



Conseil international du Café  
116<sup>e</sup> session  
9 – 11 mars 2016  
Addis Abeba, Éthiopie

**Projet de Programme des activités de  
l'Organisation – 2016/17**

### **Contexte**

1. Le présent document contient le projet de Programme des activités de l'Organisation pour l'année caféière 2016/17 en vertu de l'Accord de 2007. Il est prévu que le Groupe de travail sur l'examen stratégique révise le Plan d'action de l'OIC et un Programme des activités révisé sera préparé en conséquence. Le Conseil est invité à formuler des observations sur ce document.
2. Une estimation des coûts des activités spécifiques est donnée en annexe. Ces coûts ont été intégrés au projet de budget administratif pour l'exercice 2016/17 (qui sera distribué sous la cote FA-119/16).

### **Mesure à prendre**

Le Conseil est invité à examiner ce document.

## LISTE DES ACRONYMES

CCSP	Comité consultatif du secteur privé
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FCFSC	Forum consultatif pour le financement dans le secteur du café
HCP-CEP	Les professions de la santé – Programme d'éducation au café
OIC	Organisation internationale du Café
ODD	Objectifs pour le développement durable
OMD	Objectifs du Millénaire pour le développement
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'environnement
SH	Système harmonisé

## PROJET DE PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2016/17

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
<b>1. Cadre pour l'élaboration de politiques et de solutions visant à renforcer le secteur mondial du café</b>		
Directeur exécutif / Secrétariat	<b>1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes consultatifs et des comités de l'OIC et d'autres réunions et activités pertinentes, y compris des missions et des réunions d'information</b>	<b>Activités prévues en 2016/17 :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service des réunions de l'OIC (Conseil et organes et comités de l'OIC, selon les besoins)</li> <li>• Organisation du 6<sup>e</sup> Forum en 2016 en consultation avec le président et le groupe restreint</li> <li>• Missions dans les pays Membres</li> <li>• Présentations et participation aux manifestations nationales et mondiales sur le café</li> <li>• Points presse pendant les sessions du Conseil et interviews avec la presse nationale et internationale au sujet de l'OIC et des questions ayant trait au café</li> </ul> <b>Résultats escomptés :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports, documents et exposés sur les questions ayant trait au café</li> <li>• Consultations, décisions et recommandations du Conseil et les autres organes de l'OIC sur les questions ayant trait au café</li> <li>• Identification des questions stratégiques concernant le secteur mondial du café</li> <li>• Tenue d'un forum et large diffusion de ses résultats</li> <li>• Diffusion d'information sur les politiques caféières, priorités et activités</li> <li>• Renforcer les contacts avec les Membres</li> <li>• Communication d'information aux médias nationaux et internationaux par des communiqués de presse, interviews et réunions d'information</li> <li>• Rétrospective</li> </ul> <b>Ressources :</b> ordinaires/budget des voyages <b>Indicateurs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participants aux réunions, conférences et réunions d'information</li> <li>• Exposés et missions</li> <li>• Points presse, interviews, sondages</li> <li>• Visites du site web de l'OIC et présence dans les médias sociaux</li> <li>• Couverture médiatique</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/ Information	<p><b>2. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie caféière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inviter les Membres à informer l'OIC de leurs plans, stratégies et initiatives nationaux de développement visant à améliorer l'économie caféière nationale</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion d'information sur les plans et stratégies nationaux de développement ainsi que sur les priorités</li> <li>• Identification des Membres dotés de plans stratégiques pour le secteur, ou qui ont besoin d'aide pour en préparer un</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentations et/ou de rapports des Membres sur leurs politiques nationales en matière de café</li> <li>• Rapports et études pertinents</li> <li>• Visites du site web</li> </ul>
Économie	<p><b>3. Rechercher et promouvoir les moyens de parvenir à un équilibre de l'offre et de la demande et d'obtenir des prix équitables, tant pour les producteurs que pour les consommateurs</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentations, discussions et recommandations des Membres sur ce sujet</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports et présentations sur ce sujet</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports ou exposés</li> </ul>
Directeur exécutif/ Économie/ Information	<p><b>4. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières, notamment de projets, avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres pertinentes, et le secteur privé, les médias et le grand public.</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner avec les Membres les domaines d'action des projets en harmonie avec les plans nationaux et les priorités des institutions de financement</li> <li>• Définition d'une stratégie OIC de communication pour explorer une coopération sur les questions ayant trait au café avec les organismes internationaux de développement et autres institutions, y compris le secteur privé</li> <li>• Participation de représentants de l'OIC aux réunions et activités des organisations pertinentes, notamment aux manifestations pertinentes du secteur privé</li> <li>• Diffusion des documents d'orientation de l'OIC</li> <li>• Diffusion d'information sur la législation et les procédures relatives à la sécurité alimentaire</li> <li>• Participation aux manifestations internationales sur le café</li> <li>• Identification, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des domaines clés dans lesquels le café peut contribuer significativement à l'éradication de la pauvreté</li> <li>• Refonte complète du site web de l'OIC (migration vers Drupal)</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
