province de Ngozi (Ruhororo, Gashikanwa, Kiremba, Tangara, Ngozi, Nyamurenza et Mwumba), dans deux communes de la province de Karusi (Gitaramuka et Bugenyuzi), et dans une commune de la province de Gitega (Mutaho). Les activités décrites ci-dessous ont été réalisées entre juillet et décembre 2015 et ont porté sur la promotion des bonnes pratiques agricoles ; la promotion de la participation des femmes à la caféiculture et à la génération de revenus, l'accès aux intrants, au financement et aux marchés ; la gestion et la lutte contre les ravageurs et les maladies.

1. Promotion de bonnes pratiques agricoles qui préservent les sols, l'eau et l'environnement

Formation aux bonnes pratiques agricoles

La formation aux bonnes pratiques agricoles a continué. Depuis le début de ses opérations, Kahawatu a organisé une formation pratique et théorique sur les bonnes pratiques agricoles avec un accent particulier sur l'application d'engrais mélangés, l'élagage, le paillage, le désherbage, la lutte contre les maladies et les ravageurs du café, la lutte contre l'érosion ainsi que la production et la préservation de la qualité du café.

Promotion de la lutte contre les ravageurs et les maladies

Une nouvelle introduction aux bonnes pratiques agricoles a été la promotion de pièges à coléoptères pour lutter contre la prolifération des scolytes des grains dans les plantations de café. En effet, les pièges sont adaptés à la biologie de l'insecte et constituent une arme durable pour réduire la population de scolyte, qui peut être à l'origine de pertes de 30% à 100% des fruits infestés au moment de la récolte.

Promotion des engrais organiques

Les exploitants ont été formés à une méthode de production de compost à base de thé. Il s'agit d'une nouvelle technique qui produit un extrait liquide de compost riche en micro-organismes qui accélère la minéralisation de l'engrais organique appliqué aux caféiers.

Promotion du café comme entreprise familiale

Le concept développé par Kahawatu impose aux exploitants d'acquérir des compétences de base, non seulement en agronomie mais aussi en matière de gestion de l'exploitation. La diversification des activités agricoles, y compris la production de cultures vivrières, a également été introduite. En outre, Kahawatu organise des ateliers sur "le café comme entreprise familiale" et l'éducation financière, et elle appuie les exploitants avec du matériel agricole, des engrais et des semences de café.

2. Faciliter l'accès aux intrants, au financement et aux marchés

Toutes les activités liées à la création de pépinières (semis, lits de semis, serres d'ombrage, rempotage, repiquage des plants, etc.) ont été effectuées une fois terminé le recrutement des pépiniéristes. Le processus a abouti à la création d'une pépinière dans chacune des 10 stations de lavage, supervisées par deux pépiniéristes par station. Les 10 pépinières ont produit 273 361 plants vendus à un prix subventionné aux exploitants en novembre 2015, permettant ainsi aux bénéficiaires de rajeunir leurs plantations vieillissantes. Du matériel et des équipements agricoles ont été distribués aux membres en avril. Il s'agit d'imperméables, de sécateurs et de pièges à insectes. Il convient de noter que la situation sociopolitique a entravé la distribution de ces outils.

3. Promotion de l'égalité de genre dans la filière café

Le projet de développement durable Rama Dufatanemunda ("Nous devons faire front commun") est un projet qui soutient les caféicultrices. Il vise à améliorer les conditions de vie des caféicultrices en facilitant leur accès à la terre, aux intrants agricoles et aux programmes de renforcement des capacités par la promotion des bonnes pratiques agricoles. Le soutien de Kahawatu comprend le renforcement des capacités d'organisation et de gestion de l'association, la tenue de la trésorerie ainsi que la planification et la rédaction des statuts et règlements. Avec le soutien de Kahawatu, l'association a obtenu une parcelle de terrain qui deviendra une plantation de café appartenant entièrement aux membres de l'association. Du matériel et des outils agricoles ont été fournis par Kahawatu en tant qu'incitation. Kahawatu facilite également le partage des connaissances au moyen de visites d'échange avec d'autres associations. L'association a reçu le soutien du chapitre national de l'IWCA.

