



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

WP Council 264/16

15 février 2016
Original: anglais

F

Conseil international du Café
116^e session
9 – 11 mars 2016
Addis Abeba (Éthiopie)

**Directives pour la préparation
des profils de pays sur le café**

Contexte

Conformément aux objectifs de l'Accord international de 2007 sur le café, l'Organisation internationale du Café recueille, diffuse et publie des informations économiques, techniques et scientifiques, des statistiques et des études, et facilite la transparence du commerce international de tous les types et de toutes les formes de café. Sur la base de ces dispositions, le programme des activités de l'année caféière 2015/16 prévoit la préparation de profils de pays sur le café. Le présent document contient des propositions de directives qui pourraient servir de cadre pour la préparation des futurs profils.

Mesures à prendre

Le Conseil est invité à examiner ce document et, le cas échéant, à approuver comme base de préparation des profils de pays.

DIRECTIVES POUR LA PRÉPARATION DES PROFILS DE PAYS SUR LE CAFÉ

Des profils de pays sur le café sont publiés dans l'objectif de fournir une analyse statistique sur le secteur du café des pays Membres. Le premier chapitre de ces directives vise à inclure tous les éléments pertinents qui caractérisent le secteur du café des pays exportateurs et le deuxième chapitre couvre l'ensemble du secteur du café des pays importateurs. On peut noter que, dans la plupart des cas, certaines caractéristiques du secteur du café d'un pays sont spécifiques à ce pays. Ces caractéristiques, qui ne sont pas nécessairement couvertes par les directives, doivent également être incluses dans un profil car elles ont souvent un grand intérêt intrinsèque.

Le Directeur exécutif invitera les pays Membres à contribuer à la préparation de leur profil sur le café. Dans certains cas, si cela est nécessaire, le Directeur exécutif recrutera un consultant pour compiler et examiner les informations disponibles. Le projet de rapport sera ensuite soumis au pays Membre pour observations et approbation. Les Membres sont censés soumettre un avant-propos d'une page qui sera inclus dans le profil avec une préface du Directeur exécutif.

Il est souhaitable de procéder à une analyse aussi complète que possible mais les profils ne doivent normalement pas dépasser [10 000] mots et [20] pages d'annexes sous forme de tableaux et graphiques. Les projets de profils doivent être soumis en fichier électronique au Secrétariat qui révisera et préparera le document final destiné au Conseil.

Chapitre 1 : Directives relatives aux profils sur le café des pays exportateurs

1. Contexte

- 1.1 **Situation géographique:** Situation du pays avec carte indiquant les régions productrices de café et le détail de la superficie du pays et de ses particularités essentielles.
- 1.2 **Situation économique:** Description rapide des particularités les plus importantes de l'économie, y compris celles du secteur agricole.
- 1.3 **Résumé de l'histoire caféière dans le pays:** Première introduction du café et adoption en tant que culture commerciale.
- 1.4 **Répartition géographique de la production de café:** Régions, altitude, variétés, etc.

2. Production de café

- 2.1 **Types de café et zones de caféiculture** : Arabica, Robusta, superficies et taille.
- 2.2 **Systèmes de production** : systèmes de culture du café (Arabica et Robusta), sous ombrage ou non, et autres systèmes (irrigation).
- 2.3 **Campagne caféière**: Période de plantation et de récolte.
- 2.4 **Petites exploitations**: Nombre de caféiculteurs (sexe), superficie des exploitations (moyenne et fourchette) nombre de travailleurs agricoles.
- 2.5 **Plantations**: Nombre de plantations de café, Nombre de caféiculteurs (sexe), superficie (moyenne et fourchette), nombre de travailleurs.
- 2.6 **Exploitations d'entreprises**: entreprises multinationales cultivant le café, superficie, travailleurs (sexe et âge), etc.
- 2.7 **Rendements**: densité et rendements des plants par hectare (ventilation par secteur - petites exploitations, plantations, exploitations d'entreprises).
- 2.8 **Autres caractéristiques de la culture du café**: autres aspects de la culture du café, notamment utilisation d'engrais chimiques et organiques.
- 2.9 **Volume de production**: production totale (mensuelle / trimestrielle) pour les cinq dernières années, estimation pour l'année en cours, prévisions pour l'année prochaine. Ventilation par secteur (petites exploitations, plantations et exploitations d'entreprises), et production de café certifié.
- 2.10 **Disparités entre les sexes**: Informations sur la propriété foncière, les questions d'égalité des sexes, etc.