		<p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domaines d'action clés pour les projets recensés et appariés avec les priorités des donateurs</li> <li>• Meilleure visibilité des travaux de l'OIC</li> <li>• Développement de partenariats et de protocoles d'accord avec des organismes internationaux de développement</li> <li>• Interventions et présentation de documents dans les réunions internationales afin de sensibiliser aux questions du café</li> <li>• Collaboration avec d'autres organisations en matière d'activités ayant trait au café</li> <li>• Missions auprès des organisations pertinentes et identification des domaines clés en matière d'éradication de la pauvreté</li> <li>• Amélioration de la présentation et du contenu du site web de l'OIC pour y afficher des informations plus fournies sur le secteur mondial du café et les activités de l'OIC</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets appariés avec les priorités des donateurs</li> <li>• Couverture médiatique</li> <li>• Partenariats et protocoles d'accord</li> <li>• Pays participant aux projets</li> <li>• Publications et rapports sur la sécurité alimentaire</li> <li>• Missions/activités/manifestations organisées avec des institutions partenaires</li> <li>• Accroissement du téléchargement des publications de l'OIC</li> <li>• Augmentation du nombre de visites du site web de l'OIC</li> <li>• Articles nouveaux/pages web sur le café</li> </ul>
<p>Directeur exécutif / Secrétariat</p>	<p><b>5. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme de contacts avec les représentants des pays non membres pour les informer des avantages d'une participation à l'Accord et des procédures d'acquisition de la qualité de Membre</li> <li>• Préparation et diffusion de documents et d'information sur la participation à l'Accord, y compris les bénéfices de la participation à l'Accord</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séances d'information et missions pour rencontrer les représentants des pays non membres</li> <li>• Augmentation du nombre de Membres de l'Accord de 2007</li> <li>• Rapports et documents sur la participation à l'Accord</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> Budget des voyages</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouveaux Membres de l'Accord de 2007</li> <li>• Missions, points presse et rapports</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
<b>2. Transparence du marché</b>		
Économie/ Statistiques	<p><b>6. Assurer une couverture statistique détaillée de la chaîne de valeur du café, notamment des données sur la production, la consommation, le commerce, les stocks, les cafés différenciés, la distribution de la valeur et l'évaluation de l'efficacité.</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacts avec des associations professionnelles et autres organismes pour obtenir des données</li> <li>• Mise à jour du logiciel de la base de données statistiques de l'OIC</li> <li>• Collecte de données provenant des rapports statistiques</li> <li>• Collecte de données sur l'offre</li> <li>• Collecte de données provenant des certificats d'origine</li> <li>• Suivi des résultats des classifications sur les marchés à terme de Londres et de New York</li> <li>• A la demande, organisation d'ateliers sur les statistiques dans les pays exportateurs pour améliorer le respect du Règlement sur les statistiques</li> <li>• Recueil de données sur le café et le genre</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meilleure information statistique sur la chaîne de valeur du café</li> <li>• Rapports périodiques sur la mise en œuvre du PAQ</li> <li>• Rapports périodiques sur les résultats des classifications de l'Arabica et du Robusta</li> <li>• Organisation d'ateliers sur les statistiques</li> <li>• Rapports périodiques sur le respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC</li> <li>• Amélioration des données statistiques</li> </ul> <p><b>Ressources : £40 000</b></p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacts pris avec d'autres organismes fournisseurs de données</li> <li>• Visites du site web de l'OIC</li> <li>• Pays appliquant le PAQ</li> <li>• Résultats des classifications de l'Arabica et du Robusta</li> <li>• Ateliers de statistiques et participants</li> <li>• Pays fournissant des données précises dans les délais prévus</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/ Information/ Statistiques	<p><b>7. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier, particulièrement en ce qui concerne les conditions structurelles des marchés internationaux et les tendances nouvelles et à long terme de la production et de la consommation qui équilibrent l'offre et la demande</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation de rapports mensuels sur le marché</li> <li>• Préparation d'études sur des aspects particuliers du secteur mondial du café</li> <li>• Préparation de profils de certains pays</li> <li>• Préparation de fiches techniques sur les principaux défis de la filière café</li> <li>• Préparation d'un Bulletin statistique trimestriel</li> <li>• Préparation de Statistiques commerciales annuelles</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports sur la situation du marché et études sur les développements et les tendances du marché mondial du café afin d'accroître la transparence du secteur mondial du café</li> <li>• Profils de pays contenant des informations sur les secteurs nationaux du café</li> <li>• Fiches techniques destinées à informer sur les questions d'actualité</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 rapports mensuels sur le marché</li> <li>• Bulletins statistiques trimestriels</li> <li>• Statistiques commerciales annuelles</li> <li>• Nombres d'études</li> <li>• Profils de pays</li> <li>• Nombre de fiches techniques</li> </ul>
