



**Informe del Comité de Promoción y  
Desarrollo del Mercado sobre la reunión  
celebrada el 10 de marzo de 2016**

Tema 1:	Aprobación del Orden del Día .....	2
Tema 2:	Elección del Presidente y Vicepresidente para 2015/16 .....	2
Tema 3:	Oxfam .....	2
Tema 4:	Día Internacional del Café .....	2
Tema 5:	Otros asuntos .....	3
Tema 6:	Fecha de la próxima reunión .....	3

1. El Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado celebró su 11ª reunión en Addis Abeba (Etiopía) el 10 de marzo de 2016.

**Tema 1: Aprobación del Orden del Día**

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figura en el documento [PM-47/15 Rev. 1](#).

**Tema 2: Elección del Presidente y Vicepresidente para 2015/16**

3. El Comité nombró Presidente a la Sra. Vera Espíndola, de México, y Vicepresidente a la Sra. Amy Diggs, de los EE UU, para el año cafetero 2015/16.

**Tema 3: Oxfam**

4. La Jefe de Operaciones informó acerca del memorando de entendimiento que se había firmado con Oxfam el año pasado para promover una campaña de obtención de fondos con ocasión del primer Día Internacional del Café celebrado el 1 de octubre de 2015. Oxfam había comunicado que se habían donado cerca de €3.000 durante la campaña. Desafortunadamente, la cantidad donada no cubrió los costos en que incurrió Oxfam para la campaña, y eso llevó a que la Junta de Directores decidiese suspender la actividad. La Jefe de Operaciones sugirió que en futuras campañas del Día Internacional del Café la OIC tratase de llegar a un acuerdo con tantos interesados como fuese posible para promover ese Día.

5. El Comité tomó nota de ese informe.

**Tema 4: Día Internacional del Café**

6. A modo de introducción de los preparativos de la Secretaría para celebrar el Día Internacional del Café de 2016, el Director Ejecutivo informó acerca del resultado del Foro Mundial del Café durante el cual se celebró el primer Día Internacional del Café.

7. Indicó que más de 500 participantes de todo el mundo se habían reunido en Milán el 30 de septiembre y el 1 de octubre de 2015 para dos días de deliberaciones y debate. Los principales temas que se habían tratado en el Foro fueron café y placer, salud y sostenibilidad. El Grupo Café dentro de la Expo Milán 2015 fue visitado por 13 millones de personas. El Foro Mundial del Café había sido organizado por el Ministerio de Agricultura y Silvicultura de Italia, el Comitato Italiano del Caffè, la Expo Milán 2015 y Fiera Milano Congressi, con el apoyo de illycaffè y Lavazza.

8. La Jefe de Operaciones presentó en líneas generales los planes de la Secretaría para la campaña del Día Internacional del Café de 2016. Sugirió que la campaña de 2016 se titulase “Por el amor al café” e incluyese una campaña en línea en la que se animase a los amantes del café de todo el mundo a que organizaran sus propios acontecimientos para celebrar el café y apoyar causas que fuesen importantes para ellos. Indicó que la Secretaría aprovecharía la red existente de empresas privadas, empresas independientes, asociaciones públicas y amantes del café en general que contribuyeron a la campaña de 2015 y mantendría ese ímpetu para atraer a nuevos interesados.

9. Al igual que en 2015, la actividad en los medios sociales giraría en torno a la etiqueta (hashtag) #InternationalCoffeeDay y animaría a los miembros del público a que compartiesen, por medio de Twitter, Facebook e Instagram, fotos de sí mismos y sus familiares y amigos disfrutando una taza de café. En vista del éxito del video de promoción del año pasado, que fue visto más de 27.000 veces, se produciría un nuevo video de promoción para el Día Internacional del Café de 2016.

10. Un Miembro opinó que la Secretaría debería organizar un acontecimiento para el Día Internacional del Café en una ciudad que no fuese Londres, para poner de relieve el aspecto mundial de la celebración. La Secretaría tomó nota y aseguró al Comité que colaboraría con asociaciones cafeteras y trataría de conseguir que se organizaran en todo el mundo acontecimientos de alto nivel para celebrar el Día Internacional del Café.

11. El Comité tomó nota de la presentación de la Jefe de Operaciones y acordó que las ideas relativas al Día Internacional del Café de 2016 fuesen presentadas al Consejo por la Presidente en el informe que rindiese.

**Tema 5: Otros asuntos**

12. No se trataron otros asuntos.

**Tema 6: Fecha de la próxima reunión**

13. El Comité tomó nota de que la próxima reunión del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado tendría lugar durante el 117º período de sesiones del Consejo que se celebraría en Londres del 19 al 23 de septiembre de 2016.