3. Coûts de production au cours des cinq dernières années

- 3.1 **Frais d'installation/investissements initiaux**: montant et coûts des intrants matériels classés par type.
- 3.2 **Coûts annuels de production**: coût variables (main-d'œuvre, irrigation, engrais). Ventilation des coûts par la taille de l'exploitation (petites exploitations, plantations, exploitations d'entreprises) et par type de café le cas échéant (Arabica, Robusta).
- 3.3 **Pertes de récoltes dues aux maladies et aux ravageurs**
- 3.4 **Pertes de récoltes dues à des conditions climatiques défavorables.**

4. Revenus des caféiculteurs

5.

- 5.1 **Prix bord-champs**: prix payé aux producteurs et règlements applicables aux paiements aux producteurs.
- 5.2 **Revenu net par type d'exploitation**

6. Recherche et vulgarisation

- 6.1 **Institutions chargées de la recherche:** étendue des opérations, matériel de plantation sélectionné, programmes de recherche, questions abordées (ravageurs et maladies du café), financement et principales contraintes. Innovation et technologies.
- 6.2 **Recherche sur le changement climatique et le café:** le cas échéant, indiquer les recherches en cours sur les mesures d'adaptation et d'atténuation au changement climatique.
- 6.3 **Organisation des services de vulgarisation:** institutions chargées de fournir des services de vulgarisation aux exploitants, étendue des opérations, financement, évaluation de l'impact et contraintes.

7. Transformation du café

- 7.1 **Transformation sur le terrain:** Type de transformation (voie sèche ou voie humide), transformation à l'exploitation ou dans des usines.
- 7.2 **Contrôle de la qualité:** mesure de la qualité au niveau de l'exploitation, classification et dégustation, rôle des institutions.

8. Les parties prenantes du secteur du café

- 8.1 **Associations/coopératives de producteurs:** nombre d'associations de producteurs de café, composition, performance, réalisations et défis/contributions à la durabilité de la culture du café (amélioration des conditions de vie des exploitants).
- 8.2 **Autorité nationale du café:** structure, personnel et activités/missions assignées à l'institution. Son rôle dans le développement rural et sa relation avec le secteur privé.
- 8.3 **Autres interventions du gouvernement:** responsabilités des ministères et départements ministériels dans le secteur caféier.
- 8.4 **Secteur privé:** description des institutions/associations du secteur privé. Nombre d'entreprises intervenant dans la production, la transformation, la torréfaction, la distribution pour la consommation intérieure et l'exportation.
- 8.5 **Institutions financières:** nature et types de financement disponibles dans le secteur du café (banques commerciales, banques de développement, microfinancement, etc.). Taux d'intérêt et décaissements de fonds annuels moyens des banques intervenant dans le secteur.

9. Structure de commercialisation

9.1 Circuits de commercialisation: rôle et nombre de négociants et des agents d'exportation, et autres parties prenantes.

9.2 Associations/coopératives de producteurs exportant du café: nombre et nature des coopératives, volume de café produit et/ou commercialisé par les coopératives.

9.3 Classifications du café et indication des primes ou escomptes.

9.4 Taxes et droits à l'exportation perçus sur le café.

10. Torréfaction et consommation intérieure de café

10.1 Les torréfacteurs et la taille du marché: nombre de torréfacteurs de café, production et parts de marché.

10.2 Circuits de distribution: cafés, restaurants, etc.

10.3 La consommation intérieure: modèle de consommation (au foyer, en dehors du foyer) et types de consommation (café soluble ou torréfié, portion individuelle). Évolution de la consommation intérieure au cours des cinq dernières années et tendances futures. Importations de café soluble, torréfié et moulu.

11. Résultats des exportations de café au cours des cinq dernières années

11.1 Volume et valeur des exportations: volume et valeur des exportations (café vert par qualité et par type, torréfié et soluble).

11.2 Exportations par destination: volume des exportations par pays de destination, y compris les exportations vers d'autres pays exportateurs.

11.3 Expéditions: délai de livraison.

11.4 Exportations de café certifié: le cas échéant, indiquer le volume de café certifié (Association 4C, Fairtrade, Rainforest, UTZ, etc.).

11.5 Stocks: volume des stocks d'ouverture/de fermeture.

12. Réglementation des exportations

12.1 Règlements relatifs aux normes de qualité: restrictions existantes sur les exportations de café. Autres règlements administratifs ou pratiques commerciales.

12.2 Droits et taxes d'exportation.

12.3 Autres prélèvements.

13. Aspects macroéconomiques du secteur du café

13.1 Café et balance commerciale: importance du café dans la balance commerciale. Part du café dans les exportations totales et autres informations pertinentes.

13.2 Part du café dans le produit intérieur brut: comparaison avec les autres recettes générées par le secteur du café - valeur ajoutée. Répartition des revenus.

