



Consejo Internacional del Café  
116<sup>o</sup> período de sesiones  
9 – 11 marzo 2016  
Addis Abeba, Etiopía

**Proyecto de programa de actividades  
de la Organización: 2016/17**

### **Antecedentes**

1. En este documento figura el proyecto del programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2016/17 en el marco del Acuerdo de 2007. Se prevé que el Grupo de Trabajo sobre la Revisión Estratégica revise el plan de acción de la OIC y se prepare de acuerdo con ello un programa de actividades revisado. Se invita al Consejo a que formule observaciones acerca de este documento.
2. En el Anexo figura un cálculo estimativo de los costos de actividades específicas. Esos costos han sido incorporados en el proyecto de Presupuesto Administrativo para el ejercicio económico 2016/17 (que será distribuido como documento [FA-119/16](#)).

### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que examine este documento.

## LISTA DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO

ABC	Agencia Brasileña de Cooperación
ASIC	Asociación Científica e Informativa del Café
FCPB	Fondo Común para los Productos Básicos
JCSP	Junta Consultiva del Sector Privado
OIC	Organización Internacional del Café
PMA	países menos adelantados
SA	Sistema Armonizado
SCAE	Asociación Europea de Cafés de Calidad Especial
Criterios SMART	Criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado

**PROYECTO DE PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN 2016/17**

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<b>1. FORO PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS Y SOLUCIONES QUE FORTALEZCAN EL SECTOR CAFETERO MUNDIAL</b>		
Director Ejecutivo/Secretaría	<p><b>1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos consultivos de la OIC y de los comités, y otras reuniones y actividades pertinentes, entre las que figuran visitas de misión y sesiones informativas</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar apoyo a las reuniones de la OIC, incluidas las del Consejo, y las de otros órganos y comités, según proceda</li> <li>• Organización del 6º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero en 2016 en consulta con el Presidente y el Grupo Básico</li> <li>• Visitas de misión a países Miembros</li> <li>• Presentaciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales</li> <li>• Conferencias de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales para darles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes, documentos y presentaciones de asuntos relacionados con el café</li> <li>• Consultas, decisiones y recomendaciones del Consejo y otros órganos de la OIC acerca de cuestiones relacionadas con el café</li> <li>• Identificación de cuestiones estratégicas que afectan al sector cafetero mundial</li> <li>• Celebración del Foro y amplia difusión de los resultados</li> <li>• Difusión de información acerca de políticas, prioridades y actividades cafeteras</li> <li>• Aumento del contacto con los Miembros</li> <li>• Facilitación de información a los medios de comunicación nacionales e internacionales mediante comunicados de prensa, entrevistas y sesiones informativas</li> <li>• Anuario</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios/presupuesto de viajes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a reuniones, conferencias, Foros y sesiones informativas, y asistencia a todo ello</li> <li>• Presentaciones y visitas de misión</li> <li>• Comunicados de prensa, entrevistas y solicitudes de información</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC y participación en los medios sociales</li> <li>• Cobertura en los medios</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p><b>2. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación a los Miembros a que informen a la OIC acerca de los planes, estrategias e iniciativas de desarrollo nacionales encaminadas a mejorar la economía cafetera en sus países</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de información acerca de planes, estrategias y prioridades nacionales de desarrollo</li> <li>• Identificación de Miembros que tienen planes estratégicos para el sector o necesitan ayuda para preparar uno</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones y/o informes de los Miembros sobre políticas cafeteras nacionales</li> <li>• Informes y estudios pertinentes</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>
Economía	<p><b>3. Investigar y promover medios para lograr el equilibrio entre la oferta y la demanda, así como precios justos tanto para los productores como para los consumidores</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones, debates y recomendaciones acerca de este tema</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y presentaciones sobre este tema</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes o presentaciones</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<p>Director Ejecutivo/ Economía/ Información</p>	<p><b>4. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y acciones cafeteras, incluidas las actividades relativas a proyectos, con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones, así como con el sector privado, los medios de comunicación y el gran público</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debatir con los Miembros esferas de acción para proyectos que combinen planes nacionales pertinentes y prioridades de las instituciones que faciliten financiación</li> <li>• Puesta en práctica de una estrategia de comunicación de la OIC encaminada a examinar la cooperación en asuntos cafeteros y actividades con organismos internacionales de desarrollo y otras instituciones, incluido el sector privado</li> <li>• Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de organizaciones pertinentes, así como en eventos pertinentes del sector privado</li> <li>• Difusión de informes de la OIC</li> <li>• Difusión de información acerca de legislación y procedimientos relativos a la inocuidad de los alimentos</li> <li>• Participación en eventos cafeteros internacionales</li> <li>• Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza</li> <li>• Nuevo diseño integral del sitio en Internet de la OIC (migración a Drupal)</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferas principales de actuación en los proyectos identificados y ajustados a las prioridades de los donantes</li> <li>• Mayor visibilidad de las actividades de la OIC</li> <li>• Asociaciones y memorandos de entendimiento creados con organismos