Économie/St atistiques	<p><b>8. Tenir compte des mesures liées à l'Article 24 (Élimination des obstacles au commerce et à la consommation) dans l'application de l'Accord de 2007, y compris la préparation d'enquêtes périodiques sur les effets des obstacles tarifaires et non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surveiller l'évolution des obstacles au commerce et à la consommation</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualisation des informations sur les obstacles tarifaires et non tarifaires et sur les taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café, sous réserve de la fourniture de renseignements par les Membres</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays fournissant des informations sur les obstacles tarifaires et non tarifaires et sur les taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/Statistiques	<p><b>9. Soumettre au Conseil des rapports périodiques sur le respect des dispositions de l'Article 27 (Mélanges et succédanés) de l'Accord de 2007</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surveiller l'évolution des mélanges et les succédanés</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport présenté au Conseil, sous réserve de la fourniture de renseignements par les Membres</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays fournissant des informations sur les mélanges et les succédanés</li> </ul>
Statistiques	<p><b>10. Passer en revue et réviser, selon que de besoin, les aspects statistiques de l'Accord de 2007, y compris le Règlement sur les statistiques, le système des prix indicatifs et les facteurs de conversion des types de café</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecte, traitement et vérification des prix quotidiens sur les marchés physiques et à terme, y compris les taux de change quotidiens</li> <li>• Passer en revue les données sur la politique de diffusion</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prix indicatif composé quotidien</li> <li>• Prix quotidiens du marché avec moyenne pondérée des quatre groupes de café</li> <li>• Amélioration des données statistiques</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Document sur les prix mensuels</li> <li>• Affichage quotidien des prix indicatifs sur le site web</li> <li>• Données statistiques traitées</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Statistiques	<p><b>11. Encourager les partenariats secteur privé/secteur public pour accroître la transparence et la fiabilité des statistiques du café</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche d'autres sources de statistiques dans l'objectif d'améliorer les données statistiques de l'OIC et d'élargir la couverture du marché du café</li> <li>• Évaluation de l'utilisation d'un DVD contenant des orientations sur le respect du Règlement sur les statistiques</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Établissement de sources de statistiques fiables</li> <li>• Meilleure couverture statistique du marché mondial du café</li> <li>• Meilleur respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC</li> <li>• L'OIC devient le point de référence pour les statistiques du café</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Téléchargements de vidéo à partir du site web</li> <li>• Pays utilisant le DVD</li> <li>• Données statistiques traitées</li> <li>• Pays fournissant des données exactes et à jour</li> </ul>
Statistiques	<p><b>12. Poursuivre la table ronde du café sur les statistiques avec des analystes du secteur privé pour corriger les écarts des chiffres de production, consommation, exportations et stocks</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuite des réunions régulières de la Table ronde sur les statistiques du café avec des analystes du secteur privé</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus grande production statistique</li> <li>• Amélioration de la qualité et de la quantité des données sur le marché du café</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> Ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports statistiques</li> <li>• Sources de statistiques alternatives recensées</li> <li>• Pays fournissant des données précises dans les délais prévus</li> <li>• Réunions de la Table ronde</li> <li>• Meilleure méthodologie et production des statistiques</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
<b>3. COMMUNICATIONS, SENSIBILISATION DU PUBLIC ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES</b>		
Économie	<p><b>13. Améliorer la viabilité et l'exécution des projets qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale en définissant des stratégies de mise en valeur du café, en suivant les propositions de projets soumises aux bailleurs de fonds potentiels et en supervisant leur mise en œuvre</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualisation des procédures de l'OIC pour les projets en fonction des priorités des bailleurs de fonds</li> <li>• Actualisation, le cas échéant, de la stratégie de l'OIC de mise en valeur du café</li> <li>• Soumission au FCPB et à d'autres donateurs potentiels des propositions de projet approuvées par le Conseil international du Café</li> <li>• Suivi et supervision de la mise en œuvre des propositions de projets financées par des donateurs</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procédures des projets actualisées en fonction des priorités des partenaires institutionnels</li> <li>• Stratégie de mise en valeur du café actualisée</li> <li>• Examen des propositions de projets par les donateurs</li> <li>• Mise en œuvre effective des projets de mise en valeur du café</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> Ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documents révisés concernant les procédures OIC applicables au cycle des projets</li> <li>• Projets nouveaux approuvés et financés</li> <li>• Rapport d'évaluation sur les projets terminés</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie	<p><b>14. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, en utilisant des mécanismes cohérents et des expertises externes, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels, et suivre la mise en œuvre et l'évaluation finale des projets</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présélection par le Comité des propositions de projets à soumettre au Conseil</li> <li>• Contribution à l'élaboration de projets pour les Membres</li> <li>• Identification des ressources pour élaborer des propositions (par exemple, chaque proposition nouvelle devra contenir des propositions de bailleurs de fonds)</li> <li>• Supervision des projets en cours (rapports périodiques, coordination des consultants indépendants, évaluations intermédiaires et finales) et contributions aux ateliers des projets</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soumission au Conseil pour approbation de nouvelles propositions de développement d'un secteur du café durable</li> <li>• Propositions de projets viables adaptées aux donateurs</li> <li>• Recensement des donateurs pour les projets</li> <li>• Mise en œuvre effective de projets pour améliorer les domaines clés du secteur du café</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propositions présélectionnées, révisées par les auteurs et soumises au Conseil pour approbation</li> <li>• Concrétisation des nouvelles idées de projets des Membres en projets solides pour examen par les bailleurs de fonds</li> <li>• Projets sélectionnés par domaine d'action correspondant à des bailleurs de fonds</li> <li>• Projets ayant obtenu financement</li> <li>• Projets mis en œuvre et terminés</li> </ul>
Directeur exécutif / Économie	<p><b>15. Mobiliser le financement des projets et autres activités comme les cours de formation, qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voir l'activité 29</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie	<p><b>16. Renforcer l'appropriation des projets par les pays concernés et encourager le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir conjointement de nouvelles propositions avec les pays bénéficiaires</li> <li>• Diffuser aux autres pays les résultats des projets FCPB/OIC réussis pour reproduction</li> <li>• Coordination avec les gouvernements et coopération avec les agences afin de diffuser et d'élargir les résultats des projets</li> <li>• Continuer à intégrer dans tous les projets de mise en valeur du café le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement de l'appropriation des projets par les pays</li> <li>• Publication de documents sur les résultats des projets, en association avec les autorités du café (dans les langues locales, dans la mesure du possible)</li> <li>• Large diffusion des résultats des projets</li> <li>• Meilleure appropriation des projets par les pays et renforcement de leurs capacités</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires et contributions volontaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports/matériel sur les résultats des projets</li> <li>• Projets aux activités élargies dans les pays bénéficiaires/reproduits dans d'autres pays</li> <li>• Pays/producteurs bénéficiant des projets de l'OIC</li> <li>• Utilisation du site web de l'OIC</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie	<p><b>17. Encourager un accroissement des transferts volontaires de technologie et de la coopération technique, de façon à augmenter la rémunération des producteurs.</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager les échanges d'information entre pays Membres sur les résultats des projets mis en œuvre avec succès, y compris le développement d'une publication résumant les enseignements des projets de l'OIC</li> <li>• Intensification de la diffusion aux Membres des résultats des projets au moyen de séminaires, tables rondes et ateliers dédiés, en association avec les formations/programmes pertinents existants sur le café</li> <li>• Étude de l'utilisation des nouvelles technologies pour améliorer l'accès à l'information</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affichage des résultats obtenus et des moyens pris pour les obtenir, pendant les ateliers finals de chaque projet et sur les sites web de l'OIC et des institutions locales</li> <li>• Résultats des projets réussis communiqués aux Membres de façon plus efficace</li> <li>• Coopération et discussions technologiques avec les agences spécialisées</li> </ul> <p><b>Ressources:</b> ordinaires et contributions volontaires</p> <p><b>Indicateurs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités de transfert de technologie encouragées par les projets mis en œuvre</li> <li>• Participants aux séminaires, tables rondes et ateliers sur la diffusion des résultats des projets et les transferts de technologie</li> <li>• Projets découlant des technologies reproduites dans les pays Membres producteurs</li> <li>• Utilisation des sites web de l'OIC et des institutions locales</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/ Information	<p><b>18. Favoriser la recherche-développement scientifique dans la chaîne du café, y compris les autres utilisations du café de moindre qualité et des sous-produits de la transformation du café, et augmenter le nombre de variétés de café existantes</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports sur la recherche scientifique et les résultats des projets</li> <li>• Recherche d'autres sources de financement pour les projets de recherche fondamentale dans les cartons (voir l'activité 29)</li> <li>• Poursuite de la coopération et échange d'information avec l'ASIC et autres institutions pertinente</li> <li>• Voir également l'activité 9 ci-dessus</li> <li>• Collaboration avec les programmes de recherche sur le café en cours et les efforts visant à les soutenir</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion d'information sur la recherche scientifique et projet d'activités pertinents de l'OIC</li> <li>• Recherche de sources potentielles de financement pour les projets de recherche dans les cartons</li> <li>• Intensification de la coopération et des échanges d'information sur la recherche scientifique avec d'autres institutions</li> </ul> <p><b>Ressources:</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donateurs potentiels envisageant des projets de recherche fondamentale/volume de financement mobilisé</li> <li>• Rapports et exposés</li> <li>• Conférences et réunions pertinentes spécialisées auxquelles l'OIC a assistées</li> <li>• Visites du site web de l'OIC</li> </ul>
