



**Relatório da  
Junta Consultiva do Setor Privado sobre  
a reunião realizada em 10 de março de 2016**

Item 1:	Adoção da ordem do dia .....	2
Item 2:	Relatório sobre a reunião de 2 de outubro de 2015 .....	2
Item 3:	Dia Internacional do Café .....	2
Item 4:	Conferência Mundial do Café .....	2
Item 5:	Outros assuntos .....	3
Item 6:	Data da próxima reunião .....	3

1. A Junta Consultiva do Setor Privado (JCSP) reuniu-se em Adis Abeba, Etiópia, em 10 de março de 2016. Como o Presidente e o Vice-Presidente não haviam podido comparecer, a reunião foi presidida pelo Diretor-Executivo.

**Item 1: Adoção da ordem do dia**

2. A JCSP adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento [JCSP-147/15 Rev. 1](#).

**Item 2: Relatório sobre a reunião de 2 de outubro de 2015**

3. A JCSP aprovou o relatório sobre sua reunião de 2 de outubro de 2015, que figura no documento [JCSP-146/15](#).

**Item 3: Dia Internacional do Café**

4. A Chefe de Operações fez uma apresentação sobre os preparativos para o segundo Dia Internacional do Café, agendado para 1.º de outubro de 2016. A campanha de 2016 seria intitulada “Por amor ao café” e incentivaria amantes do café de todo o mundo a organizar seus próprios eventos em comemoração do café e em apoio das causas que lhes fossem importantes. No primeiro ano da campanha, material sobre quase 70 eventos, em 35 países, haviam sido submetidos ao site do Dia Internacional do Café, evidenciando o alcance global do projeto. Para a campanha de 2016, a OIC se valeria da rede existente das empresas privadas, negócios independentes, associações públicas e amantes do café que haviam contribuído para a campanha de 2015 e tomaria como base o dinamismo que se obtivera, para engajar novos participantes.

5. Além do apoio oficial dos Membros da OIC, 28 associações de todo o mundo haviam-se tornado parceiras da OIC e contribuído para promover a campanha de 2015. Este ano, a OIC estaria procurando alcançar diretamente os mesmos participantes, de forma a constituir e fortalecer parcerias público-privadas estabelecidas e assim difundir o Dia Internacional do Café de 2016. Este processo permitira que a OIC trabalhasse com o maior número possível de organizações e empresas, sem precisar selecionar um única entidade como parceira oficial.

6. Também se mostrou à Junta o vídeo produzido para o Dia Internacional do Café de 2015.

7. Na discussão deste item, vários representantes elogiaram a campanha e manifestaram seu interesse em ajudar a promover o próximo Dia Internacional do Café.

**Item 4: Conferência Mundial do Café**

8. A Chefe de Operações apresentou um relatório breve sobre a 4.ª Conferência Mundial do Café, que se realizara durante a semana, nos dias 6 a 8 de março, com o título

“Fomentando a cultura e a diversidade do café”. Mais de 1.000 participantes, incluindo cafeicultores e representantes de governos, do setor privado e de agências internacionais, haviam participado em uma série de discussões. Entre estas, alguns dos pontos altos foram as discussões sobre a importância de tornar a cafeicultura mais rentável e produtiva; sobre a necessidade de explorar meios de conseguir sustentabilidade econômica para a produção cafeeira; sobre a necessidade de melhorar a coordenação entre os diferentes programas e iniciativas disponíveis aos cafeicultores do setor; sobre o desafio das mudanças climáticas e a necessidade de parcerias público-privadas para que haja mais pesquisa e extensão em torno deste tópico; e sobre como o empoderamento das mulheres e dos jovens é crucial para o setor cafeeiro. A Conferência também cobriu as oportunidades que existem para o setor, particularmente em vista do crescimento do consumo de café e de inovações na cultura do café que podem possibilitar aos cafeicultores prosperar no mercado global.

**Item 5:                   Outros assuntos**

9. O representante da Specialty Coffee Association of America (SCAA) fez uma apresentação sobre a nova Roda de Sabor dos Provedores de Café da SCAA, desenvolvida em colaboração com a World Coffee Research. A base desta nova roda era um léxico sensorial, que a indústria do café havia preparado com especialistas das ciências sensoriais para ser utilizada com facilidade por provedores e degustadores. A categorização de atributos de sabor era feita em grupos, através de uma análise de Aglomeração Hierárquica de Grupos (AHC) conduzida pelo Departamento de Ciência e Tecnologia dos alimentos da Universidade da Califórnia, Davis, em que se fazia o agrupamento e distribuição dos atributos em torno da Roda. O primeiro segmento, no interior da Roda, incluía sabores gerais; o segundo mostrava termos inclusivos; e o terceiro, na parte exterior, continha descritores específicos. As lacunas no segmento exterior eram para permitir a inclusão de novos sabores com o passar do tempo.

10. O representante da Associação do Café da China manifestou o desejo da Associação de ampliar sua participação na OIC e, potencialmente, de aderir à JCSP. A Junta acolheu esta notícia calorosamente, mas notou que a Associação precisaria ser indicada por um Membro atual da OIC, antes das reuniões de setembro de 2016.

**Item 6:                   Data da próxima reunião**

11. A JCSP notou que sua próxima reunião seria realizada em Londres, Reino Unido, durante a 117.<sup>a</sup> sessão do Conselho, no período de 19 a 23 de setembro de 2016.