internacionales de desarrollo</li> <li>• Intervenciones y exposiciones en reuniones internacionales para aumentar la toma de conciencia de las cuestiones cafeteras</li> <li>• Colaboración con otras organizaciones en actividades relacionadas con el café</li> <li>• Visitas de misión a organizaciones pertinentes e identificación de esferas clave para la erradicación de la pobreza</li> <li>• Mejora de la forma y el contenido del sitio en Internet de la OIC para facilitar mejor información acerca del sector cafetero mundial y las actividades de la OIC</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos ajustados a las prioridades de los donantes</li> <li>• Cobertura en los medios</li> <li>• Asociaciones y memorandos de entendimiento</li> <li>• Eventos en los que se participó</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones e informes sobre inocuidad de los alimentos</li> <li>• Visitas de misión, actividades conjuntas y eventos con instituciones asociadas</li> <li>• Aumento de descarga de las publicaciones de la OIC</li> <li>• Aumento del uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Nuevos artículos y páginas web sobre el café</li> </ul>
Director Ejecutivo/Secretaría	<p><b>5. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de contactos con representantes de países no miembros para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo</li> <li>• Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación, con inclusión de los beneficios que aporta</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones informativas y visitas de misión para reunirse con representantes de países no miembros</li> <li>• Avances en cuanto a ampliar la afiliación al Acuerdo de 2007</li> <li>• Informes y documentos sobre la afiliación</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Presupuesto de viajes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos Miembros del Acuerdo de 2007</li> <li>• Visitas de misión, sesiones informativas e informes</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<b>2. TRANSPARENCIA DEL MERCADO CAFETERO</b>		
Economía/ Estadística	<p><b>6. Proporcionar cobertura estadística detallada de la cadena de valor del café, para que incluya datos relacionados con producción, consumo, comercio, existencias, cafés diferenciados, distribución de valor y evaluación de la eficacia</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactos con asociaciones del comercio y otros organismos para el suministro de datos</li> <li>• Actualización del software para la base de datos estadísticos de la OIC</li> <li>• Recopilación de datos de los informes estadísticos</li> <li>• Recopilación de datos de la oferta</li> <li>• Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen</li> <li>• Observación de los resultados de las clasificaciones de los mercados de futuros de Londres y Nueva York</li> <li>• Si se solicita, organización de reuniones de trabajo sobre estadística en los países exportadores para mejorar la observancia del Reglamento de Estadística</li> <li>• Recopilación de datos sobre el café y el género</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejor facilitación de información estadística acerca de la cadena de valor del café</li> <li>• Informes periódicos sobre la ejecución del Programa de Mejora de la Calidad del Café</li> <li>• Informes periódicos sobre los resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta</li> <li>• Ejecución de reuniones de trabajo sobre estadística</li> <li>• Informes periódicos acerca de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC</li> <li>• Mejora de datos estadísticos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £40.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactos establecidos con otros organismos para la facilitación de datos</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Países que aplican el Programa de Mejora de la Calidad del Café</li> <li>• Resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta</li> <li>• Reuniones de trabajo sobre estadística y de participantes</li> <li>• Países que facilitan datos oportunos y exactos</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información/ Estadística	<p><b>7. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero, en especial por lo que respecta a las condiciones estructurales de los mercados internacionales, y las tendencias nuevas y a largo plazo en la producción y el consumo que equilibren la oferta y la demanda</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de informes mensuales de mercado</li> <li>• Preparación de estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial</li> <li>• Preparación de perfiles cafeteros de los países seleccionados</li> <li>• Preparación de hojas de datos con información acerca de retos de fundamental importancia en el sector cafetero</li> <li>• Preparación de boletines de estadística trimestrales</li> <li>• Preparación de estadísticas de comercio anuales</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes sobre la situación del mercado y estudios en los que se pongan de relieve novedades y tendencias del mercado cafetero mundial y el aumento de transparencia en el sector cafetero mundial</li> <li>• Perfiles de los países que ofrezcan información acerca de los sectores nacionales del café</li> <li>• Hojas de datos que faciliten información acerca de cuestiones de actualidad</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 informes mensuales del mercado</li> <li>• Boletines de estadística trimestrales</li> <li>• Estadísticas de comercio anuales</li> <li>• Varios estudios</li> <li>• Perfiles de países</li> <li>• Número de hojas de datos</li> </ul>
Economía/ Estadística	<p><b>8. Tomar en cuenta acciones relacionadas con el Artículo 24 (Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo) al aplicar el Acuerdo de 2007, incluida la preparación de estudios periódicos sobre el efecto de los aranceles, los obstáculos no arancelarios y los gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de cambios en los obstáculos al comercio y al consumo</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información actualizada acerca de aranceles, obstáculos no arancelarios y gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café, sujeta a información recibida de los Miembros</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Países que facilitan información acerca de aranceles, obstáculos no arancelarios y gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio de café</li> </ul>



SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Estadística	<p><b>9. Presentar al Consejo informes periódicos sobre la observancia del Artículo 27 (Mezclas y sucedáneos) del Acuerdo de 2007</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de cambios en mezclas y sucedáneos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se presenta un informe al Consejo, sujeto a información recibida de los Miembros</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Países que facilitan información acerca de mezclas y sucedáneos</li> </ul>
Estadística	<p><b>10. Examinar y revisar, según proceda, asuntos estadísticos relacionados con el Acuerdo de 2007, con inclusión del Reglamento de Estadística, el sistema de precios indicativos y los coeficientes de conversión para los tipos de café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación, procesamiento y verificación de cotizaciones diarias en los mercados físicos y de futuros, incluidas las tasas de cambio diarias</li> <li>• Revisión de la política de difusión de datos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio indicativo compuesto diario</li> <li>• Precios diarios del mercado con promedio ponderado diario de los cuatro grupos de café</li> <li>• Mejora de los datos estadísticos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento mensual de precios</li> <li>• Se ponen a diario en el sitio en Internet los precios indicativos</li> <li>• Procesamiento de datos estadísticos</li> </ul>
Estadística	<p><b>11. Promover asociaciones entre el sector privado y el público para aumentar la transparencia y fiabilidad de las estadísticas cafeteras</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de fuentes alternativas de estadística con miras a mejorar los datos estadísticos de la OIC y ampliar la cobertura del mercado de café</li> <li>• Evaluación del uso del DVD en el que se proporcione orientación acerca de la observancia del Reglamento de Estadística</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de fuentes fidedignas de estadísticas</li> <li>• Aumento de la cobertura estadística del mercado cafetero mundial</li> <li>• Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC</li> <li>• La OIC se convierte en el estándar del sector para las estadísticas cafeteras</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descargas del DVD del sitio en Internet</li> <li>• Países que usan el DVD</li> <li>• Procesamiento de datos estadísticos</li> <li>• Países que facilitan datos exactos y oportunos</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Estadística	<p><b>12. Continuar con las reuniones en mesa redonda de estadística con analistas del sector privado para revisar discrepancias en la producción, consumo, exportaciones y existencias de café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuación de reuniones periódicas de la mesa redonda sobre asuntos estadísticos del café con analistas del sector privado</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la producción estadística</li> <li>• Mejora y ampliación de los datos sobre el mercado de café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de estadística</li> <li>• Fuentes alternativas de estadística identificadas</li> <li>• Países que facilitan datos exactos y oportunos</li> <li>• Reuniones en mesa redonda</li> <li>• Mejor metodología y producción final de datos estadísticos</li> </ul>
<b>3. COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN PÚBLICA Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO</b>		
Economía	<p><b>13. Aumentar la viabilidad y ejecución de proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial mediante la determinación de estrategias de desarrollo cafetero, la vigilancia de propuestas de proyecto presentadas a donantes pertinentes y la supervisión de su ejecución</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de los procedimientos de la OIC relativos a proyectos en consonancia con las prioridades de los donantes</li> <li>• Actualización de la estrategia de desarrollo cafetero de la OIC cuando proceda</li> <li>• Presentación de propuestas de proyecto endosadas por el Consejo Internacional del Café al FCPB y otros posibles donantes</li> <li>• Vigilancia y supervisión de la ejecución de propuestas de proyecto financiadas por donantes</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de los procedimientos relativos a proyectos en consonancia con las prioridades de los asociados institucionales</li> <li>• Actualización de la estrategia de desarrollo cafetero</li> <li>• Estudio de propuestas de proyecto por donantes</li> <li>• Ejecución eficaz de proyectos de desarrollo cafetero</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos revisados pertinentes a los procedimientos de la OIC con respecto al ciclo de proyectos</li> <li>• Proyectos nuevos endosados y financiados</li> <li>• Informes de evaluación de los proyectos concluidos</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>14. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos y pericia externa, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes, y supervisar la ejecución y la evaluación final de los proyectos</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de propuestas de proyecto para presentación al Consejo</li> <li>• Contribución al diseño de proyectos para los Miembros</li> <li>• Identificación de recursos para la elaboración de propuestas (por ejemplo, cada nueva propuesta debería tener sugerencias en cuanto a donantes)</li> <li>• Supervisión de los proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, coordinación de consultores independientes, evaluaciones de mitad de período y finales y aportaciones a las reuniones de trabajo de los proyectos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de nuevas propuestas encaminadas a desarrollar un sector cafetero sostenible presentadas al Consejo para endoso</li> <li>• Propuestas de proyecto bien fundamentadas adaptadas a donantes específicos</li> <li>• Identificación de donantes para proyectos</li> <li>• Ejecución eficaz de proyectos para mejorar esferas clave en el sector cafetero</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuestas examinadas, revisadas por los que las proponen y presentadas al Consejo para endoso</li> <li>• Nuevas ideas de proyectos de los Miembros elaboradas en forma de proyectos bien fundamentados para examen por donantes</li> <li>• Proyectos seleccionados por esferas de acción que concuerden con las instituciones de financiación pertinentes</li> <li>• Proyectos que obtuvieron financiación</li> <li>• Proyectos en ejecución y concluidos</li> </ul>
Director Ejecutivo/ Economía	<p><b>15. Tratar de obtener financiación para proyectos y otras actividades, tales como cursos de formación, que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase la Actividad 29</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>16. Fortalecer la identificación de los países con los proyectos y alentar la creación de capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de nuevas propuestas conjuntamente con los países beneficiarios</li> <li>• Difusión a otros países de resultados de proyectos OIC/FCPB que hayan tenido éxito, para reproducir</li> <li>• Coordinación con los Gobiernos y los organismos colaboradores para difundir y expandir los resultados de los proyectos</li> <li>• Seguir incluyendo la creación de capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores en todos los proyectos de desarrollo cafetero</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la propiedad de los proyectos por los países</li> <li>• Publicación de documentos sobre los resultados de proyectos conjuntamente con las autoridades cafeteras (siempre que sea posible en las lenguas locales)</li> <li>• Amplia difusión de los resultados de los proyectos</li> <li>• Aumento de la propiedad y creación de capacidad de los países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios y contribuciones voluntarias</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes/material sobre los resultados de los proyectos</li> <li>• Proyectos con actividades ampliadas en los países beneficiarios/reproducidos en otros países</li> <li>• Países/productores que se beneficiaron de los proyectos de la OIC</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>17. Alentar una mayor transferencia voluntaria de tecnología y cooperación técnica, con objeto de que aumente la remuneración a los productores</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento del intercambio de información entre los países Miembros sobre los resultados obtenidos en los proyectos ejecutados con éxito, incluida la creación de una publicación breve de las lecciones aprendidas en los proyectos de la OIC</li> <li>• Fortalecimiento de la difusión de los resultados de los proyectos haciéndolos llegar a los Miembros mediante seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo en asociación con programas/adiestramiento pertinente que ya existan acerca de asuntos cafeteros</li> <li>• Investigación del uso de nueva tecnología para mejorar el acceso a la información</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Despliegue de los resultados obtenidos, y maneras de llegar a ellos, en la reunión de trabajo final de cada proyecto, y en los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales</li> <li>• Los resultados de proyectos que han tenido éxito se transmiten con más eficacia a los Miembros</li> <li>• Inicio de cooperación en debate/colaboración sobre tecnología cafetera con organismos especializados</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios y contribuciones de donantes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de transferencia de tecnología promovida por proyectos puestos en práctica</li> <li>• Asistentes a los seminarios, las reuniones en mesa redonda y las reuniones de trabajo sobre difusión de transferencia de tecnología en los proyectos</li> <li>• Proyectos basados en tecnologías reproducidas en países Miembros productores</li> <li>• Uso de los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p><b>18. Promover la investigación y el desarrollo científicos en toda la cadena cafetera, incluidos usos alternativos para el café de baja calidad y los subproductos del beneficiado del café, y la mejora de las variedades de café existentes</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes acerca de investigación científica y resultados de proyectos</li> <li>• Estudio de fuentes adicionales de financiación para proyectos de investigación básica en tramitación (véase la Actividad 29)</li> <li>• Mantenimiento de la cooperación y el intercambio de información con la ASIC y otras instituciones pertinentes</li> <li>• Véase también la Actividad 9</li> <li>• Colaboración con programas existentes de investigación cafetera e iniciativas que los apoyan</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de información sobre investigación científica y actividades de proyecto pertinentes de la OIC</li> <li>• Identificación de fuentes de financiación para proyectos de investigación en tramitación</li> <li>• Mejora de la cooperación y el intercambio de información sobre investigación científica con otras instituciones</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibles donantes que estudien los proyectos básicos de investigación/la cantidad de financiación obtenida</li> <li>• Informes y presentaciones</li> <li>• Conferencias y reuniones especializadas pertinentes a las que se asistió</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>