Économie	<p><b>19. Développer le rôle que joue l'OIC en tant qu'agence d'exécution de projet (AEP) dans les cas appropriés</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De l'avis des Membres, l'OIC devra examiner sérieusement son rôle en tant qu'AEP au cas par cas. Au 1<sup>er</sup> juin 2015 l'OIC n'avait pas reçu de demande</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Secrétariat	<p><b>20. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café, y compris les résultats des projets, et diffuser les informations présentées à ces manifestations</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser un séminaire sur un sujet décidé par les Membres</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation du cadre de référence du séminaire et approbation par les Membres</li> <li>• Présentation au Conseil des conclusions du séminaire par le président</li> <li>• Exposés et rapports du séminaire affichés sur le site web</li> <li>• Contribution à l'élaboration des stratégies caféières futures sur le sujet du séminaire</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> £10 000</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visites du site web de l'OIC et de visites sur YouTube de vidéos en direct ou préenregistrées</li> <li>• Participants payants</li> <li>• Revenus générés</li> <li>• Couverture par les médias</li> </ul>
<b>4. SECTEUR DU CAFÉ DURABLE</b>		
Économie	<p><b>21. Favoriser la mise en place d'un secteur caféier durable de façon à contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté.</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation à temps plein avec les partenaires de Vision 2020, y compris les réunions régulières</li> <li>• Élaboration d'un cadre pour la participation de l'OIC, afin de veiller à ce que les domaines d'action clés de l'Organisation soient intégrés dans le programme de Vision 2020.</li> <li>• Prise en compte des questions liées aux ODD [anciennement OMD] dans la préparation et la mise en œuvre des projets</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'OIC est un des membres principaux de la plate-forme sur la durabilité</li> <li>• Les domaines d'action clés de l'OIC sont incorporés au programme de Vision 2020</li> <li>• Amélioration du niveau de vie des petits caféiculteurs particulièrement dans les pays les moins avancés (PMA)</li> <li>• Prise en compte des principes du développement durable dans les politiques et programmes nationaux</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunions de Vision 2020 tenues</li> <li>• Domaines d'action de l'OIC incorporés dans le programme de Vision 2020</li> <li>• Impact des projets en termes de réduction de la pauvreté</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/ Information	<p><b>22. Diffuser des informations sur la durabilité économique, environnementale et sociale, les techniques et pratiques de durabilité et l'utilisation efficace des ressources de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement du café, notamment les indicateurs de performance et les structures organisationnelles appropriées</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration de l'information sur les bonnes pratiques dans la chaîne d'approvisionnement (y compris les directives existantes en matière de certification)</li> <li>• Poursuivre le suivi de la mise en œuvre et de la diffusion des résultats de projets</li> <li>• Recueil et diffusion d'information sur la durabilité et ses implications pour le secteur mondial du café.</li> <li>• Présentation aux Membres d'exposés sur les questions liées à la durabilité</li> <li>• Participation à des séminaires/ateliers sur l'économie caféière durable</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports et exposés présentés au Conseil et affichés sur le site web</li> <li>• Meilleure information et plus grande sensibilisation aux difficultés d'une adaptation à une économie caféière plus durable, aux questions liées à la durabilité et aux pratiques de durabilité</li> <li>• Rédaction et publication de documents sur les résultats des projets</li> <li>• Partage des enseignements tirés des projets en cours et terminés grâce auxquels des questions environnementales et sociales ont réussi à être traitées</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposés et de rapports</li> <li>• Visites du site web de l'OIC</li> <li>• Séminaires/ateliers fréquentés</li> <li>• Intérêt des activités encouragées par les pays Membres pour traiter les questions environnementales et sociales</li> <li>• Pays Membres qui ont organisé des activités visant à réduire les disparités sexospécifiques dans la filière café</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie/ Information	<p><b>23. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement des liens / développement de la coopération avec les organisations actives dans le domaine du changement climatique</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fourniture et diffusion d'information actualisée sur le changement climatique</li> <li>• Document actualisée sur le changement climatique</li> <li>• Participation aux politiques et aux activités pour atténuer les effets du changement climatique</li> <li>• Dialogue sur le changement climatique avec les agences concernées et mise en place de partenariats</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacts/parteneriat établis les organisations</li> <li>• Projets sur la question du changement climatique</li> </ul>
