



**Rapport du
Comité consultatif du secteur privé sur
la réunion du 10 mars 2016**

| | | |
|----------|---|---|
| Point 1: | Adoption de l'ordre du jour | 2 |
| Point 2: | Rapport de la réunion du 2 octobre 2015 | 2 |
| Point 3: | Journée internationale du Café (JIC)..... | 2 |
| Point 4: | Conférence mondiale du Café | 2 |
| Point 5: | Questions diverses | 3 |
| Point 6: | Date de la prochaine réunion | 3 |

1. Le Comité consultatif du secteur privé (CCSP) s'est réuni à Addis-Abeba (Éthiopie) le 10 mars 2016. Le président et le vice-président étant dans l'incapacité d'assister à la réunion, la présidence a été assurée par le Directeur exécutif.

Point 1: Adoption de l'ordre du jour

2. Le CCSP a adopté le projet d'ordre du jour figurant dans le document [PSCB-147/15 Rev. 1](#).

Point 2: Rapport de la réunion du 2 octobre 2015

3. Le CCSP a approuvé le rapport de la réunion du 2 octobre 2015 figurant dans le document [PSCB-146/15](#).

Point 3: Journée internationale du Café (JIC)

4. La Chef des opérations a présenté un exposé sur les préparatifs de la deuxième Journée internationale du Café qui se tiendra le 1 octobre 2016. La campagne 2016 sera intitulée "Pour l'amour du café" et encouragera les amateurs de café du monde entier à organiser leurs propres événements pour célébrer le café et soutenir les causes qui leur tiennent à cœur. Dans la première année de la campagne, près de 70 événements dans 35 pays ont été présentés sur le site Web de la JIC, témoignant de la portée globale du projet. Pour la campagne 2016, l'OIC puisera dans le réseau existant des entreprises privées, des entreprises indépendantes, des associations publiques et des amateurs de café qui ont contribué à la campagne 2015, et poursuivra sur cette lancée pour attirer de nouveaux acteurs.

5. En plus du soutien officiel des Membres de l'OIC, 28 associations du monde se sont associées avec l'OIC pour aider à promouvoir la campagne 2015. Cette année, l'OIC dialoguera directement avec ces mêmes parties prenantes pour former et renforcer les partenariats public-privé mis en place pour faire connaître la JIC 2016. Ce processus permettra à l'OIC de travailler avec autant d'organisations et d'entreprises que possible, sans avoir besoin de sélectionner une seule organisation en tant que partenaire officiel.

6. Le Comité a également visionné la vidéo produite pour la Journée internationale du Café 2015.

7. Au cours des débats sur ce point, plusieurs représentants se sont félicités de la campagne et ont également exprimé leur souhait de contribuer à la promotion de la prochaine JIC.

Point 4: Conférence mondiale du Café

8. La Chef des opérations a présenté un bref rapport sur la quatrième Conférence mondiale du Café, qui a eu lieu dans la semaine, du 6 au 8 mars, sous le titre "Favoriser la culture et la diversité du café". Plus de 1 000 participants, y compris des producteurs de café, des représentants des gouvernements, du secteur privé et des organismes internationaux, ont participé à une série de discussions. Les principaux points des discussions de la conférence ont été l'importance d'accroître la rentabilité et la productivité de la culture du café, la nécessité d'explorer les moyens de parvenir à la durabilité économique de la production de café, la nécessité d'améliorer la coordination entre les différents programmes et initiatives disponibles aux producteurs dans le secteur du café, le défi du changement climatique et pourquoi les partenariats public-privé sont nécessaires pour accroître la recherche et la vulgarisation sur ce sujet, et pourquoi l'autonomisation des femmes et des jeunes est cruciale pour le secteur du café. La Conférence a également abordé les opportunités du secteur du café, en particulier la croissance de la consommation de café et les innovations dans la culture du café qui pourraient permettre aux producteurs de café de prospérer sur le marché mondial.

Point 5: Questions diverses

9. Le représentant de l'Association américaine des cafés de spécialité (SCAA) a fait une présentation sur la nouvelle roue des saveurs des dégustateurs de café de la SCAA qui a été développée en collaboration avec World Coffee Research. Cette nouvelle roue est basée sur un lexique sensoriel développé par l'industrie du café avec des experts en science sensorielle, et est conçue pour être facilement accessible par les dégustateurs de café. Le regroupement des attributs de saveur a été fait grâce à une analyse de classification agglomérante hiérarchique (AHC), menée par le Département des sciences et de la technologie alimentaire de l'Université de Californie, Davis. Cela a permis de regrouper les attributs de saveur et de les disposer autour de la roue. Le premier niveau de la roue donne les saveurs générales, le deuxième niveau donne les termes génériques et le niveau externe donne des descripteurs spécifiques. Les blancs du niveau externe seront comblés par de nouvelles saveurs qui seront inscrites au fil du temps.

10. Le représentant de l'Association chinoise du café a exprimé le désir d'accroître sa participation à l'OIC et éventuellement de se joindre au CCSP. Cette annonce a été chaleureusement accueillie par le Conseil mais il a été noté que l'association devra être nommée par un Membre de l'OIC avant la réunion de septembre 2016.

Point 6: Date de la prochaine réunion

11. Le CCSP a noté que sa prochaine réunion aura lieu pendant la 117^e session du Conseil qui se tiendra à Londres en septembre 2016.