Economía	<p><b>19. Desarrollar el papel de la OIC como organismo de ejecución del proyecto en los casos en que sea apropiado</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En la reunión del Comité de Proyectos de marzo de 2014 los Miembros opinaron que la OIC debería someter a cuidadosa reflexión su función como OEP, dado que exigiría recursos.</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Secretaría	<p><b>20. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café, incluidos los resultados de los proyectos, y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración de un seminario sobre un tema que será determinado por los Miembros</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Miembros preparan y acuerdan el marco de referencia del seminario</li> <li>• El Presidente presenta las conclusiones del seminario al Consejo</li> <li>• Se difunden en el sitio en Internet las presentaciones y los informes del seminario</li> <li>• En el tema del seminario se hace una aportación al desarrollo de futuras políticas cafeteras</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £10.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC y número de personas que ven en YouTube videos en vivo y de grabación previa</li> <li>• Participantes de pago</li> <li>• Ingresos generados</li> <li>• Cobertura de los medios de comunicación</li> </ul>
<b>4. SECTOR CAFETERO SOSTENIBLE</b>		
Operaciones	<p><b>21. Promover un sector cafetero sostenible para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial con respecto a la erradicación de la pobreza.</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuar con los asociados de Visión 2020 como participante a tiempo completo, participando incluso en reuniones ordinarias</li> <li>• Creación de un marco para la participación de la OIC, y conseguir que las esferas clave de actuación de la Organización estén plenamente incorporadas en el orden del día de Visión 2020</li> <li>• Inclusión de cuestiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible [antes Objetivos de Desarrollo del Milenio] en la preparación y ejecución de proyectos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la OIC sea uno de los miembros principales de la plataforma de sostenibilidad</li> <li>• Que las esferas de actuación de la OIC estén incorporadas en el orden del día de Visión 2020</li> <li>• Mejor nivel de vida de los caficultores en pequeña escala, en especial en los PMA</li> <li>• Integración de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas de los países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de Visión 2020 a las que se asistió</li> <li>• Esferas de actuación de la OIC incluidas en el orden del día de Visión 2020</li> <li>• Impacto de los proyectos en cuanto a alivio de la pobreza</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p><b>22. Difundir información acerca de la sostenibilidad económica, ambiental y social, técnicas y prácticas sostenibles, y del uso eficaz de los recursos ambientales en toda la cadena de la oferta, que incluya indicadores de desempeño y estructuras organizativas apropiadas</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor información sobre mejores prácticas en la cadena de la oferta (con inclusión de las directrices de certificación existentes)</li> <li>• Continuación de la vigilancia de la puesta en práctica y difusión de los resultados de proyectos</li> <li>• Recopilación y difusión de información acerca de la sostenibilidad y sus repercusiones en el sector cafetero mundial.</li> <li>• Presentaciones acerca de cuestiones de sostenibilidad a los Miembros</li> <li>• Participación en seminarios y reuniones de trabajo sobre la economía sostenible del café</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y presentaciones ante el Consejo y difundidos en el sitio en Internet</li> <li>• Mejor información y mayor conciencia de los retos que supone la adaptación a una economía cafetera más sostenible, cuestiones de sostenibilidad y prácticas sostenibles</li> <li>• Redacción y publicación de documentos acerca de los resultados de los proyectos</li> <li>• Se comparten las lecciones aprendidas de proyectos que están siendo ejecutados en la actualidad y proyectos concluidos que abordaron con éxito cuestiones ambientales y sociales</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones e informes</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Seminarios y reuniones de trabajo en las que se participó</li> <li>• Valor de las actividades promovidas por los países Miembros para abordar cuestiones ambientales y sociales</li> <li>• Actividades organizadas por países Miembros para reducir al mínimo la disparidad de género en el sector cafetero</li> </ul>



SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p><b>23. Difundir información sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo presente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de los vínculos y aumento de la colaboración con organizaciones que se ocupan del cambio climático</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitación y amplia difusión de información actualizada acerca del cambio climático</li> <li>• Documento actualizado sobre el café y el cambio climático</li> <li>• Aportación a políticas y actividades encaminadas a mitigar el impacto del cambio climático</li> <li>• Diálogo con organismos pertinentes acerca del cambio climático y el establecimiento de asociaciones</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactos/asociaciones establecidas con organizaciones</li> <li>• Proyectos que abordan/vigilan cuestiones relativas al cambio climático</li> </ul>
Economía	<p><b>24. Buscar financiación, evaluar y dar retroinformación acerca de propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar un sector sostenible del café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase las Actividades 14 y 29</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>25. Mejorar la comprensión de las estructuras de mercado, con inclusión de métodos de financiación de existencias, y facilitar mayor acceso al crédito y a instrumentos de gestión del riesgo en los países productores apropiados para los agricultores en pequeña escala</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión, cuando proceda, de actividades de gestión del riesgo y acceso al crédito en proyectos patrocinados por la OIC</li> <li>• Vigilancia de la ejecución de proyectos pertinentes, incluido el de “Plan sostenible de garantía de crédito para promover la ampliación de mejores prácticas de beneficio del café en Etiopía y Rwanda”</li> <li>• Uso del Foro Consultivo para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades</li> <li>• Puesta en práctica de las recomendaciones del Foro</li> <li>• Creación de una estrategia encaminada a conseguir que instituciones del sector privado con pericia, tales como bancos, fondos de inversión y empresas comerciales, colaboren con la OIC en la promoción de cuestiones de financiación y gestión del riesgo</li> <li>• Difusión del estudio del Banco Mundial y la OIC sobre gestión del riesgo en el sector cafetero</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor conocimiento de instrumentos financieros y de gestión del riesgo</li> <li>• Creación de estrategia y establecimiento de asociaciones con organizaciones financieras y comerciales</li> <li>• Mejora del acceso al crédito y de instrumentos de gestión del riesgo</li> <li>• Lecciones aprendidas para repetir proyectos en otros países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios y contribuciones de donantes a proyectos cafeteros pertinentes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos pertinentes finalizados con éxito y reproducidos</li> <li>• Presentaciones/informes difundidos</li> <li>• Instituciones del sector privado que colaboran con la OIC en la promoción de cuestiones de financiación y gestión del riesgo</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones	<p><b>26. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en práctica del plan para promover el consumo y el desarrollo del mercado aprobado por el Consejo (véase el documento <a href="#">ICC-109-13</a>)</li> <li>• Promoción del uso del blog de la OIC por el sector cafetero mundial</li> <li>• Preparación y organización del Día Internacional del Café el 1 de octubre de 2016, en consulta con la JCSP y el Consejo</li> <li>• Elaboración de proyectos para promover el consumo interno</li> <li>• Celebración de acontecimientos de educación cafetera OIC/SCAE UK</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del uso del blog de la OIC, establecimiento de nuevas comunidades sobre cuestiones de interés para el sector cafetero, publicación de ideas y estrategias para promover el consumo de café (mediante participación en los medios sociales)</li> <li>• Difusión de información científica vetada acerca de cuestiones del café y la salud</li> <li>• Promover el Día Internacional del Café para aumentar la toma de conciencia del café</li> <li>• Creación de proyectos para promover el consumo interno</li> <li>• Aumento del