Économie	<p><b>24. Mobiliser le financement des propositions de projet visant à mettre en place un secteur caféier durable, les évaluer et fournir un retour d'information sur celles-ci</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vor les activités 14 et 29</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Économie	<p><b>25. Améliorer la compréhension des structures du marché, y compris les méthodes de financements des stocks et un meilleur accès au crédit et aux instruments de gestion des risques dans les pays producteurs, adaptés aux petits exploitants</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusion, le cas échéant, d'activités de gestion des risques et d'accès au crédit dans les nouveaux projets parrainés par l'OIC</li> <li>• Suivi de la mise en œuvre des projets pertinents, y compris "Plan durable de garantie du crédit visant à faciliter la transposition des méthodes améliorées de transformation en Éthiopie et au Rwanda"</li> <li>• Utilisation du Forum consultatif pour promouvoir l'échange d'information et la coordination des activités</li> <li>• Mise en œuvre des recommandations du Forum</li> <li>• Élaboration d'une stratégie visant à faire travailler les institutions compétentes du secteur privé (banques, fonds d'investissement et sociétés de négoce) avec l'OIC sur les questions du financement et de la gestion des risques</li> <li>• Diffusion de l'étude Banque mondiale/OIC sur la gestion des risques dans le secteur du café</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus grande connaissance des outils de financement et de gestion des risques</li> <li>• Stratégie mise en place et partenariats créés avec des organisations de financement et de négoce</li> <li>• Meilleur accès au crédit et aux outils de gestion des risques</li> <li>• Enseignements tirés pour transposer les projets dans d'autres pays</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires et contributions des bailleurs de fonds aux projets pertinents</p> <p><b>Indicateurs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets pertinents menés à bien et transposés</li> <li>• Présentations/rapports diffusés</li> <li>• Institutions du secteur privé travaillant avec l'OIC sur les questions du financement et de la gestion des risques</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Opérations	<p><b>26. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007.</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre du plan de promotion de la consommation et du développement des marchés approuvé par le Conseil (voir <a href="#">ICC-109-13</a>)</li> <li>• Promotion et développement de l'utilisation du blog de l'OIC par le secteur mondial du café</li> <li>• Préparation et organisation de la Journée internationale du Café le 1 octobre 2016, en consultation avec le CCSP et le Conseil</li> <li>• Élaboration de projets de promotion de la consommation intérieure</li> <li>• Tenue de manifestations d'éducation au café OIC/SCAE UK</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus grande utilisation du blog de l'OIC, création de nouvelles communautés sur les questions d'actualité du secteur du café, affichage d'idées et de stratégies visant à promouvoir la consommation (participation aux médias sociaux)</li> <li>• Diffusion d'information scientifiquement prouvée sur le café et la santé</li> <li>• Promouvoir la Journée mondiale du Café pour sensibiliser au café</li> <li>• Élaboration de projets visant à promouvoir la consommation intérieure</li> <li>• Accroissement de la consommation et de la qualité du café au moyen d'initiatives de promotion (par exemple, manifestations d'éducation au café OIC/SCAE UK au siège de l'OIC)</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires / parrainage</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariats et de collaborations avec les médias et des organisations de recherche sur des publications et des campagnes en ligne de sensibilisation</li> <li>• Lecteurs et de partages en ligne sur le blog de l'OIC</li> <li>• Utilisation des sites web de l'OIC et du Café et la santé</li> <li>• Couverture médiatique de la Journée internationale du Café</li> <li>• Programmes/projets élaborés</li> <li>• Données sur la consommation et la qualité du café au niveau mondial</li> <li>• Diffusion des attributs positifs du café</li> </ul>
Opérations	<p><b>27. Diffuser, en conjonction avec le secteur privé, des informations sur les questions ayant trait au café et la santé</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voir l'activité 26</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Opérations/Statistiques	<p><b>28. Encourager les mesures d'assurance qualité, y compris l'application de normes de qualité pour le café exporté (comme celles de la Résolution 420)</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensification de la coopération avec des organisations pertinentes par la diffusion et le partage de l'information sur la qualité</li> <li>• Rapport actualisé sur les normes nationales de qualité</li> <li>• Mise en œuvre des recommandations sur le PAQ à la suite des discussions des Membres en septembre 2014</li> <li>• Voir l'activité 6</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Large diffusion de l'information sur la qualité et les normes nationales</li> <li>• Meilleure participation au PAQ</li> <li>• Amélioration de la qualité du café</li> </ul> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports diffusés</li> <li>• Pays mettant en application des normes nationales de qualité</li> <li>• Pays appliquant le PAQ</li> <li>• Résultats des classifications de l'Arabica et du Robusta</li> </ul>