4. Activités de mobilisation de fonds

Afin de poursuivre son programme, Kahawatu a entamé des activités de mobilisation de fonds. Récemment, un groupe d'employés de la société Starbucks aux États-Unis a fait un don de 1 400 dollars, par l'intermédiaire de Kahawatu Burundi, pour soutenir une coopérative de café dirigée par des femmes dans le nord du Burundi. Avec l'argent recueilli lors d'une

mobilisation de fonds, la coopérative a pu acheter des semences de cultures vivrières. L'OIC a été contactée pour aider la mobilisation de fonds en fournissant une lettre de soutien à Kahawatu.

Conclusion

La plupart des activités qui avaient été planifiées entre juillet et décembre 2015 ont été effectuées. Néanmoins, certaines activités ont subi des retards en raison de la situation sociopolitique. Il est à noter que sur le terrain, les bénéficiaires apprécient le soutien apporté par le projet Kahawatu et sont très motivés pour participer pleinement aux activités organisées.

**RÉGÉNÉRATION QUALITATIVE ET QUANTITATIVE DU CAFÉ POUR AMÉLIORER LES
CONDITIONS DE VIE DES CAFÉICULTEURS FRAPPÉS ET DÉPLACÉS PAR LA GUERRE EN
RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO
CFC/ICO/51**

Période couverte par le rapport : juillet à décembre 2015

1. État d'avancement du projet

Le projet est en bonne voie en termes d'amélioration de la qualité du café au moyen des micro-stations de lavage et du rassemblement des producteurs de café au sein de coopératives de café spécialisées. L'élément concernant le marché avance à une vitesse surprenante, avec des intentions d'achat de café de spécialité en provenance du monde entier, avec des primes de qualité intéressantes par rapport à New-York (les caféiculteurs locaux sont habitués à un différentiel de prix négatif sur place) et une demande bien au-delà des capacités d'approvisionnement actuelles des coopératives accompagnées. Les pépinières ont de meilleurs résultats sur le territoire d'Idjwi mais, au total, près de 60% des semis prévus ont été plantés. Cependant, les efforts de vente des coopératives sont entravés par la distribution gratuite de semis par d'autres projets et organisations (SOPROCOPIV/ELAN, Virunga Coffee). La recherche active de formules locales de lutte contre les ravageurs et les maladies menée en partenariat avec l'INERA et UCG est en cours. La productivité du café a augmenté de 30%, ce qui semble normal après deux ans de stages pratiques de formation qui suivent des méthodes de durabilité.

Les principales contraintes sont : l'accès en temps opportun au préfinancement, la volatilité des prix de New York pour l'Arabica (en 2015), le maintien de l'enthousiasme des producteurs de café pour construire et équiper toutes les nouvelles micro-stations de lavage au-delà de nos prévisions budgétaires et la demande ferme de café gourmet des acheteurs clés. L'absence de cofinancement pour soutenir les visites de terrain des agronomes de l'ONC déséquilibre notre partenariat et pourrait s'aggraver, la direction de l'ONC ayant récemment décidé de réduire de moitié le temps de travail et les salaires de son personnel afin de faire face à la crise financière actuelle.

Élément 1 : appui à l'augmentation durable de la productivité du café pour les petits producteurs de café.

Le rendement a augmenté de 44% à Idjwi (0,5t à 0,72 tonne/ha), de 12,5% à Lubero (0,8t à 0,9 tonne/ha) et de 10% à Beni (de 1,2 t à 1,32 tonne/ha pour 70% des participants aux stages pratiques de formation). La structuration des stages de formation a été faite à la fois dans le Sud-Kivu (19 groupes avec 418 membres au total, parmi lesquels 165 participantes) et dans

le Nord-Kivu avec 73 groupes (23 groupes structurés avec l'ONC à Kawa Kanzururu et 50 à Kawa Kabuya, pour un total de 1909 exploitants, soit en moyenne 26 exploitants par stage). Les thèmes développés dans les stages pratiques sont le désherbage, l'élagage, la récolte sélective des cerises et la lutte contre les ravageurs et les maladies, en utilisant les connaissances locales. Les stages pratiques doivent s'accélérer partout avec un accompagnement de proximité de l'ONC et de l'INERA et une répartition claire des rôles. L'équipe de mise en œuvre est préoccupée par l'échec de l'ONC à mettre à disposition les agronomes nécessaires pour le travail sur le terrain car elle fait face à une austérité budgétaire. Des discussions sont en cours et le directeur de l'ONC/Beni s'est engagé à obtenir des fonds pour 2016.