consumo y la mejor calidad del café mediante iniciativas de promoción (por ejemplo, los acontecimientos de educación cafetera OIC/SCAE UK en la sede de la OIC)</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios/patrocinio</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociaciones y colaboraciones con los medios y organizaciones de investigación sobre publicaciones y campañas en Internet de concienciación</li> <li>• Lectores y participación en línea en el blog de la OIC</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC y del café y la salud</li> <li>• Cobertura en los medios del Día Internacional del Café</li> <li>• Programas/proyectos creados</li> <li>• Datos sobre consumo y calidad del café a nivel mundial</li> <li>• Difusión de los atributos positivos del café</li> </ul>
Operaciones	<p><b>27. Difundir, conjuntamente con el sector privado, información acerca de cuestiones relacionadas con el café y la salud</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véase la Actividad 26</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones/ Estadística	<p><b>28. Alentar medidas de garantía de calidad, incluida la aplicación de normas de calidad al café que se exporta (conforme a lo dispuesto en la Resolución Número 420)</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la cooperación con organizaciones pertinentes mediante la difusión y el intercambio de información sobre la calidad</li> <li>• Puesta en práctica de las recomendaciones formuladas sobre el Programa de Mejora de la Calidad del Café tras las deliberaciones de los Miembros</li> <li>• Véase la Actividad 6</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia difusión de la información sobre calidad y normas nacionales</li> <li>• Aumento de la participación en el Programa de Mejora de la Calidad del Café</li> <li>• Mejora de la calidad del café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes difundidos</li> <li>• Países que aplican normas nacionales de calidad</li> <li>• Países que aplican el Programa de Mejora de la Calidad del Café</li> <li>• Resultados de las clasificaciones de Arábica y Robusta</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2016/17 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Director Ejecutivo/ Economía	<p><b>29. Crear una estrategia de obtención de fondos basada en criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado (criterios SMART)</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y puesta en práctica de una estrategia de obtención de fondos para que se haga el planteamiento a las organizaciones idóneas y se identifiquen fuentes alternativas de financiación de los proyectos</li> <li>• Visitas a organizaciones donantes para propugnar cuestiones del sector cafetero</li> <li>• Uso del Foro Consultivo para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de los Miembros de ayuda al desarrollo</li> <li>• Contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una estrategia definida de acceso a organizaciones idóneas para la financiación de proyectos del sector cafetero</li> <li>• Identificación de fuentes adicionales de apoyo para proyectos y otras actividades</li> <li>• Diálogo con donantes acerca de que incluyan prioridades del sector cafetero en sus estrategias</li> <li>• Difusión de información acerca del café y cooperación con organismos de ayuda al desarrollo</li> <li>• Obtención de financiación para proyectos que mejoren el medio de vida de los productores</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes alternativas de financiación identificadas</li> <li>• Nuevas promesas o contribuciones de donantes para la ejecución de proyectos</li> <li>• Proyectos financiados/financiación total de proyectos</li> <li>• Contactos establecidos/nuevos organismos donantes que participan</li> <li>• Organismos de desarrollo que incluyen el café como prioridad en sus estrategias</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>

ANEXO

PROYECTO DE PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO EN 2016/17

ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE HACE PROVISIÓN FINANCIERA ESPECÍFICA

<b>Objetivo</b>	<b>Provisión Financiera (£)</b>
1. Transparencia del mercado cafetero (Actividad 6)	£40.000
2. Comunicación, divulgación pública y difusión de conocimiento (Actividad 20)	£10.000
<b>Total</b>	<b>£50.000</b> <b>[£50.000 en 2015/16]</b>