



**Rapport du Comité de promotion et de
développement des marchés sur sa réunion
du 10 mars 2016**

Point 1:	Adoption de l'ordre du jour.....	2
Point 2:	Élection du président et du vice-président pour 2015/16.....	2
Point 3:	Oxfam	2
Point 4:	Journée internationale du Café	2
Point 5:	Questions diverses.....	3
Point 6:	Date de la prochaine réunion.....	3

1. Le Comité de promotion et de développement des marchés a tenu sa 11^e réunion à Addis- Abeba (Éthiopie) le 10 mars 2016.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le Comité a adopté le projet d'ordre du jour figurant dans le document [PM-47/15 Rev. 1](#).

Point 2 : Élection du président et du vice-président pour 2015/16

3. Le Comité a nommé Mme Vera Espíndola (Mexique) en tant que Présidente et Mme Amy Diggs (États-Unis d'Amérique) en tant que Vice-Présidente pour l'année caféière 2015/16.

Point 3 : Oxfam

4. La Chef des opérations a fait rapport sur le protocole d'accord signé avec Oxfam l'an dernier pour promouvoir une campagne de collecte de fonds à l'occasion de la première Journée internationale du Café (JIC), le 1 octobre 2015. Il a été noté qu'Oxfam avait indiqué que près de £3 000 avaient été collectés au cours de la campagne. Malheureusement, le montant recueilli ne couvre pas les coûts engagés par Oxfam pour la campagne et le Conseil d'administration a décidé de mettre fin à cette activité. La Chef des opérations a suggéré que pour les futures campagnes de la Journée internationale du Café, l'OIC engage un dialogue avec autant d'intervenants que possible pour promouvoir la journée.

5. Le Comité a pris note de ces rapports.

Point 4 : Journée internationale du Café

6. Comme remarques préliminaires aux préparatifs du Secrétariat pour célébrer la JIC 2016, le Directeur exécutif a présenté les résultats du Forum mondial du Café au cours duquel la première JIC a été célébrée.

7. Il a indiqué que plus de 500 participants venus du monde entier se sont réunis à Milan le 30 septembre et le 1 octobre 2015 pour deux jours de discussions et de débats. Les principaux thèmes abordés lors du Forum ont été le café et le plaisir, la santé et la durabilité. Le pôle café d'Expo Milan 2015 a été visité par 13 millions de personnes. Le Forum mondial du Café était organisé par le Ministère italien de l'agriculture et des forêts, le Comité italien du café, Expo Milan 2015 et Fiera Milano Congressi, avec le soutien d'illycaffè et de Lavazza.

8. La Chef des opérations a présenté un aperçu des plans du Secrétariat pour la campagne 2016 de la Journée internationale du Café. Elle a suggéré que la campagne 2016 soit intitulée "Pour l'amour du café" et se fasse en ligne pour encourager les amateurs de café du monde entier à organiser leurs propres événements pour célébrer le café et soutenir les causes qui leur tiennent à cœur. Elle a indiqué que le Secrétariat puiserait dans le réseau existant d'entreprises privées, d'entreprises indépendantes, d'associations publiques, et d'amateurs du café en général, qui ont contribué à la campagne 2015 et fera fond sur cette expérience pour faire appel à de nouveaux acteurs.

9. Comme en 2015, l'activité des médias sociaux s'articulera autour du hashtag #InternationalCoffeeDay et encouragera le public à partager des photos d'eux-mêmes et de leurs proches dégustant une tasse de café sur Twitter, Facebook et Instagram. Après le succès de la vidéo promotionnelle de l'année dernière qui a été vue plus de 27 000 fois, une nouvelle vidéo promotionnelle pour la JIC 2016 sera produite.

10. Un Membre a suggéré que le Secrétariat organise un événement pour la Journée internationale du Café dans une autre ville que Londres pour souligner l'aspect global de la célébration. Le Secrétariat a pris note de cette proposition et a assuré le Comité qu'il collaborerait avec les associations du café pour veiller à ce que des événements de niveau soient organisés dans le monde entier pour la JIC.

11. Le Comité a pris note de la présentation de la Chef des opérations et a convenu que les idées pour la JIC 2016 seraient présentées au Conseil par la Présidente lors de son rapport.

Point 5 : Questions diverses

12. Aucune question n'a été soulevée au titre de ce point de l'ordre du jour.

Point 6 : Date de la prochaine réunion

13. Le Comité a noté que la prochaine réunion du Comité de promotion et de développement des marchés aurait lieu pendant la 117^e session du Conseil qui se tiendra à Londres du 19 au 23 septembre 2016.