Élément 2 : Augmenter le prix bord-champ du café par l'amélioration de la qualité

Au cours du premier semestre de 2014, 25,2 tonnes de K4 ont été vendues à SOPEX et SOPROCOPIV par SYDIP (partenaire de VECO) et 19,26 tonnes de K4 ont été vendues à SOPEX par CPNCK, grâce à l'appui du projet, préparées à partir du café parche lavé dans les micro-stations.

Les exploitants ont été payés à la livraison des cerises mûres cueillies. Le prix payé était élevé, soutenu par l'augmentation générale des prix de New-York liée à la sécheresse au Brésil. Le fait que les exploitants n'aient plus à traiter leurs cerises à l'exploitation a attiré davantage de membres. Les exploitants devaient également recevoir un deuxième paiement après la vente du café. Les 3 coopératives (la quatrième, CPNCK, est actuellement en pleine campagne de récolte) ont produit 23,6 tonnes de K3 et ont vendu 19,2 tonnes à Sucafina par l'intermédiaire de Phusys international, à \$3700 la tonne.

Élément 3 : amélioration de l'efficacité de la chaîne de valeur grâce à une meilleure gouvernance de la filière café

Un décret limitant les prélèvements du gouvernement au titre des services d'exportation à 0,25% de la valeur FOB a été signé par le Ministre des finances et est appliqué depuis décembre 2015, à la suite des efforts de sensibilisation de l'Association des exportateurs (ASSECCAF), de la confédération des exploitants CONAPAC et d'autres.

VECO et ses partenaires fournissent des données aux groupes de sensibilisation (taxes à l'exportation et contrebande de café), les contacts (in)formels avec les ministres et les gouvernements provinciaux sont entretenus et des conseils sur des stratégies communes pour influencer les décideurs sont examinés.

Élément 4 : gestion et coordination inclusives du projet

Le coordonnateur régional du projet a soutenu l'ensemble du processus en élaborant un modèle de règlement des coopératives, en négociant et en préparant les contrats avec les partenaires qui collaborent comme l'ONC, l'INERA et les coopératives (questions institutionnelles). Les structures de producteurs de café ont vocation à être permanentes et chaque projet doit y contribuer. De nombreuses réunions ont eu lieu pour souligner ce point et pour changer l'état d'esprit des agronomes qui sont moins préoccupés par les résultats que par ce qui reste dans leurs mains après plusieurs mois de salaires impayés.

Évaluation de l'utilisation des ressources

Jusqu'en décembre 2015, date où le projet était à mi-parcours, les dépenses ont atteint 53% du budget global. Compte tenu des développements inattendus en termes du nombre de nouvelles stations de lavage auxquelles les exploitants adhèrent, VECO négocie un dégagement anticipé des crédits budgétaires avec le FCPB. VECO a commandé le matériel nécessaire pour les micro-stations de lavage, même si l'immunité fiscale n'a pas encore été accordée deux ans après le début du programme et que tous les droits d'importation et la TVA doivent être payés. Les exploitants ne doivent pas être les victimes des formalités administratives du gouvernement.

Effets sociaux et environnementaux du projet

Les producteurs de café sont encore confrontés à la pauvreté en raison de leur position de faiblesse dans la chaîne de valeur, de la mauvaise transformation du café et de l'ignorance de la logique du marché. Le regroupement des producteurs en micro-stations de lavage et coopératives accroît leur solidarité et leurs capacités d'engagement dans l'entreprise pour en faire une entité économique forte. Les coopératives de café ont tenu leur assemblée annuelle pour discuter de questions d'ordre général et des moyens de faire progresser leurs entreprises. Elles ont adopté la stratégie de vente de café par micro-lot et en vrac comme moyen de rémunérer les efforts investis dans la qualité et moyen d'attirer les meilleurs prix des acheteurs de café gourmet. Elles ont également fixé une stratégie de regroupement de leurs exportations comme moyen de réduire les coûts et d'exécuter les contrats de vente.