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2016/17 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
<p>Directeur exécutif / Économie</p>	<p><b>29. Élaborer une stratégie de mobilisation des fonds sur la base de critères spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps (critères SMART)</b></p>	<p><b>Activités prévues en 2016/17 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement et mise en place d'une stratégie de mobilisation des fonds afin d'assurer que les organisations appropriées sont contactées et identification d'autres sources de financement des projets.</li> <li>• Visites auprès d'organisations donatrices pour plaider la cause de la filière café</li> <li>• Utilisation du Forum consultatif pour identifier des sources d'appui aux projets, études et autres activités, ainsi que pour encourager les échanges d'information et la coordination des activités entre les institutions d'aide au développement des Membres</li> <li>• Contribuer à la réalisation des ODD</li> </ul> <p><b>Résultats escomptés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition d'une stratégie d'approche des organisations pertinentes pour le financement de projets dans le secteur du café</li> <li>• Identification de sources supplémentaires d'appui aux projets et autres activités</li> <li>• Dialogue avec les donateurs sur les priorités de leurs stratégies en matière de café</li> <li>• Diffusion d'information sur le café et coopération avec des agences d'aide au développement</li> <li>• Financement de projets visant à améliorer le niveau de vie des producteurs</li> </ul> <p><b>Ressources :</b> ordinaires</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autres sources de financement recensées</li> <li>• Nouvelles annonces ou contributions des bailleurs de fonds pour mettre en œuvre les projets</li> <li>• Projets financés et financement total des projets</li> <li>• Contacts établis/nouveaux bailleurs de fonds associés aux projets</li> <li>• Agences de développement dont le café figure dans leurs stratégies</li> <li>• Visites du site web de l'OIC</li> </ul>

## BUDGET ADMINISTRATIF 2016/17

## ACTIVITÉS DONT LE FINANCEMENT EST SPÉCIFIQUEMENT PRÉVU DANS LE BUDGET

Objectif	Crédit
1. Transparence du marché (Activités 3 et 4)	£40 000
2. Communications, sensibilisation du public et diffusion des connaissances (Activités 6 et 10)	£10 000
<b>Total</b>	<b>50 000</b> <b>[£50 000 en 2015/16]</b>