13.3 Emplois générés par le secteur du café: population active dans la culture du café, distribution, transport, etc.

14. Les défis environnementaux

14.1 Impact de la production de café sur l'environnement: impact sur les forêts primaires et la biodiversité. Contamination des eaux de surface et des eaux souterraines. Résidus des pesticides. Les possibilités pour la production de café organique.

14.2 Contribution à l'émission de carbone.

14.3 Production de café écologiquement durable.

15. Les perspectives de production du café

Une évaluation des difficultés rencontrées dans le secteur (exemple : le changement climatique), une discussion sur les opportunités de valorisation (exemple : la consommation intérieure). Une évaluation de la stratégie du secteur du café national.

Chapitre 2: Directives relatives aux profils sur le café des pays importateurs

1. Contexte

1.1 Cadre géographique du pays: situation du pays, taille du pays, population et caractéristiques de base.

1.2 Contexte économique: brève description des caractéristiques les plus importantes de l'économie, notamment le PIB, la monnaie, etc.

1.3 Histoire du café dans le pays: résumé de l'introduction du café en tant que boisson. Introduction précoce du café, changement des habitudes de consommation, histoire sociale du café, personnalités ou événements célèbres associés au café.

2. Importations de café au cours des cinq dernières années

- 2.1 **Volume des importations:** importations totales par type, forme et origine. Importations de café certifié.
- 2.2 **Cafés de spécialité:** volume et pays d'origine.
- 2.3 **Café biologique:** volume et pays d'origine.
- 2.4 **Autres types de café:** volume et pays d'origine.
- 2.5 **Valeur et valeur unitaire des importations.**

3. Réexportations au cours des cinq dernières années

- 3.1 **Volume total des réexportations de café par type et par forme.**

4. Commerce et torréfaction du café

- 4.1 **Importateurs:** nombre, rôle et fonctions des importateurs et des courtiers. Principales sociétés et leurs parts de marché.
- 4.2 **Café torréfié:** nombre de torréfacteurs, part de marché approximative des 10 plus grands torréfacteurs. Circuits de distribution, part des supermarchés/magasins à prix réduits dans le total.
- 4.3 **Café soluble:** nombre de transformateurs de café soluble, parts de marché approximatives des 10 plus importants transformateurs. Circuits de distribution, part des supermarchés/magasins à prix réduits dans le total. Ventiler les données, lorsque cela est possible, entre café séché par pulvérisation et café lyophilisé.
- 4.4 **Cafés de spécialité:** valeur marchande, part de marché et circuits de distribution.
- 4.5 **Café biologique:** valeur marchande, part de marché et circuits de distribution.
- 4.6 **Autres types de café:** valeur marchande, part de marché et circuits de distribution.
- 4.7 **Marché à terme:** détail des contrats et des opérations le cas échéant.
- 4.8 **Associations:** nombre et rôle.
- 4.9 **Circuits de commercialisation:** méthodes d'achat et de distribution (au foyer, en dehors du foyer). Marges et coûts de commercialisation. Estimation du nombre de cafés.

5. Droits et taxes sur le café

- 5.1 **Taxes d'importation:** droits de douane.
- 5.2 **Tarifs préférentiels et autres:** régimes d'importation applicables au café (café vert, torréfié et soluble)
- 5.3 **Taxes sur la consommation:** impôts indirects, notamment TVA et droits d'accises.

6. Règlements applicables au café

6.1 Règlements relatifs à la santé publique: restrictions existantes sur le café, notamment niveaux de résidus de pesticides. Autres règlements administratifs ou pratiques commerciales.

6.2 Autres barrières non tarifaires

7. Consommation au cours de cinq dernières années

7.1 Consommation totale: volume annuel et ses tendances.

7.2 Modes de consommation: indiquer s'il s'agit de consommation au foyer ou hors du foyer.

7.3 Consommation par habitant.

7.4 Comportement du consommateur: sur la base des données de recherche disponibles, commentaire sur le comportement des consommateurs à l'égard du café, et sur leurs habitudes d'achat et de consommation. Ce commentaire peut contenir des observations sur le comportement, l'achat et la consommation en fonction de l'âge, du statut social et du lieu. Une comparaison avec d'autres boissons serait utile.

7.5 Prix de détail: série de prix de détail mensuels (en valeur nominale et réelle) pour le café torréfié et le café soluble. Lien entre prix de détail et prix moyens à l'importation.

8. Réserves au cours de cinq dernières années

8.1 Réserves en entrepôts: nombre d'entreprises d'entreposage du café et volume annuel de café. Composition des associations d'entreposage.

8.2 Réserves certifiées/réserves dans les ports francs: volume de café entreposé dans les ports francs ou sous forme de stocks certifiés.