Planification à long terme de la mise en œuvre du projet

Équiper plusieurs nouvelles micro-stations de lavage avec le matériel déjà commandé (importation en cours) et optimiser les micro-stations de lavage existantes pour renforcer les coopératives et faire face aux demandes des acheteurs de café de spécialité. La feuille de

plastique qui recouvre les toits ne résiste pas au vent aussi bien que nous l'avions espéré : nous les remplaçons par des feuilles de tôle ondulée selon un système de partage des coûts entre le projet et les producteurs de café organisés. Cela permettra de maintenir un niveau de qualité élevé (même en cas de forte saison des pluies comme cette année avec le phénomène El Niño) et d'accroître la crédibilité des coopératives à l'égard des acheteurs.

Les enseignements tirés

- L'approche adoptée par VECO mobilise les bailleurs de fonds et les acheteurs de café. Il appartient aux coopératives de saisir toutes les occasions offertes.
- La qualité du café est un puissant facteur de négociation face aux acheteurs. Les acheteurs internationaux sont très intéressés et rivalisent pour acheter le café des coopératives une fois qu'ils l'ont goûté. Le marché du café gourmet n'est plus un problème.
- L'accès au crédit doit être intensifié sinon le manque de fonds de roulement pourrait compromettre les résultats du projet, les exploitants déçus vendant leurs cerises ailleurs. Les campagnes sont la période au cours de laquelle les exploitants ont le plus fortement besoin d'argent pour payer les frais de scolarité (rentrée scolaire, premiers examens semestriels) de leurs enfants et pour célébrer la fin de l'année.
- Il existe encore un besoin de promouvoir le café de spécialité congolais en tant qu'origine unique sur d'autres marchés en dehors de New York, afin de créer des marques de café congolais et d'attirer davantage d'acheteurs.
- Bien que la volatilité des prix du café soit frustrante pour tous les acteurs (en particulier les coopératives), si les acheteurs versent encore une prime de qualité aux coopératives, les exploitants pourront encore vendre leurs cerises aux micro-stations de lavage et les intermédiaires locaux arrêteront d'acheter. Ainsi, les coopératives accroissent la résilience des exploitants à l'égard de la volatilité des prix.
- L'enthousiasme et l'engagement actuels des producteurs de café imposent une mobilisation de fonds supplémentaire pour élargir le projet et faciliter la construction de davantage de micro-stations de lavage. VECO doit faire face à la mobilisation accrue des exploitants. Le lancement du projet du FIDA sera le bienvenu.
- L'augmentation de la productivité des plantations de café, combinée avec une transformation de qualité, va générer davantage de profits pour les exploitants et les raccrocher au secteur du café.
- Les problèmes de gestion de l'ONC exercent une incidence négative sur le savoir-faire et l'enthousiasme de ses agronomes. Ces derniers ne seront motivés que si tous les moyens sont mis à la disposition de leurs visites sur le terrain.

Conclusions et recommandations

Les indicateurs liés à la commercialisation, résultant de l'amélioration considérable de la qualité dans les micro-stations de lavage, sont très prometteurs et les parts de marché des coopératives vont augmenter dans les années à venir, eu égard aux progrès considérables réalisés depuis la première mise sur le marché de café de spécialité, il y a à peine un an. Dans le même temps, de nouveaux défis apparaissent qui sont liés aux capacités des coopératives à répondre à la demande croissante. L'accès abordable à de plus grands volumes de fonds de roulement pour les coopératives devient critique et la mobilisation de fonds pour la double certification (qui peut prendre jusqu'à 18 mois en République démocratique du Congo) comme protection contre la volatilité des prix, est devenue une nécessité. VECO concentrera ses efforts de facilitation de l'accès durable des coopératives au crédit et mettra également en place une communauté de la connaissance du café avec des acteurs engagés dans l'industrie du café.